



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国混合动力客车 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国混合动力客车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284693.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

混合动力发动机工作理

混合动力电动汽车的动力系统主要由控制系统、驱动系统、辅助动力系统和电池组等部分构成。

以串联混合动力电动汽车为例，介绍一下混合动力电动汽车的工作原理。

在车辆行驶之初，蓄电池处于电量饱满状态，其能量输出可以满足车辆要求，辅助动力系统不需要工作；

电池电量低于60%时，辅助动力系统起动：

当车辆能量需求较大时，辅助动力系统与蓄电池组同时为驱动系统提供能量；

当车辆能量需求较小时，辅助动力系统为驱动系统提供能量的同时，还给蓄电池组进行充电。

由于蓄电池组的存在，使发动机工作在一个相对稳定的工况，使其排放得到改善。

不是所有的混合动力车辆都要依靠电动发动机、电池和电线。有些车辆是靠液压发动机、铃线和蓄能器的联合作用来驱动的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混合动力客车相关概述

第一节 客车简述

一、客车结构特征

二、客车基本性能

三、中国客车车型结构划分标准

第二节 客车主要部件构成简介

一、客车车身及装置

二、底盘特性及相关技术指标

三、发动机分类及特性

第三节 混合动力系统

- 一、串联式
- 二、并联式
- 三、混联式

第四节 混合动力汽车的结构及原理

- 一、混合动力汽车的结构特征 混合动力汽车结构
- 二、混合动力汽车的控制系统
- 三、混合动力汽车工作原理
- 四、油电混合动力车工作原理

第二章 2013-2016年全球混合动力客车产业运行态势分析

第一节 2013-2016年全球混合动力客车产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响
- 二、全球汽车工业运行现状
- 三、全球客车及动力系统政策法规

第二节 2013-2016年世界混合动力客车行业发展概况

- 一、世界混合动力客车主要生产企业概况
- 二、世界混合动力客车市场格局及产能分析
- 三、世界混合动力客车主要应用技术设备情况
- 四、世界混合动力客车业更注重节能环保

第三节 2013-2016年世界客车技术现状发展分析

- 一、世界大中型客车新技术应用现状分析
- 二、欧洲大中型客车技术现状
- 三、世界燃料电池客车发展概况
- 四、国外客车安全技术浅析

第四节 2017-2022年世界大中型客车市场发展预测分析

- 一、公共交通将拉动客车需求上升
- 二、世界大中型客车市场发展趋势
- 三、世界大中型客车技术发展趋势

第三章 2013-2016年中国混合动力客车产业运行环境解析

第一节 2013-2016年中国混合动力客车政策环境分析

- 一、燃油税助推汽车消费理性转型
- 二、我国调整汽车消费税政策
- 三、汽车尾气国 排放标准开始推行
- 四、汽车产业调整和振兴规划细则
- 五、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法
- 六、发改委混合动力客车目录部分品牌
- 七、新能源汽车产业规划的政策导向
- 八、2013-2016年我国新能源客车试点工作收紧
- 九、地方政府发展混合动力客车的政策措施

第二节 2013-2016年中国混合动力客车经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、 ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第三节 2013-2016年中国混合动力客车社会环境分析

- 一、我国面临能源紧缺局面
- 二、节能环保成社会发展趋势
- 三、中国汽车尾气污染严重
- 四、汽车消费理念向环保方向转变

第四节 2013-2016年中国混合动力客车行业环境分析

- 一、节能与新能源车成为汽车业发展导向

二、我国新能源汽车迎来发展机遇

三、中国新能源汽车的发展路径 我国新能源汽车的发展路线

四、中外车企较量新能源汽车市场

第四章 2013-2016年中国混合动力客车产业运行新形势透析

第一节 2013-2016年中国混合动力客车综述

一、混合动力客车的经济性

二、发展混合动力客车的必要性

三、混合动力客车的发展演进

四、混合动力客车与常规车的排放对比

第二节 2013-2016年中国混合动力客车行业现状分析

一、中国混合动力客车产业正在走向世界

二、中国混合动力客车行业进入转型期

三、外资介入中国混合动力客车领域

四、我国混合动力客车产业化起步

五、国内混合动力客车研究进展

六、政策推动混合动力公交车投放市场

第三节 2013-2016年中国混合动力客车行业特点解析

一、中国混合动力客车行业的发展以结构调整为主

二、技术水平及配套环境逐步升级

三、社会资本促进行业整合

四、中国混合动力客车行业竞争焦点集中

第四节 2013-2016年中国混合动力客车市场品牌分析

一、混合动力客车市场中的品牌忠诚

二、中国混合动力客车产业品牌发展历程

三、中国混合动力客车品牌发展解析

四、混合动力客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析

五、中国混合动力客车品牌建设的对策分析

第五节 2013-2016年中国混合动力客车研发及应用情况

一、我国混合动力城市客车研发水平迅速提升

二、国内首批气电混合动力公交客车投入运营

三、天津松正公司研发混合动力公交车静音技术

四、混合动力客车节能减排关键技术获突破

五、插电式混合动力客车研发难度较大

第五章 2013-2016年中国混合动力客车市场深度剖析

第一节 2013-2016年中国混合动力客车市场透析

一、新能源客车市场容量

但根据中国汽车工业协会的最新统计，随着国家处理政策的日益明朗，从第二季度初开始市场逐步实现恢复性增长，上半年全国新能源汽车生产达17.7万辆，销售量达17万辆，比上年同期分别增长125%和126.9%，全年市场规模仍维持年初70万辆的预期。 2016年上半年中国新能源汽车产销量统计

数据来源：汽车工业协会

而对于市场容量更值得期待的乘用车市场，大多数业内人士表示，新能源乘用车市场的"春天"还没有真正到来，据相关资料显示，到2020年，中国新能源汽车的市场规模将增长到145万辆，其中私人领域乘用车占到一半以上，约80万辆。从消费对象来看，未来乘用车市场面对的主要还是个体消费者，虽然现阶段这一部分也有国家补贴政策作支撑，但就应用体验而言，私人购车者对纯电动乘用车的动力电池、续航里程、功能配置、操控性等方面仍存在一定的顾虑，还需要产业链上各厂商在车辆的性能表现、技术应用上积累更多的开发经验，加强市场培育工作，共同引导新能源汽车消费市场逐渐趋向成熟。 2016上半年新能源汽车销量构成

资料来源：汽车工业协会

二、混合动力客车实现量产的厂家

三、混合动力客车示范运行状况

四、混合动力客车的产业化进程

第二节 2013-2016年国内混合动力客车细分市场探析

一、大中型客车

二、公路客车

三、城市客车

四、旅游客车

第三节 2013-2016年中国内混合动力客车热点车型点评

一、福田欧v bj6113/6123混和动力客车

二、东风eq6110hev混合动力公交车

三、一汽解放系列混和动力客车

四、金龙xmq6121g hybrid公交车

五、金旅xml6125油电混合动力客车

六、五洲龙fdg6111h/6122混合动力客车

七、安源pk6112/6120混合动力客车

八、重庆恒通气电混合动力客车

第四节 2013-2016年中国混合动力客车重点市场分析

一、湖南

二、广州

三、厦门

四、昆明

五、大连

第六章 2013-2016年国外混合动力车重点生产企业

第一节 丰田

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 本田

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 通用

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 福特

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 其他混合动力汽车生产厂商

一、宝马公司推出混合动力x6概念车

- 二、克莱斯勒首批混合动力车投产
- 三、韩国现代加大混合动力车研发力度
- 四、保时捷将推混合动力版卡宴
- 五、雷诺-日产在以色列推出混合动力车

第七章 中国汽车重点企业混合动力汽车生产动态分析

第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 东风汽车公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 长安汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 深圳市五洲龙汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 2013-2016年中国混合动力汽车上市企业关键性数据分析

第一节 湖南长丰汽车制造股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 一汽轿车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 中通客车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 金龙汽车(600686)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2017-2022年中国混合动力客车市场前景预测及投资商机分析

第一节 2017-2022年中国混合动力客车市场前景展望

- 一、混合动力汽车未来发展趋势
- 二、客车混合动力系统的发展方向
- 三、混合动力客车的市场应用前景

第二节 2017-2022年中国混合动力客车市场的销售预测

- 一、中国客车市场销量及其增长性
- 二、中国客车细分市场销售情况预测
- 三、中国客车地区销售预测分析

第三节 2017-2022年中国客车市场潜在情况预测

- 一、新能源客车
- 二、大容量公交车
- 三、农村市场

第四节 2017-2022年中国混合动力客车产业投资分析

- 一、金融危机下新能源汽车投资热情高涨
- 二、混合动力车成中国汽车市场新商机
- 三、混合动力客车市场投资风险（AKLT）

部分图表目录：

图表：串联式混合动力客车的工作原理

图表：并联式混合动力客车的工作原理

图表：混联式混合动力客车的工作原理

图表：试验车辆参数表

图表：各车修正后的油耗对比

图表：各车pm排放因子

图表：各车nox排放因子

图表：各车thc（总碳氢浓度）排放因子

图表：各车co排放因子

图表：利用车载测试系统对客车进行整车排放测试的流程

图表：涉足混合动力的客车企业统计表

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。