



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国石油树脂市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国石油树脂市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284696.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

石油树脂因来源为石油衍生物而得名，它具有酸值低，混溶性好，耐水、耐乙醇和耐化学品等特性，对酸碱具有化学稳定，并有调节粘性和热稳定性好的特点。石油树脂一般不单独使用，而是作为促进剂、调节剂、改性剂和其它树脂一起使用。

石油树脂是近年来新开发的一种化工产品，由于其有价格低廉、混溶性好、熔点低、耐水、耐乙醇和化学品等优点，可广泛用于橡胶、胶粘剂、涂料、造纸、油墨等多种行业和领域。

石油树脂一般可分为C5 aliphatic(脂族类), C9 aromatic(芳香烃类), DCPD(环脂二烯类, cycloaliphatic)及纯单体(如poly SM, AMS(alpha methyl styrene)等产品)等四种型态, 其组成分子皆是碳氢化合物, 故又称之为碳氢树脂(hydrocarbon resins, HCR)。

石油树脂根据原料的不同分为脂肪族树脂（C5）、脂环族树脂（DCPD）、芳香族树脂（C9）、脂肪族/芳香族共聚树脂（C5/C9）及加氢石油树脂。C5加氢石油树脂、C9加氢石油树脂。典型的石油树脂种类特性及其用途

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际化工行业发展情况分析 & 预测 16

第一节 国际化工行业发展现状分析 16

第二节 国际化工行业发展趋势预测 21

第二章 中国化工行业发展情况分析 & 预测 23

第一节 2012-2016年中国化工行业发展情况分析 23

一、中国化工行业发展概况 23

二、中国化工市场供需分析 23

三、中国化工行业走势分析 25

四、油价对中国化工行业的影响 26

五、化工行业节能减排工作状况	26
六、中国化工行业对世界的影响	27
七、中国化工工业发展存在的问题	29
八、跨国公司在我国投资情况分析	30
第二节 2012-2016年中国化工行业运行情况分析	31
一、化工行业总量增长情况	31
二、化工行业增长结构状况	33
三、化工行业经营环境情况	34
四、化工行业分行业经营状况	34
五、化工行业产品销售率情况	35
六、化工行业产品的价格情况	35
七、化工行业期间费用变化情况	36
八、化工行业单位产品经济规模变化情况	36
九、化工行业单位产品经营状况变化情况	37
十、化工行业资产变现能力变化情况	38
十一、化工产业链盈利水平分布情况	38
第三节 2017-2022年中国化工行业发展情况预测	39
一、2017-2022年石油和化工行业展望	39
二、2017-2022年中国化工行业景气度预测	40
三、2017-2022年中国化工行业供需情况预测	41
四、2017-2022年中国化工行业经营情况预测	41
五、2017-2022年中国化工行业主要产品产量预测	42
第三章 中国化工行业进出口市场分析预测	43
第一节 2008-2016年中国化工行业进出口市场分析	43
一、2008-2016年中国化工行业进口市场分析	43
二、2008-2016年中国化工行业出口市场分析	44
第二节 2017-2022年中国化工行业进出口市场预测	45
一、2017-2022年中国化工行业进口市场预测	45
二、2017-2022年中国化工行业出口市场预测	45
第三节 未来对中国化工行业的影响因素	46

第四章 世界石油树脂行业发展情况分析 49

第一节 世界石油树脂行业分析 49

一、世界石油树脂行业特点 49

二、世界石油树脂产能状况 49

三、世界石油树脂行业动态 50

第二节 世界石油树脂市场分析 50

一、世界石油树脂生产分布 50

二、世界石油树脂消费情况 51

三、世界石油树脂消费结构 51

四、世界石油树脂价格分析 52

第三节 石油树脂产品生产工艺及技术趋势研究 52

一、国外主要生产工艺 52

二、技术进展及趋势研究 53

三、工艺差距比较 53

第五章 2008-2016年中国石油树脂行业发展状况综述 54

第一节 中国石油树脂行业概述 54

一、石油树脂产品概述 54

二、石油树脂生产方法 54

三、石油树脂产品用途 56

四、石油树脂相关产品 57

第二节 中国石油树脂行业的特点 57

第三节 石油树脂行业周期性分析 58

一、中国石油树脂行业生命周期分析 58

二、中国石油树脂行业在化工行业中的地位 59

第四节 中国石油树脂行业发展历程 59

第五节 中国石油树脂行业发展现状分析 59

一、石油树脂市场现状 59 2016年5月-8月石油树脂市场行情

二、石油树脂技术现状 60

第六节 中国石油树脂行业产业链分析 61

第七节 中国石油树脂行业SWOT分析 61

第八节 2008-2016年石油树脂行业相关政策趋势 63

一、我国"十三五"产业发展政策 63

二、石油树脂相关行业发展政策及标准 65

第六章 中国石油树脂行业供给情况及趋势 67

第一节 2008-2016年中国石油树脂行业市场供给分析 67

一、石油树脂整体供给情况分析 67

二、石油树脂重点区域供给分析 67

第二节 石油树脂行业供给关系因素分析 69

一、需求变化因素 70

二、厂商产能因素 70

三、原料供给状况 71

四、技术水准提高 72

五、政策变动因素 72

第三节 2017-2022年中国石油树脂行业市场供给趋势 73

一、石油树脂整体供给情况趋势分析 73

二、石油树脂重点区域供给趋势分析 73

三、影响未来石油树脂供给的因素分析 74

第七章 中国石油树脂行业需求情况分析 75

第一节 2008-2016年中国石油树脂行业市场需求分析 75

一、石油树脂市场需求特点分析 75

二、石油树脂整体需求情况分析 75

三、石油树脂消费者组成结构情况 75

第二节 石油树脂行业需求关系因素分析 75

一、下游行业的发展 75

二、产品价格因素 77

三、产品替代因素 77

四、关联行业发展因素 78

五、石油树脂行业政策因素 80

第三节 2017-2022年中国石油树脂行业市场需求趋势 80

一、石油树脂市场需求特点趋势分析 81

二、石油树脂整体需求情况趋势分析 81

三、影响未来石油树脂需求的因素分析 81

第八章 2008-2016年中国石油树脂行业贸易情况及趋势分析 82

第一节 2008-2016年中国石油树脂行业进出口情况分析 82

我国作为石油树脂出口大国，进口数量也较为可观，近三年来进口数量有所增长。中宇资讯统计，2016年上半年石油树脂进口总量为41270吨，较去年同期减少9.4%，但仍高于2014年之前进口量。 2010-2016年上半年中国石油树脂显进口数量对比 国内石油树脂进口商前十名（按数量排名）

以上十家企业2016年1-6月进口石油树脂总数量为17254267千克，占上半年进口总量的43%，在石油树脂下游用户中也占有绝对的主导力和影响力，不仅在中国，乃至世界粘合剂、轮胎行业都有举足轻重的地位。其中总部位于上海市的占61%，位于广东省的占比27%。在上述企业中外商独资企业占比65%，中外合作企业占21%，国有企业占比6%。

第二节 2008-2016年中国石油树脂产品进出口价格分析 84

第三节 2017-2022年中国石油树脂行业进出口情况趋势 84

第四节 2017-2022年中国石油树脂产品进出口价格趋势 85

第九章 2008-2016年中国石油树脂行业规模分析 86

第一节 2008-2016年中国石油树脂行业企业数量分析 86

第二节 2008-2016年中国石油树脂行业从业人员规模分析 86

第三节 2009年中国石油树脂行业企业集中度分析 87

第十章 2008-2016年中国石油树脂行业生产规模 88

第一节 2008-2016年中国石油树脂行业工业总产值 88

第二节 2008-2016年中国石油树脂行业产成品情况 88

第三节 2008-2016年中国石油树脂行业产成品集中度分析 89

第十一章 2008-2016年中国石油树脂行业销售规模 90

第一节 2008-2016年中国石油树脂行业销售产值 90

第二节 2008-2016年中国石油树脂行业销售收入 90

第三节 2008-2016年中国石油树脂行业销售税金分析 91

第四节 2008-2016年中国石油树脂行业营业增长率分析 91

第五节 2008-2016年中国石油树脂行业人均销售率分析 92

第十二章 2008-2016年中国石油树脂行业财务分析 93

第一节 中国石油树脂行业盈利能力分析 93

第二节 中国石油树脂行业偿债能力分析 93

第三节 中国石油树脂行业营运能力分析 94

第四节 中国石油树脂行业发展能力分析 94

第十三章 中国石油树脂市场竞争格局分析 96

第一节 中国石油树脂市场区域发展状况及竞争力研究 96

一、东北地区 96

二、华北地区 96

三、华东地区 97

四、华中地区 97

五、华南地区 98

六、西南地区 99

七、西北地区 99

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 100

一、主要省市集中度及竞争力分析 100

二、重点省市分析 100

第三节 中国石油树脂行业竞争模式分析 100

第十四章 石油树脂行业十家标杆企业分析 102

第一节 山东玉皇化工（集团）有限公司 102

一、企业发展简况分析103

二、企业经营情况分析104

三、企业经营优劣势分析105

第二节 大庆华科 106

一、企业发展简况分析107

二、企业经营情况分析108

三、企业经营优劣势分析109

第三节 山东齐邦树脂有限公司 110

一、企业发展简况分析111

二、企业经营情况分析112

三、企业经营优劣势分析 113

第四节 山东齐隆化工股份有限公司 114

一、企业发展简况分析115

二、企业经营情况分析116

三、企业经营优劣势分析 117

第五节 山东蓝盾石油树脂有限公司 118

一、企业发展简况分析119

二、企业经营情况分析120

三、企业经营优劣势分析 121

第十五章 石油树脂市场营销策略分析 122

第一节 石油树脂市场环境分析 123

一、消费者分析 124

二、竞争者分析 125

第二节 石油树脂市场营销策略 126

一、品牌策略 127

二、形象策略 128

三、产品策略 129

四、定价策略 130

五、促销策略 130 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2010年12月-2016年6月我国化工行业销售产值和产销率 23

图表 2 2010年12月-2016年6月我国部分化工产品表观消费量增速 24

图表 3 2016年1-6月我国主要化工产品产量 32

图表 4 2009年12月-2016年6月我国部分化工产品月平均价格指数走势 35

图表 5 2016年我国化工行业成本费用结构分析 36

图表 6 2016年我国化工行业不同规模销售收入分析 37

图表 7 2012-2016年我国化工行业经营状况分析 37

图表 8 2012-2016年我国化工行业经营状况分析趋势图 37

图表 9 2012-2016年我国化工行业变现能力分析 38

图表 10 2012-2016年我国化工行业盈利能力分析 39

图表 11 2012-2016年我国化工行业盈利能力分析趋势图 39

图表 12 2017-2022年我国化工行业企业景气度预测分析 40

图表 13 2017-2022年我国化工行业供需预测分析 41

图表 14 2017-2022年我国化工行业经营情况预测分析 42

图表 15 2017-2022年中国化工行业主要产品产量预测 42

图表 16 2016年1-6月我国主要化工产品累计进出口量值 43

图表 17 2016年1-6月我国主要化工产品累计进出口量值 44

图表 18 2017-2022年中国化工行业进口市场预测 45

图表 19 2017-2022年中国化工行业出口市场预测 45

图表 20 2012-2016年全球石油树脂行业产能分析 49

图表 21 世界石油树脂生产分布 50

图表 22 2012-2016年全球石油树脂行业消费量分析 51

图表 23 2016年全球石油树脂行业消费结构分析 52

图表 24 生命周期各发展阶段的影响 58

图表 25 石油树脂的产业链结构图 61

图表 26 2017-2022年中国石油树脂行业产量预测 73

图表 27 2015年我国石油树脂行业重点省市供给增长率 73

图表 28 2016年1-6月中国油墨产量分省市统计 76

图表 29 2016年各国天然橡胶季度产量增长率 单位： % 79

图表 30 各国天然橡胶年度产量示意图 单位：千吨 % 79

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284696.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。