



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国花青素产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国花青素产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

花青素是一种水溶性色素，可以随着细胞液的酸碱改变颜色，细胞液呈酸性则偏红，细胞液呈碱性则偏蓝。花青素(anthocyanidin)是构成花瓣和果实颜色的主要色素之一。花青素为植物二级代谢产物，在生理上扮演重要的角色。花瓣和果实的颜色可吸引动物进行授粉和种子传播 (Stintzing and Carle, 2004)。常见于花、果实的组织中及茎叶的表皮细胞与下表皮层，部分果实以颜色深浅决定果实市场价格，在紫色蔬菜内也有。 花青素化学结构式

花青素为人体带来多种益处。从根本上讲，花青素是一种强有力的抗氧化剂，它能够保护人体免受一种叫做自由基的有害物质的损伤。

另外也可用于化妆品，如红色花青素做口红。这些商品用色素(除葡萄皮色素外)共同特征是对光、热、氧稳定性好，对微生物稳定，一般溶于水和乙醇，不溶于植物油。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年青花素行业相关概述 7

第一节 医药行业基本特征 7

一、医药行业定义 7

二、医药产品种类 7

三、医药行业管理体制 13

第二节 植物提取物行业发展分析 16

一、植物提取物行业发展规模 16

二、中药提取物企业发展概况 17

三、植物提取物行业需求规模 17

四、植物提取物行业技术水平 18

五、cgmp实施对提取物出口影响 19

六、植物提取物进出口情况统计 21

随着应用领域的不断扩展，植物提取物的刚性特性开始显现，由于提取物国际市场是个

充满活力，不断成熟的市场，因此，世界主要经济体对其需求热情大增，出口市场不断扩张，行业基础得到进一步夯实与稳固。

2014年，我国共向133个国家和地区出口植物提取物产品，其中，亚洲、欧洲、北美洲等传统市场稳居前列，三者占总出口额的92%。三大洲中，东盟表现尤为抢眼，全年出口额达3.23亿美元，同比增长74.81个百分点，也成为拉动亚洲同比实现38.59%增幅的主要力量；欧盟和北美也表现不俗，出口额分别达到3.44亿和3.56亿美元，同比增速超过10个百分点；非洲、拉丁美洲虽然所占份额较少，但同比增速也达到53.65%和29.36%。2014年我国植物提取物出口前十大国家和地区（按出口额占比）

2014年我国植物提取物出口前十大市场情况及趋势

七、天然提取物出口市场情况 22

八、植物提取物出口企业及区域 22

第三节 青花素基本概况 23

一、花青素定义 23

二、花青素功能分析 24

三、花青素分布情况 25

四、花青素提取方法 28

五、花青素作用分析 31

六、花青素应用领域 33

七、花青素应用拓展 34

八、花青素美容护肤功效 35

第二章 中国医药行业市场规模与盈亏状况 39

第一节 中国医药行业运行情况分析 39

一、医药行业整体运行情况 39

二、医药行业投资情况分析 39

三、医药行业生产情况分析 41

四、医药行业销售情况分析 45

五、医药市场价格走势分析 47

六、医药行业的进出口情况 48

七、医药企业经营情况分析 50

第二节 2013-2016年医药行业市场规模变化状况 51

一、2013-2016年医药制造行业发展概况	51
二、2013-2016年医药行业总体规模分析	52
(一) 2013-2016年企业数量统计	52
(二) 2013-2016年行业资产规模	52
(三) 2013-2016年销售收入规模	53
(四) 2013-2016年销售成本规模	54
(五) 2013-2016年行业利润规模	55
第三章 2013-2016年中国医药行业投资分析	56
第一节 2013-2016年中国医药行业盈利能力分析	56
一、2013-2016年医药行业成本费用利润率分析	56
二、2013-2016年医药行业销售毛利率分析	56
三、2013-2016年医药行业销售利润率分析	57
四、2013-2016年医药行业资产利润率分析	57
第二节 2013-2016年中国医药行业偿债能力分析	57
第四章 中国花青素市场现状分析	59
第一节 花青素市场规模	59
第二节 花青素市场产能及产量分析	59
第三节 2017-2022年中国花青素市场规模预测	60
第五章 2013-2016年中国花青素行业产业链分析	62
第一节 花青素上游行业分析	62
一、上游行业发展现状	62
二、上游行业发展趋势	64
三、上游行业对花青素行业的影响	64
第二节 花青素下游行业分析	64
一、下游行业发展现状	64
二、下游行业发展趋势	70
三、下游行业对花青素行业的影响	71
第六章 中国花青素产业市场竞争格局分析	72

第一节 2013-2016年中国花青素产业竞争现状分析 72

一、市场竞争程度分析 72

二、花青素产品价格竞争分析 72

三、花青素产业技术竞争分析 72

第二节 花青素竞争优劣势分析 73

一、花青素竞争优势分析 73

二、花青素竞争劣势分析 73

第三节 2013-2016年中国花青素行业集中度分析 74

一、市场集中度分析 74

二、区域集中度 74

第七章 中国花青素行业重点厂商分析 75

第一节 天津市尖峰天然产物研究开发有限公司 75

一、企业发展简况分析76

二、企业经营情况分析77

三、企业经营优劣势分析 78

第二节 青岛海隆达生化科技有限公司 79

一、企业发展简况分析80

二、企业经营情况分析81

三、企业经营优劣势分析 81

第三节 萧县爱得葡萄深加工研发有限公司 82

一、企业发展简况分析83

二、企业经营情况分析84

三、企业经营优劣势分析84

第四节 大兴安岭林格贝有机食品有限责任公司 84

一、企业发展简况分析85

二、企业经营情况分析86

三、企业经营优劣势分析 86

第五节 柳州市绿翔生物技术有限公司 87

一、企业发展简况分析87

二、企业经营情况分析88

三、企业经营优劣势分析89

第六节 河北宝恩生物科技有限公司 90

一、企业发展简况分析91

二、企业经营情况分析91

三、企业经营优劣势分析91

第七节 宁波天鼎生物科技有限公司 91

一、企业发展简况分析91

二、企业经营情况分析92

三、企业经营优劣势分析 92

第八节 西安市天园生物制剂厂 92

一、企业发展简况分析92

二、企业经营情况分析93

三、企业经营优劣势分析 93

第九节 石家庄健禾生物科技有限公司 93

一、企业发展简况分析94

二、企业经营情况分析94

三、企业经营优劣势分析 94

第十节 上海娇源实业有限公司 95

一、企业发展简况分析95

二、企业经营情况分析96

三、企业经营优劣势分析 96

第八章 2017-2022年中国花青素产业投资机会与风险分析 97

第一节 2017-2022年中国花青素产业投资环境分析 97

第二节 2017-2022年中国花青素产业投资机会分析 97

一、花青素行业区域投资热点分析 97

二、花青素行业投资潜力分析 98

第三节 2017-2022年中国花青素产业投资风险分析 99

一、料市场风险 99

二、技术风险 99

三、政策风险 99

四、进入退出风险 100

第九章 2013-2016年花青素主要地区销售分析 110

一、花青素各地区对比销售分析

二、花青素"东北地区"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

三、花青素"华北地区"销售分析 120

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

四、花青素"中南地区"销售分析

1、"规格"销售分析

2、厂家销售分析

五、花青素"华东地区"销售分析 126

第十章 2017-2022年中国花青素行业企业投资策略与专家建议 128

第一节 2017-2022年中国花青素行业企业投资策略

一、技术应用注意事项 135

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项 140

第十一章 2017-2022年中国花青素行业投资机会分析与投资风险预警 150

第一节 2017-2022年中国花青素行业投资机会分析

第二节 2017-2022年中国花青素行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、材料压力风险分析 156

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 159

第三节 当前经济不景气环境下花青素企业防范措施及策略

第十二章 花青素地区项目投资可行性分析162

第一节 2017-2022年中国花青素项目投资方向

第二节 花青素项目投资效益分析

第三节 2017-2022年中国花青素项目投资模式 165

第四节 目前投资可行性分析

第五节 在建与拟建项目分析

第六节 成功案例分析 168

第七节 专家针对项目“十三五”发展战略规划点评及建议 172 (AKLT)

图表目录：

图表 1 国际市场需求量较大的植物提取物品种及其适应病症 17

图表 2 2013-2016年中国中药植物提取物进出口情况 21

图表 3 花青素主要规格情况 24

图表 4 花青素资源的分布情况 27

图表 5 2013-2016年医药行业投资额及其增速走势 40

图表 6 2013-2016年医药行业投资额占比情况 40

图表 7 2013-2016年医药行业利用外资合同项目和金额占比情况 41

图表 8 2013-2016年医药行业增加值增长率走势 42

图表 9 2013-2016年化学药品药日平均产量及其增速走势 43

图表 10 2013-2016年中国化学药品药产量增长趋势图 43

图表 11 2013-2016年中成药日平均产量及其增速走势 44

图表 12 2013-2016年中国中成药产量增长趋势图 44

图表 13 2013-2016年医药行业单月销售产值及其增速走势 45

图表 14 2013-2016年医药行业累计销售产值及其增速走势 45

图表 15 2013-2016年中西药品单月零售总额及其增速走势 46

图表 16 2013-2016年中西药品累计零售总额及其增速走势 46

图表 17 2013-2016年医药行业ppi和cpi走势 47

图表 18 2013-2016年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 48

图表 19 2013-2016年医药品进出口额及其增速走势 49

图表 20 2013-2016年医药行业单月出口 交货值及其增速走势 49

图表 21 2013-2016年医药行业累计出口 交货值及其增速走势 50

图表 22 2013-2016年中国医药制造行业经济指标统计 51

图表 23 2013-2016年中国医药制造企业数量增长趋势图 52

图表 24 2013-2016年中国医药制造行业资产总额统计 53

图表 25 2013-2016年中国医药制造行业资产增长趋势图 53

图表 26 2013-2016年中国医药制造行业销售收入统计 53

图表 27 2013-2016年中国医药制造行业销售收入增长趋势图 54

图表 28 2013-2016年中国医药制造行业销售成本统计 54

图表 29 2013-2016年中国医药制造行业销售成本趋势图 54

图表 30 2013-2016年中国医药制造行业利润总额统计 55

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284710.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。