



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国网络音乐市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国网络音乐市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284716.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络音乐这一种新的音乐形式,是通过网络制作、信息网络传播和交易的电子化音乐。网络音乐中所指的"网络",不仅包括通常所说的计算机国际互联网,而且包括电信网、移动互联网、有线电视网以及卫星通信、微波通信、光纤通信等各种以F P 协议为基础的能够实现互动的智能化网络的互联。

网络音乐主要由两个部分组成:一是通过电信互联网提供在电脑终端下载或者播放的互联网在线音乐,二是无线网络运营商通过无线增值服务提供在手机终端播放的无线音乐,又被称为移动音乐。

截至2016年6月,网络音乐用户规模达到5.02亿,较去年底增加77万,占网民总体的70.8%。其中手机网络音乐用户规模达到4.43亿,较去年底增加2707万,占手机网民的67.6%。

2015.12-2016.6中国网络音乐/手机网络音乐用户规模及使用率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 网络音乐相关概述1

第一节 网络音乐界定及特点1

第二节 网络音乐组成1

一、在线音乐1

二、无线音乐1

第三节 数字音乐简述2

第四节 网络音乐意义及影响因素2

第二章 世界网络音乐市场运行状况分析3

第一节 世界网络音乐行业运行环境分析3

一、全球互联网及宽带用户规模3

二、全球传统音乐唱片市场动态分析5

三、世界有关网络音乐政策分析8

第二节 世界网络音乐市场发展概况分析8

一、网络音乐市场特点分析8

二、全球网络音乐的交流平台整合分析9

三、全球网络音乐技术分析11

四、全球网络音乐市场动态分析12

第三节 世界其他国家、地区网络音乐市场发展态势分析13

一、欧洲13

二、日本15

三、美国16

1、美国网络音乐市场规模分析16

2、付费下载是美国网络音乐主要收入来源16

第四节 2017-2022年世界网络音乐市场发展趋势分析16

第三章 中国网络音乐市场运行环境分析18

第一节 国内网络音乐经济环境分析18

一、GDP历史变动轨迹分析18

二、固定资产投资历史变动轨迹分析26

三、2017-2022年中国网络音乐经济发展预测分析29

第二节 中国网络音乐行业政策环境分析32

第四章 中国网络音乐行业发展现状分析68

第一节 中国网络音乐产业运行总况68

一、网络音乐发展迅速68

二、网络音乐市场经营不规范分析70

三、网络音乐发展目标分析71

四、网络音乐和传统音乐产业链对比72

第二节 中国网络音乐市场动态分析74

一、中国网络音乐行业市场规模构成分析74

二、中国网络、移动音乐和传统音乐对比分析75

三、网络音乐产业对传统唱片业的冲击76

第三节 中国网络歌曲市场运行状况分析77

一、网络歌曲绝大多数是自发性的原创歌曲77

二、国内网络歌曲发展遭遇版权门77

三、彩铃市场：网络歌曲仍是主流78

四、网络歌曲"恶俗"成风却很有市场78

第四节 中国网络音乐行业面临挑战分析79

一、版权问题仍是关键制约因素79

二、国内音乐产业有待健康发展79

三、正版音乐支付环节有待优化80

第五节 中国网络音乐市场发展对策分析80

第五章 中国网络音乐市场服务提供商运行格局分析81

第一节 中国网络音乐搜索引擎发展局势分析81

一、音乐搜索网站按访问次数划分市场份额81

二、音乐搜索网站按有效浏览时间划分市场份额81

三、用户最常使用的在线音乐搜索引擎81

四、百度、搜狗、爱问音乐搜索对比82

第二节 中国专业音乐网站发展态势分析82

一、音乐网站用户整体使用情况分析82

二、音乐综合网站按访问次数划分市场份额83

三、音乐综合网站按有效浏览时间划分市场份额83

四、用户最常使用的在线音乐网站83

五、九天、一听、A8对比83

第三节 中国网络音乐软件发展概况分析84

一、用户最常使用的在线音乐软件84

二、酷狗、QQ音乐软件对比84

第六章 中国网络音乐市场发展现状分析分析85

第一节 中国网络音乐用户基本属性分析85

一、在线音乐用户与互联网用户属性对比85

二、在线音乐核心用户和整体用户属性对比85

第二节 中国网络音乐用户使用习惯分析86

一、喜欢的音乐种类86

二、喜欢的收听方式86

- 三、音乐获取方式87
- 四、喜欢的推荐方式87
- 五、常用的播放软件88
- 第三节 中国网络音乐用户消费行为分析88
 - 一、版权态度分析88
 - 二、付费观念和行为习惯探究88
 - 三、广告兴趣分析88
 - 四、付费与未付费用户对广告态度不同89
 - 五、付费与未付费用户音乐周边产品消费不同89
- 第四节 中国网络音乐用户服务商满意度分析89

第七章 中国网络音乐产业链局势分析90

- 第一节 音乐内容提供商90
- 第二节 电脑厂商90
- 第三节 零售终端90
- 第四节 门户网站90
- 第五节 搜索网站91
- 第六节 专业音乐网站91

第八章 2017-2022年中国网络音乐市场发展趋势分析93

- 第一节 2017-2022年中国网络音乐市场发展趋势分析93
 - 一、网络音乐版权，从对立走向合作93
 - 二、网络原创音乐走向多元化95
 - 三、网络音乐和移动音乐融合趋势95
 - 四、个性化音乐服务将更好地满足需求96
 - 五、第三方监测机构形成将促进产业链各方之间紧密协作98
 - 六、网络音乐网站盈利模式趋势分析98
- 第二节 2017-2022年中国网络音乐市场预测分析99
 - 一、2017-2022年全球网络音乐市场收入预测99
 - 二、网络音乐市场盈利预测分析99

第九章 2017-2022年中国网络音乐市场行业前景调研分析104(AK WZY)

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第一节 中国网络音乐市场投资特性分析 | 104 |
| 第二节 2017-2022年中国网络音乐市场投资机会分析 | 104 |
| 第三节 2017-2022年中国网络音乐市场行业前景调研分析 | 105 |
| 一、政策风险分析 | 105 |
| 二、技术风险分析 | 105 |
| 三、竞争风险分析 | 106 |
| 四、其他风险分析 | 106 |
| 第四节 投资建议 | 107 |

部分图表目录：

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表1：2009-2016年中国在线音乐市场规模 | 18 |
| 图表2：2016年中国在音乐市场结构图—按收入方式划分 | 18 |
| 图表3：2016年中国网民在互联网上获取音乐的付费情况 | 19 |
| 图表4：数字音乐分类 | 22 |
| 图表5：2009-2016年中国数字音乐市场规模 | 23 |
| 图表6：2009-2016年中国手机网民规模增长情况 | 25 |
| 图表7：2009和2016年全球互联网宽带用户细分结构 | 28 |
| 图表8：2004-2016年全球CD销售额 | 29 |
| 图表9：全球在线音乐发展阶段 | 30 |
| 图表10：2006-2016年全球无线音乐市场规模走势图 | 33 |
| 图表11：2006-2016年全球在线音乐市场规模 | 34 |
| 图表12：2016年全球不同行业数字内容收入比重 | 35 |
| 图表13：2009-2016年全球手机音乐市场规模及增长 | 36 |
| 图表14：全球在线音乐发展情况 | 36 |
| 图表15：2004-2016年美国在线音乐市场规模 | 39 |
| 图表16：2015年美国在线音乐的主要来源 | 39 |
| 图表17：2015年中国主要宏观经济数据增长表 | 41 |
| 图表18：2000-2016年中国GDP及其增长率统计表 | 42 |
| 图表19：2003-2016年中国GDP增长率季度统计表 | 42 |
| 图表20：2003-2016年中国GDP增长率季度走势图 | 43 |
| 图表21：2015年第四季度中国主要宏观经济数据增长表 | 43 |
| 图表22：2000-2016年中国GDP及其增长率统计表 | 44 |

图表23：2003-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表45
图表24：2003-2016年中国GDP增长率季度走势图45
图表25：央行近年历次利率及准备金率调整46
图表26：2008-2016年货币供应量变化趋势49
图表27：金融机构各项贷款（人民币）月末数环比增减额（亿元）50
图表28：金融机构各项贷款（人民币）_月末数比年初增减额（亿元）50
图表29：金融机构外汇占款_环比增减额（亿元）51
图表30：2005年7月21日-2016年人民币兑美元汇率中间价52
图表31：2008-2016年CPI变化趋势54
图表32：1978-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表55
图表33：1978-2016年中国城乡居民收入走势对比图56
图表34：中国音乐著作权协会和源泉区别73
图表35：网民上网场所74
图表36：网民上网设备74
图表37：网络应用使用率排名和类别75
图表38：2000-2016年中国就业人数变化趋势图77
图表39：2000-2016年中国城镇就业人数变化趋势图77
图表40：1970-2016年中国城乡就业人口对比图78
图表41：中国人口出生率、死亡率及自然增长率79
图表42：中国总人口增长趋势图79
图表43：人口数及其构成（2014年统计）80
图表44：2003-2016年我国各类教育招生人数81
图表45：中国大陆网民规模与互联网普及率81
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。