



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国航空航天器制造市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国航空航天器制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284733.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国航空航天器制造行业发展环境 23

第一节 航空航天器制造行业及属性分析 23

一、行业定义 23

二、国民经济依赖性 23

三、经济类型属性 25

四、行业周期属性 25

第二节 经济发展环境 26

一、中国经济发展阶段 26

二、2013-2016年11月中国经济发展状况 29

三、经济结构调整 35

四、国民收入状况 36

第三节 政策发展环境 39

一、产业振兴规划 39

二、产业发展规划 40

三、行业标准政策 40

四、市场应用政策 40

五、财政税收政策 41

第四节 社会发展环境 41

一、中国人口规模 41

二、分年龄结构 41

三、分学历结构 42

四、分地区结构 43

五、消费观念 43

第五节 投融资发展环境 43

一、金融开放 43

二、金融财政政策 44

三、金融货币政策 44

四、外汇政策 44

五、银行信贷政策 45

## 六、股权债券融资政策 46

## 第二章 中国航空航天器制造行业发展现状 47

### 第六节 中国航空航天器制造行业发展概述 47

#### 一、航空航天器制造行业发展历程 47

#### 二、航空航天器制造行业面临的问题 48

#### 三、2013-2016年11月行业发展回顾 48

#### 四、2013-2016年11月行业发展情况 49

#### 五、技术发展现状 49

### 第七节 中国航空航天器制造行业发展现状 49

#### 一、2013-2016年11月行业投资状况 49

#### 二、2013-2016年11月行业投资热点 49

#### 三、2013-2016年11月行业产能状况 50

#### 四、2013-2016年11月行业融资状况 50

#### 五、2013-2016年11月行业并购状况 50

### 第八节 中国航空航天器制造市场供需现状 51

#### 一、2013-2016年11月行业产量状况 51

#### 二、2013-2016年11月行业产品质量 51

#### 三、2013-2016年11月行业供给结构 51

#### 四、2013-2016年11月行业市场规模 52

#### 五、2013-2016年11月行业市场结构 52

#### 六、2013-2016年11月市场供需平衡 52

### 第九节 中国航空航天器制造行业进出口状况 52

#### 一、2013-2016年11月进出口发展综述 52

#### 二、2013-2016年11月进出口总量分析 52

#### 三、2013-2016年11月进出口价格分析 53

#### 四、2013-2016年11月进出口月度分析 54

#### 五、2013-2016年11月进出口国别分析 54

#### 六、2013-2016年11月进出口地区分析 54

### 第十节 中国航空航天器制造市场竞争现状 55

#### 一、行业核心竞争要素分析 55

#### 二、品牌竞争状况 56

#### 三、行业集中度 56

#### 四、主要竞争企业状况 57

#### 五、国内外企业的竞争差距 57

### 第十一节 中国航空航天器制造行业市场发展趋势 57

#### 一、产品发展趋势 57

#### 二、技术发展趋势 58

#### 三、市场规模预测 59

#### 四、价格走势预测 59

#### 五、竞争格局预测 59

### 第三章 中国航空航天器制造行业经济运行分析 60

#### 第一节 2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业经济规模 60

##### 一、2013-2016年三季度航空航天器制造行业企业数量 60

##### 二、2013-2016年三季度航空航天器制造行业资产规模 61

##### 三、2013-2016年三季度航空航天器制造行业收入规模 63

##### 四、2013-2016年三季度航空航天器制造行业产值规模 64

##### 五、2013-2016年三季度航空航天器制造行业利润规模 65

#### 第二节 2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业区域结构 67

##### 一、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业区域结构 67

##### 二、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产区域结构 68

##### 三、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入区域结构 69

##### 四、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值区域结构 69

##### 五、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润区域结构 70

#### 第三节 2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业规模结构 71

##### 一、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业规模结构 71

##### 二、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产规模结构 72

##### 三、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入规模结构 73

##### 四、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值规模结构 74

##### 五、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润规模结构 74

#### 第四节 2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业控股结构 75

##### 一、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业控股结构 75

##### 二、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产控股结构 76

##### 三、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入控股结构 77

##### 四、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值控股结构 78

## 五、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润控股结构 79

## 第四章 中国航空航天器制造区域行业市场分析 80

### 第一节 东北地区 80

#### 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 80

#### 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 81

#### 三、2013-2016年11月行业发展现状分析 82

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测 83

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测 83

### 第二节 华北地区 84

#### 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 84

#### 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 84

#### 三、2013-2016年11月行业发展现状分析 85

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测 86

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测 86

### 第三节 华东地区 86

#### 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 86

#### 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 86

#### 三、2013-2016年11月行业发展现状分析 88

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测 89

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测 89

### 第四节 华中地区 89

#### 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 89

#### 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 90

#### 三、2013-2016年11月行业发展现状分析 92

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测 92

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测 93

### 第五节 西北地区 93

#### 一、2013-2016年11月行业发展环境分析 93

#### 二、2013-2016年11月市场供需现状分析 94

#### 三、2013-2016年11月行业发展现状分析 95

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测 96

#### 五、2017-2022年行业投资风险预测 96

## 第六节 西南地区 96

一、2013-2016年11月行业发展环境分析 96

二、2013-2016年11月市场供需现状分析 98

三、2013-2016年11月行业发展现状分析 99

四、2017-2022年行业发展前景预测 100

五、2017-2022年行业投资风险预测 100

## 第五章 中国航空航天器制造行业盈利现状 100

### 第一节 中国航空航天器制造行业整体运行指标 100

一、2013-2016年11月偿债能力 100

二、2013-2016年11月发展能力 101

三、2013-2016年11月经营能力 101

四、2013-2016年11月盈利能力 102

### 第二节 中国航空航天器制造成本分析 102

一、2013-2016年11月航空航天器制造行业原材料价格走势 102

二、2013-2016年11月航空航天器制造行业人工成本分析 103

三、2013-2016年11月航空航天器制造行业销售成本分析 104

四、2013-2016年11月航空航天器制造行业管理成本分析 104

五、2013-2016年11月航空航天器制造行业成本费用分析 105

### 第三节 产销运存分析 106

一、2013-2016年三季度航空航天器制造行业产销情况 106

二、2013-2016年三季度航空航天器制造行业库存情况 106

三、2013-2016年三季度航空航天器制造行业资金周转情况 107

### 第四节 中国航空航天器制造行业整体盈利指标 107

一、2013-2016年11月行业亏损面 107

二、2013-2016年11月行业毛利率 108

三、2013-2016年11月行业成本费用利润率 109

四、2013-2016年11月行业营业利润率 110

五、2013-2016年11月行业净利率 110

### 第五节 中国航空航天器制造行业盈利结构分析 111

一、不同规模企业利润总额比较分析 111

二、不同所有制企业利润总额比较分析 112

三、不同规模企业销售利润率比较分析 113

四、不同所有制企业销售利润率比较分析	113
五、不同规模企业总资产利润率比较分析	114
六、不同所有制企业总资产利润率比较分析	115
七、不同规模企业产值利税率比较分析	115
八、不同所有制企业产值利税率比较分析	116
第六章 中国航空航天器制造行业重点企业分析	117
第一节 中国航天科技集团公司	117
一、企业概述	117
二、企业产品结构	117
三、2013-2016年11月企业经营规模	118
四、2013-2016年11月企业财务指标	118
五、2013-2016年11月市场业绩	119
六、发展战略	119
第二节 成都飞机制造公司	120
一、企业概述	120
二、企业产品结构	120
三、2013-2016年11月企业经营规模	120
四、2013-2016年11月企业财务指标	120
五、2013-2016年11月市场业绩	121
六、发展战略	122
第三节 西安飞机制造公司	122
一、企业概述	122
二、企业产品结构	123
三、2013-2016年11月企业经营规模	123
四、2013-2016年11月企业财务指标	123
五、2013-2016年11月市场业绩	124
六、发展战略	124
第四节 南昌(洪都)飞机制造公司	125
一、企业概述	125
二、企业产品结构	125
三、2013-2016年11月企业经营规模	125
四、2013-2016年11月企业财务指标	126



五、2013-2016年11月市场业绩 127

六、发展战略 127

第五节 哈尔滨飞机制造公司 127

一、企业概述 127

二、企业产品结构 127

三、2013-2016年11月企业经营规模 127

四、2013-2016年11月企业财务指标 128

五、2013-2016年11月市场业绩 128

六、发展战略 129

第六节 沈阳飞机制造公司 129

一、企业概述 129

二、企业产品结构 129

三、2013-2016年11月企业经营规模 129

四、2013-2016年11月企业财务指标 130

五、2013-2016年11月市场业绩 131

六、发展战略 131

第七节 长征火箭技术股份有限公司 131

一、企业概述 131

二、企业产品结构 132

三、2013-2016年11月企业经营规模 132

四、2013-2016年11月企业财务指标 132

五、2013-2016年11月市场业绩 134

六、发展战略 134

第八节 航天科技控股集团股份有限公司 135

一、企业概述 135

二、企业产品结构 135

三、2013-2016年11月企业经营规模 136

四、2013-2016年11月企业财务指标 136

五、2013-2016年11月市场业绩 137

六、发展战略 138

第九节 航天晨光股份有限公司 138

一、企业概述 138

二、企业产品结构	138
三、2013-2016年11月企业经营规模	138
四、2013-2016年11月企业财务指标	139
五、2013-2016年11月市场业绩	140
六、发展战略	140
第十节 中国天地---股份有限公司	141
一、企业概述	141
二、企业产品结构	141
三、2013-2016年11月企业经营规模	141
四、2013-2016年11月企业财务指标	141
五、2013-2016年11月市场业绩	142
六、发展战略	143
第七章 中国航空航天器制造行业投资状况分析	143
第一节 航空航天器制造行业投资优劣势分析	143
一、投资优势分析	143
二、投资劣势分析	143
三、投资机会分析	143
四、投资威胁分析	143
第二节 航空航天器制造行业投资概述	144
一、2013-2016年11月投资规模	144
二、2013-2016年11月投资结构	144
三、2013-2016年11月投资增速	146
四、2013-2016年11月投资地区	147
第三节 航空航天器制造行业投资机会分析	147
一、航空航天器制造行业投资项目分析	147
二、细分行业投资机会	148
三、上下游投资机会	148
四、产业链投资热点分析	150
五、航空航天器制造行业投资新方向	150
第四节 航空航天器制造行业投资前景分析	150
一、行业市场发展前景分析	150
二、行业市场蕴藏的商机	151

三、航空航天器制造行业金融危机下的发展前景 151

四、2017-2022年行业市场面临的发展商机 151

## 第八章 发展趋势与规划建议 151

### 第一节 中国航空航天器制造市场趋势预测 151

一、2013-2016年11月我国航空航天器制造市场趋势总结 151

二、2017-2022年我国航空航天器制造发展趋势分析 151

### 第二节 中国航空航天器制造市场供给趋势预测 152

一、2017-2022年航空航天器制造产品技术趋势分析 152

二、2017-2022年航空航天器制造产品进口趋势分析 152

三、2017-2022年航空航天器制造产量预测 153

四、2017-2022年航空航天器制造行业市场供给量预测 153

### 第三节 中国航空航天器制造市场需求趋势预测 153

一、2017-2022年航空航天器制造市场需求热点 154

二、2017-2022年航空航天器制造市场出口预测 154

三、2017-2022年航空航天器制造国内消费预测 155

四、2017-2022年航空航天器制造国内价格预测 155

### 第四节 中国航空航天器制造行业发展规划建议 155

一、行业整体规划 155

二、产业整合建议 156

三、行业政策建议 156

四、市场规范建议 156

五、人才战略建议 156

## 第九章 中国航空航天器制造行业企业发展策略建议 157(AK WZY)

### 第一节 市场策略分析 157

一、价格策略分析 157

二、渠道策略分析 157

### 第二节 销售策略分析 158

一、媒介选择策略分析 158

二、产品定位策略分析 159

三、企业宣传策略分析 160

### 第三节 提高航空航天器制造行业企业竞争力的建议 160

一、提高中国航空航天器制造企业核心竞争力的对策 160

二、航空航天器制造企业提升竞争力的主要方向	160
三、航空航天器制造企业核心竞争力的因素及提升途径	160
四、提高航空航天器制造的策略	161
第四节 对我国航空航天器制造品牌的战略思考	161
一、航空航天器制造行业实施品牌战略的意义	161
二、航空航天器制造行业企业品牌的现状分析	162
三、航空航天器制造行业企业的品牌战略	162
四、航空航天器制造行业品牌战略管理的策略	162

#### 部分图表目录：

图表1、航空航天器制造行业子行业分类	23
图表2、2013-2016年11月航空航天器制造行业工业总产值占gdp比重	25
图表3、2013-2016年11月国内生产总值及增长变化图	30
图表4：2013-2016年11月国内固定资产投资及增长变化图	33
图表5、2016年全国财政收入情况	38
图表6、航空航天器制造行业相关政策汇总	40
图表7、2013-2016年11月中国人口数及其构成单位：万人	41
图表8、2016年我国人口年龄结构分析图	42
图表9、全国16-55岁人口学历分布	42
图表10、国际清算银行(bis)公布的有效汇率	44
图表11、中国外汇交易中心人民币兑各币种中间价月平均汇率	45
图表12、2013-2016年11月行业融资比较	50
图表13、2013-2016年11月行业融资比较	50
图表14、2013-2016年11月进航空航天器制造行业进口情况	53
图表15、2013-2016年11月进航空航天器制造行业进口情况	53
图表16、2013-2016年11月进出口国别分析图	54
图表17、2013-2016年11月进出口地区分析图	54
图表18、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业数量变化表	60
图表19、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业数量变化图	61
图表20、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产变化表	61
图表21、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产变化图	62
图表22、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入变化表	63

图表23、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入变化图 63  
图表24、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值变化表 64  
图表25、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值变化图 65  
图表26、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润变化表 66  
图表27、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润变化图 66  
图表28、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业区域结构 67  
图表29、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产区域结构 68  
图表30、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入区域结构 69  
图表31、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值区域结构 69  
图表32、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润区域结构 70  
图表33、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业数量变化表 71  
图表34、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业资产变化表 72  
图表35、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业收入变化表 73  
图表36、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业产值变化表 74  
图表37、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业利润变化表 74  
图表38、2013-2016年三季度中国航空航天器制造行业企业所有制变化表 75  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284733.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。