



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国工业氢气市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国工业氢气市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284739.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 工业氢气行业国内外发展概述1

第一节 氢气及工业氢气相关概述1

一、氢气1

二、研究历史2

三、特点9

四、应用领域10

五、制取方法14

六、氢气的检验21

七、氢气的贮存与运输26

八、注意事项29

第二节 全球工业氢气行业发展概况30

一、全球工业氢气行业总体发展概况30

二、主要国家和地区发展现状31

三、全球工业氢气行业发展趋势34

第三节 中国工业氢气行业发展概况44

一、中国工业氢气行业发展历程和现状44

二、中国工业氢气行业所处生命周期51

三、中国工业氢气行业发展中存在的问题55

四、技术变革对中国工业氢气行业的影响56

第二部分 行业发展环境

第二章 中国工业氢气行业发展环境65

第一节 政策环境65

一、行业管理体制65

二、行业政策65

第二节 经济环境69

一、国际贸易环境69

二、国内经济环境79

第三节 社会环境105

一、人口环境分析	105
二、教育环境分析	106
三、文化环境分析	108
四、中国城镇化率	108
第四节 技术环境	112
一、电解水制氢	112
二、水煤气法制氢	113
三、由石油热裂的合成气和天然气制氢	113
四、焦炉煤气冷冻制氢	113
五、电解食盐水的副产氢	113
六、酿造工业副产	113
七、铁与水蒸气反应制氢	114
第三部分 行业运行分析	
第三章 工业氢气产业链	138
第一节 工业氢气产业链模型及特点	138
一、产业链模型介绍	138
二、产业链空间分布特点	139
三、工业氢气产业链	141
第二节 上游行业	142
第三节 下游用户	143
一、下游用户概述	143
二、用户的产品认知程度	147
三、用户增长趋势	148
第四章 供求分析：国内市场需求	149
第一节 需求规模	149
一、2014-2016年中国工业氢气需求量及增速	149
二、2017-2022年中国工业氢气市场规模及增速预测	150
第二节 需求结构	150
一、合成氨	150
二、甲醇	151
三、石油炼制	151
四、烧碱	153

五、其它化工产品	153
六、焦碳行业	154
七、浮法玻璃	155
八、电子工业	155
第五章 供求分析：国内企业供给	157
第一节 供给规模	157
一、2014-2016年中国工业氢气产量及增速	157
二、行业产能及开工情况	158
第二节 2017-2022年中国工业氢气产量及增速预测	158
第六章 供求分析：进出口	159
第一节 出口	159
一、过去三年出口量值及增长情况	159
二、未来三年出口量值及增长趋势预测	160
第二节 进口	161
一、过去三年进口量值及增长情况	161
二、未来三年进口量值及增长趋势预测	161
第七章 重点企业研究	162
第一节 法国液化空气集团（AirLiquide）	162
一、企业简介	162
二、产品特点及市场表现	163
三、生产状况	165
四、营销与渠道	166
第二节 德国林德集团（Linde）	169
一、企业简介	169
二、产品特点及市场表现	171
三、生产状况	173
四、营销与渠道	174
第三节 美国普莱克斯集团（Praxair）	175
一、企业简介	175
二、产品特点及市场表现	177
三、生产状况	179
四、营销与渠道	181

第四节 空气化工产品公司 (AirProducts) 187

一、企业简介187

二、产品特点及市场表现188

三、生产状况196

四、营销与渠道197

第五节 杭州杭氧股份有限公司197

一、企业简介197

二、产品特点及市场表现199

三、生产状况201

四、营销与渠道203

第八章 工业氢气行业盈利能力指标205

第一节 2014-2016年工业氢气行业销售毛利率205

第二节 2014-2016年工业氢气行业销售净利率205

第三节 2014-2016年工业氢气行业总资产利润率206

第四节 2014-2016年工业氢气行业净资产利润率206

第五节 2014-2016年工业氢气行业产值利税率207

第六节 行业盈利能力指标预测207

第九章 工业氢气行业成长性指标210

第一节 2014-2016年工业氢气行业销售收入增长情况210

第二节 2014-2016年工业氢气行业总资产增长情况210

第三节 2014-2016年工业氢气行业固定资产增长情况211

第四节 2014-2016年工业氢气行业净资产增长情况211

第五节 2014-2016年工业氢气行业利润增长情况212

第六节 行业成长性指标预测212

第十章 工业氢气行业偿债能力指标214

第一节 2014-2016年工业氢气行业资产负债率214

第二节 2014-2016年工业氢气行业速动比率214

第三节 2014-2016年工业氢气行业流动比率215

第四节 2014-2016年工业氢气行业利息保障倍数215

第五节 行业偿债能力指标预测216

第十一章 工业氢气行业营运能力指标217

第一节 2014-2016年工业氢气行业总资产周转率217

第二节 2014-2016年工业氢气行业净资产周转率	217
第三节 2014-2016年工业氢气行业应收账款周转率	218
第四节 2014-2016年工业氢气行业存货周转率	218
第五节 行业营运能力指标预测	219
第四部分 行业发展趋势	
第十二章 工业氢气行业发展趋势预测及投资建议	220
第一节 工业氢气行业发展趋势总结	220
一、工业氢气的用途广泛	220
二、工业氢气行业发展前景光明	220
第二节 工业氢气行业投资机会	221
一、细分产业投资机会	221
二、产业链投资机会	221
三、区域市场投资机会	221
四、其它投资机会	222
第三节 工业氢气行业投资风险及控制分析	222
一、政策风险及防范	222
二、技术风险及防范	224
三、供求风险及防范	227
四、宏观经济波动风险及防范	229
五、关联产业风险及防范	233
六、企业风险及防范	234
七、其他风险及防范	238
第五部分 行业投资战略(AK WZY)	
第十三章 工业氢气行业投资战略思考	246
第一节 品牌战略思考	246
一、企业品牌的重要性	246
二、实施品牌战略的意义	246
三、品牌的现状分析	250
四、企业的品牌战略	251
五、品牌战略管理的策略	252
第二节 企业经营管理策略	252
一、成本控制策略	252

二、定价策略	256
三、竞争策略	258
四、并购重组策略	259
五、营销策略	260
六、人力资源	262
七、财务管理	265
八、国际化策略	266
第三节 行业发展战略研究	268
一、战略综合规划	268
二、技术开发战略	269
三、业务组合战略	271
四、区域战略规划	273
五、产业战略规划	273
六、营销品牌战略	274
七、竞争战略规划	275
第四节 行业竞争结构分析	276
一、现有企业间竞争	276
二、潜在进入者分析	277
三、替代品威胁分析	279
四、供应商议价能力	280
五、客户议价能力	281
第五节 经营策略分析	282
一、工业氢气市场细分策略	282
二、市场创新策略	284
三、品牌定位与品类规划	290
四、工业氢气新产品差异化战略	292
部分图表目录:	
图表：氢气纯度参考指标	25
图表：工业氢标准	25
图表：美国液氢市场主要供应商	32
图表：西欧的氢气市场构成	33
图表：西欧主要液氢生产商	33

图表：石油炼制加氢工艺耗氢量46

图表：我国主要商品氢气生产企业51

图表：行业生命周期图52

图表：产品生命周期特征与策略54

图表：工业氢气行业生命周期图55

图表：我国工业气体行业标准发展历程66

图表：近期工业气体产品标准66

图表：2014-2016年世界经济增长趋势70

图表：2014-2016年世界商品贸易增长趋势73

图表：2010-2015年全球直接投资主要指标74

图表：2015年年末人口数及其构成79

图表：2014-2016年国内生产总值及增长速度80

图表：2014-2016年城镇新增就业人数80

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率81

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度81

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度82

图表：2016年新建商品住宅环比价格变化情况82

图表：2014-2016年公共财政收入83

图表：2012-2015年年末国家外汇储备83

图表：2014-2016年粮食产量84

图表：2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）85

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度86

图表：2012-2015建筑业增加值87

图表：2016年固定资产投资增速88

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度88

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力89

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度90

图表：2016年社会消费品零售总额增速（月度同比）91

图表：2014-2016年货物进出口总额92

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度92

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度93

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度93

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度94
图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度94
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度95
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度96
图表：2012-2015年年末电话用户数97
图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度98
图表：2014-2016年农村居民人均纯收入99
图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入100
图表：2014-2016年各层次教育招生人数101
图表：2014-2016年研究与实验发展经费支出102
图表：2014-2016年卫生技术人员人数103
图表：中国人口年龄结构图106
图表：2015年我国学校招生结构情况107
图表：我国学校在校生结构情况108
图表：我国城镇居民家庭人均可支配收入情况108
图表：我国农村居民家庭人均可支配收入情况109
图表：我国城镇化进程情况112
图表：多喷嘴气化与单烧嘴气化结果对比120
图表：煤制氢装置技术路线框图124
图表：MSQ法脱硫原理127
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。