



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智能公交系统 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智能公交系统市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284740.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能公交系统基于全球定位技术、无线通信技术、地理信息技术等技术的综合运用，实现公交车辆运营调度的智能化，公交车辆运行的信息化和可视化，实现面向公众乘客的完善信息服务，通过建立电脑营运管理系统和连接各停车场站的智能终端信息网络，加强对运营车辆的指挥调度，推动智慧交通与低碳城市的建设。

智能公交系统通过对域内公交车进行统一组织和调度，提供公交车辆的定位、线路跟踪、到站预测、电子站牌信息发布、油耗管理等功能，以及公交线路的调配和服务能力，实现区域人员集中管理、车辆集中停放、计划统一编制、调度统一指挥，人力、运力资源在更大的范围内的动态优化和配置，降低公交运营成本，提高调度应变能力和乘客服务水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能公交系统行业概述

第一节 智能公交系统概述

一、智能公交系统行业定义

二、智能公交系统的特点

三、智能公交系统功能

四、智能公交系统应用

五、智能公交系统行业发展历程

第二节 我国城市公共交通发展情况

一、我国公交车发展概况

1、常规公交

2、brt mrt

二、城市轨道交通发展情况分析

三、出租车的发展情况分析

第三节 智能公交产业链分析

第四节 智能公交系统产品产品技术质量指标

第二章 2014-2016年世界智能公交系统行业运营现状分析

第一节 2014-2016年世界智能公交系统发展现状分析

一、世界智能公交系统行业发展现状分析

二、世界智能公交系统供需现状分析

三、世界智能公交系统发展方向分析

第二节 2014-2016年世界智能公交系统行业市场运行格局分析

一、世界智能公交系统技术及研究动向

二、世界主要智能公交系统品牌综述

三、世界智能公交系统市场发展动态分析

第三节 2014-2016年世界部分国家智能公交系统市场运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

第四节 2017-2022年世界智能公交系统行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国智能公交系统行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国智能公交系统市场政策环境分析

一、行业监管部门和管理体制

二、交通运输业"十三五"发展的政策导向

三、《公路水路交通运输"十三五"科技发展规划》解读

四、《公路水路交通运输信息化"十三五"发展规划》解读

第三节 2014-2016年中国智能公交系统市场社会环境分析

第四章 2014-2016年中国智能公交系统行业发展现状分析

第一节 2014-2016年中国智能公交系统行业发展现状

- 一、智能公交系统行业发展现状分析
- 二、智能公交系统行业需求市场现状分析
- 三、智能公交系统市场需求层次分析
- 四、中国智能公交系统市场走向分析

第二节 2014-2016年中国城市公共交通行业发展前景

- 一、公交将稳步发展
- 二、轨道交通问题虽有，但发展前景看好
- 三、快速公交(brt)发展迅猛
- 四、出租车发展将不断规范

第三节 2014-2016年中国智能公交系统产品技术分析

- 一、2016年中国智能公交系统产品技术变化特点
- 二、2016年中国智能公交系统产品市场的新技术
- 三、2016年中国智能公交系统产品市场现状分析

第四节 2014-2016年中国智能公交系统领域的市场主体

- 一、智能公交系统建设者
- 二、智能公交设备提供商
- 三、智能公交服务商
- 四、智能公交系统使用者

第五节 2014-2016年中国智能公交系统市场竞争格局分析

- 一、中国智能公交系统市场竞争状况
- 二、中国智能公交系统市场的主要力量
- 三、主要跨国公司在中国市场布局情况

第六节 2014-2016年中国智能公交系统产业发展中的问题及对策

- 一、中国智能公交系统市场存在的主要问题
- 二、制约智能公交系统产业发展的瓶颈因素
- 三、信息共享与安全成智能公交系统发展瓶颈
- 四、发展我国智能公交系统产业的对策措施
- 五、进一步完善智能公交系统的措施建议

第五章 2014-2016年中国智能公交系统产品项目建设规划

第一节 中国智能公交系统产品项目建设地

- 一、智能公交系统产品项目建设地地理位置

二、智能公交系统产品项目建设地自然情况

三、智能公交系统产品项目建设地资源情况

四、智能公交系统产品项目建设地经济情况

五、智能公交系统产品项目建设地人口情况

第二节 中国智能公交系统产品项目土建总规

一、项目厂址及厂房建设

二、土建总图布置

三、场内外运输

四、项目土建及配套工程

五、项目土建及配套工程造价

六、项目其他辅助工程

第三节 中国智能公交系统产品项目建设环境保护方案

第四节 中国智能公交系统产品项目建设节能方案方案

第五节 中国智能公交系统产品项目建设消防方案

第六节 中国智能公交系统产品项目建设生产劳动安全方案

第七节 中国各项建设条件落实情况

第六章 2014-2016年中国智能公交系统行业市场现状分析

第一节 2014-2016年中国智能公交系统市场规模分析

一、2009-2016年中国智能公交系统行业市场规模及增速

二、中国智能公交系统行业市场饱和度

三、国内外经济形势对智能公交系统行业市场规模的影响

四、2017-2022年中国智能公交系统行业市场规模及增速预测

第二节 2014-2016年中国智能公交系统市场结构和价格走势分析

一、2014-2016年中国智能公交系统市场结构和价格走势概述

二、2016年中国智能公交系统市场结构分析

三、2016年中国智能公交系统市场价格走势分析

第三节 2014-2016年中国智能公交系统市场特点分析

一、智能公交系统行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对智能公交系统行业的影响

三、智能公交系统差异化分析

第七章2014-2016年中国重点城市智能公交系统市场分析

第一节 北京

- 一、北京智能公交系统产业的发展基础
- 二、北京市智能公交系统的发展现状
- 三、北京智能公交系统市场的竞争格局
- 四、北京创新智能公交系统市场平台
- 五、“十三五”时期北京建设智能公交系统

第二节 上海

- 一、上海市智能公交系统产业发展实践
- 二、上海智能公交系统受益于物联网发展
- 三、2011年上海市成立车联网产业联盟
- 四、2016年上海市推出道路通行指数
- 五、上海市高速公路etc系统建设提速
- 六、“十三五”期间上海加大信息采集密度

第三节 广州

- 一、广州市智能公交系统的发展需求
- 二、广州市交通信息化发展成效显著
- 三、广州推行智能监控缓解道路拥堵
- 四、广州亚运会车辆管制应用交通智能化技术
- 五、广州市完善智能公交系统体系的策略措施
- 六、广州市智能公交系统系统“十三五”发展目标

第四节 深圳

- 一、深圳智能公交系统产业发展历程
- 二、深圳市智能公交系统产业链综述
- 三、深圳市积极推进智能公交系统产业发展
- 四、2016年深圳成立车联网产业联盟
- 五、深圳智能公交系统十三五发展思路

第五节 郑州

- 一、郑州市智能公交系统建设情况
- 二、郑州市大力推动城市交通管理信息化
- 三、郑州市智能公交系统“十三五”发展目标

第六节 其他城市

- 一、天津
- 二、武汉
- 三、成都
- 四、南昌
- 五、南宁
- 六、乌鲁木齐

第八章 2014-2016年中国智能公交调度系统解决方案

第一节 集团中心解决方案

- 一、集团运营监控中心
- 二、集团乘客服务中心
- 三、集团数据中心

第二节 分中心解决方案

- 一、分公司运营调度
- 二、分公司视频监控

第三节 应用软件解决方案

- 一、地图监控
- 二、运营管理
- 三、调度管理
- 四、行车安全

第四节 车载解决方案

- 一、系统功能与构成
- 二、系统构成
- 三、车载设备示意图
- 四、车载设备分布图
- 五、站节牌示意图
- 六、公交智能终端说明
- 七、车载 dvr 录像监控系统介绍
- 八、3g 视频流传输
- 九、基本电气性能
- 十、关键元器件、模块性能

第五节 电子站牌系统

- 一、概述
- 二、产品定位
- 三、电子站牌结构
- 四、设计概念

第六节 公交调度系统建设方案

- 一、建设内容
- 二、系统结构
- 三、配置清单

第九章 2014-2016年中国智能公交系统消费能力及需求分析

第一节 2014-2016年中国智能公交系统消费能力现状分析

- 一、中国智能公交系统产品产品购买要素构成分析
- 二、智能公交系统产品产品替代产品威胁分析
- 三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 2014-2016年中国智能公交系统产品市场构成要素分析

- 一、智能公交系统产品产品购买主体构成分析
- 二、智能公交系统产品产品市场购买力分析
- 三、智能公交系统产品产品市场购买欲望分析

第三节 影响中国智能公交系统产品市场消费能力主要因素分析

- 一、购买者的购买目的及主要用途
- 二、购买者所处的消费环境

第四节 2014-2016年中国智能公交系统产品消费市场独有特征分析

第五节 中国智能公交系统产品市场增长潜力及驱动因素分析

第十章 2014-2016年中国智能公交系统市场营销探析

第一节 2014-2016年中国智能公交系统市场营销概况

第二节 2014-2016年中国智能公交系统市场营销渠道分析

第三节 2014-2016年中国智能公交系统销售模式确立的五项限思维法则

- 一、扫描自身资源
- 二、扫描竞争对手
- 三、选择产品
- 四、研究用户

五、研究新品

第四节 智能公交系统招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国智能公交系统市场的系列探讨

第十一章 2014-2016年中国智能公交系统市场竞争格局分析

第一节 中国智能公交系统行业竞争现状分析

一、高端产品竞争现状

二、中端产品竞争现状

三、低端产品竞争现状

四、市场恶性竞争加剧

第二节 智能公交系统市场历史竞争格局分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2022年中国智能公交系统行业竞争趋势分析

第十二章 2016年中国智能公交系统部分企业现状分析

第一节 北京航天智通交通科技有限公司

第二节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

第三节 青岛海信网络科技股份有限公司

第四节 厦门蓝斯通信有限公司

第五节 银江股份有限公司

第六节 厦门蓝斯通信股份有限公司

第七节 大唐电信科技股份有限公司

第八节 上海电科智能系统股份有限公司

第九节 浙江大华技术股份有限公司

第十节 略……

第十三章 2014-2016年中国城市交通运行现状分析

第一节 2014-2016年中国城市交通的特点分析

一、道路容量严重不足

二、汽车增长速度过快

三、公共交通日趋萎缩

四、交通管理技术水平低下

五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 2014-2016年中国城市交通运行总况

一、我国城市交通规划事业回顾与成就

二、我国城市交通拥堵问题日益严重

三、城市交通和节约型社会息息相关

四、城市交通管理系统的目标与要求

五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 2014-2016年中国主要地区城市交通发展规划

一、"十三五"期间北京市城市交通发展规划

二、"十三五"时期上海市城市交通发展规划

三、"十三五"期间广东将建设及完善六大交通网络

四、"十三五"时期武汉城市交通发展目标

第四节 2014-2016年中国城市公共交通运行探析

一、我国城市交通推行"公交优先"模式

二、国家政策大力助推城市公共交通发展

三、发展城市公共交通的成本分析

四、我国城市公共交通发展中的问题及对策

五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节 2014-2016年中国城市交通发展存在的问题

一、国内城市交通问题形成的背景及原因

二、城市交通问题的主要表现形式

三、中国城市交通存在的主要问题

四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 2014-2016年中国城市交通发展对策分析

一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第十四章 2017-2022年中国智能公交系统市场发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

- 一、当前智能公交系统市场的发展趋势
- 二、智能公交系统的研发趋势
- 三、2016年针对智能公交系统产品市场预测

第二节 2017-2022年中国智能公交系统市场发展趋势与预测

- 一、未来智能公交系统市场发展方向预测
- 二、2017-2022年中国智能公交系统市场发展预测
- 三、2017-2022年中国智能公交系统市场竞争预测

第三节 2017-2022年中国智能公交系统行业发展前景分析

第四节 2017-2022年中国智能公交系统技术发展趋势分析

第十五章 2017-2022年中国智能公交系统市场投资风险分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国智能公交系统市场投资机会

- 一、中国智能公交系统市场主要产品投资机会
- 二、中国智能公交系统市场主要出口投资机会
- 三、中国智能公交系统企业的多元化投资机会

第二节 2017-2022年中国智能公交系统市场投资风险展望分析

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第三节 2017-2022年中国智能公交调度系统行业投资规划分析

第四节 专家投资建议

部分图表目录:

图表：公共汽、电车运营车辆及客运量增长情况

图表：我国分阶段公交发展历程

图表：各年居民出行交通结构对比

图表：2010-2016年中国国内生产总值

图表：2010-2016年中国城市道路里程图

图表：2010-2014中国道路交通事故统计图

图表：2016年城市公共交通行业子行业运营车辆数分布

图表：2016年城市公共交通行业子行业客运总量分布

图表：2016年北京城市公共交通行业子行业客运总量分布

图表：2016年上海城市公共交通行业子行业客运总量分布

图表：2016年各地区城市公共交通情况

图表：2011-2016年全国历年城市公共交通情况

图表：2016年城市公共交通业上市公司总资产排名

图表：2016年城市公共交通业上市公司主营收入排名

图表：2016年城市公共交通业上市公司净利润排名

图表："十三五"期间科技部现代交通领域重点关注方向

图表：2016年城市智能交通千万级项目金额区间分布表

图表：2011-2016年智能公交调度系统项目数量表

图表：2011-2016年智能公交调度系统市场规模表

图表：2016年城市智能交通市场细分行业项目数量表

图表：2009-2016年智能公交调度系统细分行业市场规模表

图表：2016年中国智能公交调度系统市场份额企业排名表

图表：2011-2016年交通指挥系统与设备市场项目数量表

图表：2011-2016年交通指挥系统与设备市场规模表

图表：2016年交通指挥系统与设备市场规模前五名地区表

图表：2016年智能公交调度系统区域项目数量图

图表：2016年智能公交调度系统区域项目数量比例分布图

图表：2016年智能公交调度系统区域市场规模图

图表：2016年智能公交调度系统区域市场规模分布图

图表：2014-2016年智能公交调度系统区域市场规模对比图

图表：2016年智能公交调度系统市场规模前十名的省份规模和占有率图

图表：2016年江苏省智能公交调度系统细分行业项目数量图

图表：2016年江苏省智能公交调度系统细分行业市场规模图

图表：2016年广东省智能公交调度系统细分行业项目数量图

图表：2016年广东省智能公交调度系统细分行业市场规模图

图表：2016年浙江省智能公交调度系统细分行业项目数量图

图表：2016年浙江省智能公交调度系统细分行业市场规模图

图表：北京智能公交调度系统市场集中度统计图

图表：2016年北京市智能公交调度系统市场份额企业排名图

图表：2011-2016年交通指挥系统与设备市场项目数量图

图表：2011-2016年交通指挥系统与设备市场规模图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284740.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。