



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国轮圈市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国轮圈市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284742.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轮圈又叫轮毂，香港和台湾地区则称为车铃。汽车轮圈的升级最常用的方法是换用铝合金轮圈，或采用加大的轮圈改善汽车性能和外观。车用轮圈从材料来分主要分为钢制轮圈和合金轮圈(Alloy wheel)，在改装市场里最流行的轮圈当然是合金轮圈，合金轮圈又分为铸造成型与锻造成型两种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轮圈行业概述7

第一节行业相关界定7

一、轮圈的定义7

二、行业发展历程7

第二节轮圈产品细分及特性9

一、产品分类情况9

二、行业产品特性分析9

第三节轮圈行业地位分析10

一、行业对经济增长的影响10

二、行业对人民生活的影响10

三、行业关联度情况11

第二章中国轮圈行业PEST环境分析12

第一节经济环境分析12

一、2014-2016年中国宏观经济发展情况12

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测12

三、金融危机对中国主要行业的影响13

第二节政策法规环境分析14

一、行业政策分析14

二、行业相关标准概述17

三、行业政策走势及其影响19

第三节技术环境分析21

一、国际技术发展趋势	21
二、国内技术水平现状	21
三、科技创新主攻方向	25
第四节社会环境分析	26
一、人口社会背景	26
二、社会年龄结构	27
三、社会学历结构	28
四、收入差距结构	28
五、其他社会因素	29
六、社会环境对轮圈行业影响分析	30
第三章2014-2016年中国轮圈行业总体发展状况	31
第一节中国轮圈行业规模情况分析	31
一、行业单位规模情况分析	31
二、行业人员规模状况分析	31
三、行业资产规模状况分析	32
四、行业市场规模状况分析	33
五、行业敏感性分析	33
第二节中国轮圈行业产销情况分析	33
一、行业生产情况分析	33
二、行业销售情况分析	34
三、行业产销情况分析	35
第三节中国轮圈行业供给关系因素分析	36
一、需求变化因素	36
二、厂商产能因素	38
三、原料供给状况	38
四、技术水平提高	41
五、政策变动因素	41
第四章2014-2016年中国轮圈行业市场发展分析	44
第一节2015-2016年中国轮圈市场分析	44
一、2015年轮圈市场形势回顾	44
二、2016年轮圈市场形势分析	45
第二节中国轮圈行业市场产品价格走势分析	45

一、中国轮圈行业市场价格影响因素分析	45
二、2014-2016年中国轮圈行业市场价格走势分析	46
第三节中国轮圈行业市场发展的主要策略	47
一、发展国内轮圈业的相关建议与对策	47
二、中国轮圈产业的发展建议	48
第五章2016年中国轮圈行业财务能力分析	50
第一节国内主要轮圈企业盈利能力比较分析	50
一、2011-2016年轮圈行业销售毛利率分析	50
二、2011-2016年轮圈行业总资产报酬率分析	50
三、2017-2022年轮圈行业盈利能力预测	51
第二节国内主要轮圈企业成长性比较分析	52
一、2011-2016年轮圈行业销售收入增长率分析	52
二、2011-2016年轮圈行业利润总额增长率分析	52
三、2011-2016年轮圈行业总资产增长率分析	53
四、2017-2022年年轮圈行业成长性预测	53
第三节国内主要轮圈企业偿债能力比较分析	54
一、2011-2016年轮圈行业资产负债率分析	54
二、2011-2016年轮圈行业流动资产比率分析	55
三、2011-2016年轮圈行业已获利息倍数分析	55
四、2017-2022年轮圈行业偿债能力预测	56
第四节国内主要轮圈企业营运能力比较分析	56
一、2011-2016年轮圈行业总资产周转率分析	56
二、2011-2016年轮圈行业产成品周转率分析	56
三、2011-2016年轮圈行业流动资产周转率分析	57
四、2011-2016年轮圈行业应收帐款周转率分析	58
五、2017-2022年轮圈行业营运能力预测	58
第六章2014-2016年中国轮圈行业竞争格局分析	59
第一节轮圈行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	59
四、供应商议价能力	59

五、客户议价能力	59
第二节轮圈企业国际竞争力比较	60
一、生产要素	60
二、需求条件	60
三、支援与相关产业	60
四、企业战略、结构与竞争状态	60
五、政府的作用	61
第三节轮圈行业竞争格局分析	61
一、轮圈行业集中度分析	61
二、轮圈行业竞争程度分析	62
第四节2017-2022年轮圈行业竞争策略分析	63
一、金融危机对行业竞争格局的影响	63
二、2017-2022年轮圈行业竞争格局展望	63
三、2017-2022年轮圈行业竞争策略分析	64
第七章2014-2016年中国轮圈行业重点企业发展分析	66
第一节中信戴卡	66
一、企业概况	66
二、企业经营状况分析	66
三、企业竞争力分析	67
四、企业应对金融危机策略分析	67
第二节万丰奥特	68
一、企业概况	68
二、企业经营状况分析	69
三、企业竞争力分析	69
四、企业应对金融危机策略分析	70
第三节浙江今飞	70
一、企业概况	70
二、企业经营状况分析	70
三、企业竞争力分析	71
四、企业应对金融危机策略分析	71
第四节正兴车轮	72
一、企业概况	72

- 二、企业经营状况分析74
- 三、企业竞争力分析74
- 四、企业应对金融危机策略分析75
- 第五节兴民钢圈76
 - 一、企业概况76
 - 二、企业经营状况分析78
 - 三、企业竞争力分析78
 - 四、企业应对金融危机策略分析79
- 第八章2017-2022年中国轮圈行业发展前景预测80
 - 第一节行业发展前景分析80
 - 一、行业市场发展前景分析80
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析80
 - 第二节2017-2022年中国轮圈行业市场发展趋势预测81
 - 一、2017-2022年行业需求预测81
 - 二、2017-2022年行业供给预测81
 - 三、2017-2022年中国轮圈行业市场价格走势预测81
 - 第三节2017-2022年中国轮圈技术发展趋势预测82
 - 一、产品发展新动态82
 - 二、产品技术新动态83
 - 三、产品技术发展趋势预测84
- 第九章2017-2022年中国轮圈行业投资分析89(AK WZY)
 - 第一节行业投资机会分析89
 - 一、投资领域89
 - 二、主要项目89
 - 第二节行业投资风险分析91
 - 一、市场风险91
 - 二、成本风险92
 - 三、贸易风险92
 - 第三节行业投资建议93
 - 一、把握国家投资的契机93
 - 二、竞争性战略联盟的实施94
 - 三、市场的重点客户战略实施95

部分图表目录:

- 图表1:2011-2016年我国国内生产总值及增长率统计图12
- 图表2 : 汽车铝轮毂主要制造工序22
- 图表3 : 2011-2016年我国总人口数及增长率统计26
- 图表4 : 2011-2016年中国城乡人口结构变化趋势图27
- 图表5 : 2012-2016年我国人口数量及构成情况28
- 图表6 : 2011-2016年农村居民纯收入及增长速度29
- 图表7 : 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度29
- 图表8 : 2014-2016年汽车轮圈行业主要企业数量统计31
- 图表9 : 2014-2016年轮圈行业规模以上企业数量统计31
- 图表10 : 2011-2016年轮圈行业从业人员数量统计32
- 图表11 : 2011-2016年中国轮圈行业资产规模统计32
- 图表12 : 2011-2016年全国主要轮毂企业销售规模累计33
- 图表13 : 2014-2016年汽车轮圈行业主要企业产量合计34
- 图表14 : 2011-2016年中国轮圈行业工业总产值统计34
- 图表15 : 2011-2016年中国轮圈行业销售总产值统计35
- 图表16 : 2011-2016年中国轮圈行业产销率35
- 图表17 : 2004-2016年全球汽车产量36
- 图表18 : 2000-2016年中国汽车产量37
- 图表19 : 2012-2016年中国汽车产销情况统计37
- 图表20 : 2016年国内主要企业轮圈产能情况38
- 图表21 : 2012-2016年中国粗钢产量39
- 图表22 : 2012-2016年中国钢材产量40
- 图表23 : 2011-2016年我国原铝产量及增长率40
- 图表24 : 2011-2016年我国铝合金产量及增长率41
- 图表25 : 2016年汽车行业主要政策41
- 图表26 : 汽车下乡财政补贴情况43
- 图表27 : 2015年中国轮圈行业主要企业轮圈产量及配套情况44
- 图表28 : 2016年中国轮圈行业主要企业轮圈产量及配套情况45
- 图表29 : 2011-2016年我国车轮出口均价46
- 图表30 : 2011-2016年我国车轮进口均价47
- 图表31 : 2011-2016年中国轮圈行业销售毛利率50

图表32：2011-2016年中国轮圈行业资产报酬率51
图表33：2017-2022年中国轮圈行业盈利能力预测51
图表34：2011-2016年中国轮圈行业收入增长率52
图表35：2011-2016年中国轮圈行业利润总额增长率53
图表36：2011-2016年中国轮圈行业总资产增长率53
图表37：2017-2022年中国轮圈行业盈利能力预测54
图表38：2011-2016年中国轮圈行业资产负债率54
图表39：2011-2016年中国轮圈行业流动资产比率55
图表40：2011-2016年中国轮圈行业已获利息倍数55
图表41：2017-2022年中国轮圈行业偿债能力预测56
图表42：2011-2016年中国轮圈行业总资产周转率56
图表43：2011-2016年中国轮圈行业产成品周转率57
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284742.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。