



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国轮圈市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国轮圈市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284742.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

轮圈又叫轮毂，香港和台湾地区则称为车铃。汽车轮圈的升级最常用的方法是换用铝合金轮圈，或采用加大的轮圈改善汽车性能和外观。车用轮圈从材料来分主要分为钢制轮圈和合金轮圈(Alloy wheel)，在改装市场里最流行的轮圈当然是合金轮圈，合金轮圈又分为铸造成型与锻造成型两种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章轮圈行业概述7

#### 第一节行业相关界定7

##### 一、轮圈的定义7

##### 二、行业发展历程7

#### 第二节轮圈产品细分及特性9

##### 一、产品分类情况9

##### 二、行业产品特性分析9

#### 第三节轮圈行业地位分析10

##### 一、行业对经济增长的影响10

##### 二、行业对人民生活的影响10

##### 三、行业关联度情况11

### 第二章中国轮圈行业PEST环境分析12

#### 第一节经济环境分析12

##### 一、2014-2016年中国宏观经济发展情况12

##### 二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测12

##### 三、金融危机对中国主要行业的影响13

#### 第二节政策法规环境分析14

##### 一、行业政策分析14

##### 二、行业相关标准概述17

##### 三、行业政策走势及其影响19

#### 第三节技术环境分析21

一、国际技术发展趋势21

二、国内技术水平现状21

三、科技创新主攻方向25

第四节社会环境分析26

一、人口社会背景26

二、社会年龄结构27

三、社会学历结构28

四、收入差距结构28

五、其他社会因素29

六、社会环境对轮圈行业影响分析30

第三章2014-2016年中国轮圈行业总体发展状况31

第一节中国轮圈行业规模情况分析31

一、行业单位规模情况分析31

二、行业人员规模状况分析31

三、行业资产规模状况分析32

四、行业市场规模状况分析33

五、行业敏感性分析33

第二节中国轮圈行业产销情况分析33

一、行业生产情况分析33

二、行业销售情况分析34

三、行业产销情况分析35

第三节中国轮圈行业供给关系因素分析36

一、需求变化因素36

二、厂商产能因素38

三、原料供给状况38

四、技术水平提高41

五、政策变动因素41

第四章2014-2016年中国轮圈行业市场发展分析44

第一节2015-2016年中国轮圈市场分析44

一、2015年轮圈市场形势回顾44

二、2016年轮圈市场形势分析45

第二节中国轮圈行业市场产品价格走势分析45

一、中国轮圈行业市场价格影响因素分析	45
二、2014-2016年中国轮圈行业市场价格走势分析	46
第三节中国轮圈行业市场发展的主要策略	47
一、发展国内轮圈业的相关建议与对策	47
二、中国轮圈产业的发展建议	48
第五章2016年中国轮圈行业财务能力分析	50
第一节国内主要轮圈企业盈利能力比较分析	50
一、2011-2016年轮圈行业销售毛利率分析	50
二、2011-2016年轮圈行业总资产报酬率分析	50
三、2017-2022年轮圈行业盈利能力预测	51
第二节国内主要轮圈企业成长性比较分析	52
一、2011-2016年轮圈行业销售收入增长率分析	52
二、2011-2016年轮圈行业利润总额增长率分析	52
三、2011-2016年轮圈行业总资产增长率分析	53
四、2017-2022年年轮圈行业成长性预测	53
第三节国内主要轮圈企业偿债能力比较分析	54
一、2011-2016年轮圈行业资产负债率分析	54
二、2011-2016年轮圈行业流动资产比率分析	55
三、2011-2016年轮圈行业已获利息倍数分析	55
四、2017-2022年轮圈行业偿债能力预测	56
第四节国内主要轮圈企业营运能力比较分析	56
一、2011-2016年轮圈行业总资产周转率分析	56
二、2011-2016年轮圈行业产成品周转率分析	56
三、2011-2016年轮圈流动资产周转率分析	57
四、2011-2016年轮圈行业应收帐款周转率分析	58
五、2017-2022年轮圈行业营运能力预测	58
第六章2014-2016年中国轮圈行业竞争格局分析	59
第一节轮圈行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	59
四、供应商议价能力	59

## 五、客户议价能力59

## 第二节轮圈企业国际竞争力比较60

### 一、生产要素60

### 二、需求条件60

### 三、支援与相关产业60

### 四、企业战略、结构与竞争状态60

### 五、政府的作用61

## 第三节轮圈行业竞争格局分析61

### 一、轮圈行业集中度分析61

### 二、轮圈行业竞争程度分析62

## 第四节2017-2022年轮圈行业竞争策略分析63

### 一、金融危机对行业竞争格局的影响63

### 二、2017-2022年轮圈行业竞争格局展望63

### 三、2017-2022年轮圈行业竞争策略分析64

## 第七章2014-2016年中国轮圈行业重点企业发展分析66

### 第一节中信戴卡66

#### 一、企业概况66

#### 二、企业经营状况分析66

#### 三、企业竞争力分析67

#### 四、企业应对金融危机策略分析67

### 第二节万丰奥特68

#### 一、企业概况68

#### 二、企业经营状况分析69

#### 三、企业竞争力分析69

#### 四、企业应对金融危机策略分析70

### 第三节浙江今飞70

#### 一、企业概况70

#### 二、企业经营状况分析70

#### 三、企业竞争力分析71

#### 四、企业应对金融危机策略分析71

### 第四节正兴车轮72

#### 一、企业概况72

二、企业经营状况分析74

三、企业竞争力分析74

四、企业应对金融危机策略分析75

第五节兴民钢圈76

一、企业概况76

二、企业经营状况分析78

三、企业竞争力分析78

四、企业应对金融危机策略分析79

第八章2017-2022年中国轮圈行业发展前景预测80

第一节行业发展前景分析80

一、行业市场发展前景分析80

二、行业市场蕴藏的商机分析80

第二节2017-2022年中国轮圈行业市场发展趋势预测81

一、2017-2022年行业需求预测81

二、2017-2022年行业供给预测81

三、2017-2022年中国轮圈行业市场价格走势预测81

第三节2017-2022年中国轮圈技术发展趋势预测82

一、产品发展新动态82

二、产品技术新动态83

三、产品技术发展趋势预测84

第九章2017-2022年中国轮圈行业投资分析89(AK WZY)

第一节行业投资机会分析89

一、投资领域89

二、主要项目89

第二节行业投资风险分析91

一、市场风险91

二、成本风险92

三、贸易风险92

第三节行业投资建议93

一、把握国家投资的契机93

二、竞争性战略联盟的实施94

三、市场的重点客户战略实施95

## 部分图表目录:

图表1:2011-2016年我国国内生产总值及增长率统计图12

图表2：汽车铝轮毂主要制造工序22

图表3：2011-2016年我国总人口数及增长率统计26

图表4：2011-2016年中国城乡人口结构变化趋势图27

图表5：2012-2016年我国人口数量及构成情况28

图表6：2011-2016年农村居民纯收入及增长速度29

图表7：2011-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度29

图表8：2014-2016年汽车轮圈行业主要企业数量统计31

图表9：2014-2016年轮圈行业规模以上企业数量统计31

图表10：2011-2016年轮圈行业从业人员数量统计32

图表11：2011-2016年中国轮圈行业资产规模统计32

图表12：2011-2016年全国主要轮毂企业销售规模累计33

图表13：2014-2016年汽车轮圈行业主要企业产量合计34

图表14：2011-2016年中国轮圈行业工业总产值统计34

图表15：2011-2016年中国轮圈行业销售总产值统计35

图表16：2011-2016年中国轮圈行业产销率35

图表17：2004-2016年全球汽车产量36

图表18：2000-2016年中国汽车产量37

图表19：2012-2016年中国汽车产销情况统计37

图表20：2016年国内主要企业轮圈产能情况38

图表21：2012-2016年中国粗钢产量39

图表22：2012-2016年中国钢材产量40

图表23：2011-2016年我国原铝产量及增长率40

图表24：2011-2016年我国铝合金产量及增长率41

图表25：2016年汽车行业主要政策41

图表26：汽车下乡财政补贴情况43

图表27：2015年中国轮圈行业主要企业轮圈产量及配套情况44

图表28：2016年中国轮圈行业主要企业轮圈产量及配套情况45

图表29：2011-2016年我国车轮出口均价46

图表30：2011-2016年我国车轮进口均价47

图表31：2011-2016年中国轮圈行业销售毛利率50

图表32：2011-2016年中国轮圈行业资产报酬率51  
图表33：2017-2022年中国轮圈行业盈利能力预测51  
图表34：2011-2016年中国轮圈行业收入增长率52  
图表35：2011-2016年中国轮圈行业利润总额增长率53  
图表36：2011-2016年中国轮圈行业总资产增长率53  
图表37：2017-2022年中国轮圈行业盈利能力预测54  
图表38：2011-2016年中国轮圈行业资产负债率54  
图表39：2011-2016年中国轮圈行业流动资产比率55  
图表40：2011-2016年中国轮圈行业已获利息倍数55  
图表41：2017-2022年中国轮圈行业偿债能力预测56  
图表42：2011-2016年中国轮圈行业总资产周转率56  
图表43：2011-2016年中国轮圈行业产成品周转率57  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284742.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。