艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国高强度钢市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国高强度钢市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/284748.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"超高强度钢"的定义是相对于时代要求的技术进步程度而在变化的。一般讲，屈服强度在1 370MPa（140 kgf/mm2）以上，抗拉强度在1 620 MPa（165 kgf/mm2）以上的合金钢称超高强度钢。

按其合金化程度和显微组织分为低合金中碳马氏体强化超高强度钢、中合金中碳二次沉淀硬化型超高强度钢、高合金中碳Ni—Co型超高强度钢、超低碳马氏体时效硬化型超高强度钢、半奥氏体沉淀硬化型不锈钢等。 高强度钢通用标准及牌号　汽车钢牌号用途

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章　高强度钢定义及发展概况
1.1　定义及分类
1.1.1　高强度钢定义
1.1.2　高强度钢分类 汽车用钢的类型

1.2　国内外高强度钢发展概况
1.2.1　国外市场发展
1.2.2　国内市场发展

第二章　2016年高强度钢发展环境分析
2.1　2016年经济环境
2.1.1　2015年我国经济运行分析
2.1.2　2016年我国经济走势分析
2.1.3　经济产业投资环境
2.2　2016年社会环境
2.2.1　工业发展形势分析

2.2.2　居民消费环境分析
2.3　2016年政策环境
2.3.1　钢铁工业"十三五"发展规划
2.3.2　十三五特殊钢科技发展规划
2.4　2016年产业环境
2.4.1　2016年钢铁产业运行分析
2.4.2　钢铁行业未来发展态势
2.4.3　钢材市场产销规模分析

第三章　2016年国内外高强度钢发展综合分析
3.1　2016年国外高强度钢市场分析
3.1.1　世界高强度钢材发展历程
3.1.2　主要国家发展规模分析
3.1.3　部分国家产品研发新动态
3.1.4　部分新项目进展分析
3.1.5　国外大型企业经营分析
3.2　2016年我国高强度钢发展分析
3.2.1　高强度钢市场现状
3.2.2　高强度钢市场规模分析
3.2.3　高强度钢市场格局分析
3.2.4　我国高强度钢技术发展现状
3.3　2016年技术产品研发动态
3.3.1　首钢世界最高强度级别管线钢研发状况
3.3.2　武钢薄规格高强度钢研发状况
3.3.3　武钢高强度捆带用钢研发状况
3.3.4　武钢高强度磁轭钢研发状况
3.3.5　西钢高强度抗震钢筋研发状况
3.4　2017-2022年高强度钢发展面临的挑战及对策
3.4.1　高强度钢研发技术难题
3.4.2　高强度钢行业发展面临挑战

第四章　2016年高强度钢细分产品市场发展分析

4.1　低合金高强度钢
4.1.1　低合金高强度钢定义及分类
4.1.2　低合金高强度钢市场发展分析
4.1.3　低合金高强度钢应用及潜力分析
4.1.4　低合金高强度钢发展方向分析
4.2　超高强度钢
4.2.1　定义及分类
4.2.2　超高强度钢应用市场潜力分析
4.2.3　先进高强度钢发展及应用分析

第五章　2016年高强度钢市场竞争分析
5.1　竞争结构分析
5.1.1　上游供应商的议价能力
5.1.2　下游购买者的议价能力
5.1.3　行业进入壁垒分析
5.1.4　行业内竞争者的竞争能力
5.1.5　替代品的威胁
5.2　高强度钢SWOT分析

第六章　2014-2016年高强度钢行业上下游行业分析
6.1　上游行业分析
6.1.1　2016年发展现状
6.1.2　未来发展趋势预测
6.1.3　行业新动态及其对高强度钢行业的影响
6.1.4　行业竞争状况及其对高强度钢行业的意义
6.2　下游行业分析
6.2.1　2016年发展现状
6.2.2　未来发展趋势预测
6.2.3　行业新动态及其对高强度钢行业的影响
6.2.4　行业竞争状况及其对高强度钢行业的意义

第七章　2017-2022年汽车用高强度钢发展分析

7.1　2017-2022年汽车轻量化发展机遇分析

7.1.1　2016年我国汽车产业发展

据中国汽车工业协会统计，2016年2月全国汽车产销分别为161.2万辆和158.1万辆，产销环比分别下降34.4%和36.9%；同比分别下降1.3%和0.9%。

2016年1～2月，汽车产销分别为406.9万辆和408.7万辆，同比分别增长3.7%和4.4%。

2014-2016年中国月度汽车销量及同比增长统计

7.1.2　2017-2022年我国汽车产业供需预测

7.1.3　2017-2022年中国汽车工业面临的挑战

7.1.4　汽车产业轻量化挑战及路径趋势

7.1.5　国外主要国家汽车轻量化发展及趋势分析

7.1.6　我国汽车轻量化发展的机遇和挑战

7.2　世界汽车用高强度钢市场分析

7.2.1　先进高强钢在汽车工业中的应用状况

7.2.2　国外汽车用高强度钢的应用现状

7.2.3　世界汽车高强度钢的需求分析

7.2.4　世界汽车车身高强度钢发展分析

7.3　我国汽车高强度钢发展分析

7.3.1　我国汽车用先进高强钢国内的应用现状

7.3.2　我国先进高强钢的成形技术分析

7.3.3　我国先进高强钢的研发格局

7.4　2017-2022年高强钢汽车板发展对策及建议

7.4.1　加强产业链合作

7.4.2　加强自主研发

7.4.3　加强新产品开发

7.4.4　加强生产线的优化

7.4.5　加强用户需求研究

7.5　2017-2022年汽车用高强度钢发展前景预测

7.5.1　高强度钢材是汽车轻量化发展的必然趋势

7.5.2　高强钢和先进高强钢在汽车工业的应用前景

第八章　2017-2022年高强度钢其他应用市场需求分析及预测

8.1　建筑领域
8.1.1　世界高强度钢筋技术发展现状
8.1.2　建筑工程中高强度钢材的应用分析
8.1.3　我国钢材强度政策规范
8.1.4　2017-2022年建筑行业高强度钢的需求预测
8.1.5　2017-2022年结构工程用高强度钢发展前景分析
8.2　机械设备领域
8.2.1　2016年机械行业高强度钢需求分析
8.2.2　2016年造船行业高强度钢需求分析
8.2.3　2017-2022年高强度船用钢技术研发分析
8.3　军事领域
8.3.1　超高强度钢在军事上的应用
8.3.2　军事用超高强度钢的发展现状
8.3.3　我国军事用超高强度钢的研究进展
8.3.4　超高强度钢在军事的应用前景
8.4　"十三五"我国高强度钢应用前景预测
8.4.1　2016年钢铁行业下游重点需求分析
8.4.2　"十三五"高强度钢材需求预测
8.4.3　高强度钢材行业未来发展趋势预测

第九章　2017-2022年高强度钢行业重点企业经营及竞争优势分析
9.1　武钢集团
9.1.1　2016年武钢集团经营状况分析
9.1.2　武钢集团高强度钢产品优势分析
9.1.3　2017-2022年武钢集团高强度钢产品研发战略趋势分析
9.2　宝钢集团
9.2.1　2016年宝钢集团经营状况分析
9.2.2　宝钢集团高强度钢产品优势分析
9.2.3　2017-2022年宝钢集团高强度钢产品研发战略趋势分析
9.3　鞍钢集团
9.3.1　2016年鞍钢集团经营状况分析
9.3.2　鞍钢集团高强度钢产品优势分析

9.3.3　2017-2022年鞍钢集团高强度钢产品研发战略趋势分析
9.4　首钢集团
9.4.1　2016年首钢集团经营状况分析
9.4.2　首钢集团高强度钢产品优势分析
9.4.3　2017-2022年首钢集团高强度钢产品研发战略趋势分析

第十章　2017-2022年高强度钢投资分析及前景预测
10.1　2016年高强度钢投资PEST分析
10.1.1　政治因素分析
10.1.2　经济因素分析
10.1.3　社会因素分析
10.1.4　技术因素分析
10.2　2017-2022年高强度钢投资风险及机会分析
10.2.1　高强度钢投资优势分析
10.2.2　行业主要投资风险
10.2.3　风险影响分析
10.2.4　投资前景分析

第十一章　2017-2022年中国高强度钢行业发展趋势及前景预测
11.1　2017-2022年中国高强度钢发展趋势分析
11.1.1　2017-2022年高强度钢企业发展趋势分析
11.1.2　2017-2022年高强度钢应用市场产品发展趋势
11.2　2017-2022年中国高强度钢发展预测
11.2.1　2017-2022年钢材市场发展前景预测
11.2.2　2017-2022年高强度钢需求预测
11.2.3　2017-2022年高强度钢容量预测
11.2.4　2017-2022年高强度钢盈利预测（AK LT）

图表目录：

图表：我国未来汽车销量预测
图表：我国汽车出口情况
图表：重型柴油车排放标准

图表：轻型车排放标准
图表：适用于所有型号（生产、销售和登记）
图表：碳排放
图表：中国汽车工业面临的挑战
图表：中国汽车工业发展路径
图表：轻量化材料成本高
图表：轻量化材料目前应用和发展趋势
图表：美国汽车轻量化的目标
图表：厂商目标（新概念车和畅销车材料）
图表：轻量化材料应用
图表：德国汽车轻量化目标
图表：轻量化技术阶段和目标
图表：重型柴油车排放标准
图表：轻型车排放标准
图表：上海90#汽油价格
图表：ULSAB-AVC 车身制造使用的高强钢比例及其主要参数
图表：高强钢板的应用及作用
图表：武钢集团主要经济指标走势图
图表：武钢集团经营收入走势图
图表：武钢集团盈利指标走势图
图表：武钢集团负债情况图
图表：武钢集团负债指标走势图
图表：武钢集团运营能力指标走势图
图表：武钢集团成长能力指标走势图
图表：宝钢集团主要经济指标走势图
图表：宝钢集团经营收入走势图
图表：宝钢集团盈利指标走势图
图表：宝钢集团负债情况图
图表：宝钢集团负债指标走势图
图表：宝钢集团运营能力指标走势图
图表：宝钢集团成长能力指标走势图
图表：鞍钢集团主要经济指标走势图

图表：鞍钢集团经营收入走势图
图表：鞍钢集团盈利指标走势图
图表：鞍钢集团负债情况图
图表：鞍钢集团负债指标走势图
图表：鞍钢集团运营能力指标走势图
图表：鞍钢集团成长能力指标走势图
图表：首钢集团主要经济指标走势图
图表：首钢集团经营收入走势图
图表：首钢集团盈利指标走势图
图表：首钢集团负债情况图
图表：首钢集团负债指标走势图
图表：首钢集团运营能力指标走势图
图表：首钢集团成长能力指标走势图
图表：2017-2022年高强度钢行业市场规模预测
图表：2017-2022年高强度钢行业市场需求预测
图表：2017-2022年高强度钢行业利润预测
图表：2017-2022年高强度钢行业产量预测
图表：略……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/284748.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。