



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国焦炉气市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国焦炉气市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284753.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

焦炉气是混合物，其产率和组成因炼焦用煤质量和焦化过程条件不同而有所差别，一般每吨干煤可生产焦炉气300~350m<sup>3</sup>（标准状态）。其主要成分为氢气（55%~60%）和甲烷（23%~27%），另外还含有少量的一氧化碳（5%~8%）、C<sub>2</sub>以上不饱和烃（2%~4%）、二氧化碳（1.5%~3%）、氧气（0.3%~0.8%）、氮气（3%~7%）。其中氢气、甲烷、一氧化碳、C<sub>2</sub>以上不饱和烃为可燃组分，二氧化碳、氮气、氧气为不可燃组分。

焦炉气属于中热值气，其热值为每标准立方米17~19MJ，适合用做高温工业炉的燃料和城市煤气。焦炉气含氢气量高，分离后用于合成氨，其它成分如甲烷和乙烯可用做有机合成原料。

焦炉气为有毒和易爆性气体，空气中的爆炸极限为6%~30%。

焦炉煤气成分	焦炉煤气主要成分占比（%）
H <sub>2</sub>	55
CH <sub>4</sub>	25
CO	8
CO <sub>2</sub>	3
N <sub>2</sub>	3
C <sub>n</sub> H <sub>m</sub>	3
O <sub>2</sub>	0.5
合计	100

焦炉煤气中的杂质含量（mg/m<sup>3</sup>）

含量	焦油	微量	苯
2000-5000	萘	300	硫化氢
100	COS	100	二硫化碳
80-100	氨	300	噻吩类
20-50			

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 焦炉气行业发展现状

#### 第一章 中国焦炉气行业发展概述 1

##### 第一节 焦炉气相关概述 1

###### 一、焦炉气的概念 1

###### 二、焦炉气的构成 1 焦炉气组分：按照体积

###### 三、焦炉气的特点 2

##### 第二节 焦炉气应用分析 3

###### 一、焦炉气应用于燃料用气分析 3

###### 二、焦炉气应用于发电用气分析 3

###### 三、焦炉气应用于化工用气分析 3

第二章 2015年中国焦炉气行业运行环境分析	4
第一节 2015年中国焦炉气行业政策环境分析	4
第二节 2015年中国宏观经济环境分析	14
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	14
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	23
三、全国居民收入情况（季度更新）	29
四、恩格尔系数（年度更新）	33
五、工业发展形势（季度更新）	34
六、固定资产投资情况（季度更新）	41
七、财政收支状况（年度更新）	47
八、中国汇率调整（人民币升值）	50
九、存贷款基准利率调整情况	51
十、存款准备金率调整情况	52
十一、社会消费品零售总额	53
十二、对外贸易&进出口	54
十三、中国焦炉气产业在国民经济中的地位分析	56
第三节 2015年中国焦炉气行业社会环境分析	57
一、人口环境分析	57
二、文化环境分析	59
三、生态环境分析	63
第三章 中国焦炉气行业发展分析	67
第一节 焦炉气行业发展分析	67
一、焦炉气行业发展的重要意义分析	67
二、焦炉气行业发展现状分析	68
第二节 焦炉气行业发展动态	69
一、焦炉气制甲醇发展动态	69
二、焦炉气制天然气发展动态	70
三、焦炉气制甲烷发展动态	74
四、焦炉气制LNG技术难点分析	74
第三节 焦炉气企业发展动态	76

- 一、陕西最大焦炉气制甲醇装置试车成功 76
- 二、国内最大的焦炉气制天然气项目开工 77
- 三、焦炉气制液化天然气项目落户河南 77
- 四、陕焦化工示范焦炉气"吃干榨尽" 78
- 五、山西焦炉气制天然气项目沁县奠基 79
- 六、焦炉气制LNG的核心项目分析 79

## 第二部分 焦炉气市场需求分析

### 第四章 应用领域及行业供需分析 85

#### 第一节 需求分析 85

##### 一、焦炉气行业需求市场 85

焦炉煤气的各种利用方式优劣本身没有定论，主要视当地对燃料气的需求决定是作为燃料还是深加工。在工业相对发达的地区，焦炉煤气作为燃料的需求较好，焦化企业能以较高的价格将焦炉气出售给周边其他企业，甚至做城市燃气用。 焦炉煤气综合利用方式

##### 二、焦炉气行业客户结构 85

##### 三、焦炉气行业需求的地区差异 85

#### 第二节 供给分析 86

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 88

##### 一、焦炉气行业的需求预测 88

##### 二、焦炉气行业的供应预测 89

##### 三、供求平衡分析 89

##### 四、供求平衡预测 89

### 第五章 焦炉气行业的技术应用分析 90

#### 第一节 焦炉气分析 90

##### 一、焦炉气的成分 90

##### 二、焦炉气的净化 90

#### 第二节 焦炉气制甲醇的工艺路线分析 91

##### 一、纯氧催化部分 氧化工艺分析 91

##### 二、纯氧非催化部分 氧化转化工艺 93

##### 三、两种方法的模拟和结果比较 95

### 第三节 焦炉气制甲烷的工艺路线分析 98

#### 一、工艺路线 98

#### 二、工艺过程 99

#### 三、技术总结 101

## 第六章 焦炉气产业链的分析 104

### 第一节 行业集中度 104

### 第二节 主要环节的增值空间 104

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 107

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 107

### 第五节 焦炭行业发展分析 111

#### 一、2015年焦炭行业发展现状 111

#### 二、2015年焦炭行业运行情况 118

#### 三、2015年焦炭市场行情分析 133

#### 四、2017-2022年焦炭行业发展预测 161

### 第六节 煤炭行业发展分析 162

#### 一、2015年煤炭行业运行分析 162

#### 二、2015年煤炭市场供需分析 165

#### 三、2017-2022年煤炭行业发展预测 167

### 第七节 甲醇行业发展分析 178

#### 一、2015年甲醇市场发展分析 178

#### 二、2015年甲醇市场行情分析 185

#### 三、2017-2022年甲醇行业发展预测 191

### 第八节 天然气行业发展分析 197

#### 一、2015年天然气市场运行分析 197

#### 二、2015年天然气市场供需分析 200

#### 三、2017-2022年天然气行业发展预测 201

## 第七章 中国液化天然气行业生产分析 203

### 第一节 2014-2016年液化天然气行业产能规模分析 203

#### 一、2014-2016年全球液化天然气产能规模分析 203

#### 二、我国液化天然气产能规模分析 203

## 第二节 2013-2016年液化天然气行业产量分析 203

### 一、2013-2016年我国液化天然气产量情况 203

### 二、2013-2016年我国天然气产量情况 204

## 第三节 未来几年液化天然气行业产量变化趋势 204

### 一、全球液化天然气行业产量变化趋势分析 204

### 二、我国液化天然气行业产量变化趋势分析 204

## 第四节 中国液化天然气市场现状分析 204

## 第五节 全球液化天然气供需分析 205

### 一、全球液化天然气供需形势分析 205

### 二、全球液化天然气供需发展研究 211

## 第八章 2017-2022年需求预测分析 213

### 第一节 焦炉气行业领域2017-2022年需求量预测 213

### 第二节 2017-2022年焦炉气行业领域需求产品（服务）功能预测 213

### 第三节 2017-2022年焦炉气行业领域需求产品（服务）市场格局预测 213

## 第三部分 焦炉气产业竞争格局分析

## 第九章 焦炉气市场竞争格局分析 217

### 第一节 行业竞争结构分析 217

#### 一、现有企业间竞争 217

#### 二、潜在进入者分析 218

#### 三、替代品威胁分析 218

#### 四、供应商议价能力 219

#### 五、客户议价能力 219

### 第二节 行业集中度分析 220

#### 一、市场集中度分析 220

#### 二、企业集中度分析 220

#### 三、区域集中度分析 220

### 第三节 行业国际竞争力比较 221

#### 一、生产要素 221

#### 二、需求条件 222

#### 三、相关和支持性产业 223

- 四、企业的战略、结构和竞争对手 224
- 第四节 焦炉气行业主要企业竞争力分析 224
- 第五节 焦炉气行业竞争格局分析 230
  - 一、2015-2016年焦炉气行业竞争分析 230
  - 二、2015-2016年中国焦炉气市场竞争分析 230
  - 三、2015-2016年中国焦炉气市场集中度分析 233
  - 四、2015-2016年焦炉气制取LNG竞争格局分析 233
- 第六节 焦炉气企业竞争策略分析 235
  - 一、提高中国焦炉气企业核心竞争力的对策 235
  - 二、影响焦炉气企业核心竞争力的因素 239
  - 三、提高焦炉气企业竞争力的策略 241

## 第十章 重点企业分析 244

### 第一节 新疆国际实业股份有限公司 244

- 一、企业发展简况分析 245
- 二、企业经营情况分析 246
- 三、企业经营优劣势分析 247

### 第二节 山西美锦能源股份有限公司 248

- 一、企业发展简况分析 249
- 二、企业经营情况分析 250
- 三、企业经营优劣势分析 251

### 第三节 四川圣达实业股份有限公司 252

- 一、企业发展简况分析 253
- 二、企业经营情况分析 254
- 三、企业经营优劣势分析 255

### 第四节 太原煤气化股份有限公司 256

- 一、企业发展简况分析 257
- 二、企业经营情况分析 258
- 三、企业经营优劣势分析 259

### 第五节 山西西山煤电股份有限公司 260

- 一、企业发展简况分析 261
- 二、企业经营情况分析 262



### 三、企业经营优劣势分析263

#### 第六节 黑龙江黑化股份有限公司 264

##### 一、企业发展简况分析265

##### 二、企业经营情况分析266

##### 三、企业经营优劣势分析 267

#### 第七节 太原化工股份有限公司 268

##### 一、企业发展简况分析269

##### 二、企业经营情况分析270

##### 三、企业经营优劣势分析271

#### 第八节 长春燃气股份有限公司 272

##### 一、企业发展简况分析273

##### 二、企业经营情况分析274

##### 三、企业经营优劣势分析 275

#### 第九节 山西安泰集团股份有限公司 276

##### 一、企业发展简况分析277

##### 二、企业经营情况分析278

##### 三、企业经营优劣势分析279

#### 第十节 云南云维股份有限公司 280

##### 一、企业发展简况分析281

##### 二、企业经营情况分析282

##### 三、企业经营优劣势分析283

## 第四部分 焦炉气产业发展关键趋势与投资方向推荐

### 第十一章 2015-2016年中国焦炉气行业整体运行指标分析 284

#### 第一节 中国焦炉气行业总体规模分析 285

##### 一、企业数量结构分析 286

##### 二、行业生产规模分析 287

#### 第二节 中国焦炉气行业财务指标总体分析 288

##### 一、行业盈利能力分析 289

##### 二、行业偿债能力分析 290

##### 三、行业营运能力分析 291

##### 四、行业发展能力分析 292

## 第十二章 2017-2022年焦炉气行业发展前景及趋势分析 293

### 第一节 2017-2022年焦炉气行业发展前景分析 294

#### 一、焦炉气制甲醇前景分析 295

#### 二、焦炉气制天然气前景分析 296

#### 三、焦炉气制甲烷前景分析 297

#### 四、焦炉气制LNG前景研究 298

### 第二节 2017-2022年焦炉气行业发展趋势分析 299

#### 一、焦炉气利用问题分析 300

#### 二、焦炉气行业技术发展趋势 301

#### 三、焦炉气行业应用发展趋势 302

## 第十三章 2017-2022年焦炉气行业投资价值评估分析 303

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 304

### 第二节 产业发展的方向分析 305

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 306

### 第四节 投资策略分析 307

### 第五节 营销分析与营销模式推荐 308 ( AKLT

## 图表目录：

图表：2015年1月居民消费价格指数 24

图表：2015年2月居民消费价格指数 24

图表：2015年3月居民消费价格指数 24

图表：2015年4月居民消费价格指数 25

图表：2015年5月居民消费价格指数 25

图表：2015年6月居民消费价格指数 25

图表：2015年7月居民消费价格指数 25

图表：2015年8月居民消费价格指数 25

图表：2015年9月居民消费价格指数 26

图表：2015年10月居民消费价格指数 26

图表：2015年11月居民消费价格指数 26

图表：2015年1月工业生产者出厂价格指数 27

图表：2015年2月工业生产者出厂价格指数 27

图表：2015年3月工业生产者出厂价格指数 27

图表：2015年4月工业生产者出厂价格指数 27

图表：2015年5月工业生产者出厂价格指数 27

图表：2015年6月工业生产者出厂价格指数 28

图表：2015年7月工业生产者出厂价格指数 28

图表：2015年8月工业生产者出厂价格指数 28

图表：2015年9月工业生产者出厂价格指数 28

图表：2015年10月工业生产者出厂价格指数 28

图表：2015年11月工业生产者出厂价格指数 29

图表：2015年全国城乡居民收入 31

图表：2015年全国农村居民收入结构 32

图表：2015年全国城镇居民收入结构 32

图表：1978-2016年城乡居民收入增长情况 32

图表：1978-2016年城乡居民收入比 33

图表：2001-2016年中国恩格尔系数 33

图表：2001-2016年中国恩格尔系数走势 34

图表：2015年12月份规模以上工业生产主要数据 35

图表：2015-2016年全国规模以上工业增加值增速 36

图表：2015-2016年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 37

图表：2015-2016年全国发电量统计 37

图表：2015-2016年全国钢材统计 38

图表：2015-2016年全国水泥统计 38

图表：2015-2016年全国原油加工量统计 39

图表：2015-2016年全国十种有色金属统计 39

图表：2015-2016年全国乙烯统计 40

图表：2015-2016年全国汽车统计 40

图表：2015-2016年全国轿车统计 41

图表：2015年固定资产投资主要情况 42

图表：2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 45

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速 46

图表：2015年固定资产投资资金来源增速 46

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284753.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。