



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国成品油市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国成品油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

成品油是经过原油的生产加工而成，可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

中国国务院周二(2015年4月28日)发布公告称，国务院总理李克强当天主持召开国务院常务会议，确定加快成品油质量升级措施，推动大气污染治理和企业技术升级，将全国供应国五标准车用汽柴油的时间由原定的2018年1月，提前至2017年1月。2016年1月起供应国五标准车用汽柴油的区域，从原定的京津冀、长三角、珠三角等区域内重点城市扩大到整个东部地区11个省市全境。分别从2017年7月和2018年1月起，在全国全面供应国四、国五标准普通柴油。为完成上述任务，炼油企业将增加技改投资约680亿元人民币(110亿美元)。2016年9月12日成品油报价地区93号汽油97号汽油0号柴油北京6.056.445.68天津6.046.385.64河北6.046.385.64山西5.886.355.56内蒙古5.766.225.32辽宁6.026.425.56吉林5.776.265.38黑龙江5.756.245.27上海6.026.405.62江苏6.036.415.61浙江6.036.415.63安徽5.896.335.40福建6.036.445.64江西5.896.325.55山东6.036.475.63河南5.866.205.53湖北5.906.355.55湖南5.886.255.57广东6.076.585.65广西5.976.455.56海南7.177.605.73重庆6.335.59四川5.966.435.61贵州6.046.385.62云南6.066.505.59西藏6.767.136.02陕西5.956.295.55甘肃5.826.225.42青海5.876.295.45宁夏5.836.165.41新疆5.676.115.302016年9月成品油价格指数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 成品油行业发展分析

#### 第一章 世界原油和成品油行业分析

##### 第一节 2015-2016年世界炼油工业发展现状及趋势

###### 一、2015年全球油气产储量与炼油能力盘点

###### 二、2015年世界炼油业现状及发展趋势

###### 三、2015年资源国国家石油公司经营状况与战略动向

四、2015年全球炼油工业进入微利时代

五、2016年全球炼油工业形势依然严峻

六、未来全球石油资源潜力分析及对策

## 第二节 2015年世界原油市场分析

一、2015年全球石油生产量

二、2015年全球石油供需情况

三、2015年国际原油市场发展分析

五、2015年世界石油市场格局变动

## 第三节 2015年世界成品油市场分析

一、2015年国际石油价格走势及市场特点分析

二、2015年国际原油供需情况

三、全球石油消费已连续13年下滑

四、2016年全球石油需求将重拾升势

五、未来五年北美石油将成为全球石油供应增长主力

## 第二章 2015-2016年中国石油行业发展分析

### 第一节 中国炼油工业现状和发展方向

一、中国炼油工业发展现状

二、中国炼油工业面临的新形势

三、中国炼油工业发展建议

四、2015年我国炼油产能增速领跑全球

### 第二节 2015年我国石油行业运行分析

一、行业产量情况

二、原油及成品油需求情况

三、原油、成品油价格情况

四、石油加工行业进出口情况

五、石油加工行业经营情况

### 第四节 2015年中国石油市场供需分析

一、2015年我国石油生产情况

二、2015年我国石油表观需求情况

三、2015年原油成品油进出口数据分析

四、2015年中国石油市场供需分析

五、2015年中国石油市场特点分析

六、2015年全国石油化工主要产品产销总量平衡表

### 第三章 2015-2016年中国成品油行业发展分析

#### 第一节 2015-2016年成品油政策环境分析

- 一、国家行业发展政策
- 二、商务部相关政策
- 三、成品油价格、质量、贸易政策
- 四、节能环保
- 五、新能源和替代能源
- 六、结语

#### 第二节 2015年成品油定价新机制

- 一、2015年国家发改委公布成品油定价新机制
- 二、2015年新成品油定价机制的三大看点
- 三、2015年成品油定价新机制后成品油价格降下调

#### 第三节 2015年中国成品油行业发展分析

- 一、2015年我国成品油市场分析
- 二、2015年我国成品油市场特点

#### 第四节 2015年中国成品油生产供应概况

- 一、2015年中国柴油产量分析
- 二、2015年中国汽油产量
- 三、2015年煤油产量
- 四、2015年我国主要成品油产量走势分析

## 第二部分 成品油市场发展分析

### 第四章 2015年中国成品油进出口市场分析

#### 第一节 2015年中国成品油进出口情况分析

- 一、2015年中国成品油进口概况2016年7月中国成品油进口量统计表单位：千美元商品名称计量单位7月1至7月累计比去年同期 $\pm$ %累计比去年同期 $\pm$ 数量金额数量金额数量金额数量金额成品油万吨208908,9821,7556,667,412-12.9-29.1-3.4-27.6
- 二、2015年中国成品油出口概况2016年7月中国成品油出口量统计表单位：千美元商品名称计量单位7月1至7月累计比去年同期 $\pm$ %累计比去年同期 $\pm$ 数量金额数量金额数量

金额数量金额成品油万吨4571,876,1092,6039,798,82852.121.546.3-2.8

三、2015年原油加工和石油制品进出口数据分析

四、2015年中国各省市成品油进出口统计

第二节 2015年我国汽油进出口量统计数据

一、2015年我国汽油进口情况数据

二、2015年我国汽油出口情况数据

第三节 2015年柴油进出口情况分析

一、2015年我国柴油进口情况数据

二、2015年我国柴油出口情况数据

第四节 2015年航空煤油进出口情况分析

一、2015年我国煤油进口情况数据

二、2015年我国煤油出口情况数据

第五节 2015年燃料油进出口情况分析

一、2015年我国燃料油进口情况数据

二、2015年我国燃料油出口情况数据

第六节 2015年润滑油进出口情况分析

一、2015年我国润滑油进口情况数据

二、2015年我国润滑油出口情况数据

## 第五章 区域市场分析

### 第一节 北京

一、2014年北京成品油进口统计情况

二、2014年北京制定两项最新成品油标准环保指标更严

三、2015年北京市成品油置换基本完成

四、2007-2015年北京成品油管道累计输送油品总量

五、2015年北京力争实施轻型汽油车京V标准

### 第二节 上海

一、2015年上海加油站成品油零售价现状分析

二、2015年上海成品油调价对市场的影响

三、2015年上海570座加油站装油气回收装置

四、2015年上海沪IV汽油消耗量大幅上升

### 第三节 广东

一、广东省成品油市场概况

二、2015年广东两大炼油项目建设将提速

#### 第四节 山东

一、2015年山东省为全国汽油生产第一大省

二、2015年山东成品油价格变动情况

三、2015年山东省提前下达2016年成品油价格补贴

四、2016年青岛有望用上"国四"汽油

#### 第五节 福建

一、2015年台湾汽油首次登陆福建

二、2015年福建成品油管道南线投运

三、"十三五"期间福建将新增成品油仓储库容量

四、"十三五"福建成品油分销城区加油站服务半径不低于0.9公里

#### 第六节 海南

一、2014年海南省成品油市场运行情况

二、2015年海南将加大与中海油、中石油、中石化合作力度

三、2016年海南岛首条成品油输油管道开建

#### 第七节 江西

一、2014年江西成品油经营许可无需"项目审批"环节

二、2015年江西成品油管道二期工程启动

三、2016年江西拟实行全省成品油同价

四、2016年江西成品油可自给

五、"十三五"江西成品油行业发展规划

#### 第八节 浙江

一、2015年宁波将全面推广国IV油

二、2015年浙江成品油管网初具规模

#### 第九节 云南

一、2015年云南成品油市场运行分析

二、云南炼油厂建成后云南成品油价格将降低

三、十三五期间云南省成品油市场需求仍将呈增长趋势

#### 第十节 天津市

一、2015年天津石化装置改造促汽油质量升级

二、2015年石油巨头壳牌在天津开始建造一个新润滑油厂

三、2015年天津石油成品油项目落户滨海新区

四、天津成品油尽快"国三"升"国四"

#### 第十一节 其他省市

一、杭州成品油市场最新动态

二、陕西成品油市场最新动态

三、广西成品油市场最新情况

### 第六章 汽油市场分析

#### 第一节 中国汽油市场分析及预测

一、2014-2015年中国汽油产量统计分析

二、2016年中石油98号汽油首入西南市场

三、2016年车用汽油国 标准征求意见

四、2016年汽油国五标准提上日程

五、2016年广州或将率先用上国五汽油

六、2016年起中石化将全面供应国IV车用汽油

#### 第二节 中国乙醇汽油发展情况分析预测

一、2015年乙醇汽油基本隐退

二、现行乙醇汽油政策走向存争议

三、"十三五"我国燃料乙醇年利用规划目标确定

四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇

#### 第三节 中国甲醇汽油发展情况分析预测

一、2015年高比例甲醇汽油应用获突破

二、2015年甲醇汽油添加剂国标编制提速

三、2016年甲醇汽油可能面临产能过剩局面

### 第七章 柴油市场分析

#### 第一节 中国柴油市场分析及预测

一、2014-2015年中国柴油产量统计情况

二、2015年柴油国 标准实施情况

三、乘用车柴油化细则有望年内获批

四、2016年中石化完成国 柴油升级

五、2016年国三柴油标准在全国全面执行



## 六、2016年超低硫柴油加氢精制技术获突破

### 第二节 生物柴油发展情况分析

- 一、2015年我国生物柴油技术取得新突破
- 二、2015年安徽骐骥年产23万吨生物柴油项目开工
- 三、2016年我国生物柴油企业分析
- 四、2016年英国开发生物柴油新技术
- 五、“十三五”生物柴油产业化前景分析

## 第八章 润滑油市场分析

### 第一节 我国润滑油行业发展概况

- 一、我国润滑油市场基本情况及发展历程
- 二、我国润滑油产品结构特点
- 三、基础油生产和供应现状及预测
- 四、市场竞争格局

### 第二节 润滑油市场发展状况分析

- 一、2015年润滑油行业发展分析
- 二、2015年中国润滑油行业需求分析
- 三、2015年我国润滑油产量情况分析
- 四、2015年我国润滑油表观消费量分析
- 五、2006-2015年我国润滑油产销总量平衡分析
- 六、2016年润滑油行业发展预测
- 七、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展

### 第三节 润滑油发展预测

- 一、2016年我国润滑油的需求预测
- 二、2017-2022年我国润滑油行业未来预测
- 三、2017-2022年我国润滑油市场竞争趋势

### 第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析

- 一、未来机遇和挑战
- 二、发展思路与途径

### 第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析

- 一、依托地利，严密布局
- 二、注重研发，科技赶超

### 三、保障品质，立足服务

#### 第六节 民营润滑油企业发展策略

- 一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力。
- 二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战。
- 三、寻求产业合作和市场联盟，增加民营润滑油企业的实力。
- 四、重视产业链协同作战

### 第九章 煤油与燃料油市场分析

#### 第一节 中国煤油市场分析及预测

- 一、2014年中国煤油表观消费
- 二、2015年我国煤油产量情况分析
- 三、2015年国内航空煤油价格分析
- 四、2015年进口航空煤油到岸税后价分析
- 五、2016年两巨头下调航空煤油出厂价

#### 第二节 中国燃料油市场分析及预测

- 一、我国船用燃料油市场分析
- 二、2014-2015年中国燃料油产量统计
- 三、2015年我国燃料油市场回顾
- 四、2016年我国燃料油市场展望
- 五、2016年我国燃料油市场供需展望

### 第三部分 成品油行业竞争格局分析

#### 第十章 成品油行业竞争格局分析

##### 第一节 成品油市场竞争形势分析

- 一、改变竞争思维
- 二、未来竞争趋势
- 三、市场竞争策略

##### 第二节 外资企业进入中国成品油市场分析

- 一、合资企业首获中国成品油批发资质
- 二、中国成品油市场：外资公司稳步入华
- 三、2015年外资搅动新一轮油站并购潮
- 四、2016年亚洲最大精炼油企业入渝建加油站

### 第三节 2014-2015年中国民营成品油企业市场发展分析

- 一、中国民营石油企业遭遇发展瓶颈
- 二、2015年成品油巨头抢购民营加油站
- 三、2015年商务部批准多家企业成品油经营资格
- 四、2015年民资推动成品油竞争

### 第四节 成品油市场竞争趋势分析

- 一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析
- 二、市场竞争策略

### 第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

- 一、国际上反垄断的理论判断依据
- 二、反垄断法的主要任务
- 三、当前我国石油石化行业市场竞争状况
- 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

### 第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

- 一、2015年民营加油站展开促销战
- 二、中石油、中石化被迫应战
- 三、破除垄断尚须改革进一步"发力"

## 第十一章 主要企业分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四部分 加油站及营销策略分析

### 第十二章 成品油加油站发展情况分析

#### 第一节 我国加油站发展概况

#### 第二节 2015-2016年石化"三巨头"加油站发展分析

##### 一、中石化、中石油加油站发展情况分析

##### 二、2014-2015年中海油加油站发展情况

##### 三、2015年神华正式进入成品油零售战局

##### 四、2016年中石化将建千座加油站

##### 五、2016年中石油加油站改革情况分析

#### 第三节 2014-2015年民营加油站发展情况分析

##### 一、2014年民营加油站发展分析

##### 二、2014年民营加油站政策瓶颈

##### 三、2015年民营加油站发展前景

##### 四、2015年民营加油站发展分析

#### 第四节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示

##### 一、英国成品油零售市场现状

##### 二、科学合理的建设

##### 三、规范高效的管理

##### 四、游刃有余的营销策略

##### 五、对我国加油站发展的几点思考

#### 第五节 国外加油站七大发展新趋势

##### 一、加油站数量呈减少趋势

##### 二、自有他营成为主流经营模式

##### 三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向

##### 四、加油站多功能化，开设便利店成为潮流

##### 五、油品销售业务与非油品销售业务并重

##### 六、重视企业文化建设，以优质服务占领市场

##### 七、重视品牌形象和品牌管理

### 第十三章 成品油营销策略分析

#### 第一节 我国成品油零售发展动向

##### 一、成品油零售业态现状

## 二、存在问题

## 三、合理布局零售网络

## 四、创造新的业务模式

### 第二节 国内外成品油营销管理分析

#### 一、建立新的油品经营管理体制

#### 二、建立专业化的业务管理体系

#### 三、转变加油站经营模式

#### 四、开展具有特色的非油品业务

### 第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

#### 一、现有成品油营销体制及弊端

#### 二、成品油营销体制改革的方向及办法

#### 三、改革后的成品油营销体制及业务运行

#### 四、结论

### 第四节 提高成品油终端销售策略

#### 一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力

#### 二、进一步推行加油站承包方式

#### 三、加强直销配送与服务延伸工作

#### 四、成立专门的物流公司

#### 五、实施加油站超值化营销方法

#### 六、加油站促销策略

### 第五节 加油站服务营销问题解析

#### 一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜

#### 二、油站服务营销必须保持特色优势

#### 三、油站服务营销投入产出应成正比

#### 四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

## 第五部分 成品油行业发展趋势及策略

### 第十四章 2017-2022年成品油行业发展趋势

#### 第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测

##### 一、世界原油生产发展预测

##### 二、世界炼油工业发展预测

##### 三、对我国炼油工业发展的思考

#### 四、国际炼油业务并购分析与启示

##### 第二节 成品油发展趋势分析

- 一、世界成品油分销业发展新趋势
- 二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向
- 三、国际成品油管道输送技术的发展趋势

##### 第三节 "十三五"我国的石油(成品油)供需形势

- 一、面临形势
- 二、需求分析
- 三、指导思想、基本原则及发展目标

##### 第四节 "十三五"炼油工业规划

- 一、"十三五"末炼油能力
- 二、装置、产品结构调整
- 三、汽柴油标及能源趋势
- 四、有效控制整体规模和投资节奏
- 五、油价形成机制改革
- 六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现
- 七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展

##### 第五节 我国成品油第三方物流发展趋势

- 一、成品油第三方物流价值分析
- 二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题
- 三、我国成品油第三方物流发展趋势

#### 第十五章 2017-2022年成品油行业发展策略

##### 第一节 成品油发展策略分析

- 一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略
- 二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议
- 三、成品油物流优化对策
- 四、成品油商业储备或提速
- 五、合理布局成品油零售网络

##### 第二节 中国石油安全对策

- 一、我国石油安全存在的主要问题
- 二、我国石油安全的对策建议

### 第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措

#### 一、国际社会普遍重视成品油储备

#### 二、加强成品油储备建设的意义

#### 三、我国成品油储备的现状

#### 四、成品油储备产业模式探析

### 第四节 中国成品油投资动向及策略分析

#### 一、2015年石油巨头全球布局产业链

#### 二、2015年中国石油巨头海外并购投资情况

#### 三、2015年石油加工行业投资情况

#### 四、2016年石油石油和化工行业投资情况

#### 五、石油化工行业投资建议

#### 六、成品油销售投资回报分析

#### 七、“高油价时代”国内炼油企业增效策略

### 第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求

#### 一、2015年成品油合格率不足五成

#### 二、2015年四部门整治汽柴油市场

#### 三、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势

#### 四、我国油品质量升级存在的问题

#### 五、主要措施及建议(AK LT)

### 图表目录:

图表：1996-2015年世界炼油能力变化

图表：2015年世界前25家炼油公司排名

图表：2015年世界2000万吨年以上炼厂排名

图表：2001-2015年世界原油二次加工能力占一次加工能力比例变化

图表：2007-2015年全球炼厂原油加工量

图表：2007-2015年OECD国家炼厂原油加工量

图表：2007-2015年非OECD国家炼厂原油加工量

图表：2000-2015年世界炼厂开工率变化

图表：2005-2015年世界主要炼油中心炼油毛利季度走势

图表：2015-2018年世界主要地区新增炼厂计划

图表：2000-2015年目前全球新建改造加工重质原油的炼厂

图表：2008-2015年主要资源国NOC油气储量

图表：2015年主要资源国NOC制定的投资计划

图表：2004-2015年我国成品油与布伦特原油价格走势对照图

图表：我国汽柴油产量示意图

图表：2014-2015年国际市场三地原油现货月平均价格

图表：2014-2015年我国原油月度加工量及同比增速

图表：2015年我国主要石油产品产量及同比增速

图表：2015年我国燃料油与润滑油产量及同比增速

图表：2015年我国成品油及主要产品累计表观消费量

图表：2015年我国燃料油与润滑油累计表观消费量

图表：2014-2015年我国成品油价格调整情况

图表：2014-2015年我国三大成品油出厂价格指数

图表：2014-2015年我国原油进口量及同比增速

图表：2011-2015年我国原油对外依存度

图表：2014-2015年我国成品油进口量及同比增速

图表：2014-2015年我国成品油出口量及同比增速

图表：2011-2015年我国精炼石油产品的制造业产品销售收入及同比增速

图表：2011-2015年我国精炼石油产品制造业产品销售成本及同比增速

图表：2011-2015年我国精炼石油产品的制造业盈利情况

图表：2015年中国原油产量和加工量月度走势

图表：2015年中国汽油产量月度走势

图表：2015年中国原油表观消费量月度走势

图表：2015年中国汽油和柴油表观消费量月度走势

图表：2015年中国汽柴油价格指数月度走势

图表：2015年中国原油进口量月度走势

图表：2015年国际原油期货价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284755.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。