



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国城市燃气市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国城市燃气市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着上游输配管道长度的不断增加和下游用气需求量的持续攀升，我国的城市燃气行业规模不断扩大。

城市燃气应用于居民生活、工商业、发电、交通运输、分布式能源等多个领域，是城市发展不可或缺的重要能源。同时，城市燃气的输配系统是城市基础设施建设的重要组成部分，是城市现代化的重要标志之一。城市燃气在优化能源结构、改善城市环境、加速城市现代化建设和提高人民生活水平等方面的作用日益突出。随着西气东输、海气登陆、进口 LNG 等各大项目工程的建成与投产，我国城市燃气市场发展迅速，用气人口规模持续扩大，用气总量迅速增长，城市燃气行业总体上保持着较快的发展速度，竞争也日益激烈。

目前我国使用的城市燃气种类主要包括天然气（NG）、人工煤气（MG）和液化石油气（LPG），具体分类如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业环境透视

第一章 城市燃气行业发展综述

第一节 城市燃气行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国城市燃气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 城市燃气行业基本特征分析

一、行业技术特征分析

二、行业经营模式分析

三、行业周期性、区域性或季节性特征

第四节 城市燃气行业产业链分析

一、城市燃气行业产业链介绍

燃气行业产业链可分为上游生产、中游运输和下游分销综合应用三个环节。其中上游产业主要为燃气的勘探与开发，包括天然气的开采和净化加工等；中游产业主要为将燃气输送至各城镇的长输管道；下游产业主要将燃气输送至终端用户。天然气开采加工后主要通过长输管线输送到城市，由城市燃气企业统一接收，再由城市输配气系统以管道形式供应给用户使用。具体情况如下图所示：

二、城市燃气上游行业及对本行业的影响

三、城市燃气下游行业及对本行业的影响

四、城市燃气相关设备及对本行业的影响

第二章 城市燃气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市燃气行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主管部门分析

三、行业主要法律法规及政策

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际经济环境分析

二、国内宏观经济分析

三、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、能源消费结构

二、居民消费习惯

三、节能环保观念

四、城镇化进程分析

五、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术术语

二、行业生产技术分析

三、行业劳动生产率分析

四、行业技术发展趋势分析

第三章 国际城市燃气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市燃气市场总体情况分析

一、全球城市燃气行业发展特点

二、全球城市燃气市场结构分析

三、全球城市燃气行业发展分析

四、跨国公司在中国的投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

六、2017-2022年全球城市燃气行业发展趋势

第二节 全球主要国家城市燃气改革经验分析

一、英国城市燃气行业

二、美国城市燃气行业

三、法国城市燃气行业

四、新加坡城市燃气行业

第三节 我国城市燃气行业与发达国家的比较分析

一、人均消费水平比较分析

二、管道气化率比较分析

三、消费结构比较分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市燃气行业运行现状分析

第一节 我国城市燃气行业发展状况分析

一、我国城市燃气行业发展阶段

二、我国城市燃气行业发展总体概况

三、我国城市燃气行业发展特征分析

四、我国城市燃气行业商业模式分析

五、我国城市燃气普及率分析

第二节 我国城市燃气行业发展现状

一、我国城市燃气行业市场规模 主要城市燃气运营商天然所销售市场占有情况

随着我国城镇化水平逐步提高，我国城市天然气消费人口和供应消费总量均稳步增长。根据统计，我国城市燃气普及率从2002年的67.17%提高至2014年的94.57%，我国城市使用天然气的人口已从2002年的0.37亿增长至2014年的2.60亿。我国城市天然气供气总量由2002年的125.93亿立方米上升至2014年的964.38亿立方米，年复合增长率为18.49%。

随着我国天然气管道建设的加快以及节能减排和环保要求的不断提高，我国天然气呈供需两旺的态势。我国自2005年以来天然气生产和消费逐年增长，近年来供应缺口有所扩大，对外依存度逐年上升，据统计，2015年我国天然气对外依存度上升至31.27%。中国天然气2005-2015年生产和消费情况

二、我国城市燃气行业发展分析

三、我国城市燃气企业发展分析

第三节 我国城市燃气市场情况分析

一、我国城市燃气市场总体概况

二、我国城市燃气产品市场发展分析

第四节 城市燃气市场营销策略分析

一、城市燃气企业与政府之间的关系

二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性

三、城市燃气企业开展政府关系营销的原

第五章 我国城市燃气行业整体运行指标分析

第一节 城市燃气行业基本规模

一、城市燃气行业企业单位数

二、城市燃气行业亏损企业单位数

三、城市燃气行业亏损企业亏损总额

四、城市燃气行业从业人数

第二节 城市燃气行业资产负债

一、城市燃气行业资产

二、城市燃气行业负债

第三节 城市燃气行业供需规模

一、供给分析及预测

二、消费分析及预测

第四节 城市燃气行业经营规模

一、城市燃气行业主营业务收入

二、城市燃气行业主营业务成本

第五节 城市燃气行业经营效率

一、城市燃气行业利润总额

二、城市燃气行业费用规模

三、城市燃气行业利息支出

四、城市燃气行业应收帐款净额

第六节 城市燃气行业财务指标分析

一、城市燃气行业盈利能力

二、城市燃气行业偿债能力

三、城市燃气行业营运能力

四、城市燃气行业发展能力

第六章 我国城市燃气市场价格分析

第一节 燃气价格变动情况

一、液化石油气

二、天然气

三、煤气 179

第二节 燃气价格变动趋势 179

一、液化气 179

二、天然气 180

三、煤气 180

第三节 城市燃气价格改革分析 181

一、燃气价格水平与市场机制的偏离 181

二、燃气价格水平与滞后市场的形成 183

三、燃气价格水平与不合理计价方式 184

四、燃气定价机制改革指导思想和目标 184

第七章 城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 城市燃气行业进出口市场分析

- 一、城市燃气行业进出口综述
- 二、城市燃气行业出口市场分析
- 三、城市燃气行业进口市场分析

第二节 中国城市燃气出口面临的挑战及对策

- 一、中国城市燃气出口面临的挑战
- 二、中国城市燃气行业未来出口展望
- 三、中国城市燃气产品出口对策
- 四、城市燃气行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第八章 我国城市燃气市场供应分析及预测

第一节 城市燃气行业资源分析

- 一、天然气资源勘探与开发
- 二、煤层气资源勘探与开发
- 三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第二节 城市燃气市场供应分析

- 一、城市燃气市场供应总量分析
- 二、城市燃气市场供应增长分析
- 三、城市燃气市场供应结构分析

第三节 城市燃气行业子市场供应分析

- 一、天然气供应分析
- 二、液化石油气供应分析
- 三、人工煤气供应分析

第四节 城市燃气市场供应形势分析

- 一、城市燃气对外依存度
- 二、国内市场“气荒”分析
- 三、缓解供应紧张形势对策
- 四、未来供应结构展望分析

第五节 城市燃气市场供应模式分析

一、燃气接驳业务分析

二、燃气销售业务分析

第六节 2017-2022年城市燃气市场供应预测分析

一、城市燃气在建及拟建项目分析

二、城市燃气供应能力预测分析

三、城市燃气供应结构预测分析

第九章 我国城市燃气市场应用分析及预测

第一节 城市燃气市场消费分析

一、城市燃气市场消费总量分析

二、城市燃气市场消费增长分析

三、城市燃气市场消费结构分析

四、主要城市燃气企业市场消费分析

第二节 城市燃气行业各子市场消费分析

一、天然气市场消费分析

二、液化石油气市场消费分析

三、人工煤气市场消费分析

第三节 城市燃气市场需求形势分析

一、燃气需求总量快速增长

二、各领域天然气消费特征

三、燃气区域市场需求格局

第四节 城市燃气应用市场分析

一、城市燃气用气人口总况

二、居民用户领域需求分析

三、工业用户领域需求分析

四、公共用户领域需求分析

五、车用气用户领域需求分析

第五节 2017-2022年城市燃气市场需求预测分析

一、短期需求

二、长期需求

第六节 城市燃气市场供需平衡分析

- 一、城市燃气市场供需平衡现状
- 二、城市燃气供需影响因素分析
- 三、城市燃气市场供需平衡预测

第十章 我国城市燃气市场运输分析及预测

第一节 城市燃气市场运输状况

- 一、天然气运输分析
- 二、液化石油气运输分析
- 三、人工煤气运输分析

第二节 城市燃气市场运输建设分析

- 一、天然气运输建设分析
- 二、液化石油气运输建设分析
- 三、人工煤气运输建设分析
- 四、主要城市燃气企业项目建设分析

第三节 城市燃气配送系统建设分析

- 一、城市燃气门站建设分析
- 二、城市燃气储配站建设分析
- 三、城市燃气调压站建设分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 城市燃气行业区域市场分析

第一节 中国城市燃气区域发展总体概况

- 一、城市燃气行业区域分布
- 二、城市燃气行业布局情况

第二节 广东省城市燃气市场发展分析

- 一、广东省城市燃气行业地位
- 二、广东省城市燃气行业效益
- 三、广东省城市燃气市场价格
- 四、广东省城市燃气市场趋势

第三节 内蒙古区城市燃气市场发展分析

- 一、内蒙古区城市燃气行业地位
- 二、内蒙古区城市燃气行业效益

三、内蒙古区城市燃气市场价格

四、内蒙古区城市燃气市场趋势

第四节 江苏省城市燃气市场发展分析

一、江苏省城市燃气行业地位

二、江苏省城市燃气行业效益

三、江苏省城市燃气市场价格

四、江苏省城市燃气市场趋势

第五节 北京市城市燃气市场发展分析

一、北京市城市燃气行业地位

二、北京市城市燃气行业效益

三、北京市城市燃气市场价格

四、北京市城市燃气市场趋势

第六节 上海市城市燃气市场发展分析

一、上海市城市燃气行业地位

二、上海市城市燃气行业效益

三、上海市城市燃气市场价格

四、上海市城市燃气市场趋势

第七节 河南省城市燃气市场发展分析

一、河南省城市燃气行业地位

二、河南省城市燃气行业效益

三、河南省城市燃气市场价格

四、河南省城市燃气市场趋势

第八节 四川省城市燃气市场发展分析

一、四川省城市燃气行业地位

二、四川省城市燃气行业效益

三、四川省城市燃气市场价格

四、四川省城市燃气市场趋势

第九节 浙江省城市燃气市场发展分析

一、浙江省城市燃气行业地位

二、浙江省城市燃气行业效益

三、浙江省城市燃气市场价格

四、浙江省城市燃气市场趋势

第十节 天津市城市燃气市场发展分析

- 一、天津市城市燃气行业地位
- 二、天津市城市燃气行业效益
- 三、天津市城市燃气市场价格
- 四、天津市城市燃气市场趋势

第十二章 2017-2022年城市燃气市场竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、城市燃气行业竞争结构分析
- 二、城市燃气行业企业间竞争格局分析
- 三、城市燃气行业集中度分析
- 四、城市燃气行业SWOT分析

第二节 中国城市燃气行业竞争现状分析

- 一、行业特许经营权竞争分析
- 二、企业对上游气源的竞争分析
- 三、企业对天然气进出口权竞争分析

第三节 城市燃气行业竞争格局分析

- 一、国内外城市燃气竞争分析
- 二、我国城市燃气市场竞争分析
- 三、我国城市燃气市场集中度分析
- 四、国内主要城市燃气企业动向
- 五、国内城市燃气企业拟在建项目分析

第四节 城市燃气行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 城市燃气市场竞争策略分析

- 一、国家和地方政府建议
- 二、国有企业竞争策略分析
- 三、民营企业竞争策略分析

第十三章 2017-2022年城市燃气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市燃气企业总体发展状况分析

一、不同规模企业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

第二节 中国领先城市燃气企业经营形势分析

一、华润燃气（集团）有限公司

二、北京市燃气集团有限责任公司

三、中国燃气控股有限公司

四、新奥能源控股有限公司

五、港华燃气有限公司

六、重庆燃气集团股份有限公司

七、上海燃气（集团）有限公司

八、天津市燃气集团有限公司

九、长春燃气股份有限公司

十、深圳市燃气集团股份有限公司

十一、四川大通燃气开发股份有限公司

十二、陕西省天然气股份有限公司

十三、中油中泰燃气投资集团有限公司

十四、武汉市燃气热力集团有限公司

十五、中燃伟业国际控股有限公司

十六、佛山市燃气集团股份有限公司

十七、中石油昆仑燃气有限公司

十八、北京市液化石油气公司

十九、润发燃气集团有限公司

二十、佛山市南海燃气发展有限公司

二十一、山西燃气产业集团有限公司

二十二、大连燃气集团有限公司

二十三、杭州市燃气集团有限公司

二十四、合肥燃气集团有限公司

二十五、中国天伦燃气控股有限公司

二十六、广州燃气集团有限公司

二十七、新疆燃气（集团）有限公司

二十八、河北华野燃气集团公司

二十九、成都城市燃气有限责任公司

三十、中油燃气集团有限公司

第五部分 投资前景展望

第十四章 城市燃气行业“十二五”规划研究

第一节 “十一五”城市燃气行业发展回顾

- 一、“十一五”城市燃气行业运行情况
- 二、“十一五”城市燃气行业发展成就
- 三、“十一五”城市燃气行业存在问题

第二节 城市燃气行业“十二五”发展形势

- 一、城市燃气保持较快增长
- 二、城市燃气应用规模扩大
- 三、城市燃气气源多元化
- 四、城市燃气安全工作的重要性
- 五、城镇燃气趋于规模化和品牌化

第三节 城市燃气行业“十二五”总体规划

- 一、城市燃气行业“十二五”规划依据
- 二、城市燃气行业“十二五”规划指导思想
- 三、城市燃气行业“十二五”规划原则

第四节 城市燃气行业“十二五”规划目标

- 一、城市燃气行业“十二五”规划目标
- 二、城市燃气行业“十二五”主要任务
- 三、城市燃气行业“十二五”政策措施

第十五章 2017-2022年城市燃气行业前景及趋势

第一节 2017-2022年城市燃气市场发展前景

- 一、2017-2022年城市燃气市场发展潜力分析
- 二、2017-2022年城市燃气市场发展前景展望
- 三、2017-2022年城市燃气细分行业发展前景

第二节 2017-2022年城市燃气市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年城市燃气产业布局趋势分析
- 二、2017-2022年城市燃气市场价格趋势分析
- 三、2017-2022年城市燃气行业改革趋势分析

- 四、2017-2022年城市燃气行业投资趋势分析
- 五、2017-2022年城市燃气企业发展趋势分析
- 第三节 2017-2022年中国城市燃气行业供需预测
 - 一、2017-2022年中国城市燃气行业供给预测
 - 二、2017-2022年中国城市燃气行业市场规模预测
 - 三、2017-2022年中国城市燃气行业需求预测
 - 四、2017-2022年中国城市燃气消费结构预测 (AK LT)

图表目录：

图表：城市燃气分类示意图

图表：2002-2013年中国液化石油气供需平衡表

图表：2013-2014年我国GDP增长率

图表：2014年1-9月我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年1-9月我国规模以上企业主营业务收入与利润总额增速

图表：2014年1-9月我国规模以上企业各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2014年1-9月我国规模以上企业经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年1-9月我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2014年1-9月我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014年1-9月我国房地产企业本年到位资金增速

图表：2014年1-9月我国社会消费品零售额分月同步增长速度

图表：2014年1-9月我国居民消费价格涨跌幅

图表：2013-2014年8我国出口情况

图表：2014年1-10月全国固定资产投资（不含农户）同比增长

图表：2014年1-10月固定资产投资到位资金同比增长

图表：2014年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014年1-10月民间固定资产投资增速

图表：2014年1-10月份民间固定资产投资主要数据

图表：2001-2013年中国单位GDP增速吸纳的城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国CPI

图表：全球天然气消费结构图

图表：2012-2014年国内城市燃气行业天然气总供给量

图表：城市燃气行业企业数量结构占比

图表：2012-2014年国内城市燃气行业规模以上企业数量

图表：2013年城市燃气行业不同规模企业亏损情况

图表：2012-2014年城市燃气行业从业人数

图表：2012-2014年城市燃气行业资产规模

图表：2012-2014年城市燃气行业资产负债率

图表：2013-2014年1-10月我国天然气产量

图表：2013-2014年1-11月天然气表观消费量

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气主营业务收入

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气主营业务成本

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气利润额

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气费用

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气利息支出

图表：2012-2014年1-11月中国城市燃气应收账款净额

图表：2012-2014年城市燃气行业毛利率

图表：2012-2014年城市燃气行业利润率

图表：2012-2014年城市燃气行业资产负债率

图表：2012-2014年城市燃气行业三项费用率

图表：2012-2014年城市燃气行业现金流量比率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。