



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国支线航空市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国支线航空市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284758.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

支线航空是60年代才开始兴起的，但发展速度很快，特别是在美国1978年对民航运输业采取"放松管制"政策以后，发展更加迅速。从成本上讲，1架小型客机的航班运营成本只有大型客机的1/3。由于运载量小、成本低，越来越多的航空公司选择在支线航班上投入小型客机，有些公司更是主动将原来的大型客机改造成小型客机来飞支线。从国情看，我国中小城市交通不便利，机场难建大的跑道、乘客数量少，必然要发展对机场要求低、经济型的支线飞机。目前中国民航市场很多航线都需要支线客机。由于部分航线客源不多，用大飞机往往很难满载，航空公司在安排航班数量时自然也会尽量收缩。使用支线客机后，由于每次航班运载的旅客少了，航空公司可以安排更多的班次，给旅客带来更多的出行选择，从而扩大市场份额。

我国现役的182架支线飞机共执飞航线共计334条，平均航段距离约为645公里，如图下所示。需注意的是，每架次支线机日航班频率仍是相当低的，即使在班次最多的400~500公里距离的航线上，每架次支线机日航班频率仍不足1班。国内支线航线平均航段距离

专家介绍，一般说来，飞机越大，抗干扰能力就越强，所以感觉比较平稳，而小飞机抗干扰能力弱一些。另外，由于支线飞机飞行距离较短，高度不高，容易受气流影响，所以会有颠簸感，不安全感。

对于稳定性不如大飞机的支线飞机。加强其安全性的重要措施是提高"软件质量"，比如对于飞行员的要求应当更高一些，飞行员更要熟悉飞机的性能。另外加强维修维护，塔台调度等的力度也非常重要。"支线飞机受天气的影响更大，对操纵、管理、检查，调度等人为因素的要求应该更高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球支线航空行业发展状况分析

1.1 支线航空行业发展综述

1.1.1 支线航空的概念分析

1.1.2 支线航空的特性分析

1.2 主要国家/地区支线航空行业发展分析

1.2.1 美国支线航空产业发展分析

- (1) 美国支线航空产业发展现状
- (2) 美国支线航空产业市场格局
- (3) 美国支线航空产业发展前景

1.2.2 欧洲支线航空产业发展分析

- (1) 欧洲支线航空产业发展现状
- (2) 欧洲支线航空产业市场格局
- (3) 欧洲支线航空产业发展前景

1.2.3 巴西支线航空产业发展分析

- (1) 巴西支线航空产业发展现状
- (2) 巴西支线航空产业市场格局
- (3) 巴西支线航空产业发展前景

第2章：中国支线航空行业发展状况分析

2.1 中国支线航空行业发展分析

2.1.1 中国支线航空行业发展周期分析

2.1.2 中国支线航空行业发展规模分析

对比2016年上半年南航集团的单位客运、货运收益，不难发现该相比2015年，几乎所有数据均有所下降，民航数据控认为这一方面是单位成本下降的原因所致，更重要的是反映出航空市场激烈的竞争环境，不断压缩航空公司的收益。换个角度思考，民航数据控认为对旅客而言机票下降是好事，但航空公司必须不断提高经营能力。

上半年南航集团持续优化机队结构。2016年上半年共引进飞机25架，包括2架B777-300ER、2架A330-300、1架A321、4架A320、16架B737-800。退出飞机8架，包括出售4架B757-200、退租2架A319、2架B737-700。净增飞机17架。集团可用座公里同比增长8.8%，其中国内、国际可用座公里分别增长2.4%和30.2%。截止2016年6月底南航集团机队规模达到684架，其中宽体客机71架，窄体客机573架，支线客机26架，货机14架，平均机龄6.6年，机队规模机队稳居亚洲第一，世界第五。

2.1.3 中国支线航空行业商业模式分析

2.1.4 中国支线航空行业竞争格局分析

2.1.5 中国支线航空行业发展痛点分析

2.2 支线航空行业区域发展分析

2.2.1 环渤海地区支线航空行业发展分析

(1) 环渤海地区支线航空行业发展现状

(2) 环渤海地区支线航空行业发展前景

(3) 环渤海地区支线航空行业发展规划

2.2.2 长三角地区支线航空行业发展分析

(1) 长三角地区支线航空行业发展现状

(2) 长三角地区支线航空行业发展前景

(3) 长三角地区支线航空行业发展规划

2.2.3 珠三角地区支线航空行业发展分析

(1) 珠三角地区支线航空行业发展现状

(2) 珠三角地区支线航空行业发展前景

(3) 珠三角地区支线航空行业发展规划

2.2.4 中部地区支线航空行业发展分析

(1) 中部地区支线航空行业发展现状

(2) 中部地区支线航空行业发展前景

(3) 中部地区支线航空行业发展规划

2.2.5 西部地区支线航空行业发展分析

(1) 西部地区支线航空行业发展现状

(2) 西部地区支线航空行业发展前景

(3) 西部地区支线航空行业发展规划

2.2.6 东北地区支线航空行业发展分析

(1) 东北地区支线航空行业发展现状

(2) 东北地区支线航空行业发展前景

(3) 东北地区支线航空行业发展规划

第3章：支线航空行业细分市场发展状况分析

3.1 支线飞机制造市场发展分析

3.1.1 支线飞机制造市场规模分析

3.1.2 支线飞机细分产品结构分析

3.1.3 支线飞机制造市场格局分析

3.1.4 支线飞机制造市场前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 支线航空机场市场发展分析

3.2.1 支线航空机场发展现状

3.2.2 支线航空机场区域分布

3.2.3 车联网市场发展前景与规划

(1) 市场前景预测

(2) 发展规划分析

3.3 支线航空租赁市场发展分析

3.3.1 支线航空租赁市场规模分析

3.3.2 支线航空租赁市场格局分析

3.3.3 支线航空租赁市场发展前景与预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：中国支线航空行业领先企业案例分析

4.1 支线航空行业企业发展概况

4.2 国内支线航空领先企业案例分析

4.2.1 中航飞机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 天津航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 山河智能装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 海南航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 四川海特高新技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 中国国际航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 中国东方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 中国南方航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 幸福航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第5章：支线航空行业投资潜力与策略规划

5.1 支线航空行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析

- (2) 技术推动分析
- (3) 市场需求分析
- 5.1.2 行业发展前景预测
- 5.2 支线航空行业发展趋势预测
 - 5.2.1 行业整体趋势预测
 - 5.2.2 市场竞争格局预测
 - 5.2.3 技术发展趋势预测
- 5.3 支线航空行业投资潜力分析
 - 5.3.1 行业投资热潮分析
 - 5.3.2 行业投资推动因素
 - 5.3.3 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 5.3.4 行业投资切入方式
 - 5.3.5 行业兼并重组分析
- 5.4 支线航空行业投资策略规划
 - 5.4.1 行业投资方式策略
 - 5.4.2 行业投资领域策略
 - 5.4.3 行业商业模式策略 (AKLT)

图表目录：

- 图表1：支线航空的特性简析
- 图表2：中国支线航空行业发展周期
- 图表3：中国支线航空行业市场规模
- 图表4：中国支线航空行业市场结构
- 图表5：中国支线航空行业竞争格局分析
- 图表6：中航飞机股份有限公司基本信息简介
- 图表7：中航飞机股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
- 图表8：2011-2015年中航飞机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表9：2011-2015年中航飞机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表10：2011-2015年中航飞机股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表11：2011-2015年中航飞机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表12：2011-2015年中航飞机股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表13：中航飞机股份有限公司发展优劣势分析
图表14：天津航空有限责任公司基本信息简介
图表15：天津航空有限责任公司发展优劣势分析
图表16：山河智能装备股份有限公司基本信息简介
图表17：山河智能装备股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表18：2011-2015年山河智能装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表19：2011-2015年山河智能装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表20：2011-2015年山河智能装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表21：2011-2015年山河智能装备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表22：2011-2015年山河智能装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表23：山河智能装备股份有限公司发展优劣势分析
图表24：海南航空股份有限公司基本信息简介
图表25：海南航空股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表26：2011-2015年海南航空股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表27：2011-2015年海南航空股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表28：2011-2015年海南航空股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表29：2011-2015年海南航空股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表30：2011-2015年海南航空股份有限公司发展能力分析（单位：%）
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。