



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医院后勤服务 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国医院后勤服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业市场发展环境分析 18

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况GDP 18

二、消费价格指数CPI、PPI 20

三、全国居民收入情况 32

四、恩格尔系数 35

五、工业发展形势 37

六、固定资产投资情况 43

第二节 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业政策环境分析 51

一、行业政策分析 51

二、相关产业政策影响分析 53

第三节 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业社会环境分析 59

一、人口环境分析 59

二、教育环境分析 59

三、文化环境分析 61

四、生态环境分析 62

五、中国城镇化率 62

六、居民的各种消费观念和习惯 63

第四节 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业技术环境分析 63

第二章 2015-2016年医疗机构后勤服务行业的国际比较分析 65

第一节 全球医疗机构后勤服务公司竞争分析 65

第二节 全球医疗机构后勤服务公司竞争比较分析 66

第三节 全球医疗机构后勤服务行业市场需求分析 69

一、市场规模现状 69

二、需求结构分析 70

三、重点需求客户 71

四、市场前景展望 71

第四节 全球医疗机构后勤服务行业市场供给分析 71

第三章 2015-2016年中国医疗机构后勤服务应用领域及行业供需分析 73

第一节2015-2016年中国医疗机构后勤服务需求分析	73
一、医疗机构后勤服务行业需求市场	73
二、医疗机构后勤服务行业客户结构	75
三、医疗机构后勤服务行业需求的地区差异	75
第二节2015-2016年中国医疗机构后勤服务供给分析	76
第三节2015-2016年中国医疗机构后勤服务供求平衡分析及未来发展趋势	77
一、医疗机构后勤服务行业的需求预测	77
二、医疗机构后勤服务行业的供应预测	78
三、供求平衡分析	78
四、供求平衡预测	78
第四章2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业产业链及区域市场分析	80
第一节 医疗机构后勤服务产业链的分析	80
一、行业集中度	80
二、主要的增值空间	80
三、行业进入壁垒和驱动因素	81
四、相关行业影响及趋势分析	82
第二节 区域市场情况深度研究	82
一、长三角区域市场情况分析	82
二、珠三角区域市场情况分析	83
三、环渤海区域市场情况分析	84
四、医疗机构后勤服务行业主要市场发展状况及竞争力研究	85
五、主要省市集中度及竞争力模式分析	88
第五章2015-2016年主要企业排名与产业结构分析	90
第一节 行业企业排名分析	90
第二节 产业结构分析	90
一、市场细分充分程度的分析	90
二、各细分市场占总市场的结构比例	91
三、领先企业发展模式分析	91
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	93
一、产业价值链的构成	93
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	94
第四节 产业结构发展预测	94

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	94
二、产业结构调整发展趋势分析	94
三、医疗机构后勤服务行业国际比较分析	95
第六章2015-2016年医疗机构后勤服务市场竞争格局分析	99
第一节 行业竞争结构分析	99
一、现有企业间竞争	99
二、潜在进入者分析	100
三、替代品威胁分析	100
四、供应商议价能力	100
五、客户议价能力	101
第二节 行业集中度分析	102
一、市场集中度分析	102
二、企业集中度分析	104
三、区域集中度分析	105
第三节 行业国际竞争力比较	106
一、竞争力要素	106
二、需求条件	107
三、相关和支持性产业	107
四、企业的战略、结构和竞争对手	107
五、政府的作用	108
第四节 医疗机构后勤服务行业主要企业竞争模式分析	108
第五节 医疗机构后勤服务行业竞争格局分析	110
第七章2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业竞争对手企业分析	111
第一节 北京普净物业管理有限公司	111
一、主营业务及经营状况	111
二、主要市场份额分析	117
三、主要市场定位	118
四、主要优势与主要劣势	118
五、市场拓展战略与手段分析	118
第二节 广东众安康后勤集团股份有限公司	119
一、主营业务及经营状况	119
二、主要市场份额分析	125

三、主要市场定位	126
四、主要优势与主要劣势	126
五、市场拓展战略与手段分析	126
第三节 上海益中巨泰物业管理有限公司	127
一、主营业务及经营状况	127
二、主要市场份额分析	133
三、主要市场定位	134
四、主要优势与主要劣势	134
第四节 深圳市明喆物业管理有限公司	134
一、主营业务及经营状况	134
二、主要市场份额分析	140
三、主要市场定位	140
四、主要优势与主要劣势	141
五、市场拓展战略与手段分析	141
第五节 上海吉晨卫生后勤服务管理有限公司	141
一、主营业务及经营状况	141
二、主要市场份额分析	148
三、主要市场定位	148
四、主要优势与主要劣势	149
五、市场拓展战略与手段分析	149
第六节 福建康泉社会服务有限公司	149
一、主营业务及经营状况	149
二、主要市场份额分析	155
三、主要市场定位	155
四、主要优势与主要劣势	155
五、市场拓展战略与手段分析	156
第七节 安徽省泰洁医院后勤管理服务有限公司	156
一、主营业务及经营状况	156
二、主要市场份额分析	162
三、主要市场定位	163
四、主要优势与主要劣势	163
五、市场拓展战略与手段分析	163

第八节 上海伟康卫生后勤服务有限公司	163
一、主营业务及经营状况	163
二、主要市场份额分析	169
三、主要市场定位	170
四、主要优势与主要劣势	170
五、市场拓展战略与手段分析	170
第九节 爱玛客服务产业（中国）有限公司	170
一、主营业务及经营状况	170
二、主要市场份额分析	176
三、主要市场定位	177
四、主要优势与主要劣势	177
五、市场拓展战略与手段分析	177
第十节 深圳市新东升物业管理有限公司	178
一、主营业务及经营状况	178
二、主要市场份额分析	184
三、主要市场定位	185
第八章 2015-2016年中国医疗机构后勤服务行业整体运行指标分析	186
第一节 中国医疗机构后勤服务行业总体规模分析	186
第二节 中国医疗机构后勤服务行业产销分析	186
第九章 2015-2016年影响企业经营的关键趋势	188
第一节 市场整合成长趋势	188
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	190
第三节 企业区域市场拓展的趋势	190
第四节 行业发展的必然趋势	190
第五节 影响企业服务方式的关键趋势	191
第六节 中国医疗机构后勤服务行业SWOT分析	192
第十章 2017-2022年医疗机构后勤服务需求预测分析	193
第一节 2017-2022年医疗机构后勤服务行业领域需求量预测	193
第二节 2017-2022年医疗机构后勤服务行业领域发展预测	194
第三节 2017-2022年医疗机构后勤服务行业领域需求产品（服务）市场格局预测	194
第十一章 2017-2022年医疗机构后勤服务行业投资价值评估分析	196(AK WZY)
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	196

第二节 投资回报率比较高的投资方向 197

一、医疗机构配餐外包 - 处早期发展阶段，市场潜力巨大 197

二、基本医疗设备维护外包 市场需求巨大 198

三、连锁药房、医药流通 – 新医改促进提高行业集中度 198

第三节 新进入者应注意的障碍因素 200

第四节 营销分析与营销模式推荐 200

部分图表目录:

图表 1 2015-2016年GDP初步核算数据 18

图表 2 2011-2016年GDP环比增长速度 18

图表 3 2015-2016年上半年GDP初步核算数据 19

图表 4 GDP环比和同比增长速度 19

图表 5 2012年12月-2016年10月全国居民消费价格涨跌幅度 20

图表 6 2012年12月-2016年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 21

图表 7 2012年12月-2016年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 21

图表 8 2015-2016年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 23

图表 9 2015-2016年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 24

图表 10 2015-2016年10月居民消费价格主要数据 24

图表 11 2012年12月-2016年10月工业生产者出厂价格涨跌幅 27

图表 12 2012年12月-2016年10月工业生产者购进价格涨跌幅 27

图表 13 2012年12月-2016年10月生产资料出厂价格涨跌幅 28

图表 14 2012年12月-2016年10月生活资料出厂价格涨跌幅 28

图表 15 2015-2016年10月份工业生产者价格主要数据 29

图表 16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 33

图表 17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33

图表 18 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 35

图表 19 2012-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 38

图表 20 2012-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 38

图表 21 2012-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 39

图表 22 2015-2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 40

图表 23 2015-2016年规模以上工业企业主要财务指标 40

图表 24 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 43

图表 25 2012年12月-2016年10月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 44

图表 26 2012年12月-2016年10月固定资产投资到位资金同比增速 45

图表 27 2015-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 46

图表 28 2015-2016年-2016年10月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 49

图表 29 2015-2016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 49

图表 30 世界外包服务领先企业竞争分析 65

图表 31 全球医疗机构后勤服务公司竞争比较 66

图表 32 索迪斯集团医疗卫生和老年人细分市场 68

图表 33 ARAMARK（爱玛客）2014年度公司业绩总览 69

图表 34 2011-2016年全球医疗机构后勤服务行业市场规模分析 70

图表 35 2011-2016年中国医疗机构后勤服务行业需求市场分析 74

图表 36 中国部分医疗机构后勤服务的民营企业介绍 90

图表 37 我国医疗机构后勤服务市场领先企业排名 91

图表 38 中国医疗机构后勤社会化改革的三种模式 91

图表 39 通过并购或成立分公司等进入中国市场 95

图表 40 外企大多提供多元化服务（配餐和设施管理服务） 96

图表 41 ARAMARK（爱玛客）- 北美和中国覆盖行业比较 97

图表 42 ARAMARK（爱玛客）- 医疗行业市场中美对比分析 97

图表 43 医疗机构后勤服务行业环境"波特五力"分析模型 99

图表 44 近4年北京普净物业管理有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 45 近4年北京普净物业管理有限公司固定资产周转次数变化情况 111

图表 46 近4年北京普净物业管理有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 47 近4年北京普净物业管理有限公司流动资产周转次数变化情况 112

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。