



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国有机硅材料市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国有机硅材料市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284775.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有机硅材料是一组功能独特、性能优异的化工新材料，具有耐低高温、耐老化、耐化学腐蚀性、绝缘、不燃等性能，应用非常广泛。有机硅材料在军工等一些领域具有无可替代的作用，有机硅材料更被誉为"工业味精"。由于亚洲(除日本)特别是中国的有机硅需求增长迅速，世界各大公司均看好亚洲市场，几乎所有的有机硅单体生产商都已经或者计划在亚洲建立有机硅生产厂，并主要瞄准中国市场。

有机硅材料按其形态的不同，可分为：硅烷偶联剂(有机硅化学试剂)、硅油(硅脂、硅乳液、硅表面活性剂)、高温硫化硅橡胶、液体硅橡胶、硅树脂、复合物等 有机硅材料应用

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章有机硅材料行业发展概述

第一节有机硅的概念和特性

一、有机硅的定义

二、有机硅的独特结构

三、有机硅的性能

第二节有机硅的产业链

一、有机硅的产业链构成及特点 有机硅产业链

二、有机硅原料

三、有机硅单体

四、有机硅中间体

五、有机硅产品及制品

第三节有机硅产品及制品的分类

一、硅油

二、硅橡胶

三、硅树脂

四、硅烷偶联剂类

五、生物活性有机硅

第四节有机硅的应用

一、有机硅被誉为现代科学文明的"工业味精"

二、有机硅的应用领域非常广泛

三、有机硅在各行业领域的具体应用

四、有机硅产品的主要应用

第二章全球有机硅材料行业发展分析

第一节全球有机硅行业发展概况

一、全球有机硅行业的发展阶段

二、全球有机硅工业稳定增长

三、2016年全球有机硅的供需情况

四、中国成为全球有机硅产业中心

五、国外有机硅工业快速发展的原因

第二节全球有机硅企业的发展特点

一、五大跨国企业垄断全球市场

二、市场占有率集中

三、盈利能力差异较大

四、产品开发品种丰富

第三节国际跨国企业在中国市场的发展

一、道康宁已经完成中国战略布局

二、瓦克大举投资中国

三、迈图和信越纷纷进入中国

四、国际跨国公司的对华策略

第四节2013-2016年主要国家或地区有机硅材料行业发展分析

一、2013-2016年美国有机硅材料行业分析

二、2013-2016年日本有机硅材料行业分析

三、2013-2016年欧洲有机硅材料行业分析

第三章我国有机硅材料行业发展分析

第一节中国有机硅材料行业发展状况

- 一、2016年有机硅材料行业发展状况分析
- 二、2016年中国有机硅材料行业发展动态
- 三、2016年有机硅材料行业经营业绩分析
- 四、2016年我国有机硅材料行业发展热点

第二节中国有机硅材料市场供需状况

- 一、2016年中国有机硅材料行业供给能力
- 二、2016年中国有机硅材料市场供给分析
- 三、2016年中国有机硅材料市场需求分析

近年来，国内汽车制造业持续增长，2014年国内汽车产量达到 2,372.29 万辆，同比增长 7.3%。有机硅在汽车上的应用多达几十个部位，每辆汽车用有机硅材料约 1.5 至 3 千克。按照每辆车密封胶整套配件约 700 元计算，2013 年该部分市场空间不低于 154 亿元。相比应用于汽车密封胶条和减震器件的三元乙丙橡胶，有机硅橡胶不仅价格便宜，而且可大幅度提高汽车的安全性能，因此未来将逐步替代石油基橡胶。2015 年我国汽车行业用有机硅材料将达到 8 万吨/年，较“十一五”末提高 220%，成为有机硅市场的重要增长点。国内汽车产量

四、2016年中国有机硅材料产品价格分析

第三节我国有机硅材料市场分析

- 一、2015年上半年有机硅材料市场分析
- 二、2015年下半年有机硅材料市场分析
- 三、2016年2季度有机硅材料市场分析
- 四、2016年有机硅材料市场的走向分析

第四章有机硅材料产业经济运行分析

第一节2013-2016年中国有机硅材料产业工业总产值分析

- 一、2013-2016年中国有机硅材料产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2013-2016年中国有机硅材料产业市场销售收入分析

- 一、2013-2016年中国有机硅材料产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2013-2016年中国有机硅材料产业产品成本费用分析

一、2013-2016年中国有机硅材料产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2013-2016年中国有机硅材料产业利润总额分析

一、2013-2016年中国有机硅材料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国有机硅材料产业进出口分析

第一节我国有机硅材料产品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节我国有机硅材料产品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节我国有机硅材料产品进出口预测

一、2016年2季度进口分析

二、2016年2季度出口分析

三、2016年有机硅材料进口预测

四、2016年有机硅材料出口预测

第六章中国有机硅材料行业产业链分析

第一节有机硅材料行业产业链概述 有机硅下游深加工产品分类 类别 简介 用途及分类

硅油 一种不同聚合度链状结构的聚有机硅氧烷，一般是无色（或淡黄色），无味、无毒、不易挥发的液体 按化学结构来分有甲基硅油、乙基硅油、苯基硅油、甲基含氢硅油、甲基苯基硅油、甲基氯苯基硅油、甲基乙氧基硅油、甲基三氟丙基硅油、甲基乙烯基硅油、甲基羟基硅油、乙基含氢硅油、羟基含氢硅油、含氟硅油等 硅橡胶 是由线性聚硅氧烷混入补强填料，在加热加压条件下硫化生成的特殊合成弹性体 按其硫化特性可分为热硫化型硅橡胶和室

温硫化型硅橡胶两类；按性能和用途的不同可分为通用型、超耐低温型、超耐高温型、高强度型、耐油型、医用型等等；按所用单体的不同，可分为甲基乙烯基硅橡胶、甲基苯基乙烯基硅橡胶、氟硅、腈硅橡胶等 硅树脂 硅树脂是一种热固性的塑料，它最突出的性能之一是优异的热氧化稳定性 有机硅树脂主要作为绝缘漆（包括清漆、瓷漆、色漆、浸渍漆等）、浸渍H级电机及变压器线圈，以及用来浸渍玻璃布、玻布丝及石棉布后制成电机套管、电器绝缘绕组等 硅烷偶联剂 硅烷偶联剂是由硅氯仿（ HSiCl_3 ）和带有反应性基团的不饱和烯烃在铂氯酸催化下加成，再经醇解而得 硅烷偶联剂用于玻璃纤维的表面处理、无机填料填充塑料和密封剂、粘接剂及涂料的增粘剂

第二节有机硅材料上游产业发展状况分析

一、上游原料生产情况分析

二、上游原料价格走势分析

三、上游原料行业发展趋势

第三节有机硅材料下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第二部分行业竞争格局

第七章有机硅材料行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节有机硅材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2013-2016年有机硅材料行业竞争格局分析

一、2016年有机硅材料行业竞争分析

二、2016年中外有机硅材料产品竞争分析

三、2013-2016年国内外有机硅材料竞争分析

四、2013-2016年我国有机硅材料市场竞争分析

五、2013-2016年我国有机硅材料市场集中度分析

六、2017-2022年国内主要有机硅材料企业动向

第八章有机硅材料企业竞争策略分析

第一节有机硅材料市场竞争策略分析

一、2016年有机硅材料市场增长潜力分析

二、2016年有机硅材料主要潜力品种分析

三、现有有机硅材料产品竞争策略分析

四、潜力有机硅材料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节有机硅材料企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国有机硅材料市场竞争趋势

二、2017-2022年有机硅材料行业竞争格局展望

三、2017-2022年有机硅材料行业竞争策略分析

四、2017-2022年有机硅材料企业竞争策略分析

第九章主要有机硅材料企业竞争分析

第一节蓝星化工新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节江苏宏达新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节吉林市淞泰化工有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节中昊晨光化工研究院

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节杭州之江有机硅化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节迈图有机硅材料（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节山东大易化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节成都硅宝科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节浙江恒业成有机硅有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十章有机硅材料行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节2016年有机硅材料行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节2017-2022年中国有机硅材料市场趋势分析

一、2013-2016年有机硅材料市场趋势总结

二、2017-2022年有机硅材料发展趋势分析

三、2017-2022年有机硅材料市场发展空间

四、2017-2022年有机硅材料产业政策趋向

五、2017-2022年有机硅材料技术革新趋势

六、2017-2022年有机硅材料价格走势分析

第十一章未来有机硅材料行业发展预测

第一节未来有机硅材料需求与消费预测

一、2017-2022年有机硅材料产品消费预测

二、2017-2022年有机硅材料市场规模预测

三、2017-2022年有机硅材料行业总产值预测

四、2017-2022年有机硅材料行业销售收入预测

五、2017-2022年有机硅材料行业总资产预测

第二节2017-2022年中国有机硅材料行业供需预测

一、2017-2022年中国有机硅材料供给预测

二、2017-2022年中国有机硅材料产量预测

三、2017-2022年中国有机硅材料需求预测

四、2017-2022年中国有机硅材料供需平衡预测

五、2017-2022年中国有机硅材料产品价格预测

六、2017-2022年主要有机硅材料产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十二章有机硅材料行业投资现状分析

第一节2015年有机硅材料行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年2季度有机硅材料行业投资情况分析

一、2016年2季度总体投资及结构

二、2016年2季度投资规模情况

三、2016年2季度投资增速情况

四、2016年2季度分行业投资分析

五、2016年2季度分地区投资分析

六、2016年2季度外商投资情况

第十三章有机硅材料行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2013-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年有机硅材料行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第十四章有机硅材料行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2011-2014行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2011-2014行业投资收益率分析

第三节有机硅材料行业投资效益分析

一、2013-2016年有机硅材料行业投资状况分析

二、2017-2022年有机硅材料行业投资效益分析

三、2017-2022年有机硅材料行业投资趋势预测

四、2017-2022年有机硅材料行业的投资方向

五、2017-2022年有机硅材料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响有机硅材料行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响有机硅材料行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响有机硅材料行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响有机硅材料行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国有机硅材料行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国有机硅材料行业发展面临的机遇分析

第五节有机硅材料行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年有机硅材料行业市场风险及控制策略

- 二、2017-2022年有机硅材料行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年有机硅材料行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年有机硅材料行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年有机硅材料同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年有机硅材料行业其他风险及控制策略

第六节行业投资分析与建议

- 一、行业投资SWOT分析
- 二、行业投资相关建议

第十五章有机硅材料行业投资战略研究

第一节有机硅材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国有机硅材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、有机硅材料实施品牌战略的意义
- 三、有机硅材料企业品牌的现状分析
- 四、我国有机硅材料企业的品牌战略
- 五、有机硅材料品牌战略管理的策略

第三节有机硅材料行业投资战略研究

- 一、2016年有机硅材料行业投资战略研究
- 二、2016年有机硅材料行业投资战略研究
- 三、2017-2022年有机硅材料行业投资形势
- 四、2017-2022年有机硅材料行业投资战略（AKLT）

图表目录：

图表：有机硅材料产业链分析

图表：国际有机硅材料市场规模

图表：国际有机硅材料生命周期

图表：2013-2016年中国有机硅材料行业市场规模

图表：2013-2016年全球有机硅材料产业市场规模

图表：2013-2016年有机硅材料重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国有机硅材料行业销售情况分析

图表：2013-2016年中国有机硅材料行业利润情况分析

图表：2013-2016年中国有机硅材料行业资产情况分析

图表：2013-2016年中国有机硅材料竞争力分析

图表：2017-2022年中国有机硅材料产能预测

图表：2017-2022年中国有机硅材料消费量预测

图表：2017-2022年中国有机硅材料市场前景预测

图表：2017-2022年中国有机硅材料市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国有机硅材料发展前景预测

图表：2015年1-12月有机硅材料产量全国合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量北京市合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量天津市合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量河北省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量山西省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量辽宁省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量吉林省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量黑龙江合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量上海市合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量江苏省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量浙江省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量安徽省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量福建省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量江西省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量山东省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量河南省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量湖北省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量湖南省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量广东省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量广西区合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量海南省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量重庆市合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量四川省合计

图表：2015年1-12月有机硅材料产量贵州省合计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。