



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车燃油箱市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车燃油箱市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284777.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车燃油箱是汽车油箱的全称。当前，随着汽车工业的发展和国内汽车工业的振兴，各大汽车生产企业对汽车燃油箱的需求呈明显增长趋势。

汽车燃油箱 安材料分；铁油箱，铝合金油箱，随着各种新材料的应用发展，铁质燃油箱的防锈问题成为油箱质量的最大问题。尤其是在注重环保工作的今天。在重卡方面：国45车辆的推进过程中，影响新车型推进的问题就是我国油的质量，其中比较关键的作为承装燃油的油箱的质量成为重点。铝合金油箱不仅在强度方向能够满足而且耐蚀性要比铁质和其他新材料方面有很大的优势。也成为大型客车、重卡这种耗油量大对燃油质量要求高的首选。汽车燃油箱按功能分普通油箱和加热油箱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车燃油箱行业发展综述1

1.1汽车燃油箱行业定义及特征1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业产品分类1

1.1.3行业特征分析1

1.2汽车燃油箱行业统计标准1

1.2.1统计部门和统计口径1

1.2.2行业主要统计方法介绍2

1.2.3行业涵盖数据种类介绍3

1.3汽车燃油箱行业经济指标分析3

1.3.1赢利性3

1.3.2成长速度3

1.3.3附加值的提升空间4

1.3.4进入壁垒 / 退出机制4

1.3.5风险性5

1.3.6行业周期6

第二章中国汽车燃油箱行业发展环境分析7

2.1经济环境分析7

2.1.1国家宏观经济环境7

2.1.2行业宏观经济环境8

2.2政策环境分析9

2.2.1行业法规及政策9

2.2.2行业发展规划10

2.3技术环境分析11

2.3.1主要生产技术分析11

2.3.2技术发展趋势分析11

第三章国际汽车燃油箱行业发展分析及经验借鉴13

3.1全球汽车燃油箱市场总体情况分析13

3.1.1全球汽车燃油箱市场结构13

3.1.2全球汽车燃油箱行业发展分析13

3.1.3全球汽车燃油箱行业竞争格局14

3.2美国汽车燃油箱行业发展经验借鉴14

3.2.1美国汽车燃油箱行业发展历程分析14

3.2.2美国汽车燃油箱行业运营模式分析15

3.2.3美国汽车燃油箱行业发展趋势预测15

3.2.4美国汽车燃油箱行业对中国的启示15

3.3日本汽车燃油箱行业发展经验借鉴16

3.3.1日本汽车燃油箱行业发展历程分析16

3.3.2日本汽车燃油箱行业运营模式分析16

3.3.3日本汽车燃油箱行业发展趋势预测17

3.3.4日本汽车燃油箱行业对中国的启示18

3.4德国汽车燃油箱行业发展经验借鉴18

3.4.1德国汽车燃油箱行业发展历程分析18

3.4.2德国汽车燃油箱行业运营模式分析19

3.4.3德国汽车燃油箱行业发展趋势预测19

3.4.4德国汽车燃油箱行业对中国的启示19

第四章汽车燃油箱市场发展分析20

4.1汽车及零部件市场20

2015年上半年，汽车行业总体销量为1,185万辆，同比增速为1.5%。汽车行业营收同比增加8.5%，净利润同比提升2.9%；在所有行业中处于中游位置。97家汽车整车及零部件企业中，2015年上半年共有64家公司归母净利润增速为正，其余33家上市公司归母净利润同比增速为负。 2012年-2015年6月中国汽车季度销量情况分析

4.1.1汽车行业发展情况20

4.1.2汽车整体概述21

4.1.3乘用车23

4.1.4商用车24

4.2汽车零部件行业25

4.2.1行业现状25

4.2.2市场格局25

4.2.3市场规模27

近年来，我国下游整车市场的旺盛消费需求带动国内零部件行业实现较快发展。2015年我国累计生产汽车 2,450.33 万辆，同比增长 3.25%销售汽车 2,459.76 万辆，同比增长 4.71%，产销量保持世界第一。 2011-2015 年中国汽车产销量（万辆）及增长率

4.2.4发展趋势27

4.3汽车燃油箱市场分析29

4.3.1全球市场29

1、市场规模29

2、配套情况29

4.3.2中国市场30

1、市场规模30

2、竞争格局30

3、配套分析30

4.3.3新能源汽车发展对油箱行业影响31

- 1、新能源汽车基本情况31
- 2、中国鼓励新能源汽车发展的政策31
- 3、节油汽车的发展潜力32
- 4、传统燃油汽车将长期存在32
- 5、带燃油箱的新能源汽车发展前景32

4.4汽车燃油箱细分市场分析33

4.4.1塑料燃油箱33

- 1、产品特性33
- 2、市场规模34
- 3、主要企业34

4.4.2金属燃油箱34

- 1、产品特性34
- 2、装配情况35
- 3、市场规模35

第五章中国汽车燃油箱市场供需形势分析36

5.1汽车燃油箱行业生产分析36

- 5.1.1国内产品及原材料生产基地分布36
- 5.1.2产品及原材料产业集群发展分析36
- 5.1.32015-2016年原材料产能情况分析36

5.2中国汽车燃油箱市场供需分析37

5.2.12015-2016年中国汽车燃油箱行业供给情况37

- 1、中国汽车燃油箱行业供给分析37
- 2、中国汽车燃油箱行业产品产量分析38
- 3、重点企业产能及占有份额39

5.2.22015-2016年中国汽车燃油箱行业需求情况39

- 1、汽车燃油箱行业需求市场39
- 2、汽车燃油箱行业客户结构39
- 3、汽车燃油箱行业需求的地区差异40

5.3汽车燃油箱产品市场应用及需求预测40

5.3.1汽车燃油箱产品应用市场总体需求分析40

- 1、汽车燃油箱产品应用市场需求特征40

2、汽车燃油箱产品应用市场需求总规模41

5.3.22017-2022年汽车燃油箱行业领域需求量预测41

1、汽车燃油箱行业需求产品功能预测41

2、汽车燃油箱行业需求产品市场格局预测41

5.3.3重点行业汽车燃油箱产品需求分析预测42

第六章汽车燃油箱行业进出口结构及面临的机遇与挑战43

6.1汽车燃油箱行业进出口市场分析43

6.1.1汽车燃油箱行业进出口综述43

1、中国汽车燃油箱进出口的特点分析43

2、中国汽车燃油箱进出口地区分布状况43

3、中国汽车燃油箱进出口的贸易方式及经营企业分析43

4、中国汽车燃油箱进出口政策与国际化经营43

6.1.2汽车燃油箱行业出口市场分析44

1、2015-2016年行业出口整体情况44

2、2015-2016年行业出口总额分析45

3、2015-2016年行业出口产品结构46

6.1.3汽车燃油箱行业进口市场分析47

1、2015-2016年行业进口整体情况47

2、2015-2016年行业进口总额分析48

3、2015-2016年行业进口产品结构49

6.2中国汽车燃油箱出口面临的挑战及对策49

6.2.1中国汽车燃油箱出口面临的挑战49

6.2.2汽车燃油箱行业进出口前景49

6.2.3汽车燃油箱行业进出口发展建议50

第七章汽车燃油箱市场竞争格局及集中度分析51

7.1汽车燃油箱行业国际竞争格局分析51

7.1.1国际汽车燃油箱市场发展状况51

7.1.2国际汽车燃油箱市场竞争格局51

7.1.3国际汽车燃油箱市场发展趋势分析51

7.1.4国际汽车燃油箱重点企业竞争力分析52

- 7.2汽车燃油箱行业国内竞争格局分析52
 - 7.2.1国内汽车燃油箱行业市场规模分析52
 - 7.2.2国内汽车燃油箱行业竞争格局分析53
 - 7.2.3国内汽车燃油箱行业竞争力分析53
- 7.3汽车燃油箱行业集中度分析53
 - 7.3.1企业集中度分析53
 - 7.3.2区域集中度分析53
 - 7.3.3市场集中度分析54

第八章汽车燃油箱行业区域市场分析55

- 8.1行业总体区域结构特征分析55
 - 8.1.1行业区域结构总体特征55
 - 8.1.2行业区域集中度分析55
 - 8.1.3行业区域分布特点分析55
 - 8.1.4行业规模指标区域分布分析56
 - 8.1.5行业企业数的区域分布分析57
- 8.2华东地区汽车燃油箱行业分析57
 - 8.2.1行业发展现状分析57
 - 8.2.2市场规模情况分析58
 - 8.2.3行业发展前景预测58
- 8.3华南地区汽车燃油箱行业分析58
 - 8.3.1行业发展现状分析58
 - 8.3.2市场规模情况分析59
 - 8.3.3行业发展前景预测59
- 8.4华中地区汽车燃油箱行业分析59
 - 8.4.1行业发展现状分析59
 - 8.4.2市场规模情况分析60
 - 8.4.3行业发展前景预测60
- 8.5华北地区汽车燃油箱行业分析61
 - 8.5.1行业发展现状分析61
 - 8.5.2市场规模情况分析61
 - 8.5.3行业发展前景预测61

8.6东北地区汽车燃油箱行业分析62

8.6.1行业发展现状分析62

8.6.2市场规模情况分析62

8.6.3行业发展前景预测62

8.7西部地区汽车燃油箱行业分析63

8.7.1行业发展现状分析63

8.7.2市场规模情况分析63

8.7.3行业发展前景预测64

第九章中国汽车燃油箱行业生产企业经营分析65

9.1亚普汽车部件股份有限公司65

(1) 企业发展简况分析66

(2) 企业经营情况分析67

(3) 企业经营优劣势分析67

9.2芜湖顺荣汽车部件股份有限公司68

(1) 企业发展简况分析69

(2) 企业经营情况分析69

(3) 企业经营优劣势分析70

9.3万向钱潮股份有限公司70

(1) 企业发展简况分析 71

(2) 企业经营情况分析72

(3) 企业经营优劣势分析73

9.4江苏塑光汽车部件有限公司73

(1) 企业发展简况分析 74

(2) 企业经营情况分析74

(3) 企业经营优劣势分析75

9.5潍坊众谊汽车配件有限公司75

(1) 企业发展简况分析76

(2) 企业经营情况分析77

(3) 企业经营优劣势分析78

9.6成都陵川车用油箱有限公司78

(1) 企业发展简况分析79

- (2) 企业经营情况分析80
- (3) 企业经营优劣势分析80
- 9.7安徽新成汽车零部件有限公司81
 - (1) 企业发展简况分析82
 - (2) 企业经营情况分析83
 - (3) 企业经营优劣势分析83
- 9.8南昌江铃华翔汽车零部件有限公司84
 - (1) 企业发展简况分析84
 - (2) 企业经营情况分析85
 - (3) 企业经营优劣势分析86
- 9.9芜湖亚奇汽车部件有限公司86
 - (1) 企业发展简况分析87
 - (2) 企业经营情况分析88
 - (3) 企业经营优劣势分析88
- 9.10蚌埠通达汽车零部件有限公司88
 - (1) 企业发展简况分析89
 - (2) 企业经营情况分析89
 - (3) 企业经营优劣势分析90

第十章2017-2022年汽车燃油箱行业前景及趋势预测92

- 10.1 2017-2022年汽车燃油箱市场发展前景92
 - 10.1.1汽车燃油箱市场发展潜力92
 - 10.1.2汽车燃油箱市场前景展望92
 - 10.1.3汽车燃油箱细分行业发展前景分析92
- 10.2 2017-2022年汽车燃油箱市场发展趋势预测93
 - 10.2.1汽车燃油箱行业发展趋势分析93
 - 1、技术发展趋势分析93
 - 2、产品发展趋势分析93
 - 10.2.2汽车燃油箱行业市场规模预测94
 - 1、汽车燃油箱行业市场容量预测94
 - 2、汽车燃油箱行业销售收入预测95
 - 10.2.3汽车燃油箱行业细分市场发展趋势预测95

第十一章2017-2022年汽车燃油箱行业投资机会与风险防范96

11.1中国汽车燃油箱行业投资特性分析96

11.1.1汽车燃油箱行业进入壁垒分析96

11.1.2汽车燃油箱行业盈利模式分析97

11.1.3汽车燃油箱行业盈利因素分析98

11.2中国汽车燃油箱行业投资情况分析98

11.2.1汽车燃油箱行业总体投资及结构98

11.2.2汽车燃油箱行业投资规模情况99

11.2.3汽车燃油箱行业投资项目分析99

11.3中国汽车燃油箱行业投资风险99

11.3.1汽车燃油箱行业供求风险99

11.3.2汽车燃油箱行业关联产业风险100

11.3.3汽车燃油箱行业产品结构风险100

11.3.4汽车燃油箱行业技术风险100

11.4汽车燃油箱行业投资机会100

11.4.1产业链投资机会100

11.4.2细分市场投资机会100

11.4.3重点区域投资机会101

11.4.4汽车燃油箱行业投资机遇101

第十二章汽车燃油箱行业发展战略研究102

12.1汽车燃油箱行业发展战略研究102

12.1.1战略综合规划102

12.1.2技术开发战略102

12.1.3业务组合战略106

12.1.4区域战略规划108

12.1.5产业战略规划116

12.1.6营销品牌战略117

12.1.7竞争战略规划118

12.2对我国汽车燃油箱品牌的战略思考119

12.2.1汽车燃油箱品牌的重要性119

12.2.2汽车燃油箱实施品牌战略的意义	120
12.2.3汽车燃油箱企业品牌的现状分析	121
12.2.4我国汽车燃油箱企业的品牌战略	121
12.2.5汽车燃油箱品牌战略管理的策略	124
12.3汽车燃油箱经营策略分析	127
12.3.1汽车燃油箱市场细分策略	127
12.3.2汽车燃油箱市场创新策略	128
12.3.3品牌定位与品类规划	128
12.3.4汽车燃油箱新产品差异化战略	130
12.4汽车燃油箱行业投资战略研究	131
12.4.12016年汽车燃油箱行业投资战略	131
12.4.22017-2022年汽车燃油箱行业投资战略	131
12.4.32017-2022年细分行业投资战略	132 (AK LT)

图表目录：

图表：全球汽车燃油箱行业生产商与整车制造商供应关系	14
图表：2015年中国汽车工业分车型销售量	20
图表：2016年中国汽车工业分车型销售量	21
图表：2013～2016乘用车分季度销量及走势变化	23
图表：2015年乘用车各车型同比增速	24
图表：2016年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表	27
图表：2015-2016全球汽车燃油箱市场规模分析	29
图表：2015-2016我国汽车燃油箱市场规模分析	30
图表：2015-2016我国汽车塑料燃油箱市场规模分析	34
图表：2015-2016我国金属塑料燃油箱市场规模分析	35
图表：2016年国内PE产能分布情况	36
图表：2015-2016我国汽车燃油箱产量	37
图表：2015-2016我国汽车燃油箱产量	38
图表：汽车燃油箱行业客户结构	39
图表：2015-2016我国汽车燃油箱市场规模分析	41
图表：2015-2016我国汽车燃油箱出口数量分析	44
图表：2015-2016我国汽车燃油箱出口金额分析	45

图表：2015-2016年我国汽车燃油箱出口产品结构46
图表：2015-2016我国汽车燃油箱进口数量分析47
图表：2015-2016我国汽车燃油箱进口金额48
图表：2015-2016年我国汽车燃油箱进口产品结构49
图表：2015-2016我国汽车燃油箱市场规模分析52
图表：2016年全球主要国家汽车燃油箱市场情况54
图表：2016年行业规模指标区域分布分析56
图表：2016年华东地区汽车燃油箱行业产量规模分析57
图表：2016年华东地区汽车燃油箱行业市场规模分析58
图表：2016年华南地区汽车燃油箱行业产量规模分析58
图表：2016年华南地区汽车燃油箱行业市场规模分析59
图表：2016年华中地区汽车燃油箱行业产量规模分析59
图表：2016年华中地区汽车燃油箱行业市场规模分析60
图表：2016年华北地区汽车燃油箱行业产量规模分析61
图表：2016年华北地区汽车燃油箱行业市场规模分析61
图表：2016年东北地区汽车燃油箱行业产量规模分析62
图表：2016年东北地区汽车燃油箱行业市场规模分析62
图表：2016年西部地区汽车燃油箱行业产量规模分析63
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。