



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国智慧燃气市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国智慧燃气市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284778.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着中国经济的飞速发展，天然气在工商业和城镇居民的能源消费比重大幅度提高，国内对天然气的需求也逐年猛增。能源企业，特别是天然气输配气企业，迎来了业务发展的黄金期。

为满足国内经济对天然气日益增长的需求，国家在不断寻求新的气源，包括海外进口，加强国内气源勘探和提高产量。面对发展机遇，天然气行业企业应着眼于实现如下目标：

- 1) 要提高企业的生产效率和效益。
- 2) 要保证管网的安全运行，提高管道网络的安全运行水平，保证供气和用气的稳定。
- 3) 要提高管网资产的管理水平，降低运营维护成本，精细化管理，提高资产利用效率。
- 4) 要提高管网的运行效率，实现对燃气管网的数字化管理。
- 5) 要提高人员管理水平，提高企业管理效率。 智慧燃气概览图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国智慧燃气行业发展综述

#### 1.1 智慧燃气行业概述

##### 1.1.1 智慧燃气的概念分析

##### 1.1.2 智慧燃气的特性分析

#### 1.2 智慧燃气行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业经济环境分析

##### 1.2.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业相关政策

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.3 行业社会环境分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利公开数量
- (3) 行业专利类型分析
- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析

### 1.3 智慧燃气行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：中国智慧燃气行业发展状况分析

### 2.1 中国智慧燃气行业发展分析

#### 2.1.1 中国智慧燃气行业发展周期

#### 2.1.2 中国智慧燃气行业发展规模

#### 2.1.3 中国智慧燃气行业市场结构 智慧燃气应用架构体系

#### 2.1.4 中国智慧燃气行业竞争格局

#### 2.1.5 中国智慧燃气行业发展痛点分析

### 2.2 重点省市智慧燃气行业发展分析

#### 2.2.1 广东省智慧燃气行业发展分析

- (1) 广东省智慧燃气行业发展现状
- (2) 广东省智慧燃气行业市场格局
- (3) 广东省智慧燃气行业发展前景
- (4) 广东省智慧燃气行业发展规划

#### 2.2.2 浙江省智慧燃气行业发展分析

- (1) 浙江省智慧燃气行业发展现状
- (2) 浙江省智慧燃气行业市场格局
- (3) 浙江省智慧燃气行业发展前景
- (4) 浙江省智慧燃气行业发展规划

#### 2.2.3 江苏省智慧燃气行业发展分析

- (1) 江苏省智慧燃气行业发展现状
- (2) 江苏省智慧燃气行业市场格局
- (3) 江苏省智慧燃气行业发展前景
- (4) 江苏省智慧燃气行业发展规划

#### 2.2.4 北京市智慧燃气行业发展分析

- (1) 北京市智慧燃气行业发展现状
- (2) 北京市智慧燃气行业市场格局
- (3) 北京市智慧燃气行业发展前景
- (4) 北京市智慧燃气行业发展规划

#### 2.2.5 山东省智慧燃气行业发展分析

- (1) 山东省智慧燃气行业发展现状
- (2) 山东省智慧燃气行业市场格局
- (3) 山东省智慧燃气行业发展前景
- (4) 山东省智慧燃气行业发展规划

#### 2.2.6 上海市智慧燃气行业发展分析

- (1) 上海市智慧燃气行业发展现状
- (2) 上海市智慧燃气行业市场格局
- (3) 上海市智慧燃气行业发展前景
- (4) 上海市智慧燃气行业发展规划

#### 2.2.7 四川省智慧燃气行业发展分析

- (1) 四川省智慧燃气行业发展现状
- (2) 四川省智慧燃气行业市场格局
- (3) 四川省智慧燃气行业发展前景
- (4) 四川省智慧燃气行业发展规划

### 第3章：智慧燃气行业细分市场发展应用分析

#### 3.1 燃气数据采集管理系统市场发展分析

##### 3.1.1 市场发展规模分析

##### 3.1.2 市场竞争格局分析

##### 3.1.3 市场发展趋势预测

#### 3.2 燃气输配生产管理系统市场发展分析

##### 3.2.1 市场发展规模分析

##### 3.2.2 市场竞争格局分析

##### 3.2.3 市场发展趋势预测

#### 3.3 燃气现场自动化系统市场发展分析

##### 3.3.1 市场发展规模分析

##### 3.3.2 市场竞争格局分析

### 3.3.3 市场发展趋势预测

## 3.4 智慧燃气应急响应系统市场发展分析

### 3.4.1 市场发展规模分析

### 3.4.2 市场竞争格局分析

### 3.4.3 市场发展趋势预测

## 3.5 智慧燃气安全保护系统市场发展分析

### 3.5.1 市场发展规模分析

### 3.5.2 市场竞争格局分析

### 3.5.3 市场发展趋势预测

## 第4章：中国智慧燃气行业领先企业案例分析

### 4.1 智慧燃气行业企业发展概况

### 4.2 国内智慧燃气领先企业案例分析

#### 4.2.1 金卡科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 积成电子股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.3 新天科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.4 河南汉威电子股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 北京讯腾智慧科技股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 正元地理信息有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 山东智慧燃气物联网技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.8 山西精英科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.9 鹰图软件技术（青岛）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.10 陕西航天动力高科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第5章：智慧燃气行业投资潜力与策略规划

#### 5.1 智慧燃气行业发展前景预测

##### 5.1.1 产业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

##### 5.1.2 产业发展规模预测

#### 5.2 智慧燃气行业发展趋势预测

##### 5.2.1 产业整体趋势预测

##### 5.2.2 产品发展趋势预测

- 5.2.3 市场竞争格局预测
- 5.3 智慧燃气行业投资潜力分析
  - 5.3.1 产业投资热潮分析
  - 5.3.2 产业投资推动因素
    - (1) 行业发展势头分析
    - (2) 行业投资环境分析
  - 5.3.3 产业投资主体分析
    - (1) 产业投资主体构成
    - (2) 各投资主体投资优势
    - (3) 各主体投资切入方式
  - 5.3.4 产业投资案例分析
- 5.4 智慧燃气行业投资策略规划
  - 5.4.1 产业投资方式策略
  - 5.4.2 产业投资领域策略
  - 5.4.3 产业投资区域策略
  - 5.4.4 产品服务创新策略
  - 5.4.5 商业模式创新策略 (AKLT)

图表目录：

图表1：智慧燃气的特性简析

图表2：中国智慧燃气相关标准汇总

图表3：中国智慧燃气行业相关政策分析

图表4：1997-2016年中国智慧燃气相关专利申请量变化图（单位：项）

图表5：1997-2016年中国智慧燃气相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表6：截至2016年中国智慧燃气相关专利类型构成（单位：%）

图表7：截至2016年智慧燃气相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表8：截至2016年智慧燃气相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表9：中国智慧燃气行业发展机遇与威胁分析

图表10：中国智慧燃气行业发展周期

图表11：2009-2016年中国智慧燃气行业市场规模

图表12：中国智慧燃气行业市场结构

图表13：中国智慧燃气行业竞争格局分析



图表14：中国智慧燃气数据采集管理系统市场发展规模  
图表15：中国燃气输配生产管理系统市场发展规模  
图表16：中国燃气自动化监测系统市场规模  
图表17：中国智慧燃气应急响应系统市场规模  
图表18：中国智慧燃气安全保护系统市场规模  
图表19：金卡高科技股份有限公司基本信息简介  
图表20：金卡高科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图  
图表21：2011-2016年金卡高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
图表22：2011-2016年金卡高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表23：2011-2016年金卡高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
图表24：2011-2016年金卡高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）  
图表25：2011-2016年金卡高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
图表26：金卡高科技股份有限公司发展优劣势分析  
图表27：积成电子股份有限公司基本信息简介  
图表28：积成电子股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图  
图表29：2011-2016年积成电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
图表30：2011-2016年积成电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
图表31：2011-2016年积成电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284778.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。