



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国绿色植物墙市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国绿色植物墙市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284779.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

植物墙是用绿色植物编植成的墙体，是利用植物的根系对生长环境的超强自适应能力，使自然界中栖息于平地上的植物永久地生长于垂直的建筑墙面，为建筑设计和建筑装饰提供一种新型的有机生态材料。人们根据不同的环境要求，设计出了造型各异，高低错落，环境和谐的墙体造型，经过精心设计及培植，再装饰以墙顶适合植物生长的灯具，使植物墙更显美观。植物种植采用散植、丛植等自然式种植，形成疏密有度、障透有序和高低错落的立体群落层次结构，促进植物墙生态系统自维机制和生物多样性的提高。 绿色植物墙特点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球及中国发展现状及未来趋势

1.1 发展现状及未来趋势

1.1.1 产品统计范围

1.1.2 全球市场发展现状及未来趋势

1.1.3 中国生产发展现状及未来趋势 绿色植物墙2015-2016创新力排行榜 排名 公司名称 创新指数 简介

排名	公司名称	创新指数	简介
1	浙江明筑新材料有限公司		浙江明筑新材料有限公司，是由徐世虎于2001年创立的，是国内乃至全球首家从事仿真植物生产与研发的企业，是整个仿真植物行业创始者和引领者。2003年，浙江明筑公司通过自主创新，发明了"仿真篱笆"产品并申报了国家专利，当年实现销售1100多万元，2004年新产品热卖，订单不断，销售额突破2600万元，给企业带来了很大的经济效益。2005年成功研发出"仿真树叶篱笆"，该产品得到意大利客户的高度好评，市场快速打开，产品供不应求，销售额实现5000多万元。2008年公司销售额突破亿元大关，公司的经营模式获得了政府部门的高度认可，并被授予浙江省转型创新奖。2010年中国·上海世博会选择明筑仿真植物墙系列产品作为该类产品唯一指定供应商。同年，联合国经济及社会理事会授权明筑"永久1类咨商地位"，国际信息发展组织授予明筑"千年纪念"荣誉称号。
2	北京圣林润景科贸有限公司		北京圣林润景科贸有限公司，始建于1981年，企业注册资金900万元。下设三个分厂。在北京、浙江义乌、云南昆

明、广东广州等地设有营销办事处。经营产品都是企业自主研发、具有独立知识产权的专利产品。目前拥有工艺干花、盆景、异形树、室内外仿真景观树、仿真植物灯饰五大系列共2000多个品种，并承接室内外绿化、美化工程、各类假山、雕塑、凉亭的设计、制作、安装、施工。企业拥有自营出口权，产品覆盖全国，并出口欧美等50多个国家和地区。

3 上海永州海虹工艺品有限公司
海虹公司创始于2004年，集规划、设计、研发、生产、销售、施工和服务为一体的园林景观大型品牌企业(自己有出口权)。目前企业占地总面积达8万多平方米，企业总员工千余人，总资产2.5亿元，客户遍布全球100多个国家和地区。海虹企业主要规划、设计及施工园林景观、艺术造园等，专业开发生产仿真植物花卉及大型仿真园林树木等，主要适用于旅游地产、主题公园、水上乐园和公共空间等。

4 海纳尔公司
海纳尔公司是中国专业从事屋面系统(屋顶防水和保温)和建筑绿化系统(屋顶绿化和墙体绿化)的高科技企业：集生产、设计、安装、维护为一体，为客户提供建筑物墙体和屋面的防水、绿化、节能整体解决方案，通过多年的专业技术积累，海纳尔成为中国建筑绿化、屋面系统行业的践行者！通过多年中国本土化的技术研发和经验积累，海纳尔公司为中国的屋顶绿化、墙体绿化、屋面防水节能等技术的提升和应用起到了极大的促进作用！海纳尔公司也很荣幸被同行推举为上海建筑绿化行业协会会长单位！

5 上海景墙绿化有限公司
上海景墙绿化有限公司位于上海市浦东新区，是一家专业从事墙体绿化、景观墙体绿化和屋面绿化的园林景观绿化公司，集设计、施工、养护为一体。公司有一批经验丰富的绿化技术人员，具备极强的技术开发能力，经过数年理论和实践，研发了成活率高、景观效果好、养护成本低的植物墙及屋顶绿化系统。

以上排名均建立在企业发展过程中的创新力和综合实力的基础之上，仅供消费者参考。消费者在购买绿色植物墙时，还应该以实地考察为主，货比三家，买到质量真正过关，性价比最高的绿色植物墙。

1.2 全球与中国市场绿色植物墙销量及增长率（2014-2016年6月）

1.3 全球与中国市场绿色植物墙销售额及增长率（2014-2016年6月）

1.4 绿色植物墙主要分类、产品规格价格

1.4.1 类型1每种规格价格（2015和2016年）列表

1.4.2 类型2每种规格价格（2015和2016年）列表

1.5 生产商2015和2016年不同绿色植物墙价格列表

1.5.1 类型1生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表

1.5.2 类型2生产商不同规格产品价格（2015和2016年）列表

1.6 绿色植物墙主要分类2015和2016年市场份额

第二章 全球与中国主要厂商竞争分析

2.1 全球市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销量、销售额及市场份额

2.1.1 全球市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销量列表

2.1.2 全球市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销售额列表

2.2 中国市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销量、销售额及市场份额

2.2.1 中国市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销量列表

2.2.2 中国市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销售额列表

第三章 全球与中国绿色植物墙主要分类销量、销售额、市场份额、增长率及未来5年发展预测

3.1 全球市场绿色植物墙主要分类销量、销售额及市场份额

3.1.1 全球市场绿色植物墙主要分类销量、市场份额及未来预测（2014-2016年6月）

3.1.2 全球市场绿色植物墙主要分类销售额、市场份额（2014-2016年6月）

3.1.3 全球市场绿色植物墙主要分类价格走势（2014-2016年6月）

3.2 全球市场绿色植物墙主要分类销量及增长率（2014-2016年6月）

3.2.1 全球类型1销量及增长率（2014-2016年6月）

3.2.2 全球类型2销量及增长率（2014-2016年6月）

3.3 中国市场绿色植物墙主要分类销量、销售额及市场份额

3.3.1 中国市场绿色植物墙主要分类销量、市场份额及未来预测（2014-2016年6月）

3.3.2 中国市场绿色植物墙主要分类销售额、市场份额（2014-2016年6月）

3.3.3 中国市场绿色植物墙主要分类价格走势（2014-2016年6月）

3.4 中国市场绿色植物墙主要分类销量及增长率（2014-2016年6月）

3.4.1 中国类型1销量及增长率（2014-2016年6月）

3.4.2 中国类型2销量及增长率（2014-2016年6月）

第四章 全球与中国绿色植物墙主要生产商分析

4.1 艾佳绿景

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

4.2 尚绿

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.3 北京润梦园林

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.4 杭州青泽绿化工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.5 润辰植物墙

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.6 北京盛世花林园林绿化有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.7 安友科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.8 苏州沃霖绿化工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.9 瑞沃尔植物墙

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.10 深圳润和天泽

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五章 全球主要地区绿色植物墙发展现状及未来5年发展趋势分析

5.1 全球主要地区绿色植物墙销量、销售额及市场份额（2014-2016年6月）

5.1.1 全球主要地区绿色植物墙销量及市场份额（2014-2016年6月）

5.1.2 全球主要地区绿色植物墙销售额及市场份额（2014-2016年6月）

5.2 中国市场绿色植物墙2014-2016年6月销量增长率

5.3 美国市场绿色植物墙2014-2016年6月销量增长率

5.4 欧洲市场绿色植物墙2014-2016年6月销量增长率

5.5 日本市场绿色植物墙2014-2016年6月销量增长率

5.6 东南亚市场绿色植物墙2014-2016年6月销量增长率

5.7 印度市场绿色植物墙2014-2016年6月销量增长率

第六章 全球市场绿色植物墙主要应用领域、及各领域主要客户（买家）

6.1 全球市场绿色植物墙主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户（2014-2016年6月）

6.1.1 其他分析及该领域主要客户

6.1.2 酒店展会分析及该领域主要客户

6.1.3 办公场所分析及该领域主要客户

6.1.4 餐饮娱乐场所分析及该领域主要客户

6.2 中国市场绿色植物墙主要应用领域销量、市场份额、增长率及各领域主要客户（2014-2016年6月）

6.2.1 其他分析及该领域主要客户

6.2.2 酒店展会分析及该领域主要客户

6.2.3 办公场所分析及该领域主要客户

6.2.4 餐饮娱乐场所分析及该领域主要客户

第七章 绿色植物墙生产技术及发展趋势

7.1 绿色植物墙目前主要生产技术

7.1.1 全球市场绿色植物墙生产技术

7.1.2 中国市场绿色植物墙生产技术

7.2 绿色植物墙未来技术发展趋势

7.2.1 全球市场绿色植物墙技术发展趋势

7.2.2 中国市场绿色植物墙技术发展趋势

第八章 研究成果及结论(AKLT)

图表目录：

图 绿色植物墙产品图片

图 全球市场绿色植物墙销量及增长率（2014-2016年6月）

图 中国市场绿色植物墙销量及增长率（2014-2016年6月）

图 全球市场绿色植物墙销售额及增长率（2014-2016年6月）

图 中国市场绿色植物墙销售额及增长率（2014-2016年6月）

表 类型1每种规格价格（2015和2016年）列表

表 类型2每种规格价格（2015和2016年）列表

表 类型1生产商不同规格产品价格（2015和2016年）

表 类型2生产商不同规格产品价格（2015和2016年）

图 绿色植物墙主要分类2015和2016年市场份额

表 全球市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销量列表

表 全球市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销量市场份额列表

表 全球市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销售额列表

表 全球市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销售额市场份额列表

表 中国市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销量列表

表 中国市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销量市场份额列表

表 中国市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销售额列表

表 中国市场绿色植物墙主要厂商2015和2016年销售额市场份额列表

表 全球市场绿色植物墙主要分类销量（2014-2016年6月）

表 全球市场绿色植物墙主要分类销量市场份额（2014-2016年6月）

表 全球市场绿色植物墙主要分类销售额（2014-2016年6月）

表 全球市场绿色植物墙主要分类销售额市场份额（2014-2016年6月）

表 全球市场绿色植物墙主要分类价格走势（2014-2016年6月）

图 全球类型1销量及增长率（2014-2016年6月）

图 全球类型2销量及增长率（2014-2016年6月）

表 中国市场绿色植物墙主要分类销量（2014-2016年6月）

表 中国市场绿色植物墙主要分类销量市场份额（2014-2016年6月）

表 中国市场绿色植物墙主要分类销售额（2014-2016年6月）

表 中国市场绿色植物墙主要分类销售额市场份额（2014-2016年6月）

表 中国市场绿色植物墙主要分类价格走势（2014-2016年6月）

图 中国类型1销量及增长率（2014-2016年6月）

图 中国类型2销量及增长率（2014-2016年6月）

表 艾佳绿景基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

表 艾佳绿景类型1每种规格价格（2015和2016年）

表 艾佳绿景类型2每种规格价格（2015和2016年）

表 艾佳绿景类型3每种规格价格（2015和2016年）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284779.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。