



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智慧物流市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智慧物流市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284784.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智慧物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维、感知、学习、推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。即在流通过程中获取信息从而分析信息做出决策，使商品从源头开始被实施跟踪与管理，实现信息流快于实物流。即可通过RFID、传感器、移动通讯技术等让配送货物自动化、信息化和网络化。

IBM于2009年提出了，建立一个面向未来的具有先进、互联和智能三大特征的供应链，通过感应器、RFID标签、制动器、GPS和其它设备及系统生成实时信息的"智慧供应链"概念，紧接着"智慧物流"的概念由此延伸而出。与智能物流，强调构建一个虚拟的物流动态信息化的互联网管理体系不同，"智慧物流"更重视将物联网、传感网与现有的互联网整合起来，通过以精细、动态、科学的管理，实现物流的自动化、可视化、可控化、智能化、网络化，从而提高资源利用率和生产力水平，创造更丰富社会价值的综合内涵。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智慧物流行业的基本概述

1.1智慧物流概念

1.1.1基本概念

1.2.1降低物流成本

2011年我国全社会物流总额为155.4万亿元，到2015年全社会物流总额为229.8万亿元。从这五年间的发展全社会物流总额来看，我国物流业总体处于平稳发展期，增速开始变缓。

2011-2015年全国社会物流全国总额（单位：万亿元）

1.2.2促进产购销融合

1.2.3消费者节约成本

1.2.4成为物流技术支撑

1.2.5提高政府工作效率

1.2.6促进当地经济发展

1.3智慧物流的功能

1.3.1识别感知功能

1.3.2最佳决策功能

1.3.3定位追溯功能

第二章中国智慧物流行业发展环境分析

2.1经济环境

2.1.1国民经济发展

2.1.2服务业PMI指数

2.1.3消费品市场规模

2011年，我国生鲜电商市场规模仅为10.5亿元，到2012年增至40.5亿元，同比增长286%，到2013年生鲜电商市场规模为130.2亿元，同比增长221%，2014年生鲜电商市场规模为260亿元，同比增长100%，2015年市场规模为560亿元，同比增长115%。 2011-2015年中国生鲜电商市场规模（单位：亿元）

2.1.4中国经济发展趋势

2.2政策环境

2.2.1智能制造

2.2.2行业发展规划

2.2.3商贸物流标准化

2.2.4产业融合升级政策

2.2.5"互联网+"快递

2.2.6"十三五"发展重点

2.3社会环境

2.3.1互联网普及率

2.3.2人口规模结构

2.3.3网购市场兴起

2.4技术环境

2.4.1大数据

2.4.2云计算

2.4.3电商技术

第三章2014-2016年中国物流行业总体分析

3.12014-2016年中国物流市场发展现状

3.1.1行业运行特征

3.1.2市场发展规模

3.1.3行业发展热点

3.1.4景气度分析

3.22014-2016年中国物流市场竞争分析

3.2.1区域竞争情况

3.2.2企业竞争情况

3.2.3融资并购现状

3.3国家三大战略推动的物流体系建设

3.3.1经济发展需求

3.3.2体系建设要求

3.3.3体系建设思路

3.3.4体系建设策略

3.4中国物流行业发展存在的问题

3.4.1物流业分布不均衡

3.4.2从业人员素质不高

3.4.3物流成本相对较高

3.4.4物流业管理不规范

3.5中国物流行业发展策略分析

3.5.1构建高效服务体系

3.5.2优化产业组织结构

3.5.3促进产业联动发展

3.5.4完善物流市场体系

3.5.5物流的可持续发展

3.5.6推进区域协调发展

3.5.7加快国际物流发展

第四章2014-2016年中国智慧物流行业发展分析

4.12014-2016年中国智慧物流行业发展综述

- 4.1.1行业发展概况
- 4.1.2产业发展地位
- 4.1.3行业发展必要性
- 4.1.4智慧物流产业链
- 4.1.5市场发展现状
- 4.1.6行业效益分析
- 4.1.7智慧物流装备
- 4.2智慧物流产业创建流程
 - 4.2.1基础数据库建立
 - 4.2.2推进业务流程优化
 - 4.2.3信息采集跟踪系统
 - 4.2.4车辆人员智能管理
 - 4.2.5落实智能订单管理
 - 4.2.6积极推广战略联盟
 - 4.2.7危机管理应对机制
 - 4.2.8智慧物流技术更新
- 4.3流程生产产业智慧物流的发展
 - 4.3.1乳品行业
 - 4.3.2制药行业
 - 4.3.3纺织服装业
- 4.4离散生产产业智慧物流的发展
 - 4.4.1轮胎工厂
 - 4.4.2汽车工厂
- 4.52014-2016年智慧物流行业区域发展分析
 - 4.5.1天津
 - 4.5.2洛阳
 - 4.5.3宁波
 - 4.5.4广州
- 4.6中国智慧物流产业发展存在的问题
 - 4.6.1物流企业发展不成熟
 - 4.6.2物流信息标准制定落后
 - 4.6.3缺乏完善的信息化平台

4.7推进中国智慧物流发展的对策建议

4.7.1建立健全政策法规

4.7.2培养物流管理人才

4.7.3建设信息化标准体系

4.7.4建立物流信息化平台

第五章2014-2016年中国智慧物流技术发展分析

5.1自动识别技术

5.1.1技术发展概述

5.1.2主要技术发展

5.1.3技术实际应用

5.1.4自动识别系统

5.2人工智能技术

5.2.1技术发展概述

5.2.2人工智能方法

5.2.3技术发展趋势

5.3数据仓库技术

5.3.1技术发展概述

5.3.2数据仓库特征

5.3.3技术发展动因

5.3.4数据仓库技术

5.3.5技术系统框架

5.4数据挖掘技术

5.4.1数据挖掘概述

5.4.2技术特点分析

5.4.3技术发展优势

5.4.4技术发展问题

第六章2014-2016年智能物流自动化体系及设备发展分析

6.1智能物流自动化系统发展概况

6.1.1系统基本定义

6.1.2系统细分结构

- 6.1.3市场发展规模
- 6.1.4市场竞争形势
- 6.1.5体系框架建设
- 6.1.6自动化物流普及率
- 6.2智能物流自动化体系运行环节分析
 - 6.2.1生产环节
 - 6.2.2后道包装
 - 6.2.3码垛环节
 - 6.2.4分拣环节
 - 6.2.5流通环节
- 6.3智能物流自动化立体仓库发展分析
 - 6.3.1构成部分及分类
 - 6.3.2自动化仓储优势
 - 6.3.3全球自动仓储发展
 - 6.3.4国内立体仓储现状
 - 6.3.5自动化立库市场
 - 6.3.6智能物流仓储系统
 - 6.3.7市场竞争形势分析
 - 6.3.8仓储盈利模式分析
 - 6.3.9市场发展趋势分析
- 6.4智能物流自动输送与分拣系统分析
 - 6.4.1系统发展概述
 - 6.4.2行业发展现状
 - 6.4.3设备市场规模
 - 6.4.4市场竞争格局
 - 6.4.5产业发展模式
 - 6.4.6技术研发趋势
 - 6.4.7发展规模预测
- 6.5仓储物流机器人系统发展分析
 - 6.5.1市场发展动因
 - 6.5.2影响运作流程
 - 6.5.3新品研发动态

6.5.4市场典型产品

6.5.5未来发展趋势

第七章2014-2016年电商物流行业发展分析

7.12014-2016年中国电商物流行业现状

7.1.1电商物流影响

7.1.2行业发展特点

7.1.3市场发展规模

7.1.4行业重点事件

7.1.5行业发展动向

7.22014-2016年电商物流市场竞争格局

7.2.1全球市场格局

7.2.2国内市场格局

7.2.3行业并购动态

7.3电商物流行业配送模式分析

7.3.1自营物流模式

7.3.2物流联盟模式

7.3.3物流一体化模式

7.3.4第三方物流模式

7.3.5第四方物流模式

7.4中国电商物流行业存在的问题

7.4.1行业发展难题

7.4.2企业经营困境

7.4.3转型升级挑战

7.4.4物流装备问题

7.5中国电商物流行业发展策略

7.5.1行业发展建议

7.5.2依法壮大物流业

7.5.3物流装备突破方向

第八章2014-2016年冷链物流行业发展分析

8.12014-2016年中国冷链物流行业现状

- 8.1.1冷链物流概述
- 8.1.2物流适用范围
- 8.1.3行业发展形势
- 8.1.4市场发展规模
- 8.1.5市场投资情况
- 8.1.6国内外发展对比
- 8.2中国生鲜农产品冷链物流发展分析
 - 8.2.1行业发展现状
 - 8.2.2硬件设施情况
 - 8.2.3行业覆盖区域
 - 8.2.4冷冻物流模式
 - 8.2.5发展面临挑战
 - 8.2.6问题应对措施
- 8.3中国水产品冷链物流发展分析
 - 8.3.1行业发展现状
 - 8.3.2行业发展问题
 - 8.3.3产业应对措施
- 8.4中国冷链物流市场面临的挑战
 - 8.4.1技术创新不足
 - 8.4.2冷链物流成本高
 - 8.4.3设施布局不合理
 - 8.4.4产品标准化程度低
- 8.5中国冷链物流行业的应对措施
 - 8.5.1加强宏观管理
 - 8.5.2建立追溯信息系统
 - 8.5.3推进产业技术创新
 - 8.5.4促进农业规模化生产
- 8.6中国冷链物流行业发展前景分析
 - 8.6.1行业发展机遇
 - 8.6.2市场发展前景
 - 8.6.3发展规模预测

第九章2014-2016年医药物流行业发展分析

9.12014-2016年中国医药物流行业现状

9.1.1医药电商概述

9.1.2市场规模分析

9.1.3行业发展模式

9.1.4市场发展动态

9.1.5市场发展潜力

9.2中国医药行业冷链物流分析

9.2.1产业发展必要性

9.2.2市场供需情况

9.2.3行业发展问题

9.2.4行业应对措施

9.2.5市场发展趋势

9.3医院医药物流管理的模式创新

9.3.1物流管理创新系统

9.3.2创新模式结构分析

9.3.3优化后的医药物流

9.4中国重点区域医药物流发展分析

9.4.1吉林省

9.4.2山西省

9.4.3石家庄

9.4.4宁波市

9.5中国医药物流存在的问题

9.5.1行业成本过高

9.5.2管理理念落后

9.5.3政策体制不完善

9.5.4高素质人才缺乏

9.6中国医药物流的发展对策

9.6.1发展第三方物流

9.6.2创造良好政策环境

9.6.3培养专业物流人才

9.6.4提高企业盈利能力

第十章2014-2016年煤炭物流行业发展分析

10.12014-2016年中国煤炭物流行业发展综述

10.1.1行业发展现状

10.1.2市场竞争情况

10.1.3行业发展政策

10.1.4产业转型发展

10.2煤炭物流需求影响因素分析

10.2.1需求影响因素体系

10.2.2宏观需求因素影响

10.2.3行业需求动因分析

10.3面向物流企业的煤炭物流金融模式

10.3.1煤炭物流金融的概念

10.3.2煤炭物流金融的特点

10.3.3煤炭物流金融的模式

10.3.4煤炭物流金融实施对策

10.4煤炭物流园区发展分析

10.4.1园区发展条件

10.4.2园区建设模式

10.4.3园区销售模式

10.52014-2016年煤炭物流行业重点区域分析

10.5.1山西省

10.5.2内蒙古

10.5.3黑龙江

10.5.4福州市

10.6我国煤炭物流业存在的问题

10.6.1战略定位不明

10.6.2物流成本偏高

10.6.3信息化程度低

10.6.4技术手段落后

10.6.5服务功能单一

10.7发展绿色高效现代化煤炭物流的建议

- 10.7.1引入现代物流理念
- 10.7.2加快内部体制改革
- 10.7.3推广现代信息技术
- 10.7.4加强人才队伍建设
- 10.7.5整合煤炭配送系统
- 10.7.6煤炭运销的绿色发展

第十一章2014-2016年电力物流行业发展分析

11.12014-2016年中国电力物流行业发展综述

- 11.1.1电力物流体系
- 11.1.2电力物流特点
- 11.1.3行业发展现状
- 11.1.4能效体系建设

11.2电力物流行业管理转型分析

- 11.2.1电力物流转型必然性
- 11.2.2电力企业物流的特点
- 11.2.3信息一体化平台作用
- 11.2.4电力物流管理信息化
- 11.2.5电力物流管理转型措施

11.3电力物流可持续发展模式分析

- 11.3.1行业可持续发展重点
 - 11.3.2可持续发展方向分析
 - 11.3.3可持续发展构建重点
- ### 11.4电力物流管理存在的问题
- 11.4.1流通服务单一化
 - 11.4.2缺乏物流管理人才
 - 11.4.3物流信息化不完善
 - 11.4.4运用ERP系统不熟
 - 11.4.5垄断经营影响效率

11.5完善电力物流管理的对策

- 11.5.1构建高效的物流组织
- 11.5.2协同物流体系的运作

- 11.5.3深化物流经营化机制
- 11.5.4加速信息网络的建设
- 11.5.5加强资源的优化配置
- 11.5.6实行招投标管理制度
- 11.5.7加强物流人才的培养

第十二章2014-2016年烟草物流行业发展分析

- 12.1中国烟草物流行业综述
 - 12.1.1烟草物流的概述
 - 12.1.2对烟草物流要求
 - 12.1.3烟草物流的地位
 - 12.1.4烟草物流信息化
 - 12.1.5烟草物流仓储系统
 - 12.1.6烟草现代物流体系
- 12.22014-2016年中国烟草物流市场发展动态
 - 12.2.1重点企业发展
 - 12.2.2园区建设动态
 - 12.2.3拥抱"互联网+"
- 12.32014-2016年烟草物流行业重点区域分析
 - 12.3.1湖南省
 - 12.3.2云南省
 - 12.3.3重庆市
- 12.4烟草物流行业多元化经营分析
 - 12.4.1多元化经营概述
 - 12.4.2多元化经营意义
 - 12.4.3多元化经营优势
 - 12.4.4指导思想及原则
 - 12.4.5多元化经营模式
- 12.5基于B2B的烟草物流共同配送模式探析
 - 12.5.1共同配送的发展
 - 12.5.2B2B的共同配送模式
 - 12.5.3共同配送的制约因素

12.6烟草行业现行物流管理中存在的问题

12.6.1物流效率较低

12.6.2信息化程度低

12.6.3作业人员素质低

12.6.4订单量小且分散

12.6.5卷烟库存的分散

12.7烟草行业物流管理问题的相关对策

12.7.1启用绿色物流

12.7.2优化业务流程

12.7.3引进新技术设施

12.7.4培养专业物流人才

12.7.5加强物流信息化建设

12.7.6建设工商物流一体化

第十三章2014-2016年不同运输方式智慧物流发展分析

13.1中国公路物流智能化分析

13.1.1公路港功能及其优势

13.1.2公路港智能物流配送

13.1.3公路港城市配送平台

13.1.4公路港助力智能物流

13.1.5智能公路港项目动态

13.1.6公路港行业发展建议

13.1.7公路港发展前景展望

13.2中国铁路物流智能化分析

13.2.1国外发展经验

13.2.2企业竞争优势

13.2.3市场合作动态

13.2.4园区建设动态

13.2.5渝新欧铁路物流

13.2.6行业发展问题

13.2.7发展对策分析

13.3中国港口物流智能化分析

- 13.3.1港口智能化概况
- 13.3.2智慧港口物流架构
- 13.3.3智能港口物流现状
- 13.3.4智慧港口关键技术
- 13.3.5智慧港口建设目标
- 13.3.6智慧港口物流规划
- 13.3.7智慧港口项目动态
- 13.4中国航空物流智能化分析
- 13.4.1空港物流发展特点
- 13.4.2空港物流产生效应
- 13.4.3全球空港物流经验
- 13.4.4智慧航运建设动态
- 13.4.5航空物流面临挑战
- 13.4.6行业发展应对策略

第十四章2014-2016年多式联运行业发展分析

- 14.1多式联运发展概述
- 14.1.1多式联运概述
- 14.1.2多式联运特点
- 14.1.3联运业务程序
- 14.1.4行业发展必要性
- 14.2国际市场发展经验借鉴
- 14.2.1美国
- 14.2.2德国
- 14.2.3加拿大
- 14.3国际多式联运运输组织形式
- 14.3.1海陆联运
- 14.3.2陆桥运输
- 14.3.3海空联运
- 14.4中国多式联运市场发展综述
- 14.4.1发展动因分析
- 14.4.2多式联运政策支持

- 14.4.3多式联运发展优势
- 14.4.4多式联运发展劣势
- 14.4.5行业发展面临问题
- 14.5多式联运行业前景展望
- 14.5.1行业发展方向
- 14.5.2行业发展契机
- 14.5.3市场前景乐观

第十五章2014-2016年中国智慧物流园区发展分析

15.1中国智慧物流园区发展概况

- 15.1.1园区发展规模
- 15.1.2园区规划设计
- 15.1.3园区发展潜力

15.2杭州空港经济区

- 15.2.1园区发展概况
- 15.2.2物流发展目标
- 15.2.3园区发展优势
- 15.2.4园区功能布局
- 15.2.5发展规划分析

15.3郑州国际物流园区

- 15.3.1园区发展概况
- 15.3.2园区发展环境
- 15.3.3发展形势分析
- 15.3.4园区战略定位
- 15.3.5发展保障措施
- 15.3.6园区发展对策

15.4上海外高桥保税物流园区

- 15.4.1园区发展概况
- 15.4.2园区政策功能
- 15.4.3业务模式分析
- 15.4.4园区转型发展
- 15.4.5园区发展对策

15.5其他

15.5.1嘉兴现代物流园

15.5.2象山现代物流园区

15.5.3贵州智慧商贸物流港

第十六章2014-2016年中国智慧物流相关产业发展分析

16.1物联网

16.1.1全球市场发展现状

16.1.2国内市场发展形势

16.1.3市场发展规模现状

16.1.4市场发展动态分析

16.1.5市场发展面临的问题

16.1.6行业发展应对措施

16.1.7企业经营优劣势分析展望

16.2云计算

16.2.1行业发展价值

16.2.2市场发展现状

16.2.3市场竞争动态

16.2.4行业发展问题

16.2.5关键发展战略

16.2.6未来发展趋势

16.3地理信息产业

16.3.1产业发展价值

16.3.2市场发展规模

16.3.3行业政策利好

16.3.4转型发展需求

16.3.5行业发展困境

16.3.6转型发展对策

16.3.7市场发展前景

16.4RFID

16.4.1市场规模现状

16.4.2行业竞争格局

- 16.4.3典型应用分析
- 16.4.4技术研发进展
- 16.4.5行业发展困境
- 16.4.6产业应对措施
- 16.4.7市场发展前景

第十七章2014-2016年中国智慧物流重点企业发展分析

17.1亚马逊

- 17.1.1企业发展概况
- 17.1.2经济效益分析
- 17.1.3转型智慧物流
- 17.1.4构建物流体系
- 17.1.5智慧物流技术
- 17.1.6业务盈利模式

17.2菜鸟物流

- 17.2.1企业发展概况
- 17.2.2企业动态情况
- 17.2.3菜鸟物流园区
- 17.2.4智慧物流体系
- 17.2.5平台系统建设
- 17.2.6平台架构规划

17.3顺丰速运

- 17.3.1企业发展概况
- 17.3.2企业合作动态
- 17.3.3智能快递柜进社区
- 17.3.4全面接入微信支付

17.4京东

- 17.4.1企业发展概况
- 17.4.2企业经营情况分析
- 17.4.3无人机农村物流
- 17.4.4系统集成成果
- 17.5其他企业

17.5.1联邦快递

17.5.2圆通快递

17.5.3韵达快递

第十八章中国智慧物流行业前景展望

18.1中国物流行业发展前景分析

18.1.1行业发展趋势

18.1.2投资机会分析

18.1.3行业机遇分析

18.1.4市场规模预测

18.2中国智慧物流行业前景预测

18.2.1未来发展形势

18.2.2投资规模预测

18.2.3仓储设备规模

18.2.4AGV市场规模

18.2.5RFID市场预测

18.2.6自动化物流需求（AK-GS）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。