



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电视剧市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电视剧市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284788.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电视剧（又称为剧集、电视戏剧节目、电视戏剧或电视系列剧）是一种适应电视广播特点、融合舞台和电影艺术的表现方法而形成的艺术样式。一般分单元剧和连续剧，利用电视技术制作并通过电视网放映。电视发明后不断普及，最后改变大家对艺术欣赏的方式。电视剧的播放平台一般叫剧场，例如湖南卫视古装电视剧在钻石独播剧场播出。

相关类型

电视戏剧

主要是按舞台剧的法则创作的电视剧，带有浓郁的戏剧艺术特色；

电视电影

亦称电视影片,基本上是按蒙太奇技巧摄制的电视剧；

狭义的电视剧

主要是根据面对面交流的特点和"引戏员"的结构方式制作的电视剧。还有许多电视剧兼取几类之长，难以明显归入哪一类。由于制作电视剧的物质材料（摄像机和录象磁带）、传播媒介（电视屏幕）以及欣赏方式（以家庭式为主）等方面的特殊性，使这种艺术样式具有以下特性：

由于电视屏幕的面比电影银幕小得多，因而，在电视剧中一般都尽量少用全景和远景。大多采用中、近景和特写，特写镜头不但在电视剧中频繁出现，而且延续的时间幅度也大。它在电视剧中除有突出和强调作用外，还是叙述剧情的重要手段。

电视剧中语言因素占有重要地位。由于面对面交流的特点和特写的大量运用，使得对白和独白的作用大大加强。一些电视剧还经常采用第一人称的自叙方式，本身就像是一段很长的独白。电视剧的这种叙述方式，在家庭环境中显得亲切感人。

引申电视剧特别适于揭示人物的内心活动，展示人物内在思想感情的变化。有人认为，电视剧是对"生活的转播"。荧屏与观众之间的距离空前缩小，因而对演员的表演提出一些特殊的要求，如力求生活化、朴实而自然，切忌舞台表演中动作与音调的放大和夸张，需要较为本色的表演和即兴式的创作，才能给人以"生活自身形态"的感觉。又由于电视剧欣赏方式（家庭式）的特点，使它的篇幅灵活自由，可以有10多分钟的电视小品，也可以有长达几集甚至几十集的电视连续剧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电视剧行业发展概述

第一节 电视剧定义及分类

一、电视剧行业的定义

二、电视剧行业的种类

三、电视剧行业的特性

第二节 电视剧产业链分析

一、电视剧行业经济特性

二、电视剧主要细分行业

三、电视剧产业链结构分析

第三节 电视剧行业地位分析

一、电视剧行业对经济增长的影响

二、电视剧行业对人民生活的影响

三、电视剧行业关联度情况

第二章 2011-2015年中国电视剧行业总体发展状况

第一节 中国电视剧行业规模情况分析

2015年，我国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的电视剧达395部、16,540集。比2014年电视剧总部数减少34部，但集数增加了557集，每部的长度在增加。从绝对生产量来看，数量没有减少，质量明显提升，2015年中国电视剧产量依然是持续增长的一年。

2006-2015我国电视剧产量

据统计，近五年来80城市全天时段每年播出的新剧数量呈现不断减少的趋势，2012年播出新剧391部，2013年播出新剧368部，2014年进一步减少到351部。可见，电视台每年的电视剧播出容量已经饱和，生产环节单纯依靠数量并无法突破渠道壁垒。2009-2014年来80城市全天时段每年播出新剧数量

一、电视剧行业单位规模情况分析

二、电视剧行业人员规模情况分析

三、电视剧行业资产规模情况分析

四、电视剧行业市场规模状况分析

五、电视剧行业敏感性分析

第二节 中国电视剧行业产销情况分析

一、电视剧行业生产情况分析

二、电视剧行业销售情况分析

三、电视剧行业产销情况分析

第三节 中国电视剧行业财务能力分析

一、电视剧行业盈利能力分析与预测

二、电视剧行业偿债能力分析与预测

三、电视剧行业营运能力分析与预测

四、电视剧行业发展能力分析与预测

第三章 中国电视剧行业政策技术环境分析

第一节 电视剧行业政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

五、行业政策走势及其影响

第二节 电视剧行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2011-2015年中国电视剧行业市场发展分析

第一节 中国电视剧行业市场运行分析

一、2011-2015年中国市场电视剧行业需求状况分析

二、2011-2015年中国市场电视剧行业生产状况分析

三、2011-2015年中国市场电视剧行业技术发展分析

四、2011-2015年中国市场电视剧行业产品结构分析

第二节 中国电视剧行业市场产品价格走势分析

一、中国电视剧业市场价格影响因素分析

二、2011-2015年中国电视剧行业市场价格走势分析

第三节 中国电视剧行业市场发展的主要策略

一、发展国内电视剧行业的相关建议与对策

二、中国电视剧行业的发展建议

第五章 2011-2015年中国电视剧行业进出口市场分析

第一节 电视剧进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2011-2015年进出口市场发展分析

第二节 电视剧行业进出口数据统计

一、2011-2015年电视剧进口量统计

二、2011-2015年电视剧出口量统计

第三节 电视剧进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2016-2021年电视剧进出口预测

一、2016-2021年电视剧进口预测

二、2016-2021年电视剧出口预测

第六章 2011-2015年中国电视剧行业市场供需状况研究分析

第一节 2011-2015年中国电视剧行业市场的需求分析

一、2011-2015年中国电视剧行业市场的需求规模分析

二、2011-2015年中国电视剧行业市场的需求影响因素分析

三、2011-2015年中国电视剧行业市场的需求格局分析

第二节 2011-2015年中国电视剧行业市场供给分析

一、2011-2015年中国电视剧行业市场供给规模分析

二、2011-2015年中国电视剧行业市场供给影响因素分析

三、2011-2015年中国电视剧行业市场供给格局分析

第三节 2011-2015年中国电视剧行业市场供需平衡分析

第七章 2011-2015年电视剧行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2011-2015年电视剧行业上游运行分析

- 一、电视剧行业上游介绍
- 二、电视剧行业上游发展状况分析
- 三、电视剧行业上游对电视剧行业影响力分析

第二节 2011-2015年电视剧行业下游运行分析

- 一、电视剧行业下游介绍
- 二、电视剧行业下游发展状况分析
- 三、电视剧行业下游对本行业影响力分析

第八章 2011-2015年中国电视剧行业竞争格局分析

第一节 电视剧行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 电视剧企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 电视剧行业竞争格局分析

- 一、电视剧行业集中度分析
- 二、电视剧行业竞争程度分析

第四节 2011-2015年电视剧行业竞争策略分析

- 一、2011-2015年电视剧行业竞争格局展望
- 二、2011-2015年电视剧行业竞争策略分析

第九章 2011-2015年中国电视剧行业重点区域运行分析

第一节 2011-2015年华东地区电视剧行业运行情况

第二节 2011-2015年华南地区电视剧行业运行情况

第三节 2011-2015年华中地区电视剧行业运行情况

第四节 2011-2015年华北地区电视剧行业运行情况

第五节 2011-2015年西北地区电视剧行业运行情况

第六节 2011-2015年西南地区电视剧行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2011-2015年中国电视剧行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 B.公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 C.公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2016-2021年中国电视剧行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十二五”整体规划解读

第二节 2016-2021年中国电视剧行业市场发展趋势预测

一、2016-2021年行业需求预测

二、2016-2021年行业供给预测

三、2016-2021年中国电视剧行业市场价格走势预测

第三节 2016-2021年中国电视剧技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国电视剧行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十二章 2016-2021年中国电视剧行业投资分析

第一节 电视剧行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 电视剧行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 电视剧行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施(AK-GS)
- 三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284788.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。