



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国装修建材市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国装修建材市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

装修材料分为两大部分：一部分为室外材料，一部分为室内材料。室内材料再分为实材，板材、片材、型材、线材五个类型。实材也就是原材，主要是指原木及原木制成。常用的原木有杉木、红松、榆木、水曲柳，香樟、椴木，比较贵重的有花梨木、榉木、橡木等。在装修中所用木方主要由杉木制成，其他木材主要用于配套家具和雕花配件。

装修材料根据不同的分类方法主要有以下几种：

化学性质

· 无机装修材料（彩色水泥、饰面玻璃、天然石材等）；

· 有机装修材料（高分子涂料、建筑塑料、复合地板等），一般为合成材料）；

· 有机与无机复合型装修材料（铝塑装饰板、人造大理石、玻璃钢材料等），运用无机材料采用合成工艺的。

行业习惯

· 主材：通常是指那些装修中被大面积使用的材料，如木地板、墙地砖、石材、墙纸和整体橱柜、洁具卫浴设备等

· 辅材：可以理解为除了主材外的所有材料，辅材范围很广，包括水泥、沙子、板材等大宗材料，也包括如腻子粉、白水泥、粘胶剂、石膏粉、铁钉螺丝、气针等小件材料，甚至是水路改造工程中使用的水管及各类管件，配电工程使用的电线、线管、暗盒等也可视为辅料

装修部位

（1）外墙装修材料：主要用于装饰外墙

（2）内墙装修材料：主要用于装修内墙

（3）地面装饰材料：主要用于装饰地面，也可以用于装饰内墙

（4）吊顶装饰材料：主要用于装饰吊顶

（5）室内隔墙材料：主要用于空间组合

（6）厨卫装饰材料：主要用于厨房和浴室的装修

选择要点

装修的材料选择一直以来除了设计师在设计办公室装修时的考虑就是客户的爱好了。每一个客户对装修材料的中意是不一样的，小编今天就只是大概的跟大家讲一下装修材料的选择要点。

1.首先要考虑的就是环保问题，需选择对人体无害的办公室装修材料。

2.选用气密性良好，且在温度和湿度等变化作用下变形小的材料。

3.墙面内装修当附加构造骨架和保温层时，应采用非燃烧体或难燃烧体。

4.洁净室内墙壁和顶棚的表面，应符合平整、光滑、不起灰、避免眩光、便于除尘等要求；应减少凹凸面，阴阳角做成圆角。

5.室内装修宜采用干操作；如为抹灰时，应采用高级抹灰标准。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章产品概述

第一节 产品概述

一、装修建材定义

一、装修建材的性质

三、装修建材的用途

四、装修建材技术指标

第二节 装修建材市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 装修建材产业发展历程与产业概况

第二章 装修建材行业宏观经济及政策环境分析

第一节2011-2015年我国经济发展环境分析

一、国内GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2021年我国宏观经济发展预测

第二节 我国装修建材行业政策环境分析

一、装修建材产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三章 国内外装修建材行业技术环境分析

第一节 目前国外装修建材生产工艺及方法分析

第二节 目前国内装修建材生产工艺及方法分析

第三节 装修建材行业申请的技术专利情况

第四节 装修建材产品工艺设备采购渠道分析

第五节 国外装修建材行业技术发展趋势

第四章 国外装修建材市场分析

第一节 装修建材产能分析及预测

一、2011-2015年国外装修建材产能分析

二、2016-2021年国外装修建材产能预测

第二节 装修建材产品产量分析及预测

一、2011-2015年国外装修建材产量分析

二、2016-2021年国外装修建材产量预测

第三节 装修建材市场需求分析及预测

一、2011-2015年国外装修建材市场需求分析

二、2016-2021年国外装修建材市场需求预测

第五章 国内装修建材市场分析

第一节 国内装修建材产品产能分析及预测

一、2011-2015年我国装修建材产能分析

二、2016-2021年我国装修建材产能预测

第二节 国内装修建材产品产量分析及预测

一、2011-2015年我国装修建材产量分析

二、2016-2021年我国装修建材产量预测

第三节 国内装修建材市场需求分析及预测

一、2011-2015年我国装修建材市场需求分析

二、2016-2021年我国装修建材市场需求预测

第六节 国内装修建材进出口数据分析

第一节 2011-2015年我国装修建材进出口数据分析

一、2011-2015年我国装修建材进口数据分析

1、2011-2015年进口量分析

2、2011-2015年进口额分析

3、2011-2015年进口价格分析

二、2011-2015年我国装修建材出口数据分析

1、2011-2015年出口量分析

2、2011-2015年出口额分析

3、2011-2015年出口价格分析

第二节 2015年我国装修建材进口前20名国家进口情况及占国内进口总量市场份额分析

第三节 2015年我国装修建材出口前20名国家进口情况及占国内出口总量市场份额分析

第四节 2016-2021年国内装修建材产品未来进出口情况预测

一、进口预测分析

二、出口预测分析

第七章 国内外主要装修建材制造商的动向

此章的企业可根据客户指定企业分析

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第八章 装修建材行业上下游产业链分析

第一节 装修建材行业产业链概述

第二节 装修建材上游行业发展状况分析

（一）2011-2015年我国装修建材发展情况分析

（二）2016-2021年我国装修建材行业发展趋势预测

第三节 装修建材下游行业发展情况分析

（一）2011-2015年我国装修建材发展情况分析

（二）2016-2021年我国装修建材行业发展趋势预测

第四节 装修建材产品相关行业的发展情况分析

第九章 装修建材行业潜在需求客户分析

第一节、国内装修建材产品需求厂家及联系方式

第二节、国外装修建材产品需求厂家及联系方式

第三节、装修建材产品潜在的应用领域及潜在客户分析

第四节 装修建材行业发展预测分析

一、装修建材产品需求特点发展预测

二、装修建材行业发展趋势分析

第十章 装修建材行业竞争格局分析

第一节 装修建材行业波特五力市场竞争分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 装修建材国内外SWOT分析

一、行业竞争优势

二、行业竞争劣势

三、行业竞争机会

四、行业竞争威胁

第三节2016-2021年装修建材行业竞争格局展望

- 一、装修建材行业集中度展望
- 二、装修建材行业竞争格局对产品价格的影响展望
- 三、产品竞争格局有所改变

第十一章 装修建材行业投资前景分析

第一节 装修建材行业投资价值分析

- 一、2016-2021年国内装修建材行业盈利能力分析
- 二、2016-2021年国内装修建材行业偿债能力分析
- 三、2016-2021年国内装修建材产品投资收益率分析预测

第二节 2016-2021年国内装修建材行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对装修建材行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对装修建材行业的推动因素分析
- 三、装修建材产品相关产业的发展对装修建材行业的带动因素分析

第三节 2016-2021年国内装修建材行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2021年国内装修建材行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第十二章 业内专家对装修建材行业的风险评估及投资建议

第一节 装修建材行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 装修建材行业投资决策依据分析

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资风险分析
- 三、行业投资热点
- 四、行业投资区域
- 五、投资策略分析

第三节 装修建材行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 装修建材行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析(AK-GS)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。