



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国车辆市场发展 现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国车辆市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284840.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

车，是指陆地上用轮子转动的交通工具；辆，来源于古代对车的计量方法。那时的车一般是两个车轮，故车一乘即称一两，后来才写作辆。由此可见，车辆的本义是指本身没有动力的车，用马来牵引叫马车，用人来拉或推叫人力车。随着科学技术的发展，又有了用蒸汽机来牵引的汽车等等。

### 车辆分类

主要有三种：

#### 按用途

有客车和货车两大类。常见的客车有硬座车、软座车、硬卧车、软卧车、餐车、行李车、邮政车等。常见的货车则有平车、敞车、棚车、罐车、保温车等。

#### 按轴数

有四轴车、六轴车、八轴车等。轴数越多，车轮也越多，载重量就越大。

#### 按载重

例如货车有50吨、60吨、75吨、90吨等不同的载重量。

小词典——轴重。轴重并不是指车轴本身的重量，而是车辆总重与轴数之比，也就是车辆每一对车轮加于轨道的重力（自重+荷载）。车辆的轴重受制于轨道和桥梁允许的最大荷载。我国铁路线路允许的最大轴重为25吨。也就是说，在同一条线路上，要想拉更多的货物（比如重载货物列车）就必须增加车辆的轴数，采用多轴车来分担每根轴的重量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 产品概述

#### 第一节 产品概述

##### 一、车辆定义

##### 一、车辆的性质

##### 三、车辆的用途

##### 四、车辆技术指标

## 第二节 车辆市场特点分析

### 一、产品特征

### 二、价格特征

### 三、渠道特征

### 四、购买特征

## 第三节 车辆产业发展历程与产业概况

## 第二章 车辆行业宏观经济及政策环境分析

### 第一节 2011-2015年我国经济发展环境分析

#### 一、国内GDP分析

#### 三、固定资产投资

#### 三、城镇人员从业状况

#### 四、恩格尔系数分析

#### 五、2016-2021年我国宏观经济发展预测

### 第二节 我国车辆行业政策环境分析

#### 一、车辆产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

#### 一、有利因素分析

#### 二、不利因素分析

## 第三章 国内外车辆行业技术环境分析

### 第一节 目前国外车辆生产工艺及方法分析

### 第二节 目前国内车辆生产工艺及方法分析

### 第三节 车辆行业申请的技术专利情况

### 第四节 车辆产品工艺设备采购渠道分析

### 第五节 国外车辆行业技术发展趋势

## 第四章 国外车辆市场分析

### 第一节 车辆产能分析及预测

#### 一、2011-2015年国外车辆产能分析

#### 二、2016-2021年国外车辆产能预测

## 第二节 车辆产品产量分析及预测

- 一、2011-2015年国外车辆产量分析
- 二、2016-2021年国外车辆产量预测

## 第三节 车辆市场需求分析及预测

- 一、2011-2015年国外车辆市场需求分析
- 二、2016-2021年国外车辆市场需求预测

## 第五章 国内车辆市场分析

### 第一节 国内车辆产品产能分析及预测

- 一、2011-2015年我国车辆产能分析
- 二、2016-2021年我国车辆产能预测

### 第二节 国内车辆产品产量分析及预测

- 一、2011-2015年我国车辆产量分析
- 二、2016-2021年我国车辆产量预测

### 第三节 国内车辆市场需求分析及预测

- 一、2011-2015年我国车辆市场需求分析
- 二、2016-2021年我国车辆市场需求预测

## 第六章 国内车辆进出口数据分析

### 第一节 2011-2015年我国车辆进出口数据分析

- 一、2011-2015年我国车辆进口数据分析
  - 1、2011-2015年进口量分析
  - 2、2011-2015年进口额分析
  - 3、2011-2015年进口价格分析
- 二、2011-2015年我国车辆出口数据分析
  - 1、2011-2015年出口量分析
  - 2、2011-2015年出口额分析
  - 3、2011-2015年出口价格分析

### 第二节 2015年我国车辆进口前20名国家进口情况及占国内进口总量市场份额分析

### 第三节 2015年我国车辆出口前20名国家进口情况及占国内出口总量市场份额分析

### 第四节 2016-2021年国内车辆产品未来进出口情况预测

- 一、进口预测分析

## 二、出口预测分析

### 第七章 国内外主要车辆制造商的动向

此章的企业可根据客户指定企业分析

#### 第一节 国内主要生产厂商介绍

##### 一、重点企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

##### 二、重点企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

##### 三、重点企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

##### 四、重点企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

##### 五、重点企业

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

### 第八章 车辆行业上下游产业链分析

#### 第一节 车辆行业产业链概述

#### 第二节 车辆上游行业发展状况分析

(一) 2011-2015年我国车辆发展情况分析

(二) 2016-2021年我国车辆行业发展趋势预测

#### 第三节 车辆下游行业发展情况分析

(一) 2011-2015年我国车辆发展情况分析

(二) 2016-2021年我国车辆行业发展趋势预测

#### 第四节 车辆产品相关行业的发展情况分析

### 第九章 车辆行业潜在需求客户分析

第一节、国内车辆产品需求厂家及联系方式

第二节、国外车辆产品需求厂家及联系方式

第三节、车辆产品潜在的应用领域及潜在客户分析

第四节 车辆行业发展预测分析

一、车辆产品需求特点发展预测

二、车辆行业发展趋势分析

### 第十章 车辆行业竞争格局分析

第一节 车辆行业波特五力市场竞争分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 车辆国内外SWOT分析

一、行业竞争优势

二、行业竞争劣势

三、行业竞争机会

四、行业竞争威胁

第三节2016-2021年车辆行业竞争格局展望

一、车辆行业集中度展望

二、车辆行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

### 第十一章 车辆行业投资前景分析

第一节 车辆行业投资价值分析

一、2016-2021年国内车辆行业盈利能力分析

二、2016-2021年国内车辆行业偿债能力分析

三、2016-2021年国内车辆产品投资收益率分析预测

第二节 2016-2021年国内车辆行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对车辆行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对车辆行业的推动因素分析

三、车辆产品相关产业的发展对车辆行业的带动因素分析

第三节 2016-2021年国内车辆行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2021年国内车辆行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第十二章 业内专家对车辆行业的风险评估及投资建议

第一节 车辆行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第二节 车辆行业投资决策依据分析

一、行业投资环境分析

二、投资风险分析

三、行业投资热点

四、行业投资区域

五、投资策略分析

第三节 车辆行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险



## 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 车辆行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析(AK-GS)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284840.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。