



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国网络通信设备 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国网络通信设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

网络通信设备可以分为局端设备（COE）和客户端设备（CPE），本报告重点研究客户端设备和上游芯片组（Chipset）。

网络通信的产业链比较长，其客户有很大一部分是运营商、行政机关和大企业。这些单位在经济下滑时期，仍然有比较宽裕的预算，尤其中国政府在加大支出。同时因经济不景气，人们减少户外活动，家庭娱乐活动增加，而网络通信是家庭娱乐活动的基础，这使得网络通信产业具备强大的抗跌能力。厂家为了应对经济危机，都采取了削减成本的措施，大公司削减成本的潜力很大，在2009年大部分公司的运营利润率都比2008年要高0.2-1%左右。这些大公司的运营利润率通常都低于10%，能提高0.2-1%是非常大幅度的。网络通信设备产业链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络通信设备产业相关概述

第一节 网络通信设备产业链

第二节 网络通信热点细分领域浅析

一、WiMAX

二、Femtocell

三、FTTx

四、802.11n

五、VDSL

六、IP机顶盒

第二章 2012-2016年中国互联网产业运行环境分析

第一节 2012-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、城镇人员从业状况

第二节2012-2016年中国互联网行业政策环境分析

一、《互联网信息服务管理办法》

二、《互联网新闻信息服务管理规定》

三、《互联网视听节目服务管理规定》

四、互联网药品信息服务管理暂行规定

第三节2012-2016年中国互联网行业技术环境分析

一、基础网络技术全面突破

二、应用技术丰富多彩

三、IPv6：从实验室走向商用

四、结构化数据的发展

第三章2012-2016年中国互联网产业市场运行态势分析

第一节2012-2016年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

截至2016年6月，我国网民规模达7.1亿，互联网普及率达到51.7%，超过全球平均水平3.1%，网民数量连续9年位居全球首位。 中国网民规模和互联网普及率

二、网络用户增长率分析

第二节 2012-2016年中国互联网消费结构与特点分析

一、互联网消费结构分析

二、互联网消费特点分析

第三节 2012-2016年中国互联网发展存在的问题分析

第四章2009-2016年中国通信设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2016年中国通信设备制造行业规模分析

通信设备制造业是我国制造业的重要组成部分，而制造业是国民经济的主体。经过几十年的快速发展，我国制造业规模跃居世界第一位。根据世界银行统计数据，2010年以来，我国制造业增加值连续五年超过美国，已成为制造大国，一些优势领域已达到或接近世界先进水平。根据麦肯锡全球研究院的研究，我国主要产业与先进国家（美国）创新与竞争能力对比如下：

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国通信设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国通信设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2016年中国通信设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2016年中国通信设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2012-2016年中国网络通信设备用户市场深度调查研究

第一节 2012-2016年中国网络通信设备用户整体调查

一、用户行为分析

二、潜在需求分析

三、用户结构（行业分布）

第二节2012-2016年中国互联网有关数据调查分析

一、上网计算机数

二、域名数

三、网页数、网页字节数及性质特征

四、网页数

五、中国IP地址总量及其地域分布

六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第六章2012-2016年中国宽带接入市场整体运行状况分析

第一节 2012-2016年中国宽带业务现状综述

一、宽带用户及网民规模

二、宽带市场地区分布

三、目前宽带用户选择因素

四、宽带运营商发展业务的重点

第二节2012-2016年中国宽带行业发展

一、ADSL特点

二、DSL市场规模

三、宽带业务覆盖情况分析

第三节2012-2016年中国宽带接入技术分析

一、CABLE MODEM（电缆调制解调器）技术

二、光纤接入技术

三、WLAN（无线局域网）技术

四、PLC（电力线）接入

五、以太网接入

六、DSL（数字用户线）技术

第四节 2012-2016年中国宽带接入市场发展存在的问题

第七章2012-2016年中国FTTX产业运行态势分析

第一节 FTTX基础概述

第二节 2012-2016年全球FTTx发展现状综述

一、全球FTTx发展十分迅速

二、全球FTTx用户规模

三、全球FTTx发展趋势

第三节 国外FTTx网络建设及业务开展情况

一、日本

二、美国

三、欧洲地区

第四节 2012-2016年中国FTTX产业运行分析

一、ADC发力中国，助FTTX广阔市场成长

二、FTTx网络建设中国通信在线

三、EPON更适合中国FTTx的需要

四、本土化FTTx方案服务中国市场

第五节 EPON上游芯片

一、Cortina

二、PMC-SIERRA

三、TEKNOVUS

第六节 GPON上游芯片

一、Broadlight

二、Transwitch

第八章 2012-2016年中国WLAN产业与市场新格局透析

第一节 2012-2016年中国WLAN安全市场剖析

一、WLAN安全市场产值分析

二、WLAN市场增长率

三、WLAN市场出货情况

四、中国WLAN安全设置现状

第二节 国内外WLAN上游芯片重点厂商分析

一、雷凌

二、瑞昱

三、Atheros

第九章 2012-2016年中国IP机顶盒市场运行分析

第一节 IP机顶盒相关概述

一、IP机顶盒功能

二、IP机顶盒分类

三、机顶盒与IPTV平台的接口

第二节 2012-2016年中国IP机顶盒动态分析

一、IP机顶盒市场大规模启动

二、IP机顶盒关键技术及应用

三、简化IP机顶盒软件更新的技术挑战和方案

四、全球机顶盒市场下跌及对中国市场的影响

五、华为IP机顶盒增势强劲

第三节 卫星电视产业运行态势分析及对IP机顶盒影响分析

第十章2012-2016年中国网络通信设备产业竞争新格局透析

第一节2012-2016年中国网络通信设备竞争环境分析

第二节2012-2016年中国网络通信设备整体竞争格局分析

一、网络通信设备品牌竞争力分析

二、网络通信设备技术分析

三、网络通信上游芯片产业竞争激烈

四、国内外网络通信设备业竞争分析

第三节2012-2016年中国网络通信设备产业细分市场竞争分析

一、中国网络通信设备服务市场竞争分析

二、中国网络通信设备营销市场竞争分析

第四节2012-2016年中国网络通信设备产业提升竞争力策略分析

第十一章2012-2016年全球网络通信设备主体企业运行分析

第一节 WiMAX领域国际主体企业分析

一、英特尔独大的局面被打破，

二、Beceem发展迅速，显现出龙头迹象

三、GCT

四、Sequans

五、富士通

第二节 Femtocell领域市场成熟度及国际主体企业分析

一、PicoChip倾尽全力，志在必得

二、高通

三、Percello

第三节 2012-2016年全球其它细分领域得重点厂商分析

一、EPON领域

1、Cortina

2、Teknovus

3、PMC-Sierra

二、GPON的芯片厂商

1、BroadLight在此领域实力最强

2、Teknovus以及Opulan

3、PMC-Sierra、Cortina

三、xDSL 领域

1、英飞凌

2、Broadcom

3、Ikanos

四、ADSL领域

1、Broadcom稳居霸主地位

2、VDSL领域Ikanos市场占有率

五、WLAN领域

1、Broadcom

2、英特尔

3、Atheros

4、雷凌

5、Marvell

第十二章2012-2016年中国网络通信厂家研究

第一节 中兴通讯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 烽火通信（600498）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 东莞友讯电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 智邦大陆科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 华为

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 其它企业运行分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2017-2022年中国网络通信设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国宽带接入技术及产品趋势

一、宽带接入的移动化趋势

二、业务需求的高带宽趋势

三、接入方式的融合化趋势

四、网络智能化的发展趋势

五、接入产品全方位化趋势

第二节 2017-2022年中国网络通信设备行业发展趋势分析

一、WLAN市场增长预测

二、中国CRBT市场预测

第三节 2017-2022年中国网络通信设备行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国网络通信设备市场盈利预测分析

第十四章2017-2022年中国网络通信设备行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国网络通信设备行业投资概况

- 一、网络通信设备行业投资特性
- 二、网络通信设备具有良好的投资价值
- 三、网络通信设备投资环境分析

第二节2017-2022年中国网络通信设备行业投资机会分析

- 一、网络通信设备投资吸引力分析
- 二、网络通信设备投资热点分析

第三节2017-2022年中国网络通信设备行业投资风险预警

- 一、技术风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国通信设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国通信设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国通信设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国通信设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业费用使用统计图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2016年我国通信设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：中兴通讯主要经济指标走势图

图表：中兴通讯经营收入走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。