



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2020年中国钢铁物流市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2020年中国钢铁物流市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284872.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球钢产量在最近几十年呈现稳步上升趋势，2004年全球钢产量首次超过10亿吨。从世界范围来看，在发达地区和国家，如北美、欧盟、日本等地区和国家钢铁的物流量往往是生产量的数倍。作为生产原料的铁矿石方面，中国、日本和欧盟是世界上三大铁矿石进口国和进口地区，而中美、南美及大洋洲则是主要的铁矿石出口地区。从这些可以看出，钢铁物流有着很大的需求潜力。 中国物流行业的发展历程

钢铁物流运行模式分为三大模块：原材料采购运输—钢铁生产物流—产成品销售物流

钢铁业需要的原材料主要是铁矿石和能源，这就要耗费企业大量的采购、运输成本。一般而言，国内大型钢铁企业在国内外都有自己的矿山，每年从国外进口大量的铁矿石通过海运的方式运回生产基地。具体操作上，是由大型海运巨轮将矿石运回国内港口，然后在港口进行分拨，再通过内河运回企业的生产基地。为了预防意外因素，企业还会囤积大量的原材料，仅这一环节就需要耗费企业高昂的采购、运输、库存成本。在国际矿石和海运价格普遍上涨的背景下，如何降低采购运输成本是国内钢铁企业物流部门每年都很头疼的事情。

随着钢铁物流需求的不断增加，我国的钢铁物流行业也呈现迅速发展之势，市场规模及增速都表现抢眼。根据冶金科技发展中心测算，我国钢铁物流行业市场规模已由2000年的204.72亿元快速上升至2014年的2464.18亿元，复合年均增长率达19.4%，持续保持稳步增长态势。

随着钢铁物流需求的不断增加，我国的钢铁物流行业也呈现迅速发展之势，市场规模及增速都表现抢眼。根据冶金科技发展中心测算，我国钢铁物流行业市场规模已由2000年的204.72亿元快速上升至2014年的2464.18亿元，复合年均增长率达19.4%，持续保持稳步增长态势。 全国钢铁物流市场规模及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国钢铁物流业的发展综述 13

1.1 钢铁物流行业相关概述	13
1.1.1 钢铁物流的概念	13
1.1.2 钢铁物流的分类	13
1.1.3 钢铁物流的特点	14
1.2 钢铁物流业的发展环境	14
1.2.1 钢铁物流业政策环境分析	14
(1) 钢铁物流行业监管	15
(2) 钢铁物流业标准建设情况	15
(3) 钢铁物流业主要政策解读	15
(4) 钢铁物流业发展规划解读	16
1.2.2 钢铁物流业经济环境分析	17
(1) 国际宏观经济环境分析	17
(2) 国家宏观经济环境分析	18
1.2.3 钢铁物流社会环境分析	21
1.2.4 钢铁物流技术环境分析	22
1.3 钢铁物流行业发展环境综合评价	23

第2章：中国钢铁行业发展现状及对行业影响分析 25

2.1 中国钢铁行业供给分析 25

2.1.1 钢铁行业总体生产情况分析 25

2016年上半年，全国粗钢产量39956万吨，同比下降1.1%，降幅同比收窄0.2个百分点；6月中国粗钢产量为6946.9万吨，同比增长0.8%。 2016年1-6月中国粗钢产量规模

1-6月，钢材产量55992万吨，增长1.1%，增速同比回落0.9个百分点。6月中国钢材产量为10071.5万吨，同比增长2.3% 2016年1-6月中国钢材产量走势

2.1.2 钢铁行业总体生产预测分析 26

2.2 中国钢铁行业需求分析 27

2.2.1 中国钢铁行业需求情况分析 27

2.2.2 钢铁行业行业总体需求预测 28

2.3 中国钢铁行业进出口分析 29

2.3.1 钢铁行业进口分析 29

- 2.3.2 钢铁行业出口分析 30
- 2.3.3 钢铁行业进出口预测 30
 - (1) 钢铁行业进口预测 30
 - (2) 钢铁行业出口预测 31

第3章：国际钢铁物流业的发展分析 33

- 3.1 国际钢铁物流业发展概况 33
 - 3.1.1 国际钢铁物流的发展特点 33
 - 3.1.2 全球钢铁流通体制比较 36
 - 3.1.3 国外钢铁物流模式分析 37
- 3.2 美国钢铁物流业发展分析 38
 - 3.2.1 美国钢铁物流业发展概况 38
 - 3.2.2 美国钢铁物流业竞争形势 38
 - 3.2.3 美国钢铁物流业分销模式 38
 - 3.2.4 美国第三方钢铁物流发展状况 39
 - 3.2.5 美国钢铁物流模式的借鉴意义 40
- 3.3 日本钢铁物流业发展分析 40
 - 3.3.1 日本钢铁物流的基本环境 40
 - 3.3.2 日本钢铁物流的研究状况 41
 - 3.3.3 日本钢铁物流的特点分析 42
 - 3.3.4 日本钢铁流通模式优势分析 43
 - 3.3.5 日本钢铁物流模式的借鉴意义 44

第4章：中国钢铁物流业的发展分析 45

- 4.1 中国物流行业总体发展情况 45
 - 4.1.1 物流行业的发展概况分析 45
 - (1) 物流行业的产业阶段分析 45
 - (2) 物流企业的竞争状况分析 46
 - 1) 物流市场整体竞争格局 46
 - 2) 高端物流市场竞争结构 49
 - (3) 物流行业的盈利能力分析 50
 - (4) 物流行业的发展趋势分析 51

4.1.2 物流行业的运行状况分析	54
(1) 物流总额增幅及其构成情况	54
(2) 物流总费用增幅及构成情况	56
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	58
(4) 全国重点企业物流统计调查情况	58
4.1.3 "十二五"物流行业的发展预测	69
4.2 中国钢铁流通业的发展分析	71
4.2.1 钢铁流通业的发展特点	71
4.2.2 钢铁流通业存在的问题	72
4.2.3 创新钢铁流通模式的任务	73
4.2.4 钢铁流通企业的发展方向	74
4.2.5 钢铁流通发展对策及建议	77
4.3 中国钢铁物流业的发展分析	78
4.3.1 钢铁物流业发展现状分析	78
物流行业业务发展情况	

我国钢铁物流运输费用主要由运输成本、保管成本和管理成本三部分构成，其中运输成本和保管成本的占比最大，分别占到51.6%和36.2%，其中保管成本中配送、流通加工、包装成本占比16.1%。 钢铁物流费用构成

(1) 钢铁物流行业历史沿革	78
(2) 钢铁物流行业发展特点	79
(3) 钢铁物流发展的侧重点	80
(4) 钢铁物流的经营模式分析	80
(5) 钢铁企业的物流种类分析	81
4.3.2 钢铁物流的运行状况分析	82
(1) 钢铁产品的运输方式分析	82
(2) 钢铁产品的流通渠道分析	83
(3) 五大钢铁物流圈运行分析	83
(4) 多样化钢铁交易方式分析	83
(5) 钢铁物流的运行效率分析	83
4.3.3 国内外钢铁加工配送中心分析	84
(1) 钢材加工配送中心的定义	84

(2) 钢材加工配送中心的意义	84
(3) 国内钢铁企业加工配送现状	85
(4) 国外钢铁企业加工配送状况	85
(5) 钢铁产品加工配送地位分析	86
(6) 钢铁加工配送应注意的问题	87
(7) 钢材加工配送中心发展趋势	88
4.3.4 钢铁逆向物流的发展状况分析	88
(1) 实施钢铁逆向物流的必要性	89
(2) 实施钢铁逆向物流存在问题	89
(3) 实施钢铁逆向物流对策分析	90
4.3.5 CPFR模型在钢铁物流业的应用	91
(1) CPFR模型的涵义及特点分析	92
(2) CPFR模型在钢铁物流的应用	92
(3) 钢铁物流业应用CPFR的建议	93
4.3.6 钢铁物流信息化发展分析	94
(1) 钢铁物流信息化的价值	94
(2) 钢铁物流信息化的内容	95
(3) 钢铁物流信息化的现状	96
(4) 钢铁物流信息化的差距	96
4.3.7 钢铁物流发展对策及建议	97
(1) 钢铁物流发展存在的问题	97
(2) 钢铁物流发展对策及建议	98
4.4 中国钢铁物流园区发展分析	101
4.4.1 钢铁物流园区建设状况分析	101
(1) 园区在钢铁供应链的作用	101
(2) 钢铁物流园区的建设现状	102
(3) 现代钢铁物流园区的特征	102
(4) 钢铁物流园区信息平台建设	104
4.4.2 现代钢铁物流园区建设规划	104
(1) 钢铁物流园区的战略定位	104
(2) 钢铁物流园区的地址选择	104
(3) 钢铁物流园区的规模确定	104

- (4) 钢铁物流园区的功能规划 105
- (5) 钢铁物流园区的管理模式 107
- 4.4.3 钢铁物流园区最新发展动向 108

第5章：中国钢铁物流区域市场分析 112

5.1 华北地区钢铁物流发展分析 112

5.1.1 河北省钢铁物流发展分析 112

- (1) 河北省钢铁市场规模分析 112
- (2) 河北省钢铁物流发展现状 113
- (3) 河北省钢铁物流发展优势 113
- (4) 河北省钢铁物流存在问题 113
- (5) 河北省钢铁物流园区动向 114
- (6) 河北省钢铁物流前景展望 115

5.1.2 天津市钢铁物流发展分析 115

- (1) 天津市钢铁市场规模分析 116
- (2) 天津市钢铁物流发展现状 116
- (3) 天津市钢铁物流发展优势 117
- (4) 天津市钢铁物流存在问题 118
- (5) 天津市钢铁物流园区动向 118
- (6) 天津市钢铁物流前景展望 119

5.1.3 山西省钢铁物流发展分析 119

- (1) 山西省钢铁市场规模分析 119
- (2) 山西省钢铁物流发展现状 120
- (3) 山西省钢铁物流发展优势 122
- (4) 山西省钢铁物流存在问题 123
- (5) 山西省钢铁物流园区动向 124
- (6) 山西省钢铁物流前景展望 125

5.2 东北地区钢铁物流发展分析 126

5.2.1 辽宁省钢铁物流发展分析 126

- (1) 辽宁省钢铁市场规模分析 126
- (2) 辽宁省钢铁物流发展现状 126
- (3) 辽宁省钢铁物流发展优势 127

(4) 辽宁省钢铁物流存在问题	128
(5) 辽宁省钢铁物流园区动向	128
(6) 辽宁省钢铁物流前景展望	129
5.2.2 吉林省钢铁物流发展分析	130
(1) 吉林省钢铁市场规模分析	130
(2) 吉林省钢铁物流发展现状	130
(3) 吉林省钢铁物流发展优势	131
(4) 吉林省钢铁物流存在问题	132
(5) 吉林省钢铁物流园区动向	132
(6) 吉林省钢铁物流前景展望	133
5.2.3 黑龙江省钢铁物流发展分析	133
(1) 黑龙江省钢铁市场规模分析	133
(2) 黑龙江省钢铁物流发展现状	134
(3) 黑龙江省钢铁物流发展优势	135
(4) 黑龙江省钢铁物流存在问题	135
(5) 黑龙江省钢铁物流园区动向	136
(6) 黑龙江省钢铁物流前景展望	137
5.3 华东地区钢铁物流发展分析	138
5.3.1 上海市钢铁物流发展分析	138
(1) 上海市钢铁市场规模分析	138
(2) 上海市钢铁物流发展现状	138
(3) 上海市钢铁物流发展优势	139
(4) 上海市钢铁物流存在问题	140
(5) 上海市钢铁物流园区动向	141
(6) 上海市钢铁物流前景展望	142
5.3.2 江苏省钢铁物流发展分析	142
(1) 江苏省钢铁市场规模分析	142
(2) 江苏省钢铁物流发展现状	143
(3) 江苏省钢铁物流发展优势	143
(4) 江苏省钢铁物流存在问题	145
(5) 江苏省钢铁物流园区动向	145
(6) 江苏省钢铁物流前景展望	147

5.3.3 浙江省钢铁物流发展分析 147

(1) 浙江省钢铁市场规模分析 147

(2) 浙江省钢铁物流发展现状 148

(3) 浙江省钢铁物流发展优势 149

(4) 浙江省钢铁物流存在问题 150

(5) 浙江省钢铁物流园区动向 151

(6) 浙江省钢铁物流前景展望 151

5.3.4 安徽省钢铁物流发展分析 151

(1) 安徽省钢铁市场规模分析 151

(2) 安徽省钢铁物流发展现状 152

(3) 安徽省钢铁物流发展优势 153

(4) 安徽省钢铁物流存在问题 153

(5) 安徽省钢铁物流园区动向 154

(6) 安徽省钢铁物流前景展望 155

5.3.5 福建省钢铁物流发展分析 155

(1) 福建省钢铁市场规模分析 155

(2) 福建省钢铁物流发展现状 156

(3) 福建省钢铁物流发展优势 157

(4) 福建省钢铁物流存在问题 158

(5) 福建省钢铁物流园区动向 158

(6) 福建省钢铁物流前景展望 159

5.3.6 山东省钢铁物流发展分析 160

(1) 山东省钢铁市场规模分析 160

(2) 山东省钢铁物流发展现状 161

(3) 山东省钢铁物流发展优势 161

(4) 山东省钢铁物流存在问题 162

(5) 山东省钢铁物流园区动向 163

(6) 山东省钢铁物流前景展望 164

5.4 中南地区钢铁物流发展分析 165

5.4.1 河南省钢铁物流发展分析 165

(1) 河南省钢铁市场规模分析 165

(2) 河南省钢铁物流发展现状 166

(3) 河南省钢铁物流发展优势	167
(4) 河南省钢铁物流存在问题	167
(5) 河南省钢铁物流发展布局	168
(6) 河南省钢铁物流主要任务	168
(7) 河南省钢铁物流前景展望	172
5.4.2 湖南省钢铁物流发展分析	172
(1) 湖南省钢铁市场规模分析	172
(2) 湖南省钢铁物流发展现状	173
(3) 湖南省钢铁物流发展优势	174
(4) 湖南省钢铁物流存在问题	175
(5) 湖南省钢铁物流园区动向	175
(6) 湖南省钢铁物流前景展望	176
5.4.3 湖北省钢铁物流发展分析	177
(1) 湖北省钢铁市场规模分析	177
(2) 湖北省钢铁物流发展现状	177
(3) 湖北省钢铁物流发展优势	178
(4) 湖北省钢铁物流存在问题	179
(5) 湖北省钢铁物流园区动向	180
(6) 湖北省钢铁物流前景展望	181
5.4.4 广东省钢铁物流发展分析	181
(1) 广东省钢铁市场规模分析	181
(2) 广东省钢铁物流发展现状	182
(3) 广东省钢铁物流发展优势	183
(4) 广东省钢铁物流存在问题	184
(5) 广东省钢铁物流园区动向	184
(6) 广东省钢铁物流前景展望	185
5.5 西南地区钢铁物流发展分析	186
5.5.1 重庆市钢铁物流发展分析	186
(1) 重庆市钢铁市场规模分析	186
(2) 重庆市钢铁物流发展现状	186
(3) 重庆市钢铁物流发展优势	187
(4) 重庆市钢铁物流存在问题	188

(5) 重庆市钢铁物流园区动向	189
(6) 重庆市钢铁物流前景展望	189
5.5.2 四川省钢铁物流发展分析	190
(1) 四川省钢铁市场规模分析	190
(2) 四川省钢铁物流发展现状	190
(3) 四川省钢铁物流发展优势	192
(4) 四川省钢铁物流存在问题	192
(5) 四川省钢铁物流园区动向	193
(6) 四川省钢铁物流发展前景	195
5.6 西北地区钢铁物流发展分析	195
5.6.1 陕西省钢铁物流发展分析	195
(1) 陕西省钢铁市场规模分析	195
(2) 陕西省钢铁物流发展现状	196
(3) 陕西省钢铁物流发展优势	197
(4) 陕西省钢铁物流存在问题	197
(5) 陕西省钢铁物流园区动向	198
(6) 陕西省钢铁物流发展前景	200
5.6.2 新疆维吾尔自治区钢铁物流发展分析	201
(1) 新疆维吾尔自治区钢铁市场规模分析	201
(2) 新疆维吾尔自治区钢铁物流发展现状	201
(3) 新疆维吾尔自治区钢铁物流发展优势	202
(4) 新疆维吾尔自治区钢铁物流存在问题	203
(5) 新疆维吾尔自治区钢铁物流园区动向	204

第6章：中国钢铁物流电子商务战略 205

6.1 钢铁物流电子商务战略分析 205

6.1.1 现代钢铁物流战略内涵 205

6.1.2 钢铁物流电子商务战略分析 205

(1) 指导原则 206

(2) 总体目标 206

6.1.3 电子商务战略SWOT分析 207

(1) 电子商务战略的优势分析 207

(2) 电子商务战略的劣势分析	207
(3) 电子商务战略的机遇分析	208
(4) 电子商务战略的威胁分析	208
6.1.4 实施电子商务战略的基本策略	208
6.2 钢铁物流电子商务平台分析	209
6.2.1 中国联合钢铁网	209
(1) 平台简介	209
(2) 服务内容	210
(3) 运作模式	213
(4) 平台评析	213
6.2.2 东方钢铁网	214
(1) 平台简介	214
(2) 服务内容	214
(3) 服务案例	218
(4) 发展动向	220
(5) 平台评析	221
6.2.3 兰格钢铁网	221
(1) 平台简介	221
(2) 核心业务	221
(3) 平台评析	223
6.2.4 欧浦钢网	223
(1) 平台简介	223
(2) 服务内容	224
(3) 交易模式	226
(4) 平台评析	226
6.2.5 你的钢网	226
(1) 平台简介	227
(2) 服务内容	227
(3) 优势分析	230
(4) 平台评析	230

第7章：中国钢铁物流业领先企业分析	232
-------------------	-----

7.1 领先钢铁生产企业经营分析	232
7.1.1 河北钢铁集团有限公司经营情况分析	232
(1) 企业发展简况分析	233
(2) 企业经营情况分析	234
(3) 企业经营优劣势分析	235
7.1.2 宝钢集团有限公司经营情况分析	235
(1) 企业发展简况分析	236
(2) 企业经营情况分析	237
(3) 企业经营优劣势分析	238
7.1.3 鞍钢股份有限公司经营情况分析	238
(1) 企业发展简况分析	239
(2) 企业经营情况分析	240
(3) 企业经营优劣势分析	240
7.1.4 武汉钢铁(集团)公司经营情况分析	241
(1) 企业发展简况分析	241
(2) 企业经营情况分析	242
(3) 企业经营优劣势分析	243
7.1.5 江苏沙钢集团有限公司经营情况分析	243
(1) 企业发展简况分析	243
(2) 企业经营情况分析	244
(3) 企业经营优劣势分析	245
7.1.6 中国首钢集团经营情况分析	245
(1) 企业发展简况分析	236
(2) 企业经营情况分析	237
(3) 企业经营优劣势分析	248
7.1.7 山东钢铁集团有限公司经营情况分析	248
(1) 企业发展简况分析	249
(2) 企业经营情况分析	249
(3) 企业经营优劣势分析	250
7.1.8 天津渤海钢铁集团有限公司经营情况分析	250
(1) 企业发展简况分析	251
(2) 企业经营情况分析	252

(3) 企业经营优劣势分析	253
7.1.9 马鞍山钢铁股份有限公司经营情况分析	253
(1) 企业发展简况分析	254
(2) 企业经营情况分析	255
(3) 企业经营优劣势分析	256
7.1.10 湖南华菱钢铁集团有限责任公司经营情况分析	256
(1) 企业发展简况分析	257
(2) 企业经营情况分析	258
(3) 企业经营优劣势分析	259
7.2 领先钢铁物流企业经营分析	260
7.2.1 中国铁路物资股份有限公司经营分析	261
(1) 企业发展简况分析	262
(2) 企业经营情况分析	263
(3) 企业经营优劣势分析	264
7.2.2 广东欧浦钢铁物流股份有限公司经营分析	265
(1) 企业发展简况分析	266
(2) 企业经营情况分析	267
(3) 企业经营优劣势分析	269
7.2.3 西本新干线股份有限公司经营分析	268
(1) 企业发展简况分析	269
(2) 企业经营情况分析	270
(3) 企业经营优劣势分析	271
7.2.4 天津物产集团有限公司经营分析	271
(1) 企业发展简况分析	272
(2) 企业经营情况分析	273
(3) 企业经营优劣势分析	273
7.2.5 昊雄钢铁物流集团有限公司经营分析	273
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业经营情况分析	275
(3) 企业经营优劣势分析	275
7.2.6 惠龙港国际钢铁物流股份有限公司经营分析	275
(1) 企业发展简况分析	276

(2) 企业经营情况分析	277
(3) 企业经营优劣势分析	278
7.2.7 四川汇津现代物流股份有限公司经营分析	279
(1) 企业发展简况分析	280
(2) 企业经营情况分析	281
(3) 企业经营优劣势分析	281
7.2.8 山西宝特国际物流有限公司经营分析	281
(1) 企业发展简况分析	282
(2) 企业经营情况分析	283
(3) 企业经营优劣势分析	284
7.2.9 大连东展集团有限公司经营分析	285
(1) 企业发展简况分析	286
(2) 企业经营情况分析	286
(3) 企业经营优劣势分析	286
7.2.10 太原钢运物流有限公司经营分析	287
(1) 企业发展简况分析	288
(2) 企业经营情况分析	288
(3) 企业经营优劣势分析	289
7.2.11 山东鲁中钢铁物流有限公司经营分析	290
(1) 企业发展简况分析	291
(2) 企业经营情况分析	291
(3) 企业经营优劣势分析	292
7.2.12 湖北华融物流股份有限公司经营分析	292
(1) 企业发展简况分析	293
(2) 企业经营情况分析	294
(3) 企业经营优劣势分析	295
7.2.13 河北金田钢铁物流有限公司经营分析	296
(1) 企业发展简况分析	296
(2) 企业经营情况分析	297
(3) 企业经营优劣势分析	297
7.3 领先钢铁物流园区经营分析	297
7.3.1 上海国际钢铁贸易园区经营分析	297

(1) 园区简况分析	297
(2) 园区定位分析	298
(3) 园区功能分析	298
(4) 园区项目分析	300
(5) 入园企业情况	302
7.3.2 中国长江金属交易中心经营分析	302
(1) 园区简况分析	302
(2) 园区定位分析	302
(3) 园区总体规划	302
(4) 园区竞争力分析	303
7.3.3 天津北辰钢铁物流园经营分析	304
(1) 园区简况分析	304
(2) 园区定位分析	304
(3) 园区项目分析	305
(4) 园区总体规划	305
(5) 园区竞争力分析	305
7.3.4 鲁中钢铁物流园经营分析	305
(1) 园区简况分析	306
(2) 园区定位分析	306
(3) 园区功能分析	306
(4) 入园企业情况	306
7.3.5 华丰钢铁物流园经营分析	306
(1) 园区简况分析	306
(2) 园区定位分析	307
(3) 园区功能分析	307
(4) 入园企业情况	307

第8章：钢铁物流业投融资分析与前景预测 308

8.1 钢铁物流业风险分析 308

8.1.1 钢铁物流业发展风险分析 308

- (1) 宏观经济波动风险 308
- (2) 市场竞争风险分析 308

(3) 政策以及体制风险	308
(4) 关联行业风险分析	309
8.1.2 钢企实施第三方物流风险分析	309
(1) 钢企实施第三方物流风险类别	309
(2) 钢企第三方物流风险定性分析	310
(3) 钢企第三方物流风险定量分析	311
8.2 钢铁物流业投融资分析	312
8.2.1 钢铁物流业投资特性分析	312
(1) 钢铁物流业进入壁垒分析	312
(2) 钢铁物流业盈利模式分析	313
(3) 钢铁物流业影响因素分析	314
8.2.2 钢铁物流业投资状况分析	315
8.2.3 钢铁物流业融资困境分析	316
8.2.4 钢铁物流业融资模式分析	316
8.3 钢铁物流业发展趋势及前景预测	319
8.3.1 钢铁物流业的发展趋势分析	319
8.3.2 钢铁物流业的发展方向探索	324
8.3.3 推动钢铁物流发展主要动因	327
8.3.4 钢铁物流业的发展前景预测	327 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：钢铁物流分类（按标的产品）	13
图表2：不同标的物钢铁物流主要内容	13
图表3：钢铁物流各环节特点	14
图表4：钢铁物流行业主要政策	15
图表5：钢铁物流行业发展规划	16
图表6：2013年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）	18
图表7：2008-2014年3季度中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）	19
图表8：2005-2012年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）	19
图表9：2012年9月-2014年9月制造业PMI指数（单位：%）	21
图表10：中国物流领域RFID应用行业份额（单位：%）	22
图表11：物联网在物流业应用趋势	22

图表12：钢铁物流行业发展环境综合评价图 23

图表13：2011-2014年上半年钢铁行业主要产品产量情况（单位：万吨，%） 25

图表14：2012年1月-2014年6月钢铁行业主要产品产量及增长变化情况（单位：万吨，%） 26

图表15：2013-2015年钢铁行业主要产品产量及增速预测表（单位：万吨，%） 26

图表16：2013-2015年钢铁行业主要产品产量及增速预测图（单位：万吨，%） 26

图表17：2012年1月-2014年6月钢材月度表观消费量及其变化情况（单位：万吨，%） 27

图表18：2008-2012年年中国钢材消费结构（单位：%） 28

图表19：2013-2015年钢材表观消费量预测（单位：亿吨） 28

图表20：2010-2014年上半年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%） 29

图表21：2010-2014年上半年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%） 30

图表22：2013-2015年钢材表观消费量预测（单位：亿吨） 30

图表23：2013-2015年钢材表观消费量预测（单位：亿吨） 32

图表24：钢铁物流市场需求规模较大的原因 33

图表25：国外钢铁物流模式 34

图表26：国外钢铁物流发展历程 35

图表27：国外回收物流系统示意图 36

图表28：三种钢铁销售模式比较 36

图表29：钢铁物流主要运行模式 37

图表30：美国两种分销模式比较 39

图表31：美国第三方物流发展优势 39

图表32：日本钢铁物流各环节研究情况 41

图表33：日本模式优势分析 43

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284872.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。