艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车漆产业发展现状及市场监测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车漆产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/284877.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车漆（英文名称：Car paint）在历史上经过了三个主要飞跃：20世纪20年代的醇酸（磁）漆；60年代的丙烯酸（磁）漆和80年代的透明漆（氨基甲酸酯）。在20世纪，汽车漆取得飞跃的发展。为了便于理解，把汽车漆简单划为普通漆和透明漆。

汽车漆就是喷在汽车上的一种保护膜，它是涂料的一种，使车身不容易被腐蚀，更是给人一种美观的评价，不同的汽车漆有不同的效果，还有油漆它本身的问题和技术、更是要有个好的喷漆环境是至关重要。大多数车主花更多的精力去美观自己的车子，因为这是他们张扬个性的方式。 汽车漆构成和作用

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年全球汽车漆行业发展概况分析
第一节 2015-2016年国际汽车漆行业发展轨迹综述
一、国际汽车漆行业发展历程
二、国际汽车漆行业发展面临的问题
三、国际汽车漆行业技术发展现状
第二节2015-2016年全球部分国家地区汽车漆行业发展状况
一、美国
二、欧洲
三、日本
四、韩国
第三节 2017-2022年全球汽车漆行业发展前景预测分析

第二章 2015-2016年世界汽车漆重点企业发展分析
第一节 杜邦
一、公司基本情况

二、2015-2016年公司经营及市场销售分析
三、2015-2016年公司竞争优势分析
四、未来国际化发展战略
第二节 华润
第三节 PPG
第四节 立邦
第五节 福莱姆
第六节 巴斯夫

第三章2015-2016年中国汽车漆行业运行环境分析
第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 2011-2016年上半年我国GDP增长走势

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
第二节2015-2016年中国汽车漆行业政策环境分析
一、行业国家标准
二、相关产业政策
第三节2015-2016年中国汽车漆行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2016年中国汽车漆行业发展现状分析
第一节 2015-2016年中国汽车漆行业发展概述
一、中国汽车漆行业发展特征
二、中国汽车漆行业总体规模

三、中国汽车漆行业技术研发新动态

第二节 2015-2016年中国汽车漆市场运行情况分析

一、汽车漆市场整体运营现状分析

二、汽车漆产能分析

在汽车涂料领域，铝颜料主要用于汽车原厂漆（OEM 涂料）和汽车修补漆，同时也可以用于汽车轮毂喷涂以及汽车塑料零部件涂装。铝颜料能够赋予汽车独特的光学效果和金属闪烁感，装饰效果十分美观。汽车涂料是铝颜料应用量较大的涂料品种。

2007-2014 年，我国车用涂料产量复合增长率为 19.73%，呈快速增长趋势。其中，2014 年，我国车用涂料产量达 157 万吨4，较 2013 年增长 8.28%，在汽车消费增长的带动下仍保持较高增长速度。目前，我国高级车用涂料主要以国外生产厂商供应为主，随着国内汽车制造业的快速发展以及新技术新工艺的汽车涂装线的建设，中国汽车涂料工业进入了快速发展时期。以水性涂料为代表的低 VOC排放的环保涂装已成为大势所趋，中国正在成为最新涂装技术和材料的率先使用地区，本地化采购将为国内汽车涂料用铝颜料带来广阔的发展前景。

2007-2014 年我国车用涂料产量及增长情况

三、汽车漆市场需求状况分析

第三节 2015-2016年中国汽车漆行业发展存在的问题分析

第五章 2015-2016年中国汽车漆企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

中国汽车涂料未来发展策略为：

一、汽车漆企业应该转变观念，树立要对涂料行业的系统认识，为自主创新铺垫道路。中国涂料行业在发展的过程中一直忽视涂装工艺，一般涂料研究所和涂料生产商都不注重涂料的实际应用。其销售和服务人员也缺少涂装的相关专业知识。虽然有些企业已经意识到这一块的缺乏也做了相应的措施，但是与合资企业或者国外先进企业相比，这一方面还是薄弱环节。所以涂料企业应该坚持走涂料和涂装一体化道路，这样会有更加宽阔的发展空间。

二、吸取经验并自主创新。近些年中国汽车工业和汽车涂料行业引进项目比比皆是，世界知名的汽车公司和汽车涂料公司都进入了中国市场。在缺资金、缺技术的时期，以市场换技术、资金的策略是正确的，在经济全球化和区域一体化发展背景下，民族的与世界的已经难以分开。但是如果一直依靠引进，没有自已的品牌，是要受人控制。所以中国汽车涂料企业要在吸取经验的情况下要善于自主创新，才能拥有自己真正的市场。

三、走国际化道路。中国汽车涂料行业在创建自主创新体系要结合国情发挥我们的优势

，也要集成国内外一些先进技术成果，提升中国涂料行业的核心竞争力，所以涂料行业对于三资企业也该合作创新，逐渐走向国际化道路。

一、汽车漆价格策略分析

二、汽车漆渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国汽车漆品牌的战略思考

一、汽车漆实施品牌战略的意义

二、汽车漆企业品牌的现状分析 汽车漆十大品牌榜 排名 品牌 简介 1 NexaAutocolor（庞贝） 庞贝捷漆油贸易(上海)有限公司，PPG，始于1883年美国，PPG工业集团旗下，知名油漆涂料品牌，汽车修补漆及轻工业漆界的翘楚，其水性汽车修补漆尤为知名 PPG工业集团的目标是继续保持其世界领先的涂料和特殊材料供应商的地位。凭借其在创新、可持续发展与色彩方面的领导地位，PPG以多种形式帮助来自工业、交通运输、消费品、建筑等领域及其售后市场的客户提升产品的外观。PPG工业公司始建于1883年，总部设在美国匹兹堡市，美国财富500强企业，在全球近70个国家设有生产基地及附属机构。2013年公司全球销售额151亿美金，连续多年被《财富》杂志评为全球最受称羡的化学品公司。 2 Sikkens新劲 Sikkens 是世界一流的汽车修理油漆和服务供应商——阿克苏诺贝尔的一个高级品牌。拥有200多年的历史，是全球汽车修补漆行业的翘楚。我们不仅提供市场上最优质的产品，同时还提供专业的服务、培训和支持。新劲完善的颜色配方库为您带来完美的修补效果，并帮助您提高维修站的赢利能力。因为我们知道：您的成功就是我们的成功。 新劲Sikkens，莱顺Lesonal国内生产企业----阿克苏诺贝尔汽车修补漆（苏州）有限公司（ANCR） 阿克苏诺贝尔汽车修补漆是阿克苏诺贝尔集团下面的一个分事业部，是世界领先的油漆供应商之一，主要为汽车车身修理、商用汽车和汽车塑料的油漆市场提供服务。我们的油漆产品主要针对汽车车身的表面整修或再次喷涂，客户包括维修站，分销商，大型企业车队，汽车供应商和主要的汽车、卡车和火车生产商。品牌包括Sikkens（新劲）， Lesonal（莱顺）和Miluz（妙龙）。 3 BASF巴斯夫 巴斯夫股份公司（BASF SE），是一家德国的化学公司，也是世界最大的化工公司。巴斯夫集团在欧洲、亚洲、南北美洲的41个国家拥有超过160家全资子公司或者合资公司。公司总部位于莱茵河畔的路德维希港，它是世界上工厂面积最大的化学产品基地。 巴斯夫与大中华市场的渊源可以追溯到1885年，从那时起巴斯夫就是中国的忠实合作伙伴。 作为中国化工领域最大的外商投资企业，巴斯夫主要的投资项目位于南京、上海和

重庆，其中巴斯夫亚太创新园（上海）更是亚太地区的研发枢纽。 4 Axalta艾仕得 艾仕得在涂料生产方面已拥有超过145年的历史。从1866年成立到21世纪开始生产新一代环保涂料，我们始终不断开拓进取。锐意创新和客户至上的理念是我们始终如一的宗旨。 艾仕得涂料系统总部位立于费城，公司在世界五大区域，即北美、拉美（包括墨西哥）、中国、东亚和南亚以及欧洲、中东和非洲地区开展业务经营。 我们独树一帜，专注于提供卓越的涂料产品及服务。艾仕得涂料系统是全球领先的唯一一家专门致力于开发、生产以及销售液体和粉末涂料的公司。我们为客户提供广泛服务，涉及汽车、交通、通用工业、建筑与装饰领域。我们的创新型产品与服务包括：涂料、配色工具、应用技术以及客户培训与业务管理系统。 5 Nippon立邦 立邦中国隶属于新加坡立时集团。1992年，立邦涂料进入中国，近年来已在中国成为涂料行业的领导品牌。立邦一直以美化和保护人们的生活为己任，不断创造出品质优越的产品，让美丽的色彩足迹遍及中国每一角落。作为亚太地区最大的涂料制造商，立邦始终以开发绿色产品、注重高科技、高品质为目标，以技术力量不断推进科研和开发，使立邦涂料始终处于领导地位，最大程度满足社会和市场的需求。立邦业务范围广泛，涉及到多种领域，其中的建筑涂料、汽车涂料、一般工业涂料、卷材涂料、重防腐涂料、粉末涂料等更是在行业里名列前茅。上海世博会场馆、奥运会重点场馆、广州亚运会场馆、中央电视台新台址等，他们的表面无不在立邦涂料的保护下熠熠生辉。立邦丰富了人们日益美好的生活，越来越受到人们的瞩目和信赖。 6 高飞Onwings 东来涂料技术（上海）有限公司为TOP WAVE GROUP LTD中国合资企业，融合欧洲资本、全球人才、上游资源，为世界市场提供汽车涂料、氟碳涂料和3C工业涂料的增值服务和涂装解决方案。onwings®、onwaves®、fixs®皆为旗下品牌。 作为主流市场前三名，onwings®高飞汽车修补漆不断创新，不断创造独特价值和行业历史，高速成长为中国行业领导者和全球市场引领趋势的唯一中国力量。 7 SherwinWilliams宣伟 美国宣伟·威廉斯化工有限公司是纽约上市公司，创建于1866年，是全球最大的专业涂料公司之一，在涂料生产和销售领域处于国际领先地位，多年名列美国涂料销售排行榜榜首。 宣伟·威廉斯化工向全世界提供优质的涂料产品，广泛应用于建筑装饰、工业维护、道路桥梁、车辆船舶、航空航天等领域。是北美乃至整个美洲最大的建筑涂料、工业与船舶涂料供应商。宣威·威廉斯自140年前至今一直仅专注于涂料行业，目前在全球已设立了100多个工厂，拥有3万多名员工和遍及美洲的3200多家自营专卖店，并在全球建立了制造工厂，配送中心和实验研究中心。美国宣威·威廉斯化工有限公司一直专注于化工涂料的研发与制造，并长期与众多著名国际化工原料供应商保持高新技术合作与频繁的业务往来。 8 金力泰KNT 上海金力泰化工股份有限公司1993年成立，是集科研、生产、销售和服务于一体的中高端工业涂料自主品牌领军企业和上市公司，在上海化工园区和上海奉贤区有两个制造基地，在全国有30余个销售和服务办事处。 立

足以人为本，施行科学管理，创造产品价值，恪守商业信誉，是公司发展的纲领；创新文化，创新科技，创新经营，创新管理，实施品牌战略，是公司发展的方针；努力实现公司有机增长的同时积极利用资本市场平台进行行业整合，循序渐进做好做强做大目标市场，是公司发展的策略；创建国际化的工业涂料企业，是公司发展的目标；创造效益，造福员工，造福股东，造福社会，是公司发展的目的。 9 ALESCO阿丽斯科 "ALESCO"（"阿丽斯科"),这是关西涂料株式会社以及冠以"关西涂料"名称的海外子公司的企业品牌。 关西涂料株式会社及其集团公司以涂料为核心，以"科学"、"信誉"、"发展"为根本，以全球为事业发展的场所，致力成为综合的科学企业集团。 "ALESCO"这一象征图案是我们企业姿态的形象化表现。"ALESCO"源自拉丁语,由"ALES"(表示"面向未来展翅翱翔")，和"ESCO"(表示"优秀的企业")两词组合而成。"ALESCO"本来是拉丁语表示"成长"的意思。它揭示了我们的企业作为"阿丽斯科"(ALESCO),"展开翅膀,面向未来,凌空翱翔"的蕴意。 10 湘江漆 湖南湘江涂料集团有限公司是一家集树脂、涂料研究制造和涂装服务为一体的大型企业集团。公司前身为湖南造漆厂，创立于1950年，是国内最早建立的涂料企业之一，集团最大的控股子公司湖南湘江关西涂料有限公司是目前国内最齐全的汽车原厂漆供应商，为国内80多家知名汽车制造商提供服务，拥有底、中、面漆涂装线200余条。2005年以全资收购形式将郑州双塔涂料纳入旗下，使集团公司成为目前涂料行业最具规模和实力的企业之一。 60多年来，公司一直致力于树脂、涂料的产品研发，功能配套及施工应用，特别是在汽车涂料、工业涂料、特种涂料和民用装饰涂料、涂料用树脂等领域产品和技术体系不断完善和升级，应用和服务不断跟进和提升，形成了核心竞争力和行业产品优势。 三、我国汽车漆企业的品牌战略

四、汽车漆品牌战略管理的策略

第六章2015-2016年中国涂料制造行业数据监测分析（按季度更新)

第一节 2015-2016年中国涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2016年中国涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2016年中国涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析 2011-2015年我国涂料产量增长走势

二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2015-2016年中国涂料制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　2015-2016年中国涂料制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第七章2015-2016年中国汽车漆行业竞争格局透析
第一节2015-2016年中国汽车漆行业竞争现状
一、技术竞争分析
二、价格竞争分析
三、产品竞争分析
四、成本费用竞争分析
第二节2015-2016年中国汽车漆行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2015-2016年中国汽车漆行业竞争策略分析

第八章2015-2016年中国主要汽车漆企业竞争性财务数据分析
第一节 巴斯夫上海涂料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 湖南湘江关西涂料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第四节 上海金力泰化工股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 重庆关西涂料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 江门市制漆厂有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 杜邦红狮（北京）涂料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 杜邦高性能涂料(上海)有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 广州市实创化工有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 广州关西涂料有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第九章2015-2016年国内外汽车产业整体运行态势分析
第一节2015-2016年世界汽车产业运行概况

一、世界各地区汽车销量情况分析
二、世界汽车行业格局将发生重大变动
三、世界汽车发展销售预测分析
第二节 2015-2016年中国汽车工业运行态势分析
一、中国汽车市场发展趋好的主要依据
二、中国汽车出口形势不容乐观
三、中国汽车产业兼并与重组
第三节2015-2016年中国汽车行业问题与策略应对
一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
二、中国汽车行业自身存在的缺陷
三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第十章 2015-2016年国内外涂料产业整体运行态势分析
第一节2015-2016年中国涂料产业运行总况
一、中国涂料行业开始进入转型期
二、涂料业并购风潮中外企获利最大
三、新国标将推动涂料行业分化
四、消费观念变化促进涂料企业转变方向
第二节2015-2016年中国涂料市场运行透析
一、我国涂料市场生产与消费情况
二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展
三、农村涂料市场消费受到多方面制约
四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力
第三节2015-2016年中国涂料行业竞争状况分析
一、涂料市场竞争的核心与焦点
二、国内涂料业竞争环境的几大变化
三、涂料企业市场竞争进入新阶段
四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因
五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会
第四节2015-2016年中国涂料品牌发展情况分析
一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点
三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场
四、涂料企业创塑品牌的战略要点
第五节2015-2016年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究
一、中国涂料行业与国外差距明显
二、中国涂料行业与美国相比的五大差距
三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标
四、涂料工业结构调整的重点工作和任务
五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第十一章 2017-2022年中国汽车漆行业发展前景预测分析
第一节 2017-2022年中国汽车漆产品发展趋势预测分析
一、汽车漆技术走势分析
二、汽车漆行业发展方向分析
第二节 2017-2022年中国汽车漆行业市场发展情报分析
一、汽车漆供给预测分析
二、汽车漆需求预测分析
三、汽车漆竞争格局预测分析
第三节 2017-2022年中国汽车漆行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2017-2022年中国汽车漆行业投资风险预警分析
第一节 2017-2022年中国汽车漆行业投资机会分析
一、汽车漆行业吸引力分析
二、汽车漆行业区域投资潜力分析
第二节 2017-2022年中国汽车漆行业投资风险分析
第三节 2017-2022年中国汽车漆行业投资策略分析（AK LT）

部分图表目录：

图表 1 2015-2016年国内生产总值分产业分析
图表 2 2015-2016年全国居民消费价格
图表 3 10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
图表 4 10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 5 2015-2016年居民消费价格主要数据
图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增速
图表 7 2015-2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表 8 规模以上工业增加值同比增长速度
图表 9 2015-2016年份规模以上工业生产主要数据
图表：2015-2016年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业产成品增长趋势图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图
图表：2015-2016年我国涂料制造行业费用使用统计图 单位：亿元
图表：2015-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元
图表：2015-2016年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：巴斯夫上海涂料有限公司主要经济指标走势图
图表：巴斯夫上海涂料有限公司经营收入走势图
图表：巴斯夫上海涂料有限公司盈利指标走势图
图表：巴斯夫上海涂料有限公司负债情况图
图表：巴斯夫上海涂料有限公司负债指标走势图
图表：巴斯夫上海涂料有限公司运营能力指标走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/284877.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。