



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国槟榔市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国槟榔市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

世界已知的槟榔品种有36种，不同地区人们对这些栽培种有不同的分类方法，如海南农民根据花序和结果情况将槟榔分为长蒂种与短蒂种，不同品种的槟榔产量、生物碱种类和含量、药用价值及生物生态学特征都有较大差异。

槟榔原产马来西亚，槟榔主要分布在东南亚、亚洲热带地区、东非及欧洲部分区域，太平洋地区主要分布在巴布亚新几内亚、所罗门群岛、斐济、瓦努阿图以及密克罗尼西亚，零星分布在皮纳佩岛、美属马里亚纳群岛和马绍尔群岛，夏威夷群岛槟榔种植仅用作观赏。

序列 公司名称 基本情况介绍

1 口味王 中国青果槟榔引领者口味王集团创建于2000年，经过15年高速发展，拥有湖南益阳（向家堤基地、经开区基地、皇家湖基地）、湖南桃江、湖南邵阳（在建）和海南万宁、海南东澳（在建）等7个大型生产基地，近万名员工，产品畅销全国30多个省、市。公司连续14年青果槟榔全国销量遥遥领先，被誉为“中国槟榔行业领导品牌”。中国青果槟榔引领者口味王集团长期致力于青果槟榔的研发、生产和销售，拥有“口味王”、“味赢天下”、“榔朗爽口”、“一品口味王”、“冇味有味”等不同口味风格子品牌，不断为消费者创新口味享受，“味赢天下”槟榔成为行业内的旗帜品牌。

2 胖哥 湖南胖哥食品有限责任公司，坐落在美丽的湘江之滨-----湖南省湘潭县易俗河经济开发区，是集研发、生产、检测、销售于一体的槟榔食品企业。经过20多年的风雨兼程，公司已发展拥有湘潭总公司，海南、宁乡、双峰3个分公司，投资上亿元，拥有国内最先进生产和检测设备的现代化槟榔食品企业。公司坚持高起点、高效率的发展思路，不断导入符合行业特性的科学管理体系，在创建一流企业的大道上阔步向前。

3 皇爷 湖南皇爷食品有限公司（以下简称为公司）成立于1994年。经过多年的艰苦创业和顽强拼搏，公司现已发展成为一家集槟榔产品技术研发和生产加工销售于一体的大型股份制民营企业。公司注册资本金4000万元，总部设在益阳，下设湘潭生产基地、益阳生产基地、桃江生产基地、三亚生产基地和湘潭槟榔产品技术研究所。2011年，公司生产总值达10亿元，员工6000多人。公司秉承“争创市场第一品牌”的经营理念，为适应市场需求，相继研制、开发出“皇爷”、“老口子”、“冰之火”、“雄究竟”、“行家之选”等系列槟榔产品品牌，深得全国各地消费者的喜爱。

4 宾之郎BinZhiLang 湖南宾之郎食品科技有限公司成立于2012年（前身湖南宾之郎食品有限公司创建于1995年），注册资本8000万，坐落在“伟人故里、槟榔之乡”-----湖南•湘潭，是一家集槟榔原果采购、加工、研发、销售及槟榔文化塑造于一体的大型槟榔食品科技企业、中国槟榔食品行业优秀龙头企业、农业产业化龙头企业、中国驰名商标企业，也是目前全球槟榔食品行业唯一一家拥有全自动工艺生产流水线的现代化槟榔食品科技生产企业。

5 小龙王sinovon 湖南小龙王食品有限公司，坐

落于湘潭天易生态工业园，占地496亩，是全国最大的槟榔生产厂家。1995年成立以来，在各级政府的大力扶植下，历经十余年发展，今天的小龙王已成为集槟榔生产、销售以及槟榔文化的塑造于一体的槟榔食品加工专业厂商，并成为湖南省槟榔食品行业龙头企业。一直以来，小龙王始终以强劲的实力领跑槟榔行业，并以极其稳健成长的态势成为了持续发展的行业代表。

6 伍子醉 湖南伍子醉食品有限公司是一个集采购、加工、生产、销售、科研于一体的大型槟榔食品企业，公司创办于1996年8月，座落在风景秀丽的湘江之滨，巍峨的金霞山南麓——湖南湘潭天易示范区，有荷花路、云龙路和鸚鵡路三个工业基地。企业创办以来，在各级党委政府的正确领导下，在各友好协作单位的鼎力支持下，以"让更多的人过上更好的生活"为愿景；以"兴企为人，回报社会"为使命；以"全心做好槟榔，全面打造品牌"为宗旨，秉承"自强不息，敢于创新"的企业精神，精心打造出"伍子醉""湘潭铺子""富贵坊"系列品牌。产品畅销全国三十余个省、市、150多个地（州）市。

7 友文 湖南友文食品有限公司成立于2005年7月，其前身"圆凤槟榔加工厂"成立于1996年，经过近10年的创业与发展，从一个前店后厂的家庭小作坊逐步发展成为同业中拥有处于领先技术水平的包装、清洗生产线及喷码、真空包装、烘烤消毒等各类加工设备、器具100余套，固定资产1.1亿元，年产槟榔4000万包的生产能力，生产车间占地面积近3万平方米，拥有员工2000余人的槟榔食品加工龙头企业之一。公司先后获得"中国质量万里行消费者信得过品牌"、"湖南省名牌产品"、"中国驰名商标"等一系列殊荣，并于2004年通过了ISO9001国际质量体系验证，使公司的管理跃上了一个新的台阶。

8 品上品 "品上品"是公司对于自家槟榔产品的定位，入市的产品当属同类之上品；公司激励消费群的口号不同凡响：品，就要品上品！这是公司管理者的情怀，更是品上品人一览众山小的豪迈。 槟榔，是湖南人、更是湘潭人整日相伴的休闲嚼品。槟榔，二百多年来一直滋润着这里的男女老幼。槟榔在手，谁都会谈笑风生。改革开放初期，嚼槟榔的范围仅限于湘潭，二十多年来，这种习俗突破、前行，已在南北漫延，明察的生意人会发现从事槟榔是难得的获利产业，选择槟榔，种瓜得瓜，种豆得豆；希望不会落空。品上品人期待您的加盟，与我们一道"将槟榔进行到底"。

9 福十二 十二从98年初期的家庭作坊起步，到2003年8月成立南县福十二食品有限公司，实现了由家庭作坊向现代食品加工企业的跨越式蜕变。在行业竞争日趋激烈形势下，福十二始终保持着稳健、快速的发展态势。2006年6月，公司扩充注册资本1000万元，冠省企名"湖南福十二食品有限公司"，成为全国槟榔行业中名列前茅的知名企业。在社会各界的广泛认可和全体福十二人不懈努力下，福派产品以上乘的品质和优良的品牌信誉获得广大消费者青睐，近年来,公司荣获国家级"守合同重信用企业"、湖南"质量信誉自行车"企业、"湖南省著名商标"、"湖南名牌产品"、益阳市农业产业化"龙头企业"等30多项殊荣。

10 七妹槟榔 长沙可可槟榔屋有限公司是台湾可可槟榔屋连锁企业集团旗下的大型槟榔生产企业，是一家集科研、生产、销售于一体的现代化企业

。自2004年11月投产以来，公司凭着让顾客100%满意的经营理念，加上勤勤恳恳、扎扎实实的生产经营实践，在槟榔行业中展示出异军突起的气势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 槟榔行业概述 7

第一节 槟榔行业定义 7

第二节 槟榔行业发展历程 7

第三节 槟榔分类情况 8

第二章 中国槟榔行业发展环境分析 9

第一节 中国经济环境分析 9

一、宏观经济 9

二、社会消费品零售总额 10

三、固定资产投资 11

第二节 槟榔行业相关政策 13

一、国家“十二五”行业政策 13

二、其他相关政策 14

第三节 中国槟榔行业发展社会环境分析 15

一、人口环境分析 15

二、教育环境分析 18

第三章 中国槟榔行业供需现状分析 20

第一节 槟榔行业总体规模 20

第二节 槟榔产能概况 20

一、2015-2016年产能分析 20

二、2017-2022年产能预测 21

第三节 槟榔产量概况 22

一、2015-2016年产量分析22

1996年全球槟榔产量为63.6万吨，2013年增长至122.4万吨，2014年达到129.6万吨。

1996-2014年全球槟榔产量：万吨

二、2017-2022年产量预测 23

第四节槟榔市场需求概况24

一、2015-2016年市场需求量分析24

二、2017-2022年市场需求量预测 25

第四章中国槟榔行业总体发展状况26

第一节中国槟榔行业规模情况分析 26

一、行业单位规模情况分析26

二、行业人员规模状况分析26

三、行业资产规模状况分析27

四、行业市场规模状况分析27 槟榔产品各环节成本构成图

第二节行业竞争结构分析28

一、现有企业间竞争28

二、潜在进入者分析29

三、替代品威胁分析30

第三节槟榔的综合加工技术进展 30

第四节国际竞争力比较31

第五章 2015-2016年我国槟榔行业重点区域分析 32

第一节华北32

第二节华南32

第三节华东33

第四节华西34

第五节重点省市分析 35

一、广东 35

二、湖南省 36

第六章槟榔行业市场分析39

第一节重点产品39

一、市场占有率39

二、市场应用及特点40

三、供应商分析40

第二节中国槟榔品牌竞争概况41

第三节产品细分43

第七章槟榔国内重点生产厂家分析45

第一节湖南口味王集团45

第二节湖南胖哥食品有限责任公司 46

一、企业发展简况分析47

二、企业经营情况分析48

三、企业经营优劣势分析48

第三节湖南皇爷食品有限公司49

第四节湖南友文食品有限公司50

第五节湖南小龙王食品有限公司 51

一、企业发展简况分析52

二、企业经营情况分析53

三、企业经营优劣势分析53

第六节湘潭市鸿福经济发展有限公司53

一、企业发展简况分析54

二、企业经营情况分析55

三、企业经营优劣势分析55

第七节湖南伍子醉食品有限公司 56

一、企业发展简况分析57

二、企业经营情况分析58

三、企业经营优劣势分析58

第八节长沙可可槟榔屋有限公司 58

一一、企业发展简况分析 59

二、企业经营情况分析60

三、企业经营优劣势分析60

第九节湖南宾之郎食品有限公司 60

一、企业发展简况分析61

二、企业经营情况分析62

三、企业经营优劣势分析62

第十节湖南福十二食品有限公司 63

第十一节湘潭市品上品食品有限责任公司63

第八章 2017-2022年槟榔行业态势投资风险分析65

第一节当前槟榔市场存在的问题 65

第二节槟榔未来发展预测分析68

一、2015-2016年中国槟榔行业发展规模 68

二、2017-2022年中国槟榔行业发展趋势预测 68

第三节中国槟榔行业投资风险分析 70

第四节 投资建议 71 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2015-2016年国内生产总值初步核算数据 9

图表 2 GDP环比增长速度9

图表 3 社会消费品零售总额分月同比增长速度10

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速11

图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速12

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速13

图表 7 2014-2016年年末人口数及其构成 15

图表 8 2015-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表 9 2015-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度16

图表 10 2015-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数18

图表 11 2015-2016年中国槟榔产业总体规模 20

图表 12 2015-2016年中国槟榔种植面积增长趋势图20

图表 13 2017-2022年中国槟榔种植面积增长预测21

图表 14 2015-2016年中国槟榔果产量增长趋势图22

图表 15 2017-2022年中国槟榔果产量增长预测 24

图表 16 2015-2016年中国槟榔需求量增长分析 24

图表 17 2017-2022年中国槟榔需求量增长预测 25
图表 18 2015-2016年中国规模以上槟榔加工企业增长趋势图 26
图表 19 2015-2016年中国槟榔行业从业人数增长趋势图 26
图表 20 2015-2016年中国槟榔行业资产增长趋势图 27
图表 21 2015-2016年中国槟榔市场规模增长趋势图 27
图表 22 2015-2016年北京槟榔市场消费者认知度与消费状况调查 32
图表 23 2015-2016年长三角地区槟榔消费调查结果 33
图表 24 2015-2016年四川槟榔消费调查结果 34
图表 25 2015-2016年广州槟榔消费调查结果 35
图表 25 2014-2016年湖南槟榔生产企业及营业状况 36
图表 26 2015-2016年广州槟榔消费调查结果 38
图表 27 槟榔产品各环节成本构成图 39
图表 28 槟榔供应链结构图 40
图表 29 主要槟榔品牌 42
图表 30 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业主要经济指标 47
图表 31 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利指标 47
图表 32 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利比率情况 47
图表 33 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业负债指标情况 48
图表 34 2015-2016年湖南胖哥食品有限责任公司企业产值情况 48
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。