



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国服饰产业发展 现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国服饰产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28488/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

服饰，是人类文明的标志，又是人类生活的要素。它除了满足人们物质生活需要外，还代表着一定时期的文化。"衣"字，在古代除了统指身上穿的衣服，另有广义和狭义两个解释。狭义上的衣，专指上衣；广义的衣，包括一切蔽体的东西。饰，以增加人们形貌的华美。服饰主要具有三方面作用：御寒、遮羞、装饰。它的产生和演变，与经济、政治、思想、文化、地理、历史以及宗教信仰、生活习俗等，都有密切关系，相互间有着一定影响。各个时代、不同民族，都有各不相同的服饰。我国素有"衣冠王国"的称号。自夏、商起，开始出现冠服制度，到西周时，已基本完善。战国期间，诸子兴起，思想活跃，服饰日新月异。隋唐时期，经济繁荣，服饰愈益华丽，形制开放，甚至有袒胸露臂的女服。宋明以后，强调封建伦理纲常，服饰渐趋保守。清代末叶，西洋文化东渐，服饰日趋适体、简便。服饰生产制造业供需格局

随着生活水平进一步提升、消费人群结构变化及互联网更深入的渗透，消费者对服装产品的要求仍在不断提升。如今，消费者不但关注衣服的品牌和性价比，还会对个性化、时下热点和爆款产品更加青睐。

消费者对于时下热点拥有极其快速的感知力，并能第一时间地反馈到对相关产品的消费需求。比如，热播电视剧《欢乐颂》五位女主角的时装已经成为热销品，而多部热播韩剧的主角服装服饰都是曾经被广泛追逐的爆款产品。这一消费趋势变化，对服装企业的产品研发、供应链反应速度、品牌营销等都提出了更高的挑战和要求。服饰消费追新逐热，影视剧/节目引消费热潮

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国服饰产业运行环境分析 16

第一节 中国宏观经济发展环境分析 16

一、2015-2016年中国GDP增长情况分析 16

- 二、2015-2016年中国工业经济发展形势分析 17
- 三、2015-2016年中国全社会固定资产投资分析 19
- 四、2015-2016年中国社会消费品零售总额分析 21
- 五、2015-2016年中国城乡居民收入与消费分析 23
- 六、2015-2016年中国对外贸易发展形势分析 25

## 第二节 中国服饰产业政策环境分析 26

- 一、服装行业监管部门与体制 26
- 二、服装行业的相关标准情况 26
- 三、服装业主要法律法规政策 28
- 四、服装零售业相关法规政策 31

## 第三节 中国服饰产业社会环境分析 32

- 一、中国人口及年龄分布分析 32
- 二、中国城镇化水平发展分析 35
- 三、居民消费与恩格尔系数 35
- 四、城乡居民衣着消费情况 36

出生在解放初期、经济拮据的50后基本退休，保守的消费习惯，有一定的忧患意识，仍然对互联网有一定的接受度，其中相对比较开放的50后会在退休后参加出境游等服务，但大部分仍将时间花在小辈身上。从消费者变化看消费升级

## 五、其它影响服饰社会因素 36

## 第四节 服饰行业技术环境分析 38

- 一、服饰行业主要技术分析 38
- 二、服饰行业技术指标分析 41
- 三、服饰行业技术进步分析 42
- 四、服饰行业技术改造分析 44

## 第二章 2015-2016年中国服饰产业市场运行态势分析 45

### 第一节 中国服饰需求与消费状况分析 45

- 一、2015-2016年中国服饰产量统计分析 45 2009-2015上半年我国服装产量情况
- 二、2015-2016年中国服装类商品零售额 45
- 三、2015-2016年服装网络市场交易规模 46

#### 四、中国服饰消费者消费偏好调查 46

#### 第二节 2015-2016年中国服饰业市场价格分析 48

##### 一、服饰市场价格形成机制分析 48

##### 二、国内服饰消费价格的敏感度 49

##### 三、中国服饰行业价格趋向预测 49

#### 第三节 2015-2016年中国服饰市场规模分析 50

### 第三章 2015-2016年中国服装行业主要数据分析 51

#### 第一节 2015-2016年中国服装行业发展分析 51

##### 一、2014-2016年中国服装行业发展概况 51

##### 二、2015-2016年中国服装行业发展概况 53

#### 第二节 2015-2016年中国服装行业规模分析 56

##### 一、企业数量增长分析 56

##### 二、资产规模增长分析 59

##### 三、销售规模增长分析 62

##### 四、利润规模增长分析 64

#### 第三节 2015-2016年中国服装行业结构分析 67

##### 一、企业数量结构分析 67

##### 二、资产规模结构分析 71

##### 三、销售规模结构分析 74

##### 四、利润规模结构分析 77

#### 第四节 2015-2016年中国服装行业成本费用分析 80

##### 一、销售成本分析 80

##### 二、主要费用分析 80

#### 第五节 2015-2016年中国服装行业运营效益分析 83

##### 一、偿债能力分析 83

##### 二、盈利能力分析 85

##### 三、运营能力分析 92

#### 第六节 2015-2016年中国服装行业集中度分析 96

##### 一、资产集中度分析 96

##### 二、销售集中度分析 97

### 三、利润集中度分析 97

## 第四章 2015-2016年中国服装产业区域市场分析 98

- 一、华北地区市场规模分析 98
- 二、东北地区市场规模分析 99
- 三、华东地区市场规模分析 100
- 四、华中地区市场规模分析 101
- 五、华南地区市场规模分析 102
- 六、西南地区市场规模分析 103
- 七、西北地区市场规模分析 104

## 第五章 2015-2016年中国服装进出口状况分析 105

### 第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析 105

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口分析 105
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口分析 107
- 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口流向 108
- 四、针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市 110
- 五、针织或钩编的服装及衣着附件进出口关区 112

### 第二节 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析 114

- 一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析 114
- 二、非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析 116
- 三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口流向 118
- 四、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市 119
- 五、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口关区 121

## 第六章 2015-2016年中国服饰需求与消费者偏好调查 124

### 第一节 中国服饰产品目标客户群体调查 124

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 124
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 124
- 三、不同地区的消费者偏好调查 125

### 第二节 中国服饰产品的品牌市场调查 126

- 一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查 126

- 二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查 127
- 三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道 128
- 四、消费者服饰品牌购买渠道调查分析 128
- 五、消费者的消费理念调研 129
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 130
  - 一、价格敏感程度 130
  - 二、品牌的影响 130
  - 三、购买方便的影响 131
  - 四、广告的影响程度 131

## 第七章 2015-2016年中国服饰行业发展销售预测分析 133

- 第一节 2015-2016年服饰行业竞争格局概况 133
  - 一、服饰业市场集中度分析 133
  - 二、服饰业区域集中度分析 134
  - 三、服装业品牌集中度分析 134
  - 四、服饰行业竞争程度分析 134
  - 五、服装行业转型路径分析 135
- 第二节 2015-2016年服饰行业企业竞争状况分析 136
  - 一、服饰行业竞争现状分析 136
  - 二、服饰市场领导企业力量 136
  - 三、国内其他企业竞争力 137
  - 四、国内外企业竞争力比较 137
  - 五、国内服装企业竞争态势 138
- 第三节 中国服饰企业提升竞争力策略分析 139

## 第八章 2015-2016年中国服饰优势品牌企业分析 142

- 第一节 福建七匹狼实业股份有限公司 143
  - 一、企业发展简况分析 144
  - 二、企业经营情况分析 145
  - 三、企业经营优劣势分析 146
- 第二节 雅戈尔集团股份有限公司 147
  - 一、企业发展简况分析 148

二、企业经营情况分析	149
三、企业经营优劣势分析	150
第三节 宁波杉杉股份有限公司	151
一、企业发展简况分析	152
二、企业经营情况分析	153
三、企业经营优劣势分析	154
第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司	155
一、企业发展简况分析	156
二、企业经营情况分析	157
三、企业经营优劣势分析	158
第五节 江苏红豆实业股份有限公司	159
一、企业发展简况分析	160
二、企业经营情况分析	161
三、企业经营优劣势分析	162
第六节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司	163
一、企业发展简况分析	164
二、企业经营情况分析	165
三、企业经营优劣势分析	166
第七节 浙江森马服饰股份有限公司	167
一、企业发展简况分析	168
二、企业经营情况分析	169
三、企业经营优劣势分析	170
第八节 九牧王股份有限公司	171
一、企业发展简况分析	172
二、企业经营情况分析	173
三、企业经营优劣势分析	174
第九节 虎都（中国）服饰有限公司	175
一、企业发展简况分析	176
二、企业经营情况分析	177
三、企业经营优劣势分析	178
第十节 浙江高邦服饰集团有限公司	179
一、企业发展简况分析	180



二、企业经营情况分析181

三、企业经营优劣势分析 182

## 第九章 2017-2022年中国服饰行业发展趋势预测分析 183

### 第一节 2017-2022年中国服装行业市场发展趋势 184

一、国际服装行业市场发展趋势 185

二、国内服装销售渠道变化趋势 186

三、探寻国内服饰专业市场走向 187

### 第二节 2017-2022年中国纺织服装行业发展预测 188

一、服装面料流行趋势. 189

二、世界品牌服装市场预测 190

三、服装行业增长预测分析 191

### 第三节 2017-2022年中国服装市场预测分析 192

一、中国服装产量预测分析 193

二、中国服装销量预测分析 194

三、服装国际贸易预测分析 195

四、未来中国服装盈利点预测 196

## 第十章 2017-2022年中国服饰行业投资机会与风险分析 197

### 第一节 2017-2022年中国服饰行业投资环境分析 198

### 第二节 2017-2022年中国服饰行业投资机会分析 199

一、服饰投资潜力分析 200

二、服饰投资吸引力分析 201

三、服饰行业投资壁垒分析 202

### 第三节 2017-2022年中国服饰行业投资风险分析 203

一、宏观经济风险 204

二、产业政策风险 205

三、技术研发风险 206

四、市场竞争风险 207

五、其他风险分析 208

### 第四节 2017-2022年中国服饰行业市场投资建议 209(AK LT)

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 16
- 图表 2 2015-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 16
- 图表 3 1998-2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 17
- 图表 4 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 18
- 图表 5 2015-2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 18
- 图表 6 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20
- 图表 7 2015-2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 20
- 图表 8 2015-2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 20
- 图表 9 2015-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22
- 图表 10 2015-2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 22
- 图表 11 2015-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24
- 图表 12 2015-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 25
- 图表 13 2015-2016年中国进出口总额增长趋势图 25
- 图表 14 2014-2016年服装行业第一批标准情况 27
- 图表 15 中国服装零售业相关法规主要内容 31
- 图表 16 2014-2016年中国人口数及其构成情况 32
- 图表 17 2004-2014-2016年中国人口数量变化趋势图 33
- 图表 18 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 35
- 图表 19 2014-2016年中国城镇居民人均服装消费支出趋势图 36
- 图表 20 高新技术纤维产业化及应用 42
- 图表 21 产业用服装品技术产业化及应用 42
- 图表 22 新型服装机械技术 43
- 图表 23 服装织造行业技术改造 44
- 图表 24 2015-2016年中国服装产量规模变化趋势图 45
- 图表 25 2015-2016年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 46
- 图表 26 2015-2016年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图 46
- 图表 27 2015-2016年中国服装行业销售收入增长趋势图 50
- 图表 28 2014-2016年中国纺织服装行业经济指标统计 51
- 图表 29 2014-2016年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 52

图表 30 2014-2016年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 53

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28488/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。