



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国服饰产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国服饰产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28488/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

服饰，是人类文明的标志，又是人类生活的要素。它除了满足人们物质生活需要外，还代表着一定时期的文化。"衣"字，在古代除了统指身上穿的衣服，另有广义和狭义两个解释。狭义上的衣，专指上衣；广义的衣，包括一切蔽体的东西。饰，以增加人们形貌的华美。服饰主要具有三方面作用：御寒、遮羞、装饰。它的产生和演变，与经济、政治、思想、文化、地理、历史以及宗教信仰、生活习俗等，都有密切关系，相互间有着一定影响。各个时代、不同民族，都有各不相同的服饰。我国素有"衣冠王国"的称号。自夏、商起，开始出现冠服制度，到西周时，已基本完善。战国期间，诸子兴起，思想活跃，服饰日新月异。隋唐时期，经济繁荣，服饰愈益华丽，形制开放，甚至有袒胸露臂的女服。宋明以后，强调封建伦理纲常，服饰渐趋保守。清代末叶，西洋文化东渐，服饰日趋适体、简便。服饰生产制造业供需格局

随着生活水平进一步提升、消费人群结构变化及互联网更深入的渗透，消费者对服装产品的要求仍在不断提升。如今，消费者不但关注衣服的品牌和性价比，还会对个性化、时下热点和爆款产品更加青睐。

消费者对于时下热点拥有极其快速的感知力，并能第一时间地反馈到对相关产品的消费需求。比如，热播电视剧《欢乐颂》五位女主角的时装已经成为热销品，而多部热播韩剧的主角服装服饰都是曾经被广泛追逐的爆款产品。这一消费趋势变化，对服装企业的产品设计研发、供应链反应速度、品牌营销等都提出了更高的挑战和要求。服饰消费追新逐热，影视剧/节目引消费热潮

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国服饰产业运行环境分析 16

第一节 中国宏观经济发展环境分析 16

一、2015-2016年中国GDP增长情况分析 16

- 二、2015-2016年中国工业经济发展形势分析 17
- 三、2015-2016年中国全社会固定资产投资分析 19
- 四、2015-2016年中国社会消费品零售总额分析 21
- 五、2015-2016年中国城乡居民收入与消费分析 23
- 六、2015-2016年中国对外贸易发展形势分析 25

第二节 中国服饰产业政策环境分析 26

- 一、服装行业监管部门与体制 26
- 二、服装行业的相关标准情况 26
- 三、服装业主要法律法规政策 28
- 四、服装零售业相关法规政策 31

第三节 中国服饰产业社会环境分析 32

- 一、中国人口及年龄分布分析 32
- 二、中国城镇化水平发展分析 35
- 三、居民消费与恩格尔系数 35
- 四、城乡居民衣着消费情况 36

出生在解放初期、经济拮据的50后基本退休，保守的消费习惯，有一定的忧患意识，仍然对互联网有一定的接受度，其中相对比较开放的50后会在退休后参加出境游等服务，但大部分仍将时间花在小辈身上。从消费者变化看消费升级

五、其它影响服饰社会因素 36

第四节 服饰行业技术环境分析 38

- 一、服饰行业主要技术分析 38
- 二、服饰行业技术指标分析 41
- 三、服饰行业技术进步分析 42
- 四、服饰行业技术改造分析 44

第二章 2015-2016年中国服饰产业市场运行态势分析 45

第一节 中国服饰需求与消费状况分析 45

- 一、2015-2016年中国服饰产量统计分析 45 2009-2015上半年我国服装产量情况
- 二、2015-2016年中国服装类商品零售额 45
- 三、2015-2016年服装网络市场交易规模 46

四、中国服饰消费者消费偏好调查	46
第二节 2015-2016年中国服饰业市场价格分析	48
一、服饰市场价格形成机制分析	48
二、国内服饰消费价格的敏感度	49
三、中国服饰行业价格趋向预测	49
第三节 2015-2016年中国服饰市场规模分析	50
第三章 2015-2016年中国服装行业主要数据分析	51
第一节 2015-2016年中国服装行业发展分析	51
一、2014-2016年中国服装行业发展概况	51
二、2015-2016年中国服装行业发展概况	53
第二节 2015-2016年中国服装行业规模分析	56
一、企业数量增长分析	56
二、资产规模增长分析	59
三、销售规模增长分析	62
四、利润规模增长分析	64
第三节 2015-2016年中国服装行业结构分析	67
一、企业数量结构分析	67
二、资产规模结构分析	71
三、销售规模结构分析	74
四、利润规模结构分析	77
第四节 2015-2016年中国服装行业成本费用分析	80
一、销售成本分析	80
二、主要费用分析	80
第五节 2015-2016年中国服装行业运营效益分析	83
一、偿债能力分析	83
二、盈利能力分析	85
三、运营能力分析	92
第六节 2015-2016年中国服装行业集中度分析	96
一、资产集中度分析	96
二、销售集中度分析	97

三、利润集中度分析 97

第四章 2015-2016年中国服装产业区域市场分析 98

- 一、华北地区市场规模分析 98
- 二、东北地区市场规模分析 99
- 三、华东地区市场规模分析 100
- 四、华中地区市场规模分析 101
- 五、华南地区市场规模分析 102
- 六、西南地区市场规模分析 103
- 七、西北地区市场规模分析 104

第五章 2015-2016年中国服装进出口状况分析 105

第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析 105

- 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口分析 105
- 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口分析 107
- 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口流向 108
- 四、针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市 110
- 五、针织或钩编的服装及衣着附件进出口关区 112

第二节 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析 114

- 一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析 114
- 二、非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析 116
- 三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口流向 118
- 四、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市 119
- 五、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口关区 121

第六章 2015-2016年中国服饰需求与消费者偏好调查 124

第一节 中国服饰产品目标客户群体调查 124

- 一、不同收入水平消费者偏好调查 124
- 二、不同年龄的消费者偏好调查 124
- 三、不同地区的消费者偏好调查 125

第二节 中国服饰产品的品牌市场调查 126

- 一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查 126

- 二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查 127
- 三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道 128
- 四、消费者服饰品牌购买渠道调查分析 128
- 五、消费者的消费理念调研 129
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 130
 - 一、价格敏感程度 130
 - 二、品牌的影响 130
 - 三、购买方便的影响 131
 - 四、广告的影响程度 131

第七章 2015-2016年中国服饰行业发展销售预测分析 133

- 第一节 2015-2016年服饰行业竞争格局概况 133
 - 一、服饰业市场集中度分析 133
 - 二、服饰业区域集中度分析 134
 - 三、服装业品牌集中度分析 134
 - 四、服饰行业竞争程度分析 134
 - 五、服装行业转型路径分析 135
- 第二节 2015-2016年服饰行业企业竞争状况分析 136
 - 一、服饰行业竞争现状分析 136
 - 二、服饰市场领导企业力量 136
 - 三、国内其他企业竞争力 137
 - 四、国内外企业竞争力比较 137
 - 五、国内服装企业竞争态势 138
- 第三节 中国服饰企业提升竞争力策略分析 139

第八章 2015-2016年中国服饰优势品牌企业分析 142

- 第一节 福建七匹狼实业股份有限公司 143
 - 一、企业发展简况分析 144
 - 二、企业经营情况分析 145
 - 三、企业经营优劣势分析 146
- 第二节 雅戈尔集团股份有限公司 147
 - 一、企业发展简况分析 148

- 二、企业经营情况分析149
- 三、企业经营优劣势分析 150
- 第三节 宁波杉杉股份有限公司 151
 - 一、企业发展简况分析152
 - 二、企业经营情况分析153
 - 三、企业经营优劣势分析 154
- 第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 155
 - 一、企业发展简况分析156
 - 二、企业经营情况分析157
 - 三、企业经营优劣势分析 158
- 第五节 江苏红豆实业股份有限公司 159
 - 一、企业发展简况分析160
 - 二、企业经营情况分析161
 - 三、企业经营优劣势分析 162
- 第六节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司 163
 - 一、企业发展简况分析164
 - 二、企业经营情况分析165
 - 三、企业经营优劣势分析 166
- 第七节 浙江森马服饰股份有限公司 167
 - 一、企业发展简况分析168
 - 二、企业经营情况分析169
 - 三、企业经营优劣势分析 170
- 第八节 九牧王股份有限公司 171
 - 一、企业发展简况分析172
 - 二、企业经营情况分析173
 - 三、企业经营优劣势分析 174
- 第九节 虎都（中国）服饰有限公司 175
 - 一、企业发展简况分析176
 - 二、企业经营情况分析177
 - 三、企业经营优劣势分析178
- 第十节 浙江高邦服饰集团有限公司 179
 - 一、企业发展简况分析180

二、企业经营情况分析181

三、企业经营优劣势分析 182

第九章 2017-2022年中国服饰行业发展趋势预测分析 183

第一节 2017-2022年中国服装行业市场发展趋势 184

一、国际服装行业市场发展趋势 185

二、国内服装销售渠道变化趋势 186

三、探寻国内服饰专业市场走向 187

第二节 2017-2022年中国纺织服装行业发展预测 188

一、服装面料流行趋势. 189

二、世界品牌服装市场预测 190

三、服装行业增长预测分析 191

第三节 2017-2022年中国服装市场预测分析 192

一、中国服装产量预测分析 193

二、中国服装销量预测分析 194

三、服装国际贸易预测分析 195

四、未来中国服装盈利点预测 196

第十章 2017-2022年中国服饰行业投资机会与风险分析 197

第一节 2017-2022年中国服饰行业投资环境分析 198

第二节 2017-2022年中国服饰行业投资机会分析 199

一、服饰投资潜力分析 200

二、服饰投资吸引力分析 201

三、服饰行业投资壁垒分析 202

第三节 2017-2022年中国服饰行业投资风险分析 203

一、宏观经济风险 204

二、产业政策风险 205

三、技术研发风险 206

四、市场竞争风险 207

五、其他风险分析 208

第四节 2017-2022年中国服饰行业市场投资建议 209(AK LT)

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 16
- 图表 2 2015-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 16
- 图表 3 1998-2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 17
- 图表 4 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 18
- 图表 5 2015-2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 18
- 图表 6 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20
- 图表 7 2015-2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 20
- 图表 8 2015-2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 20
- 图表 9 2015-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22
- 图表 10 2015-2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 22
- 图表 11 2015-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24
- 图表 12 2015-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 25
- 图表 13 2015-2016年中国进出口总额增长趋势图 25
- 图表 14 2014-2016年服装行业第一批标准情况 27
- 图表 15 中国服装零售业相关法规主要内容 31
- 图表 16 2014-2016年中国人口数及其构成情况 32
- 图表 17 2004-2014-2016年中国人口数量变化趋势图 33
- 图表 18 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 35
- 图表 19 2014-2016年中国城镇居民人均服装消费支出趋势图 36
- 图表 20 高新技术纤维产业化及应用 42
- 图表 21 产业用服装品技术产业化及应用 42
- 图表 22 新型服装机械技术 43
- 图表 23 服装织造行业技术改造 44
- 图表 24 2015-2016年中国服装产量规模变化趋势图 45
- 图表 25 2015-2016年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 46
- 图表 26 2015-2016年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图 46
- 图表 27 2015-2016年中国服装行业销售收入增长趋势图 50
- 图表 28 2014-2016年中国纺织服装行业经济指标统计 51
- 图表 29 2014-2016年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 52

图表 30 2014-2016年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 53

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28488/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。