



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国月嫂行业市场 发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国月嫂行业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284890.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

月嫂是母婴护理师的俗称，主要是专业护理产妇与新生儿，服务的内容以月子护理为主，新生儿的护理占80%，产妇的护理占20%。月嫂属于高级家政人员，不同于一般的家政护理员。通常情况下，月嫂工作集保姆、护士、营养师、厨师、保育员、保洁员的工作性质于一身。通常月嫂服务时间是24小时（实际有效工作时间为18小时），且大多月嫂是在客户家里提供服务。 我国月嫂行业发展现状

月嫂基本上都是流动性的，在中介机构登记后，并没有强制的劳动合同，干得好坏以及时间长短都没有行业标准，基本上由月嫂自己来决定。口碑好的月嫂因为需求大，工作排得过满，干的时间相对较长。口碑不好的月嫂如果无事可做，就自动退出市场，这就造成月嫂市场人员流动相对频繁。加之由于80后大都是独生子女，从小备受父母宠爱，在与月嫂的沟通上会存在各种问题，有时需要不停更换月嫂，直到符合要求。

要解决该局面，首先需要引入市场化机制，提升月嫂的收入水平，吸引更多人进入这一平台。其次，需要加强培训。培训机构要形成规模 and 专业化，并且在培训时专门加入人际关系处理课程，让月嫂更好地和80后及其父母进行沟通。再者，这个行业流通性较强，基本上处于想干就干，不干就算的状态，相关机构在月嫂队伍的管理、建设上应该建立更加成熟的人员出入机制。建立培训上岗、推荐就业、回访监控、后续培训的用人机制，防止月嫂人员流动过快以及劳动素质参差不齐。规范行业行为需要科学的制度设计，规范家政服务行业，为家政从业人员购买社会养老保险，吸引素质较高的年轻人，提高行业水准。

报告目录：

第一章 月嫂行业的基本介绍

1.1 行业界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 范围界定

1.2 行业在国民经济中的地位

1.2.1 行业政策定位

1.2.2 对国民经济贡献度

1.2.3 对相关行业影响程度

第二章 中国月嫂行业竞争环境分析

2.1 政策环境分析

2016年2月1日起,《家政服务母婴生活护理服务质量规范》和《家政服务机构等级划分及评定》两项国家标准正式实施。

《家政服务母婴生活护理服务质量规范》对母婴生活护理员(俗称月嫂)提出了基本要求,包括:应为年龄在18岁到55岁之间,具有初中以上文化程度的女性,应具备与等级相适应的服务技能,能及时清理个人卫生,具备良好的卫生习惯,在上岗服务时应着统一工作服,定期参加职业培训,不断提高自己的护理知识和专业技能,无刑事犯罪记录,无精神病史和传染病等。

标准将母婴生活护理服务分为一星级、二星级、三星级、四星级、五星级和金牌级共六级,其中一星级为最低等级,金牌级为最高等级。 月嫂等级划分

2.1.1 行业重点政策分析

2.1.2 行业发展规划分析

2.1.3 政策发展趋势分析

2.2 经济环境分析

2.2.1 中国经济运行现状

2.2.2 中国国民收入情况

2.2.3 中国经济发展趋势

2.3 社会环境分析

2.3.2 中国工业发展水平

2.3.3 中国人口规模现状 2008-2015年我国新生人口数据

2.3.1 居民收入消费水平

2.4 技术环境分析

2.4.1 行业技术术语解释

2.4.2 行业主要生产技术

2.4.3 行业技术发展趋势

第三章 世界月嫂产业竞争格局及经验借鉴

3.1 国际月嫂产业的发展

3.1.1 世界月嫂产业发展综述

- 3.1.2 全球月嫂产业竞争格局
- 3.1.3 全球月嫂产业发展特点
- 3.2 主要国家地区月嫂产业发展分析
 - 3.2.1 欧洲
 - 3.2.2 亚洲
 - 3.2.3 美国
 - 3.2.4 其它国家和地区
- 3.3 2017-2022年世界月嫂产业竞争趋势及前景分析
 - 3.3.1 月嫂技术发展及趋势分析
 - 3.3.2 月嫂产业发展趋势分析
 - 3.3.3 月嫂产业竞争趋势分析

第四章 中国月嫂市场发展现状综合分析

- 4.1 中国月嫂市场产品销售情况分析
 - 4.1.1 经营现状分析
 - 4.1.2 主要经营区域分析
- 4.2 行业容量分析及预测
 - 4.2.1 市场容量现状
 - 4.2.2 未来容量趋势预测
- 4.3 需求分析及预测
 - 4.3.1 需求总量分析
 - 4.3.2 需求结构变化分析
 - 4.3.3 2017-2022年需求预测
- 4.4 市场分析及预测
 - 4.4.1 供需平衡分析及预测
 - 4.4.2 价格变化分析及预测
- 4.5 月嫂市场发展驱动因素分析
 - 4.5.1 产品优势
 - 4.5.2 政策扶持
 - 4.5.3 产业化的可能性
- 4.6 月嫂生产集中度分析
 - 4.6.1 月嫂产品企业集中度分析

4.6.2 月嫂产品生产地区集中度分析

第五章 中国月嫂行业经营状况分析

5.1 行业经营效益分析

5.2 行业盈利能力分析

5.3 行业营运能力分析

5.4 行业偿债能力分析

第六章 中国月嫂行业分区域竞争格局分析

6.1 A省月嫂行业竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 B省月嫂行业竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 C省月嫂行业竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 D省月嫂行业竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5 E省月嫂行业竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国月嫂市场品牌构成

7.1 中国月嫂市场主要品牌分析

7.1.1 国外主要企业品牌分析

7.1.1.1 品牌数量及所占份额

7.1.1.2 主要品牌在华发展历程及经验分析

7.1.2 国内主要品牌分析

7.2.1.1 品牌数量及所占份额

7.2.2.2 主要品牌在华发展历程及经验分析

第八章月嫂行业市场竞争格局分析

8.1 月嫂行业企业竞争整体状况

8.2 月嫂行业企业竞争特点分析

8.3 企业构成及区域分布分析

8.3.1 企业数量规模

8.3.2 企业区域分布构成分析

8.4 月嫂行业市场集中度分析

8.5 月嫂行业企业兼并重组情况分析

第九章 月嫂行业竞争结构分析

9.1 国际市场竞争格局

9.2 中国市场竞争结构

9.2.1 行业内现有企业的竞争

9.2.2 新进入者的威胁

9.2.3 替代品的威胁

9.2.4 供应商的讨价还价能力

9.2.5 购买者的讨价还价能力

第十章 月嫂企业产品调查

10.1 行业重点企业产品市场占有率

10.2 行业重点企业产品核心竞争力

10.3 企业产品策略分析

10.3.1 新产品开发策略

10.3.2 产品组合优化策略

10.3.3 产品品牌策略

10.3.4 产品包装策略

第十一章 月嫂企业技术研发调查

- 11.1 行业重点企业企业技术研发组织架构
- 11.2 行业重点企业新产品开发周期与人员投入
- 11.3 行业重点企业研发投入和主要成果
- 11.4 2017-2022年行业重点企业研发计划

第十二章 月嫂企业生产状况调查

- 12.1 行业重点企业生产能力调查
 - 12.1.1 设施配置及基本规模
 - 12.1.2 企业生产人员管理模式
 - 12.1.3 企业产品质量体系
- 12.2 行业重点企业生产成本调查
- 12.3 行业重点企业生产技术评价
- 12.4 行业重点企业投资项目与技术改造
- 12.5 2017-2022年行业重点企业生产规划

第十三章 月嫂企业营销调查

- 13.1 行业重点企业产品营销模式调查
 - 13.1.1 直销式
 - 13.1.2 区域总经销商式
 - 13.1.3 区域多家经销商式
- 13.2 行业重点企业产品销售渠道调查
 - 13.2.1 企业产品销售渠道架构及规模
 - 13.2.2 各营销渠道销售份额对比
 - 13.2.3 营销渠道建设规划
- 13.3 行业重点企业下游典型客户调查
 - 13.3.1 客户分类特点
 - 13.3.2 客户分类规模
 - 13.3.3 客户需求特点
- 13.4 行业重点企业产品销售价格调查

第十四章 月嫂企业综合评价

14.1 企业综合竞争力评价

14.2 企业价值评估

14.3 企业存在问题分析

14.4 与企业相关的投资机会

14.4.1 合作交流机会

14.4.2 并购机会

14.5 行业企业排名

第十五章 国内月嫂业标杆企业竞争力分析

15.1 标杆企业整体对比分析

15.1.1 主营业务对比分析

15.1.2 经营状况对比分析

15.1.3 竞争优势对比分析

15.1.4 发展前景对比分析

15.2 南京市浦口区巧阿姨家政服务部

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.2.5 未来前景展望

15.3 武汉市武昌区阳光骄子家政服务

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.3.5 未来前景展望

15.4 沈阳百强家政有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

- 15.4.4 财务状况分析
- 15.4.5 未来前景展望
- 15.5 合肥暖欣家政有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 未来前景展望
- 15.6 福州市台江区靓婴堂教育咨询有
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 经营效益分析
 - 15.6.3 业务经营分析
 - 15.6.4 财务状况分析
 - 15.6.5 未来前景展望
- 15.7 临沂福豪家政
 - 15.7.1 企业发展概况
 - 15.7.2 经营效益分析
 - 15.7.3 业务经营分析
 - 15.7.4 财务状况分析
 - 15.7.5 未来前景展望
- 15.8 赛罕区惟贝佳家政服务部
 - 15.8.1 企业发展概况
 - 15.8.2 经营效益分析
 - 15.8.3 业务经营分析
 - 15.8.4 财务状况分析
 - 15.8.5 未来前景展望 (AK LT)

部分图表目录：

图表1 2012-2016年月嫂行业占国民经济中的比重

图表2 月嫂行业生命周期

图表3 2012-2016年中国国内生产总值及其增长率

图表4 2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表5 2012-2016年中国农村居民人均可支配收入情况

图表6 2012-2016年中国规模以上工业增加值增速

图表7 2012-2016年中国主要工业产品产量及其增长速度

图表8 2012-2016年中国人口数及其构成

图表9 2012-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表10 2012-2016年中国各行业居民消费价格涨跌幅度

图表11 2012-2016年中国月嫂行业产品销售总量情况

图表12 2012-2016年中国月嫂行业产品销售总量增长趋势图

图表13 2012-2016年中国月嫂行业产品各区域销售情况

图表14 2012-2016年中国月嫂行业产能情况

图表15 2017-2022年中国月嫂行业产能预测

图表16 2012-2016年月嫂行业需求总量情况

图表17 2012-2016年月嫂行业需求结构情况

图表18 2017-2022年中国月嫂行业需求预测

图表19 2012-2016年中国月嫂行业产销率

图表20 2012-2016年中国月嫂行业价格情况

图表21 2012-2016年中国月嫂行业企业集中度情况

图表22 2012-2016年中国月嫂行业产品生产地区集中度情况

图表23 2012-2016年中国月嫂行业企业数量

图表24 2012-2016年中国月嫂行业不同所有制企业数量

图表25 2012-2016年中国月嫂行业不同规模企业数量

图表26 2012-2016年中国月嫂行业各区域企业数量

图表27 2012-2016年中国月嫂行业资产总额

图表28 2012-2016年中国月嫂行业总资产增长趋势图

图表29 2012-2016年中国月嫂行业销售收入

图表30 2012-2016年中国月嫂行业销售收入增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284890.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。