



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国医疗诊断设备 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国医疗诊断设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28489/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医疗设备不断提高医学科学技术水平的基本条件，也是现代化程度的重要标志，医疗设备已成为现代医疗的一个重要领域。医疗的发展在很大程度上取决于仪器的发展，甚至在医疗行业发展中，其突破瓶颈也起到了决定性的作用。

医疗诊断设备类可分为八类：X射线诊断设备、超声诊断设备、功能检查设备、内窥镜检查设备、核医学设备、实验诊断设备及病理诊断装备。医疗诊断、监护及治疗设备按用途分类

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医疗诊断设备产业环境	29
第一章 中国医疗诊断设备行业发展综述	29
第一节 医疗诊断设备行业定义及分类	29
一、行业概念及定义	29
二、行业主要产品大类	29
1、医疗器械的分类	29
2、医疗器械从临床角度的分类	30
3、国家药监局对60种医疗器械的分类界定	30
第二节 医疗诊断设备行业基本特征	32
一、医疗诊断设备制造行业在国民经济中的地位	32
二、医疗诊断设备制造行业特性分析	32
三、医疗诊断设备制造行业周期	33
四、医疗诊断设备制造行业成熟度	34
第三节 医疗诊断设备行业供应链分析	35
一、医疗诊断设备行业上下游产业供应链简介	35
二、医疗诊断设备行业下游产业链分析	36

- 1、中国卫生事业发展状况 36
  - (1) 卫生资源 36
  - (2) 医疗服务 42
  - (3) 社区卫生 47
  - (4) 疫病控制与公共卫生 51
  - (5) 妇幼卫生 54
  - (6) 中医药服务 55
- 2、居民医疗保健消费状况 58
- 3、医疗体制的改革 59
- 三、医疗诊断设备行业上游产业供应链分析 71
  - 1、橡胶行业发展状况 71
  - 2、塑料行业发展状况 84
  - 3、仪器仪表行业发展状况 86
  - 4、电子元器件行业发展状况 87
  - 5、软件行业发展状况 89
  - 6、液晶显示屏行业发展状况 91

## 第二章 医疗诊断设备行业市场环境分析 93

### 第一节 行业政策环境分析 93

- 一、行业相关法律法规 93
- 二、行业相关标准 94
- 三、医疗器械"十三五"规划 95
- 四、医疗器械相关政策及其影响 95
  - 1、对《医疗器械监督管理条例》进行修订 96
  - 2、《高值耗材集中采购工作规范》实施后，价格效应在市场有体现 96
  - 3、四部委"医疗器械专项扶持"政策 97
  - 4、国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》对医疗器械行业的政策拉动 98
  - 5、科技部《医疗器械科技产业"十三五"专项规划》行业的持续推动 99
  - 6、新医改推动医疗器械市场需求放量 102
  - 7、政府招标采购政策调整为本土医疗器械发展带来潜机 102
  - 8、食品药品监管总局关于进一步加强医疗器械不良事件监测体系建设的指导意见 103
  - 9、国家食品药品监管总局办公厅关于小型吸氧器监管有关问题的通知 103

10、国家食药监总局就医疗器械质监抽验规定征求意见	104
第二节 行业经济环境分析	105
一、国际宏观经济环境分析	105
二、国内宏观经济环境分析	113
第三节 行业供求环境分析	158
一、行业供求状况及变动原因分析	159
二、行业发展较为迅速，市场规模全球第二	159
三、市场需求巨大，前景乐观	160
四、医疗器械基层市场被看好	161
五、家用医疗器械处于发展初期，增量较快	162
六、智能便携式及电子商务成为创新潮流	163
第四节 行业贸易环境分析	164
一、行业贸易环境发展现状	164
二、行业贸易环境发展趋势	169
三、中国医疗器械注册：进口陡增，本土产品竞争压力增大	170
第五节 行业产品技术环境分析	172
一、行业技术水平发展现状	172
二、行业技术水平发展趋势	173
三、我国医疗器械将实行分类管理	173
第六节 行业社会环境分析	174
一、医疗器械行业重大事件综述	174
1、商务部展开医疗器械行业垄断、成本价等现象调查	174
2、国内首例纵向垄断案判决落地：强生败诉	175
3、发改委医疗器械价格管控被搁置	175
4、我国正式成为iso/tc150/sc7工程医疗组织的成员国	176
5、&quot;两会&quot;号召规范医疗器械市场	177
6、美国对华医疗设备发起337调查	177
7、微创医疗、华大基因收购美国同行	178
8、美国史赛克59亿港元收购中国产品生产商创生控股	178
9、强生、美敦力等企业产品被召回	179
10、中国医药物资协会成立医疗器械分会	179
二、行业发展的地区不平衡问题	180

## 第二部分 医疗诊断设备行业深度分析 183

### 第三章 医疗诊断设备行业发展状况分析 183

#### 第一节 中国医疗诊断设备行业发展状况分析 183

##### 一、中国医疗诊断设备行业发展总体概况 183

从近三年我国医疗器械市场的产品结构来看，影像诊断设备占据最大的市场份额，近几年均保持在40%左右，且呈不断上升趋势；其次是各类耗材，占据20%左右的市场份额；骨科及植入性医疗器械市场份额不断下降；剩余的市场份额被牙科及其他类器械所占据。我国医疗器械市场各类产品市场份额

2008-2015年，中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业资产规模和负债规模均逐年扩大，2015年行业共有规模以上企业297家，资产总额为862.42亿元，同比增长19.95%；负债总额为320.47亿元，同比增长18.45%，资产增长率大于负债增长率。2008-2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业资产规模

##### 二、中国医疗诊断设备行业发展主要特点 185

##### 三、医疗诊断设备行业经营情况分析 186

###### 1、医疗诊断设备行业经营效益分析 186

###### 2、医疗诊断设备行业盈利能力分析 186

###### 3、医疗诊断设备行业营运能力分析 187

###### 4、医疗诊断设备行业偿债能力分析 187

###### 5、医疗诊断设备行业发展能力分析 187

#### 第二节 医疗诊断设备行业经济指标分析 188

##### 一、医疗诊断设备行业主要经济效益影响因素 188

##### 二、医疗诊断设备行业经济指标分析 189

##### 三、不同规模企业经济指标分析 190

##### 四、不同性质企业经济指标分析 190

##### 五、不同地区企业经济指标分析 191

#### 第三节 医疗诊断设备行业供需平衡分析 192

##### 一、全国医疗诊断设备行业供给情况分析 192

##### 二、全国医疗诊断设备行业需求情况分析 192

## 第四章 我国医疗诊断设备行业整体运行指标分析 194

### 第一节 2014-2016年中国医疗诊断设备行业总体规模分析 194

2008-2015年，行业的总产值逐年稳步提高，增幅也保持在较高的水平。2010年行业工业总产值突破1000亿元大关。2015年，我国医疗器械行业工业总产值为2361.24亿元，同比增长8.52%，较上一年度增长幅度有所放缓。 2008-2015年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势

### 第二节 2014-2016年中国医疗诊断设备行业产销情况分析 194

### 第三节 医疗器械制造行业产品销售成本分析 195

#### 一、行业销售成本总额分析 195

#### 二、不同所有制企业销售成本比较分析 195

### 第四节 医疗器械制造行业销售费用分析 196

#### 一、行业销售费用总额分析 196

### 第五节 医疗器械制造行业管理费用分析 196

#### 一、行业管理费用总额分析 196

### 第六节 医疗器械制造行业财务费用分析 197

#### 一、行业财务费用总额分析 197

#### 二、不同规模企业财务费用比较分析 197

## 第三部分 医疗诊断设备市场全景调研 198

## 第五章 医疗诊断设备行业产业结构分析 198

### 第一节 医疗诊断设备产业结构分析 198

### 第二节 中国医疗器械产业链结构 198

#### 一、产业链概况 198

#### 二、特征 198

### 第三节 中国医疗器械产业链演进趋势 202

#### 一、产业链生命周期分析 202

#### 二、产业链价值流动分析 204

#### 三、演进路径与趋势 204

### 第四节 中国医疗器械产业链竞争分析 206

## 第六章 医疗诊断设备行业主要产品分析 210

第一节 x射线诊断设备	210
一、x射线诊断设备产品在中国的应用情况分析	210
二、x射线诊断设备产品市场规模分析	224
三、x射线诊断设备产品市场竞争格局分析	225
第二节 超声诊断仪器	227
一、超声诊断概述	227
二、超声诊断类型	228
三、超声诊断仪简述	230
四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况	230
五、我国超声诊断设备市场态势分析	232
六、2017-2022年超声诊断设备市场发展预测	233
第三节 中国b超设备市场分析	236
一、b超设备基本概况	236
1、b超简介	236
2、b超诊断设备的原理和应用	236
3、中国b超技术发展趋势分析	239
二、中国b超诊断设备市场发展分析	244
1、中国b超诊断设备市场概况	244
2、中国b超诊断设备市场规模分析	245
第七章 我国医疗诊断设备行业营销趋势及策略分析	248
第一节 医疗诊断设备行业销售渠道分析	248
一、营销分析与营销模式推荐	248
二、医疗诊断设备营销环境分析与评价	250
三、销售渠道存在的主要问题	251
四、医疗器械营销的突破要点	251
五、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析	252
六、家庭医疗器械的营销模式分析	256
第二节 医疗诊断设备营销的发展趋势	257
一、未来医疗诊断设备市场营销的出路	257
二、中国医疗诊断设备营销的趋势预测	259
第三节 医疗诊断设备市场营销模式与面临的挑战	260



第四部分 医疗诊断设备行业竞争格局分析	264
第八章 医疗诊断设备行业重点区域市场分析	264
第一节 行业总体区域结构特征分析	264
第二节 广东省	264
一、广东医疗器械产业发展概况	264
二、2014-2016年广东医疗器械产业的发展	267
三、广东医疗器械产业十三五规划	267
四、深圳医疗器械产业发展现状及展望	268
五、佛山积极打造医疗器械进出口基地	269
六、广东出台医疗器械经营企业检查验收标准	271
第三节 上海市	271
一、上海医疗器械产业发展概况	272
二、上海医疗器械产业发展简析	274
三、上海医疗器械产业的发展	275
四、未来上海医疗器械产业将较快发展	276
第四节 北京市	276
一、北京医疗器械产业的优劣势分析	276
二、北京医疗器械企业发展分析	277
三、北京市中关村将建50亿以上高端医疗器械产业园	278
四、北京市药监局印发医疗器械监管检查指南	279
第五节 江苏省	279
一、江苏省医疗器械产业发展回顾	280
二、江苏试点推进医疗器械委托储运	283
三、武进区被认定为"江苏省医疗器械出口基地"	284
四、江苏医疗器械科技产业园凝聚效应日益凸显	285
第六节 浙江省	286
一、浙江省对医疗器械企业进行质量信用评价	286
二、浙江实行医疗器械职业资格证书制度	287
三、浙江绍兴加强医疗器械专项检查	288
四、嘉兴医疗器械行业酝酿链条式发展	289
第七节 其他省市	290

- 一、福建医疗器械行业监管情况及政策分析 290
- 二、厦门医疗器械产业发展状况 291
- 三、河南洛阳医疗器械的进口量情况 291
- 四、滁州市医疗器械行业发展现状分析 292
- 五、武汉打造全国性医疗器械产业集群 293

## 第九章 国际医疗诊断设备行业市场竞争状况分析 295

### 第一节 国际医疗诊断设备市场总体竞争状况分析 295

#### 一、国际医疗诊断设备竞争状况概况分析 295

#### 二、国际医疗诊断设备市场容量 295

### 第二节 国际医疗诊断设备市场竞争状况分析 296

#### 一、美国医疗诊断设备市场 296

#### 二、欧盟医疗诊断设备市场 297

#### 三、日本医疗诊断设备市场 299

#### 四、俄罗斯、印度、巴西、南非医疗器械行业发展特点 300

#### 五、以色列医疗器械行业发展特点 301

### 第三节 国际医疗诊断设备市场发展趋势分析 301

## 第十章 中国医疗诊断设备行业市场竞争状况分析 303

### 第一节 跨国公司在我国医疗诊断设备市场竞争状况分析 303

#### 一、外资企业在高端市场的地位 303

#### 二、跨国公司在我国市场的投资布局 305

##### 1、ge医疗集团在华投资布局分析 305

##### 2、西门子医疗系统集团在华投资布局分析 306

##### 3、飞利浦医疗保健在华投资布局分析 307

#### 三、跨国公司在我国的竞争分析 309

### 第二节 国内医疗诊断设备市场竞争状况概况分析 313

#### 一、国内医疗诊断设备行业竞争格局分析 313

#### 二、国内医疗诊断设备企业swot分析 315

##### 1、优势 315

##### 2、劣势 315

##### 3、机会 315

4、威胁	315
三、国内医疗诊断设备行业集中度分析	316
1、行业销售集中度分析	316
2、行业资产集中度分析	316
3、行业区域集中度分析	317
四、行业不同经济类型企业特征分析	317
第三节 国内医疗诊断设备行业市场规模分析	317
一、国内医疗诊断设备行业市场需求分析	317
二、国内医疗诊断设备行业市场主要热点	318
第四节 国内医疗诊断设备行业商业模式分析	319
一、医疗器械存在的售后服务陷阱	319
二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范	320
三、医疗器械售后服务前景看好	321
第五节 医疗诊断设备行业进出口市场分析	323
第六节 国内医疗诊断设备行业发展问题及对策	325
一、中低端占据主体地位，产品附加值低	325
二、高科技产品初露头角，却因制度观念受歧视	325
三、进口产品价格高昂潜藏风险	325
第十一章 2017-2022年医疗诊断设备行业领先企业经营形势分析	327
第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司	327
一、企业发展简况分析	328
二、企业经营情况分析	329
三、企业经营优劣势分析	330
第二节 鱼跃医疗设备股份有限公司	331
一、企业发展简况分析	332
二、企业经营情况分析	333
三、企业经营优劣势分析	334
第三节 万东医疗装备股份有限公司	335
一、企业发展简况分析	336
二、企业经营情况分析	337
三、企业经营优劣势分析	338

#### 第四节 安泰科技股份有限公司 339

一、企业发展简况分析340

二、企业经营情况分析341

三、企业经营优劣势分析 342

#### 第五节 新华医疗器械股份有限公司 343

一、企业发展简况分析344

二、企业经营情况分析345

三、企业经营优劣势分析 346

#### 第六节 科华生物工程股份有限公司 347

一、企业发展简况分析348

二、企业经营情况分析349

三、企业经营优劣势分析 350

#### 第七节 中山大学达安基因股份有限公司 351

一、企业发展简况分析352

二、企业经营情况分析353

三、企业经营优劣势分析 3354

#### 第八节 东软集团股份有限公司 355

一、企业发展简况分析356

二、企业经营情况分析357

三、企业经营优劣势分析358

#### 第九节 航天长峰股份有限公司 359

一、企业发展简况分析360

二、企业经营情况分析361

三、企业经营优劣势分析 362

#### 第十节 复星医药（集团）股份有限公司 363

一、企业发展简况分析364

二、企业经营情况分析365

三、企业经营优劣势分析 366

### 第五部分 医疗诊断设备行业发展前景展望 367

#### 第十二章 2017-2022年医疗诊断设备行业前景及趋势预测 368

##### 第一节 2017-2022年医疗诊断设备市场发展前景 369

一、2017-2022年医疗诊断设备市场发展潜力	370
二、2017-2022年医疗诊断设备市场发展前景展望	371
三、2017-2022年医疗诊断设备细分行业发展前景分析	372
第二节 2017-2022年医疗诊断设备市场发展趋势预测	373
一、2017-2022年医疗诊断设备行业发展趋势	374
二、2017-2022年医疗诊断设备市场规模预测	375
三、2017-2022年医疗诊断设备行业应用趋势预测	376
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测	377
第三节 2017-2022年中国医疗诊断设备行业供需预测	378
一、2017-2022年中国医疗诊断设备行业供给预测	379
二、2017-2022年中国医疗诊断设备行业产量预测	380
三、2017-2022年中国医疗诊断设备市场销量预测	381
四、2017-2022年中国医疗诊断设备行业需求预测	382
五、2017-2022年中国医疗诊断设备行业供需平衡预测	383
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	384
一、市场整合成长趋势	385
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	386
三、企业区域市场拓展的趋势	387
四、科研开发趋势及替代技术进展	388
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	389
第十三章 2017-2022年医疗诊断设备行业投资机会与风险防范	390
第一节 医疗诊断设备行业投融资情况	391
一、行业资金渠道分析	392
1、政府特殊支持融资	392
2、通过银行贷款融资	392
3、社会资金	392
二、固定资产投资分析	393
三、兼并重组情况分析	393
四、医疗诊断设备行业投资现状分析	393
第二节 2017-2022年医疗诊断设备行业投资机会	393
一、产业链投资机会	393

- 二、细分市场投资机会 394
- 三、重点区域投资机会 394
- 第三节 2017-2022年医疗诊断设备行业投资风险及防范 395
  - 一、政策风险及防范 395
  - 二、技术风险及防范 395
  - 三、供求风险及防范 396
  - 四、其他风险及防范 396
- 第四节 中国医疗诊断设备行业投资建议 396
  - 一、医疗诊断设备行业未来发展方向 396
  - 二、医疗诊断设备行业主要投资建议 397
- 第五节 医疗器械企业境内ipo上市目的及条件 397
  - 一、医疗器械企业境内上市主要目的 397
  - 二、医疗器械企业上市需满足的条件 398
    - 1、企业境内主板ipo主要条件 398
    - 2、企业境内中小板ipo主要条件 400
    - 3、企业境内创业板ipo主要条件 401
  - 三、企业改制上市中的关键问题 402
- 第六节 医疗器械企业ipo上市的相关准备 405
  - 一、企业该不该上市 405
  - 二、企业应何时上市 406
  - 三、企业应何地上市 406
  - 四、企业上市前准备 407
    - 1、企业上市前综合评估 407
    - 2、企业的内部规范重组 407
    - 3、选择并配合中介机构 407
    - 4、应如何选择中介机构 408
- 第七节 医疗器械企业ipo上市的规划实施 413
  - 一、上市费用规划和团队组建 413
  - 二、尽职调查及问题解决方案 417
  - 三、改制重组需关注重点问题 421
  - 四、企业上市辅导及注意事项 423
  - 五、上市申报材料制作及要求 425

## 六、网上路演推介及询价发行 427

### 第八节 企业ipo上市审核工作流程 429

#### 一、企业ipo上市基本审核流程 429

#### 二、企业ipo上市具体审核环节 430

#### 三、与发行审核流程相关的事项 437

## 第六部分 医疗诊断设备行业发展战略研究 442

### 第十四章 2017-2022年医疗诊断设备行业面临的困境及对策 442

#### 第一节 2016年医疗诊断设备行业面临的困境 442

#### 第二节 医疗诊断设备企业面临的困境及对策 442

##### 一、中小医疗诊断设备企业发展困境及策略分析 442

###### 1、中小医疗诊断设备企业面临的困境 442

###### 2、中小医疗诊断设备企业对策探讨 443

##### 二、国内医疗诊断设备企业的出路分析 446

#### 第三节 中国医疗诊断设备行业存在的问题及对策 446

##### 一、中国医疗诊断设备行业存在的问题 446

##### 二、医疗诊断设备行业发展的建议对策 449

###### 1、把握国家投资的契机 449

###### 2、竞争性战略联盟的实施 449

###### 3、企业自身应对策略 450

##### 三、市场的重点客户战略实施 450

###### 1、实施重点客户战略的必要性 450

###### 2、合理确立重点客户 451

###### 3、重点客户战略管理 451

###### 4、重点客户管理功能 451

#### 第四节 中国医疗诊断设备市场发展面临的挑战与对策 452

##### 一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议 452

##### 二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力 454

##### 三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策 457

#### 第五节 医疗器械行业并购重组案例分析 460

##### 一、医疗器械行业并购重组成功案例分析 460

###### 1、国外医疗器械行业并购重组案例 460

## 2、国内医疗器械行业并购重组案例 465

### 二、医疗器械行业并购重组失败案例分析 469

### 三、经验借鉴 471

### 四、建议 475

## 第十五章 医疗诊断设备行业发展战略研究 479

### 第一节 医疗诊断设备行业发展战略研究 479

#### 一、战略综合规划 479

#### 二、技术开发战略 479

#### 三、业务组合战略 480

#### 四、区域战略规划 481

#### 五、产业战略规划 482

#### 六、营销品牌战略 485

#### 七、竞争战略规划 485

### 第二节 对我国医疗诊断设备品牌的战略思考 486

#### 一、企业品牌的重要性 486

#### 二、医疗诊断设备实施品牌战略的意义 489

#### 三、医疗诊断设备企业品牌的现状分析 490

#### 四、我国医疗诊断设备企业的品牌战略 492

#### 五、医疗诊断设备品牌战略管理的策略 494

### 第三节 医疗诊断设备经营策略分析 495

#### 一、成本控制策略 495

#### 二、定价策略 497

#### 三、营销策略 497

### 第四节 中国医疗器械行业发展的影响因素分析 498

#### 一、医疗器械行业发展的有利因素 499

#### 二、医疗器械行业发展的不利因素 501

## 第十六章 研究结论及投资建议 503

### 第一节 医疗诊断设备行业研究结论及建议 503

### 第二节 医疗诊断设备子行业研究结论及建议 504

### 第三节 医疗诊断设备行业投资建议 508



- 一、行业投资方向建议 508
- 二、行业投资方式建议 508 (AKLT)

部分图表目录：

- 图表 1 生命周期各发展阶段的影响 34
- 图表 2 医疗诊断、监护及设备行业产业链 35
- 图表 3 2012-2016年全国卫生人员总数 36
- 图表 4 2016年我国各类医疗卫生机构人员数（万人） 37
- 图表 5 2009-2016年全国卫生技术人员数 38
- 图表 6 2009-2016年全国医疗卫生机构床位数及增长速度 38
- 图表 7 2016年全国医疗卫生机构及床位数 39
- 图表 8 2009-2016年全国医疗卫生机构总数 40
- 图表 9 2016年7月全国医疗卫生机构数 40
- 图表 10 2016年7月底各地区医疗卫生机构数 41
- 图表 11 2016年7月我国医疗卫生机构医疗服务量 43
- 图表 12 2016年7月我国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 44
- 图表 13 2016年1-7月全国医疗卫生机构医疗服务量 45
- 图表 14 2016年1-7月全国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 46
- 图表 15 2016年1-7月全国医院病床使用情况 47
- 图表 16 2016年全国社区卫生服务情况 47
- 图表 17 2016年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况 49
- 图表 18 2016年全国村卫生室及人员数 49
- 图表 19 2016年全国新型农村合作医疗情况 50
- 图表 20 2016年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数 51
- 图表 21 2016年全国丙类传染病报告发病及死亡数 52
- 图表 22 2016年孕产妇及儿童保健情况 54
- 图表 23 2016年我国监测地区孕产妇和儿童死亡率 54
- 图表 24 2016年全国中医类医疗卫生机构总数和床位数 55
- 图表 25 2016年提供中医服务的社区卫生服务中心占同类机构比重 56
- 图表 26 2016年全国中医药卫生人员总数 57
- 图表 27 2016年全国中医类医疗卫生机构服务量 57
- 图表 28 部分重点工作任务分工及进度安排表 70

图表 29 2016年橡胶各专业工业总产值增长情况 72

图表 30 2016年橡胶各专业销售收入增长情况 72

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28489/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。