



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国非标压力容器 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国非标压力容器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284894.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

压力容器是指盛装气体或液体，在工业生产中用于完成反应、换热、分离、储存等生产工艺过程，并具有特定功能的承受一定压力的密闭设备。压力容器制造业是石化通用机械制造业的一个重要分支，是装备制造业的重要组成部分。

非标压力容器主要是指工业生产中针对特定应用领域、具有特定工艺功能的不定型、不成系列的压力容器设备。按照应用领域的不同，非标压力容器制造业主要产品可以分为石油化工压力容器、化工压力容器、煤化工压力容器、核电压力容器、有色金属压力容器等几大类。非标压力容器制造业所属行业及产品分类示意图

非标压力容器制造业的上游主要是钢铁行业，部分特容压力容器的主要原材料为各种有色金属，其中应用最广泛的有镍、钼、锆、钛等，有时会用到铜、铝、锌和铅等有色金属。下游主要是石油与石油化工、煤化工、化工、有色金属冶炼、核工业等行业。上游原材料价格的波动将会对行业内企业经营业绩的稳定性产生一定影响；下游行业的发展状况直接决定了行业产品需求与景气度。非标压力容器行业产业链示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国非标压力容器行业发展综述

1.1 非标压力容器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

（1）按用途（工艺过程）分类

根据在生产工艺过程中所起的作用，非标压力容器可以分为四大类，即反应压力容器、换热压力容器、分离压力容器和储存压力容器。非标压力容器分类（按用途）表

类型	代号	主要用途	典型设备
反应容器	R	完成介质的物理、化学反应	反应器、反应釜、聚合釜、变换炉、合成塔等
换热容器	E	完成介质的热量交换，以达到生产工艺过程所需要的	

将介质加热或冷却的目的 换热器、加热器、冷却器、冷凝器、蒸发器等 分离容器 S 完成介质的流体压力平衡、缓冲和气体净化分离 分馏塔、吸收塔、干燥塔、净化塔、洗涤塔、分离器、过滤器等 盛装（储存）容器 C 用于储存或盛装气体、液体、液化气体等介质，保持介质压力的稳定，保证生产连续进行 常用的压缩气体或液化其他贮罐（槽）、计量槽等

（2）按压力等级分类

工作压力是非标压力容器的一个最主要的设计参数。从安全技术方面来看，非标压力容器的工作压力越高，发生破裂和爆炸事故的可能性和危害性越大，其后果也越严重。为了对压力容器进行分级管理和技术监督，目前中国将压力容器按设计压力的高低分为低压、中压、高压和超高压容器四类。非标压力容器分类（按压力等级）示意图

容器类型	代号	设计压力范围/MPa
低压容器	L	$0.1 \leq P < 1.6$
中压容器	M	$1.6 \leq P < 10$
高压容器	H	$10 \leq P < 100$
超高压容器	U	$P \geq 100$

（3）按安全综合分类 非标压力容器分类（按安全综合）

容器类型	具体定义
三类容器	具有下列情况之一的，为三类压力容器： 高压容器； 中压容器（仅限毒性程度为极度和高度危害介质）； 中压储存容器（仅限易燃或毒性程度为中度危害介质，且PV乘积大于等于 $10 \text{MPa} \cdot \text{m}^3$ ）； 中压反应容器（仅限易燃或毒性程度为中度危害介质，且PV乘积大于等于 $0.5 \text{Pa} \cdot \text{m}^3$ ）； 低压容器（仅限毒性程度为极度和高度危害介质，且乘积大于等于 $0.2 \text{MPa} \cdot \text{m}^3$ ）； 高压、中压管壳式余热锅炉； 中压搪玻璃压力容器； 使用强度级别较高（指相应标准中抗拉强度规定值下限大于等于540MPa）的材料制造的压力容器； 移动式压力容器，包括铁路罐车（介质为液化气体、低温液体）、罐式汽车【液化气体运输（半挂）车、低温液体运输（半挂）车、永久气体运输（半挂）车】和罐式集装箱（介质为液化气体、低温液体）等； 球形储罐（容积大于等于 50m^3 ）； 低温液体储存容器（容积大于 5m^3 ）。
二类容器	有下列情况之一的，为二类压力容器： 中压容器； 低压容器（仅限毒性程度为极度和高度危害介质）； 低压反应容器和低压储存容器（仅限易燃介质或毒性程度为中度危害介质）； 低压管壳式余热锅炉； 低压搪玻璃压力容器。
一类容器	除上述规定以外的低压容器

1.2 非标压力容器行业特征分析

1.2.1 行业发展五大特性

1.2.2 行业经营模式分析

（1）销售模式

（2）定价模式

(3) 采购模式

(4) 制造模式

1.2.3 行业进入三大壁垒

(1) 技术与工艺壁垒

(2) 生产许可壁垒

(3) 资金壁垒

1.3 上游市场对行业的影响分析

1.3.1 非标压力容器行业产业链简介

1.3.2 上游原料市场发展运行现状

(1) 钢材市场运营及价格分析

(2) 有色金属市场运营及价格分析

1) 镍市场运营及价格走势

2) 钽市场运营及价格走势

3) 锆市场运营及价格走势

4) 钛市场运营及价格走势

5) 铜市场运营及价格走势

6) 铝市场运营及价格走势

7) 铅市场运营状况及价格走势

8) 锌市场运营及价格走势

1.3.3 上游原料市场对行业的影响

第2章：宏观环境对非标压力容器行业的影响

2.1 宏观环境对行业的影响总评

2.2 政策环境对行业的影响分析

2.2.1 行业主要监管体系

(1) 主管部门

(2) 行业组织

2.2.2 行业发展最新政策法规

(1) 行业发展最新政策

(2) 行业发展最新规范

2.2.3 行业标准体系国内外情况

(1) 国内行业标准体系

(2) 国外行业标准体系

2.3 经济环境对行业的影响分析

2.3.1 国际经济形势分析

(1) 美国宏观经济现状

(2) 日本宏观经济现状

(3) 欧盟宏观经济现状

2.3.2 国内经济形势分析

(1) 国内经济形势现状

(2) 国内宏观经济增速预测

2.3.3 化工装备行业发展分析

2.4 行业技术环境对行业的影响分析

2.4.1 行业技术水平与特点

(1) 化工装备制造是一项系统工程

(2) 制造工艺复杂、质量要求高

2.4.2 行业技术进展分析

(1) 材料技术获得进展

(2) 信息技术得到广泛应用

(3) 结构设计水平明显提升

(4) 安全系数有望降低

2.4.3 行业技术与标准趋势

第3章：非标压力容器行业发展现状分析

3.1 国际非标压力容器行业发展状况

3.1.1 国际非标压力容器发展状况

(1) 国际非标压力容器市场概况

(2) 全球ASME持证厂商数量

3.1.2 国际非标压力容器市场竞争

3.1.3 国际非标压力容器市场趋势

3.2 中国非标压力容器行业发展状况

3.2.1 中国非标压力容器行业发展历程

3.2.2 中国非标压力容器行业经营情况

(1) 行业企业数量

(2) 行业市场规模

(3) 行业经营效益

(4) 行业进出口规模

(5) 行业地区分布

3.2.3 中国非标压力容器行业招标分析

(1) 行业招标方式

(2) 行业招标动向

3.3 中国非标压力容器行业竞争分析

3.3.1 行业竞争格局分析

3.3.2 行业集中度分析

(1) 集中度变化趋势

(2) 主要企业市场份额

3.3.3 行业五力分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业潜在威胁分析

(4) 行业替代品威胁分析

(5) 行业行业竞争现状

(6) 行业五力分析总结

3.3.4 行业并购与重组分析

3.4 中国非标压力容器行业发展趋势

3.4.1 市场竞争热点领域

3.4.2 行业竞争格局趋势

3.4.3 行业生产模式趋势

第4章：中国非标压力容器行业领先企业经营分析

4.1 中国非标压力容器企业发展总体状况分析

4.1.1 非标压力容器企业生产规模排名

4.1.2 非标压力容器企业销售收入排名

4.1.3 非标压力容器企业利润总额排名

4.2 非标压力容器行业领先企业个案分析

4.2.1 中国第一重型机械股份公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 上海森松压力容器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 兰州兰石集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 张家港化工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 中航黎明锦西化工机械(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 大连金州重型机器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 中国石化集团南京化学工业有限公司化工机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 中核集团西安核设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 抚顺机械设备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 南京宝色股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二篇 前景预测篇

第5章：中国非标压力容器产品市场前景预测

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 按用途（工艺过程）分类产品市场分析

5.2.1 反应容器市场分析

- (1) 种类及应用
- (2) 产品市场规模
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

5.2.2 换热容器市场分析

- (1) 种类及应用
- (2) 产品市场规模
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

5.2.3 分离容器市场分析

- (1) 种类及应用
- (2) 产品市场规模
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

5.2.4 盛装（储存）容器市场分析

- (1) 种类及应用
- (2) 产品市场规模
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场前景预测

5.3 按压力等级分类产品市场分析

5.3.1 中低压容器市场分析

(1) 中低压容器应用领域

(2) 中低压容器需求预测

5.3.2 高压容器市场分析

(1) 高压容器应用领域

(2) 高压容器需求预测

5.3.3 超高压容器市场分析

(1) 超高压容器应用领域

(2) 超高压容器需求预测

5.4 按安全综合分类产品市场分析

5.4.1 第三类压力容器市场分析

(1) 第三类压力容器应用领域

(2) 第三类压力容器需求预测

5.4.2 第二类压力容器市场分析

(1) 第二类压力容器应用领域

(2) 第二类压力容器需求预测

5.4.3 第一类压力容器市场分析

(1) 第一类压力容器应用领域

(2) 第一类压力容器需求预测

第6章：中国非标压力容器行业市场需求预测

6.1 非标压力容器行业市场需求前景

6.1.1 非标压力容器行业发展驱动因素

(1) 良好的外部政策环境

(2) 下游行业的快速发展

6.1.2 非标压力容器行业下游应用分布

6.1.3 行业市场规模预测

6.2 石化行业对非标压力容器需求分析

6.2.1 石化行业发展状况分析

(1) 石化行业发展分析

(2) 石油化工项目投资情况分析

- 6.2.2 石化非标压力容器应用特点及需求
- 6.2.3 石化非标压力容器需求规模分析
- 6.2.4 石化非标压力容器市场竞争格局
- 6.2.5 石化非标压力容器需求预测
- 6.3 煤化工行业对非标压力容器需求分析
 - 6.3.1 煤化工行业发展状况分析
 - (1) 煤化工行业发展现状分析
 - (2) 煤化工项目投资动向分析
 - 6.3.2 煤化工非标压力容器需求规模分析
 - 6.3.3 煤化工非标压力容器市场竞争格局
 - 6.3.4 煤化工非标压力容器需求预测
- 6.4 化工行业对非标压力容器需求分析
 - 6.4.1 化工行业发展状况分析
 - (1) 化工行业发展分析
 - (2) 化工行业投资情况分析
 - 6.4.2 化工非标压力容器应用特点及需求
 - 6.4.3 化工非标压力容器需求规模分析
 - 6.4.4 化工非标压力容器市场竞争格局
 - 6.4.5 化工非标压力容器需求预测
- 6.5 有色金属行业对非标压力容器需求分析
 - 6.5.1 有色金属行业发展状况分析
 - (1) 有色金属行业发展分析
 - (2) 有色金属行业投资情况分析
 - 6.5.2 有色金属非标压力容器应用特点及需求
 - 6.5.3 有色金属非标压力容器需求规模分析
 - 6.5.4 有色金属非标压力容器市场竞争格局
 - 6.5.5 有色金属非标压力容器需求预测
- 6.6 核电行业对非标压力容器需求分析
 - 6.6.1 核电行业发展状况分析
 - (1) 核电发展现状分析
 - (2) 日本核泄漏对中国核电的影响
 - 6.6.2 核电非标压力容器应用特点及需求

- 6.6.3 核电非标压力容器需求规模分析
- 6.6.4 核电非标压力容器市场竞争格局
- 6.6.5 核电非标压力容器需求预测
- 6.7 钢铁行业对非标压力容器需求分析
 - 6.7.1 钢铁行业发展状况分析
 - (1) 钢铁行业发展分析
 - (2) 钢铁行业投资兼并重组动向
 - 6.7.2 钢铁非标压力容器应用特点及需求
 - 6.7.3 钢铁非标压力容器市场竞争格局
 - 6.7.4 钢铁非标压力容器需求预测

第三篇投资建议篇

第7章：中国非标压力容器行业投资分析与建议

- 7.1 非标压力容器行业投资潜力
 - 7.1.1 中国非标压力容器行业影响因素
 - (1) 有利因素分析
 - (2) 不利因素分析
 - 7.1.2 非标压力容器行业投资动向分析
 - 7.1.3 非标压力容器行业投资潜力分析
- 7.2 非标压力容器行业投资风险
 - 7.2.1 宏观经济波动风险
 - 7.2.2 行业竞争风险
 - 7.2.3 下游产能过剩风险
 - 7.2.4 原材料价格波动风险
 - 7.2.5 产品运输风险
 - 7.2.6 安全生产风险
 - 7.2.7 产品质量风险
 - 7.2.8 技术员工短缺风险
 - 7.2.9 行业政策风险
- 7.3 非标压力容器行业投资建议
 - 7.3.1 领导型企业投资建议
 - 7.3.2 挑战型企业投资建议

7.3.3 追随型企业投资建议

7.3.4 新进入企业投资建议 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：非标压力容器制造业所属行业及产品分类示意图

图表2：中国压力容器制造许可级别划分

图表3：非标压力容器分类（按用途）示意图

图表4：非标压力容器分类（按压力等级）示意图

图表5：非标压力容器分类（按安全综合）示意图

图表6：非标压力容器行业的特性

图表7：非标压力容器行业销售模式方框图

图表8：非标压力容器行业销售流程方框图

图表9：非标压力容器行业定价模式方框图

图表10：非标压力容器行业采购模式方框图

图表11：非标压力容器行业制造模式

图表12：非标压力容器行业产业链示意图

图表13：2008年以来全国钢材产销量状况（单位：万吨）

图表14：2008年以来全国钢材综合价格指数

图表15：2008年以来全国电解镍的产量及增速（单位：万吨，%）

图表16：2008年以来镍现货结算价（单位：美元/吨）

图表17：世界钽资源分布（单位：%）

图表18：2008年以来钽铁矿价格走势图（单位：美元/磅）

图表19：全球锆英砂储量分布（单位：%）

图表20：我国锆及锆制品下游需求比例（单位：%）

图表21：2011年以来海绵锆价格走势图（单位：美元/磅）

图表22：世界主要国家钛资源储量（按TiO₂，万吨）

图表23：我国钛矿资源分布

图表24：2008年以来全国钛的产量及增速（单位：万吨，%）

图表25：2008年以来钛铁矿价格走势图（单位：美元/公斤）

图表26：2008年以来全国精炼铜产量及增速（单位：万吨，%）

图表27：2008年以来铜现货价格走势图（单位：元/吨）

图表28：2008年以来电解铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表29：2008年以来铝现货价格走势（单位：元/吨）

图表30：2008年以来我国铅产量及销量情况（单位：元/吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284894.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。