



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国鸭脖子市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国鸭脖子市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284897.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鸭脖子，又名酱鸭脖或酱鸭脖子，湖南，湖北，四川等地汉族传统名吃之一。属于酱汁类食品（主要是鸭脖，酱板鸭、包括酱鸭翅、酱鸭脖、酱鸭拐、酱鸭掌、酱鸭舌、酱牛肉、酱板鱼、酱板干子、酱板藕等），最早起源流传于清朝洞庭湖区的常德，经湖南流传至四川和湖北，近年来风靡全国。酱汁类食品通过多种香料浸泡，然后经过风干、烤制等工序精致而成，成品色泽深红，具有香、辣、甘、麻、咸、酥、绵等特点，是一道开胃、佐酒佳肴。

鸭脖子行业产业链

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球鸭脖子行业发展分析 12

第一节 2015年全球鸭脖子市场分析 12

一、2015年全球鸭脖子市场回顾 12

二、2015年全球鸭脖子市场环境 12

三、2015年全球鸭脖子销售分析 18

四、2015年全球鸭脖子市场规模 20

第二节 2016年全球鸭脖子市场分析 21

一、2016年全球鸭脖子需求分析 21

二、2016年全球鸭脖子市场规模 21

三、2016年全球鸭脖子品牌分析 21

四、2016年中外鸭脖子市场对比 21

第三节 部分国家地区鸭脖子行业发展状况 22

一、2014-2016年美国鸭脖子行业发展分析 22

二、2014-2016年欧洲鸭脖子行业发展分析 23

三、2014-2016年日本鸭脖子行业发展分析 24

第二章 我国鸭脖子行业发展现状 25

第一节 我国鸭脖子行业发展现状 25

一、鸭脖子行业品牌发展现状 25 2016年我国鸭脖子前十品牌 排名 品牌 公司 1 绝味鸭脖（鸭脖十大品牌,国内卤制休闲类食品的知名品牌,国内休闲食品连锁经营行业知名企业,湖南绝味食品股份有限公司） 2 周黑鸭（创于1997年,湖北省著名商标,都市男女青睐的鸭类卤制休闲食品,统一连锁经营的大型食品企业,周黑鸭食品股份有限公司） 3 久久丫（致力于鸭副产品制造销售的企业,中华名小吃,休闲食品连锁经营领先企业,知名品牌,上海顶誉食品有限公司） 4 煌上煌（始创于1993年,江西省著名商标,酱鸭独具特色,大型中式酱卤食品提供商,以鲜/香/辣/酥风味而著称,江西煌上煌集团有限公司） 5 良品铺子（湖北省著名商标,集休闲食品研发/加工分装及零售服务的专业品牌连锁运营企业,湖北良品铺子食品有限公司） 6 来伊份（上海市著名商标,上海市名牌产品,坚果炒货十大品牌,休闲食品连锁零售业领先品牌,上海来伊份股份有限公司） 7 百草味（中国连锁经营金麒麟奖之较具成长力品牌,互联网坚果类食品销售领先品牌,杭州郝姆斯食品有限公司） 8 小胡鸭（湖北省名牌产品,湖北省著名商标,农业产业化省级重点龙头企业,知名品牌,湖北小胡鸭食品有限责任公司） 9 绿盛GREENFULL（浙江省著名商标,杭州名牌,休闲食品知名品牌,全国较大的牛肉干生产商之一,杭州绿盛集团有限公司） 10 舜华Shunhua（国内较大的麻鸭养殖加工企业之一,建立从种养业/加工业到商贸业的纵向全产业链条,湖南临武舜华鸭业发展有限责任公司）

二、鸭脖子行业消费市场现状 25

三、鸭脖子市场消费层次分析 25

四、我国鸭脖子市场走向分析 26

第二节 我国鸭脖子行业发展状况 27

一、2015年中国鸭脖子行业发展回顾 27

二、2015年鸭脖子行业发展情况分析 27

三、2015年我国鸭脖子市场特点分析 27

四、2016年我国鸭脖子市场发展分析 28

第三节 中国鸭脖子行业供需分析 29

一、2015年中国鸭脖子市场供给总量分析 29

二、2015年中国鸭脖子市场供给结构分析 30

三、2016年中国鸭脖子市场需求总量分析 31

四、2016年中国鸭脖子市场需求结构分析 32

五、2016年中国鸭脖子市场供需平衡分析 33

第三章 鸭脖子行业赢利水平分析 34

第一节 成本分析 34

- 一、2014-2016年鸭脖子原材料价格走势 34
- 二、2014-2016年鸭脖子行业人工成本分析 34

第二节 产销运存分析 35

- 一、2014-2016年鸭脖子行业产销情况 35
- 二、2014-2016年鸭脖子行业库存情况 37
- 三、2014-2016年鸭脖子行业资金周转情况 37

第三节 盈利水平分析 38

- 一、2014-2016年鸭脖子行业价格走势 38
- 二、2014-2016年鸭脖子行业营业收入情况 39
- 三、2014-2016年鸭脖子行业毛利率情况 40
- 四、2014-2016年鸭脖子行业赢利能力 41
- 五、2014-2016年鸭脖子行业赢利水平 41
- 六、2017-2022年鸭脖子行业赢利预测 41

第四章 鸭脖子行业发展趋势分析 42

第一节 2017-2022年中国鸭脖子市场趋势分析 42

- 一、2014-2016年我国鸭脖子市场趋势总结 42
- 二、2017-2022年我国鸭脖子发展趋势分析 42

第二节 2017-2022年鸭脖子发展趋势分析 43

- 一、2017-2022年鸭脖子技术趋势分析 43
- 二、2017-2022年鸭脖子价格趋势分析 43

第三节 2017-2022年中国鸭脖子行业供需预测 44

- 一、2017-2022年中国鸭脖子供给预测 44
- 二、2017-2022年中国鸭脖子需求预测 45
- 三、2017-2022年中国鸭脖子价格预测 45

第四节 2017-2022年鸭脖子行业规划建议 46

- 一、鸭脖子行业"十三五"整体规划 46
- 二、鸭脖子行业"十二五"规划预测 46
- 三、2017-2022年鸭脖子行业规划建议 46

第五章 鸭脖子行业盈利能力分析 47

第一节 2014-2016年中国鸭脖子行业利润总额分析 47

一、利润总额分析 47

二、不同规模企业利润总额比较分析 48

三、不同所有制企业利润总额比较分析 49

第二节 2014-2016年中国鸭脖子行业销售利润率 50

一、销售利润率分析 50

二、不同规模企业销售利润率比较分析 50

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 50

第三节 2014-2016年中国鸭脖子行业总资产利润率分析 51

一、总资产利润率分析 51

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 51

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 51

第四节 2014-2016年中国鸭脖子行业产值利税率分析 52

一、产值利税率分析 52

二、不同规模企业产值利税率比较分析 52

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 52

第六章 鸭脖子行业投资策略分析 53

第一节 行业发展特征 53

一、行业的周期性 53

二、行业的区域性 54

三、行业的上下游 54

四、行业经营模式 54

第二节 行业投资形势分析 56

一、行业发展格局 56

二、行业进入壁垒 57

三、行业SWOT分析 58

四、行业五力模型分析 58

第三节 鸭脖子行业投资效益分析 59

一、2015年鸭脖子行业投资状况分析 59

二、2015年鸭脖子行业投资效益分析 60

三、2017-2022年鸭脖子行业投资方向 61

四、2017-2022年鸭脖子行业投资建议 61

五、新进入者应注意的障碍因素分析 62

第四节 鸭脖子行业投资策略研究 63

一、2015年鸭脖子行业投资策略 63

二、2016年鸭脖子行业投资策略 63

三、2017-2022年鸭脖子行业投资策略 65

四、2017-2022年鸭脖子细分行业投资策略 66

第七章 鸭脖子行业投资风险预警 68

第一节 影响鸭脖子行业发展的主要因素 68

一、2017-2022年影响鸭脖子行业运行的有利因素 68

二、2017-2022年影响鸭脖子行业运行的稳定因素 69

三、2017-2022年影响鸭脖子行业运行的不利因素 69

四、2017-2022年我国鸭脖子行业发展面临的挑战 70

五、2017-2022年我国鸭脖子行业发展面临的机遇 71

第二节 鸭脖子行业投资风险预警 72

一、2017-2022年鸭脖子行业市场风险预测 72

二、2017-2022年鸭脖子行业政策风险预测 72

三、2017-2022年鸭脖子行业经营风险预测 72

四、2017-2022年鸭脖子行业技术风险预测 72

五、2017-2022年鸭脖子行业竞争风险预测 73

六、2017-2022年鸭脖子行业其他风险预测 73

第八章 鸭脖子国内重点生产厂家分析 74

第一节 绝味 74

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析 76

第二节 久久丫 76

(1) 企业发展简况分析 77

(2) 企业经营情况分析 78

(3) 企业经营优劣势分析 79

第三节 精武鸭 79

(1) 企业发展简况分析 80

(2) 企业经营情况分析 80

(3) 企业经营优劣势分析 81

第四节 周黑鸭 81

(1) 企业发展简况分析 82

(2) 企业经营情况分析 82

(3) 企业经营优劣势分析 83

第九章 鸭脖子企业管理策略建议 84

第一节 市场策略分析 84

一、鸭脖子价格策略分析 84

二、鸭脖子渠道策略分析 84

第二节 销售策略分析 86

一、媒介选择策略分析 86

二、产品定位策略分析 89

三、企业宣传策略分析 89

第三节 提高鸭脖子企业竞争力的策略 92

一、提高中国鸭脖子企业核心竞争力的对策 92

二、鸭脖子企业提升竞争力的主要方向 94

三、影响鸭脖子企业核心竞争力的因素及提升途径 95

四、提高鸭脖子企业竞争力的策略 95

第四节 对我国鸭脖子品牌的战略思考 96

一、鸭脖子实施品牌战略的意义 96

二、鸭脖子企业品牌的现状分析 97

三、我国鸭脖子企业的品牌战略 97

四、鸭脖子品牌战略管理的策略 97

第十章 鸭脖子行业市场竞争策略分析 100

第一节 行业竞争结构分析 100

一、现有企业间竞争 100

二、潜在进入者分析	103
三、替代品威胁分析	103
四、供应商议价能力	103
五、客户议价能力	104
第二节 鸭脖子市场竞争策略分析	105
一、鸭脖子市场增长潜力分析	105
二、鸭脖子产品竞争策略分析	105
三、典型企业产品竞争策略分析	107
第三节 鸭脖子企业竞争策略分析	123
一、2017-2022年我国鸭脖子市场竞争趋势	123
二、2017-2022年鸭脖子行业竞争格局展望	123
三、2017-2022年鸭脖子行业竞争策略分析	124(AK LT)

部分图表目录：

图表1：2014-2016年2季度全球鸭脖子行业销售利润率	12
图表2：主要工业国家2015年经济增长数据	13
图表3：金砖四国2015年经济增长数据	14
图表4：2016年世界经济可实现温和增长	18
图表5：2007-2016年1-8月全球鸭脖子产品销售统计（单位：亿美元）	19
图表6：2007-2016年1-8月全球鸭脖子产业工业总产值（单位：亿美元）	20
图表7：2007-2016年1-8月美国鸭脖子产品工业总产值（单位：美元）	22
图表8：2007-2016年1-8月欧洲鸭脖子产品工业总产值（单位：美元）	23
图表9：2007-2016年1-8月日本鸭脖子产品工业总产值（单位：美元）	24
图表10：国家通过政策倾斜支撑起鸭脖子行业可持续快速发展示意图	28
图表11：2007-2016年1-8月中国鸭脖子产量	29
图表12：2015年中国鸭脖子市场供给结构	30
图表13：2007-2016年1-8月中国鸭脖子需求量	31
图表14：2016年中国鸭脖子市场需求结构	32
图表15：2007-2016年1-8月中国鸭脖子供需比	33
图表16：2007-2016年1-8月中国鸭脖子工业总产值（单位：亿元）	35
图表17：2007-2016年1-8月中国鸭脖子产销率	36
图表18：2007-2016年1-8月中国鸭脖子库存量	37

图表19：2007-2016年1-8月中国鸭脖子行业资金周转率分析 37

图表20：2007-2016年1-8月中国鸭脖子产品价格走势 38

图表21：2007-2016年1-8月中国鸭脖子销售收入（单位：亿元） 39

图表22：2014-2016年1-8月中国鸭脖子行业毛利率情况分析 40

图表23：2014-2016年我国鸭脖子行业资产利润率 41

图表24：2017-2022年中国鸭脖子行业资产利润率预测 41

图表25：2017-2022年中国鸭脖子产量预测 44

图表26：2017-2022年中国鸭脖子需求量预测 45

图表27：2007-2016年1-8月我国鸭脖子行业利润总额统计（单位：亿元） 47

图表28：2015年-2016年1-8月我国不同规模鸭脖子企业利润总额（单位：亿元） 48

图表29：2014-2016年1-8月我国鸭脖子行业中不同类型企业利润总额（单位：亿元） 49

图表30：2014-2016年1-8月我国不同规模鸭脖子企业销售利润率 50

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。