



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国社会企业运营 模式市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国社会企业运营模式市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当今大多数企业的内部运营模式都具有相近的特点，不论是国营还是私企或是合资、股份制企业，其趋同性说明这种结构模式有其存在的优势，研究这种模式无疑对企业的良性发展会有很大的帮助。 社会企业GiveMeTap运营模式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：社会企业基本概念

1.1 社会企业定义

1.1.1 社会企业定义五要素

- (1) 目标设定要素
- (2) 收入来源要素
- (3) 利润分配要素
- (4) 资产配置要素
- (5) 治理结构要素

1.1.2 社会企业国内外定义

- (1) 国外社会企业定义类型
- (2) 国外社会企业法律形式
- (3) 本土社会企业的定义

1.2 社会企业与其他机构区别

1.2.1 社会企业、NGO、商业企业对比分析

1.2.2 社会企业三种运作模式类型

- (1) 重合式运作模式
- (2) 交叠式运作模式
- (3) 混合价值链模式

第2章：社会企业商业模式要素分析

2.1 商业模式分析方法

2.1.1 商业模式总体结构

由于不同的企业各构成要素不同,整合形式不同,也就决定了不同的企业有着千差万别的商业模式。有一万种企业就有一万种商业模式。事实上,谁也不能否认,无论偏僻山村的杂货店,还是繁华都市的巨型企业,无论传统的手工企业,还是现代化的IT公司,从最原始、最简单的组织,到最庞大、最复杂的机构,无一例外,都拥有自己的商业模式。商业模式的构成

2.1.2 商业模式组成部分

2.1.3 商业模式核心要素

企业经营也有"道、法、术、器"四个层面,商业模式就是"道",是商道的最高境界。如果企业总是沉湎在"法、术、器"里找出路的话,就会很辛苦而企业只有以商业模式才是王道。我们通常用模型来对现实各界中的复杂问题进行简单的、具有代表性的描述。

模型使得我们可以抛开所有复杂的特点,直接理解个体的本质。从这个思路出发,我们可以抛开战略,过程,战略单元,规则等制度,工作流程和系统方面的复杂细节,直接给商业模式下一个定义,但是即使我们知道商业模式是一种简单的商业逻辑,我们依然需用一些要素来描述这种逻辑,通过对现有的结果分析我们认为有九个方面的要素可以帮助我们描述一个商业模式。

2.2 社会企业价值主张分析

2.2.1 社会企业利益主体及价值需求

2.2.2 社会企业产品/服务及效益

2.2.3 社会企业价值主张制定策略

2.2.4 社会企业价值主张案例分析

2.3 社会企业关键业务分析

2.3.1 业务模式几种分类

(1) "补贴模式"

(2) "权衡模式"

(3) "同步模式"

2.3.2 社会企业业务领域分布状况

2.3.3 社会企业业务领域选择分析

(1) 教育领域问题及投资需求

(2) 医疗领域问题及投资需求

- (3) 扶贫领域问题及投资需求
- (4) 环保领域问题及投资需求
- (5) 社会弱势群体问题及投资需求
- (6) 公共卫生领域问题及投资需求

2.4 社会企业合作伙伴分析

2.4.1 社会企业与商业企业合作模式

2.4.2 社会企业与NGO合作模式

2.4.3 社会企业与政府合作模式

2.4.4 社会企业与金融机构合作模式

2.5 社会企业核心资源分析

2.5.1 优秀的人才资源

2.5.2 良好的社会关系

2.5.3 持续的利润来源

2.6 社会企业潜在客户群体特点及需求分析

2.6.1 捐助者/赞助商群体状况及需求

2.6.2 政府购买者群体及需求

(1) 政府购买公共服务国外经验

(2) 国内政府购买公共服务现状

(3) 国内政府公共服务购买对象

(4) 社会企业公共服务竞争力

2.6.3 公益机构购买群体状况与需求

2.6.4 般传统客户购买者状况及需求

2.6.5 第三方受益人群体状况及需求

2.7 社会企业营销渠道分析

2.7.1 社会企业与商业企业营销异同点

2.7.2 社会企业营销推广渠道策略分析

2.8 社会企业客户关系分析

2.8.1 商业模式客户关系概念

2.8.2 社会企业客户关系策略

2.9 社会企业成本结构分析

2.9.1 社会企业成本构成特点

2.9.2 社会企业成本控制策略

- 2.10 社会企业价值创造与投资回报分析
 - 2.10.1 社会企业经济价值创造与盈利模式
 - (1) 社会企业盈利能力水平
 - (2) 社会企业盈利模式创新方法
 - 2.10.2 社会企业社会投资回报分析
 - (1) 社会企业社会投资回报构成
 - (2) 社会企业社会投资回报评估方法

第3章：世界范围内社会企业发展状况与经验借鉴

- 3.1 香港地区社会企业发展经验
 - 3.1.1 香港社会企业现状
 - (1) 香港社会企业发展政策
 - (2) 香港社会企业发展规模
 - (3) 香港社会企业特色分析
 - (4) 香港社会企业发展障碍
 - 3.1.2 香港社会企业发展模式
 - (1) 香港社会企业业务多元化
 - (2) 香港社会企业运作模式与特点
 - 3.1.3 香港社会企业成功因素
- 3.2 台湾地区社会企业发展经验
 - 3.2.1 台湾社会企业发展政策
 - 3.2.2 台湾社会企业发展规模
 - 3.2.3 台湾社会企业驱动因素
 - 3.2.4 台湾社会企业运作模式
- 3.3 英国社会企业发展经验
 - 3.3.1 英国社会企业支持政策
 - 3.3.2 英国社会企业发展规模
 - 3.3.3 英国社会企业社会经济效益
 - 3.3.4 英国社会企业组织类型分析
- 3.4 美国社会企业发展经验
 - 3.4.1 美国社会企业发展政策
 - 3.4.2 美国社会企业发展规模

3.4.3 美国社会企业组织形式

3.5 国外著名社会企业商业模式案例分析

3.5.1 孟加拉尤努斯格莱珉银行

(1) 企业成立背景与简介

(2) 企业治理机制分析

(3) 企业商业模式要素分析

1) 企业客户定位

2) 企业价值主张

3) 企业产品/服务

4) 企业核心资源

5) 企业合作伙伴

6) 企业客户关系

7) 企业渠道通路

8) 企业成本机构

9) 企业收入来源

(4) 企业商业模式架构图及特点

(5) 企业社会及经济效益分析

3.5.2 香港长者安居服务协会

(1) 企业成立背景与简介

(2) 企业治理机制分析

(3) 企业商业模式要素分析

1) 企业客户定位

2) 企业价值主张

3) 企业产品/服务

4) 企业核心资源

5) 企业合作伙伴

6) 企业客户关系

7) 企业渠道通路

8) 企业成本机构

9) 企业收入来源

(4) 企业商业模式架构图及特点

(5) 企业社会及经济效益分析

(6) 企业成立背景与简介

3.5.3 英国乐施会慈善商店

(1) 乐施会商店成立背景与简介

(2) 乐施会商店治理机制分析

(3) 乐施会商店商业模式要素分析

1) 企业客户定位

2) 企业价值主张

3) 企业产品/服务

4) 企业核心资源

5) 企业合作伙伴

6) 企业客户关系

7) 企业渠道通路

8) 企业成本机构

9) 企业收入来源

(4) 乐施会商业模式架构图及特点

3.6 社会企业风险与国外失败案例分析

3.6.1 社会企业风险与失败原因分析

(1) 社会企业经营风险分析

(2) 社会企业风险管理策略

(3) 社会企业失败因素分析

3.6.2 美国ShoreBank公司案例分析

(1) ShoreBank公司简介

1) ShoreBank公司成立背景

2) ShoreBank公司使命

(2) ShoreBank公司运营分析

1) ShoreBank公司主要业务

2) ShoreBank公司合作伙伴

3) ShoreBank公司关键业务

4) ShoreBank公司服务网络

5) ShoreBank公司营收效益

(3) ShoreBank公司失败经验总结

1) ShoreBank公司倒闭原因

2) 社会企业风险防范策略

第4章：本土社会企业发展驱动因素及现状

4.1 国内外社会企业驱动因素

4.1.1 国外社会企业发展路径影响因素

- (1) 法律政策环境因素
- (2) 跨部门合作因素
- (3) 投资市场因素
- (4) 社会支持服务因素

4.1.2 本土社会企业发展路径影响因素

- (1) 政府部门推动
- (2) 公民社会影响
- (3) 市场部门影响
- (4) 国际机构影响

1) 本土社会企业发展路径特点

4.2 本土社会企业发展现状

4.2.1 本土社会企业发展现状

- (1) 本土社会企业发展阶段
- (2) 本土社会企业数量规模
- (3) 本土社会企业从业规模
- (4) 本土社会企业地理分布

4.2.2 本土社会企业发展挑战

- (1) 本土社会企业发展机遇
- (2) 本土社会企业发展困难

第5章：本土社会企业运营模式案例

5.1 典型社会企业模式案例分析

5.1.1 深圳残友集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 北京采桑子文化艺术发展中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 中和农信项目管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.4 深圳市青番茄文化传媒有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.5 北京中扶利民经贸有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.6 SHOKAY

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.1.7 善淘网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2 其他社会企业模式案例分析

5.2.1 富平家政学校

- (1) 公司简介
- (2) 公司运作模式分析
- (3) 公司经营效益分析

5.2.2 花旦工作室

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 北京笃挚优游文化发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 欣耕工坊

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 北京有机农夫市集

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 多背一公斤

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：社会企业创业机会与策略分析

6.1 社会企业成长规律分析

6.1.1 社会企业发展阶段及目标特点

6.1.2 社会企业发展阶段及风险特征

6.2 社会企业创业融资渠道分析

6.2.1 社会企业资金需求分析

- (1) 社会企业资金缺口情况
- (2) 社会企业财务状况分析

6.2.2 社会企业资金供给分析

- (1) NGO资金筹资模式及规模
- (2) 社会企业筹资渠道特点比较
- (3) 社会企业筹资策略分析

6.2.3 公益创投发展状况

- (1) 国外公益创投发展状况
- (2) 国内公益创投发展状况

(3) 公益创投运作模式分析

1) 公益创投投资标准

2) 公益创投投资流程

3) 公益公益创投方式分析

(4) 公益创投投资案例

6.3 社会企业治理结构问题

6.3.1 社会企业所有权模式选择

6.3.2 社会企业治理结构选择

6.3.3 社会企业治理模式分析

(1) 社会企业治理模式类型

1) 利益相关方模式

2) 民主模式

3) 管理人模式

4) 吸纳模式

(2) 我国社会企业治理模式选择

6.4 社会企业投资模式选择策略比较

6.4.1 社会企业四种投资模式

6.4.2 社会企业投资模式比较

(1) 社会企业投资方式优劣势

(2) NPO慈善型优劣势分析

(3) NPO企业型优劣势分析

(4) 混合投资型优劣势分析

(5) 私人投资型优劣势分析

6.5 社会企业创业产业选择策略

6.5.1 适合创业产业特征判断

6.5.2 潜力产业类型创业机会分析

(1) 营运模式创新产业创业机会

(2) 科技服务整合产业创业机会

(3) 新渠道/品牌产业创业机会

6.5.3 部分潜力产业社会企业投资需求预测

(1) 保障房市场投资需求与收益预测

(2) 环保市场投资需求与收益预测

(3) 农村/养老医疗市场投资需求与收益预测

(4) 基础教育行业投资需求与收益预测

第7章：NGO转型与商业企业/其他机构社会影响力投资分析

7.1 NGO社会企业转型与商业运作分析

7.1.1 国内非盈利组织发展现状分析

(1) 国内NGO概念界定

NGO主要有两种管理模式：分散式管理（diversity management）和参与式管理（participatory management）。分散式管理处理一个组织内的不同文化。跨文化问题在北方NGO从事南方发展活动时普遍存在。来自发达国家的人员在贫困国家中面临着完全不同的处事方式。参与式管理在NGO是很典型的。它与学习机构有着千丝万缕的关系：所有组织的成员都被视为知识和技术的源泉。为了发展组织，个人必须学习并向决策制定过程作出贡献。

不同生命周期阶段NGO领导特点

(2) 国内NGO发展政策

(3) 国内NGO发展规模

7.1.2 非盈利组织发展模式分析

(1) NGO现有商业模式画布结构

(2) NGO可持续发展困境分析

(3) NGO转型方向与趋势分析

7.1.3 国内NGO转型路径分析

(1) NGO历史转型驱动

1) 第一阶段：身份团体推动

2) 第二阶段：专业人士推动

3) 第三阶段：政府推动

(2) NGO当前转型驱动

1) NGO与政府关系变迁推动

2) 社会问题及其成因转变

(3) NGO当前转型路径

1) 适用市场需求变化

2) 供给的市场化导向

3) NGO混合化

(4) NGO社会企业模式案例分析

1) 内置式模式案例

2) 分离式模式案例

3) 合一式模式案例

7.1.4 英国GreenWork成功案例分析

(1) GreenWork简介

1) GreenWork成立背景

2) GreenWork成立使命

(2) GreenWork运作模式

1) GreenWork主要业务

2) GreenWork客户群

3) GreenWork合作机构

4) GreenWork盈利模式

5) GreenWork利润分配

(3) GreenWork经验借鉴

1) GreenWork运作模式总结

2) NGO向社会企业转型的条件

3) NGO向社会企业转型的策略

7.2 商业企业/其他机构社会影响力投资分析

7.2.1 国内社会影响力投资概念

(1) 社会影响力投资概念

(2) 社会影响力投资主体

(3) 社会影响力与投资方式区别

1) 与慈善捐助区别

2) 与公益创投区别

3) 与社会责任投资区别

7.2.2 社会影响力投资现状

(1) 社会影响力投资规模

(2) 社会影响力投资链条

1) 社会影响力投资园区建设状况

2) 社会影响力投资孵化器发展状况

3) 社会影响力投资咨询中介发展状况

4) 社会影响力投资研究/培训发展状况

7.2.3 社会影响力投资效用评估

(1) 社会影响力投资方法/工具

(2) 社会影响力投资评估方法

7.2.4 商业企业社会影响力投资策略

7.2.5 商业企业社会企业转型分析

(1) 商业企业社会企业投资模式

1) 内置式模式案例

2) 分离式模式案例

3) 合一式模式案例

(2) 社会企业制度框架分析

1) 治理结构框架分析

2) 利润分配制度分析

3) 信息透明机制建立

(3) 商业企业社会企业转型案例——桃源居

1) 深圳桃源居社会公益事业现状

2) 社区治理"桃源居模式"分析 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：不同主体对社会企业的定义举例

图表2：国外社会企业定义四种类型

图表3：各国社会企业法律形式

图表4：社会企业与NGO以及商业企业的区别

图表5：香港长者安居服务协会商业模式架构图

图表6：香港长者安居服务协会商业模式架构图

图表7：香港长者安居服务协会商业模式架构图

图表8：社会企业发展路径的国际比较

图表9：中国社会企业的发展路径：分析框架

图表10：深圳残友集团基本情况

图表11：深圳残友集团商业模式结构图

图表12：北京采桑子文化艺术发展中心基本情况

图表13：北京采桑子文化艺术发展中心商业模式结构图

图表14：中和农信基本情况
图表15：中和农信商业模式结构图
图表16：青番茄基本情况
图表17：青番茄商业模式结构图
图表18：北京中扶利民经贸有限公司基本情况
图表19：北京中扶利民经贸有限公司商业模式结构图
图表20：SHOKAY基本情况
图表21：SHOKAY商业模式结构图
图表22：善淘网基本情况
图表23：善淘网商业模式结构图
图表24：社会企业发展阶段及目标特点
图表25：社会企业发展阶段及风险特征
图表26：部分发达国家公益创投支出情况
图表27：国内社会企业治理结构类型
图表28：社会企业四种投资模式分布
图表29：社会企业几种投资模式比较
图表30：GreenWork运作模式
图表31：社会影响力投资工具收益风险格局
……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。