



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国大豆低聚糖市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国大豆低聚糖市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284899.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

低聚糖（或寡糖Oligosaccharides）是指其分子结构由2~10个单糖分子以糖苷键相连接而形成的糖类总称。分子量300~2000，介于单糖（葡萄糖、果糖、半乳糖）和多糖（纤维、淀粉）之间，又有二糖、三糖、四糖之分。作为“特定保健用食品”的低聚糖是指具有特殊生物学功能，特别有益于胃肠健康的一类低聚糖，故又称“功能性低聚糖”。大豆低聚糖是大豆中可溶性糖质的总称。主要成分是指单糖数为3~4的蔗糖（双糖）、棉子糖（三糖）和水苏糖（四糖）等。

(1)促进双歧杆菌的增殖，改善肠道细菌群体结构大豆低聚糖在人体胃内不会被消化吸收，只有存在于肠道内的双歧杆菌才能利用它。双歧杆菌是人体肠道内的有益菌种，其主要功效是将糖类分解为乙酸、乳酸和一些抗生素类物质，从而抑制有害菌的生长。大豆低聚糖是双歧杆菌增殖的食料，而其他有害菌几乎不能利用低聚糖，因此，可以阻止致病菌的定居和繁殖。

(2)抑制有害物质生成，增强机体免疫力大豆低聚糖被双歧杆菌利用，产生一些有益物质，促进新陈代谢，抑制腐败菌的生长，减少有害物质生成，减轻肝脏的解毒负担。同时，双歧杆菌的大量繁殖，可诱导免疫反应，增强免疫功能。改善排便，防止腹泻和便秘。降低胆固醇，并可作为甜味剂的替代品。大豆低聚糖功效

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大豆低聚糖行业基本概述

第一节 低聚糖

一、低聚糖产品特性

二、低聚糖获取方法与途径

三、低聚糖产品的分类

四、低聚糖的功能 功能性低聚糖作用机制

第二节 大豆低聚糖作用机理及大豆低聚糖功效

- 一、超强双歧因子
- 二、促肠道蠕动防止便秘
- 三、促进肠道内营养物质的生成和吸收
- 四、大豆低聚糖有辅助降低血压功效
- 五、降低血清胆固醇
- 六、大豆低聚糖保护肝脏

第三节 大豆低聚糖适应人群

第二章 2013-2016年中国大豆低聚糖行业市场发展环境分析

第一节 2013-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2016年中国大豆低聚糖行业政策环境分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、甜菜制糖工业水污染物排放

第三节 2013-2016年中国大豆低聚糖行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2016年中国大豆低聚糖行业技术环境分析

第三章2013-2016年中国大豆低聚糖产业运行态势分析

第一节2013-2016年世界大豆低聚糖产业运行概况

- 一、大豆低聚糖风靡全球
- 二、国外大豆低聚糖类产品需求分析
- 三、国外大豆低聚糖加工生产工艺
- 四、日本大豆低聚糖市场发展分析
- 五、欧洲大豆低聚糖发展状况

第二节2013-2016年中国大豆低聚糖产业现状综述

- 一、我国功能性大豆低聚糖行业发展迅速
- 二、大豆低聚糖对下游市场影响分析
- 三、行业利润水平的变动趋势
- 四、我国大豆低聚糖在成世界同行业地位分析

第三节2013-2016年制约中国大豆低聚糖产业发展的因素分析

- 一、上游原料收购
- 二、工艺提纯
- 三、生产过程中产生的废水及污染处理
- 四、GMP认证

第四章 2013-2016年中国大豆低聚糖产业市场运行态势分析

第一节2013-2016年中国大豆低聚糖行业发展特征

- 一、大豆低聚糖行业技术水平
- 二、大豆低聚糖行业经营模式
- 三、大豆低聚糖行业特征

第二节2013-2016年中国大豆低聚糖市场供需分析

- 一、中国大豆低聚糖产品生产现状
- 二、中国大豆低聚糖需求分析
- 三、中国大豆低聚糖市场需求特点分析

第三节2013-2016年中国大豆低聚糖市场销售分析

第五章2013-2016年中国大豆低聚糖拟在建项目分析

第一节2013-2016年中国大豆低聚糖拟在建项目分析

- 一、山东谷神生物科技集团万吨大豆浓缩蛋白项目

二、五大连池市大豆系列产品深加工项目

第二节2013-2016年中国大豆低聚糖重点项目概览

一、保龄宝公司大豆低聚糖项目分析

二、多功能性大豆低聚糖强化肽粉项目

三、年产1万吨大豆低聚糖

第六章2013-2016年中国大豆低聚糖应用及技术发展分析

第一节2013-2016年中国大豆低聚糖应用领域概述

一、大豆低聚糖应用领域分析

二、大豆低聚糖在饲料工业中的应用

第二节2013-2016年中国大豆低聚糖的改性研究进展

第三节2013-2016年中国大豆低聚糖的应用及技术分析

一、大豆低聚糖的理化性质

二、大豆低聚糖的生理功能

经专家反复研究试验，发现要想快速增加双歧杆菌的活性与繁殖能力，最好的办法是寻找一种双歧杆菌的食物益生元，通过此益生元来快速提高肠道内原有双歧杆菌的繁殖与活性。而大豆低聚糖是最佳选择。它的成分非常稳定，直达大肠，成为大肠内双歧杆菌的增殖营养剂，可以40倍增殖双歧杆菌以大幅提升肠道内双歧杆菌的活力和数量，因此，通过摄入大豆低聚糖来促进肠道内双歧杆菌自然增殖比直接服用双歧杆菌活菌更切实可行。

三、大豆低聚糖在动物营养中的应用

四、大豆低聚糖在食品工业中的应用

五、大豆低聚糖的分离和纯化

第七章2011-2016年中国大豆低聚糖生产行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国大豆低聚糖生产行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国大豆低聚糖生产行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国大豆低聚糖生产行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国大豆低聚糖生产行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国大豆低聚糖生产行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2016年中国大豆低聚糖产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国低聚糖产业竞争现状分析

一、大豆低聚糖竞争力分析

二、大豆低聚糖技术竞争分析

三、大豆低聚糖成本、价格竞争分析

第二节 2013-2016年中国低聚糖产业集中度分析

一、大豆低聚糖市场集中度分析

二、大豆低聚糖区域集中度分析

第三节 2013-2016年中国大豆低聚糖企业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2016年中国大豆低聚糖优势企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 保龄宝生物股份有限公司（002286）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 临沂山松生物制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 禹城市坤阳糖业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江门量子高科生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广东原沣生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 临沂盛泉油脂化工有限公司

一一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 东方天琪（仙桃）生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2013-2016年中国大豆低聚糖产业链运行态势分析

第一节 2013-2016年中国功能食品行业分析

一、功能食品行业的范畴

二、功能食品行业的市场前景

三、低聚糖年食品添加剂发展回顾

第二节 2013-2016年中国上游大豆市场发展分析

一、大豆市场发展概况

二、大豆市场发展对低聚糖行业的影响

第三节 2013-2016年中国下游行业发展分析

- 一、食品工业的发展状况
- 二、食品工业发展对低聚糖行业的影响
- 三、其他领域的发展及对低聚糖行业的影响

第四节 2013-2016年中国糖醇行业发展概述

- 一、中国糖醇行业发展概述
- 二、国际赤藓糖醇市场分析及预测
- 三、中国赤藓糖醇供需分析

第十一章 2017-2022年中国大豆低聚糖行业投资战略分析

第一节 2013-2016年中国大豆低聚糖行业投资概况

- 一、大豆低聚糖行业投资特性分析
- 二、大豆低聚糖行业产业面临
 - 1、品牌壁垒
 - 2、质量壁垒
- 三、大豆低聚糖投资环境

第二节 2017-2022年中国大豆低聚糖产业投资机会分析

- 一、大豆低聚糖竞争无糖食品领域衍生商机
- 二、大豆低聚糖区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国大豆低聚糖行业投资的风险与防范

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、经营管理风险

第四节 2017-2022年中国开发功能性大豆低聚糖的建议

第十二章 2017-2022年中国大豆低聚糖行业发展前景及趋势分析

第一节 2017-2022年中国大豆低聚糖行业发展前景分析

- 一、中国大豆低聚糖市场发展前景
- 二、功能性大豆低聚糖前景展望
- 三、大豆低聚糖市场竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国大豆低聚糖市场发展趋势分析

一、中国大豆低聚糖市场供给预测分析

二、中国大豆低聚糖市场需求预测分析

第三节2017-2022年中国大豆低聚糖市场盈利预测分析(AKLT)

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2015.12年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年4月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年我国大豆低聚糖生产行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国大豆低聚糖生产行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国大豆低聚糖生产行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国大豆低聚糖生产行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国大豆低聚糖生产行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国大豆低聚糖生产行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国大豆低聚糖生产行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国大豆低聚糖生产行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。