



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国生物质颗粒燃料市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国生物质颗粒燃料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生物质燃料由秸秆、稻草、稻壳、花生壳、玉米芯、油茶壳、棉籽壳等以及"三剩物"经过加工产生的块状环保新能源。

生物能源技术的研究与开发已成为世界重大热门课题之一，受到世界各国政府与科学家的关注。许多国家都制定了相应开发研究计划，如日本的阳光计划、印度的绿色能源工程、美国的能源农场等，其中生物能源的开发利用占有相当大的份额。国外很多生物能源技术和装置已经达到商业化应用程度，同其他生物质能源技术相比较，生物质颗粒燃料技术更容易实现大规模生产和使用。使用生物能源颗粒的方便程度可与燃气、燃油等能源媲美。以美国、瑞典和奥地利等国为例，生物能源的应用规模，分别占该国一次性能源消耗量的4%、16%和10%；在美国，生物能源发电的总装机容量已超过1MW，单机容量达10~25MW；在欧美，针对一般居民家用的生物质颗粒燃料及配套的高效清洁燃烧取暖炉灶已非常普及。

中国也十分重视生物能源的开发和利用。20世纪80年代以来，中国政府一直将生物质能源利用技术的研究与应用列为重点科技攻关项目，开展了生物质能利用新技术的研究和开发，使生物质能技术有了进一步提高。但中国生物质能的利用研究主要集中在大中型畜禽场沼气工程技术、秸秆气化集中供气技术和垃圾填埋发电技术等项目，对于生物质能颗粒燃料产品的生产加工与直接燃烧利用的研究还刚刚起步。

国内部分高校和科研机构开展了生物质颗粒成型技术的研究，取得了一定成绩。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物质颗粒燃料产业相关概述 11

第一节 生物质颗粒燃料简介 11

一、生物质颗粒燃料定义 11

二、生物质颗粒燃料产品分类 11

三、生物质颗粒燃料基本特点 13

第二节 生物质颗粒燃料产业价值链分析 14

第三节 生物质颗粒燃料生产工艺流程 15

第二章 世界生物质颗粒燃料产业运行状况透析 25

第一节 世界生物质颗粒燃料产业发展总况 25

一、	世界生物质颗粒燃料技术分析	25
二、	国外生物质颗粒燃料发展历程	25
三、	国外生物质颗粒燃料的发展现状	28
第二节	世界生物质颗粒燃料主要国家运行分析	30
一、	北美	30
二、	欧洲	31
三、	亚洲	31
第三节	世界生物质颗粒燃料产业发展趋势分析	33
第三章	中国生物质颗粒燃料行业市场发展环境分析（PEST分析法）	36
第一节	中国宏观经济环境分析	36
一、	中国GDP分析	36
二、	消费价格指数分析	38
三、	城乡居民收入分析	38
四、	社会消费品零售总额	39
五、	全社会固定资产投资分析	40
六、	进出口总额及增长率分析	41
第二节	中国生物质颗粒燃料行业政策环境分析	41
一、	黑龙江省	41
二、	广东省	44
三、	辽宁省	50
四、	河北省	50
五、	吉林省（重点）	52
六、	其它	55
第三节	中国生物质颗粒燃料行业社会环境分析	55
一、	人口环境分析	55
二、	科技环境分析	56
三、	文化环境分析	57
四、	生态环境分析	57
第四节	中国生物质颗粒燃料行业技术环境分析	59
一、	技术现状	59
二、	工艺特点	60
三、	品质评价	62

第四章 中国生物质颗粒燃料产业运行状况	65
第一节 中国生物质颗粒燃料产业发展概述	65
第二节 中国生物质颗粒燃料产业运行动态分析	66
一、产业热点分析	66
二、产业运行趋势分析	68
第三节 中国生物质颗粒燃料产业发展存在问题与对策建议	68
一、中国生物质颗粒燃料产业存在的问题	68
二、规范生物质颗粒燃料行业发展的措施	70
三、生物质颗粒燃料行业发展的建议	71
第四节 原材料市场现状及发展预测分析	73
一、上游原料行业发展情况	73
二、上游原料区域分布情况	74
三、上游行业发展预测	75
第五章 中国生物质颗粒燃料市场运行动态分析	77
第一节 中国生物质颗粒燃料行业发展综述	77
一、行业发展阶段分析	77
二、行业发展现状	78
第二节 中国生物质颗粒燃料主要企业竞争状况	79
一、企业竞争现状	79
二、主要企业竞争力分析	81
第三节 中国生物质颗粒燃料供需情况	84
一、中国生物质颗粒燃料产量分析	84
二、中国生物质颗粒燃料各地区需求量及(额)分析	85
三、中国生物质颗粒燃料供需平衡分析	87
四、购买者购买影响因素分析	88
第六章 2012-2016年中国生物质颗粒燃料行业主要数据分析	90
第一节 2012-2016年中国生物质颗粒燃料行业规模分析	90
一、企业数量增长分析	90
二、资产规模增长分析	91
三、销售收入增长分析	92
第二节 2012-2016年中国生物质颗粒燃料行业结构分析	93
一、企业数量结构分析	93

二、	销售收入结构分析	96
第三节	2012-2016年中国生物质颗粒燃料行业产值分析	101
一、	产成品增长分析	101
二、	工业销售产值分析	102
三、	出口交货值分析	103
第四节	中国生物质颗粒燃料行业成本分析	104
一、	销售成本分析	104
二、	原材料价格分析	106
三、	设备供应商分析	107
四、	其他成本分析	107
五、	成本结构分析	109
第五节	中国生物质颗粒燃料价格分析	115
第六节	2012-2016年中国生物质颗粒燃料行业盈利能力分析	116
一、	主要盈利指标分析	116
二、	主要盈利能力指标分析	117
第七章	中国生物质颗粒燃料产业细分产品市场进出口数据分析	121
第一节	中国生物质颗粒燃料产业进出口数据分析	121
一、	进口数量分析	121
二、	进口金额分析	121
三、	出口数量分析	122
四、	出口金额分析	123
第二节	影响进出口的因素分析	124
第八章	中国生物质颗粒燃料产业市场竞争格局分析	125
第一节	中国生物质颗粒燃料产业竞争现状分析	125
一、	生物质颗粒燃料中外竞争力对比分析	125
二、	生物质颗粒燃料技术竞争分析	125
三、	生物质颗粒燃料品牌竞争分析	129
第二节	中国生物质颗粒燃料产业集中度分析	129
一、	生物质颗粒燃料生产企业集中分布	129
二、	生物质颗粒燃料市场集中度分析	130
第三节	中国生物质颗粒燃料企业提升竞争力策略分析	132
第九章	中国生物质颗粒燃料产业领先企业运营现状及发展趋势	134

## 第一节 广州迪森热能技术股份有限公司 134

### 一、企业概述 134

### 二、2011-2016年经营规模 134

### 三、2011-2016年经营效益 135

### 四、企业发展规划分析 136

## 第二节 吉林宏日新能源集团公司 136

### 一、企业概述 136

### 二、企业经营规模 137

### 三、企业经营效益 138

### 四、企业发展规划分析 139

## 第三节 北京宝粒特木煤机械制造有限公司 139

### 一、企业简介 139

### 二、企业经营情况分析 140

### 三、企业竞争力分析 140

## 第四节 北京奥科瑞丰新能源股份有限公司 140

### 一、企业概述 140

### 二、企业业务模式分析 141

### 三、企业经营规模分析 141

### 四、企业最新动向分析 142

## 第五节 辽宁森能再生能源有限公司 142

### 一、企业概述 142

### 二、企业经营情况分析 143

### 三、企业销售网络分析 144

## 第十章 2017-2022年中国生物质颗粒燃料企业市场前景及趋势 146

### 第一节 企业发展机遇及风险 146

#### 一、企业发展机会 146

#### 二、企业发展挑战 147

### 第二节 生物质颗粒燃料行业企业发展战略分析 148

### 第三节 生物质颗粒燃料行业企业发展建议 150

## 第十一章 中国生物质颗粒燃料产业发展趋势预测 152

### 第一节 全球经济环境发展趋势评估 152

### 第二节 中国经济环境发展趋势评估 154

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	156
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估	157
第五节 中国生物质颗粒燃料产业发展优劣势分析	159
一、 产业发展机遇	159
二、 产业发展劣势	159
三、 产业发展优势	160
四、 产业发展风险	160
第六节 中国生物质颗粒燃料产业市场发展预测评估	163
一、 2017-2022年市场结构发展趋势	163
二、 2017-2022年消费热点发展预测	164
第十二章 2017-2022年中国生物质颗粒燃料产业发展趋势预测分析	166(AK WZY)
第一节 2017-2022年中国生物质颗粒燃料产业发展前景分析	166
一、 生物质颗粒燃料技术发展方向分析	166
二、 我国生物质颗粒燃料未来发展趋势	167
三、 生物质颗粒燃料市场未来需求特点分析	169
第二节 2017-2022年中国生物质颗粒燃料产业市场预测分析	170
一、 生物质颗粒燃料产业市场供给预测分析	170
二、 生物质颗粒燃料需求预测分析	171
第三节 2017-2022年中国生物质颗粒燃料产业市场盈利预测分析	172
第十三章 结论及建议	174
部分图表目录：	
图表 1 常见生物质颗粒、棒状及块状燃料	12
图表 2 生物质成型燃料分类	12
图表 3 生物质燃料加热成型工艺流程	16
图表 4 生物质燃料常温成型工艺流程	17
图表 5 生物质颗粒燃料加工工艺流程	18
图表 6 温度对不同原料成型的影响	23
图表 7 2000-2010年世界生物质颗粒燃料产量	27
图表 8 2010年世界不同国家生物质颗粒燃料产量和消费量	28
图表 9 2014年全球颗粒燃料产量	29
图表 10 2014年全球颗粒燃料产量格局	30
图表 11 2016年4季度和全年GDP初步核算数据	36



- 图表 12 GDP同比增长速度 37
- 图表 13 GDP环比增长速度 37
- 图表 14 居民消费价格上涨情况（月度同比） 38
- 图表 15 社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 40
- 图表 16 2015-2016年全年固定资产投资增速（不含农户） 41
- 图表 17 生物质成型燃料外形尺寸及密度要求 44
- 图表 18 生物质成型燃料的抗碎性、破碎率要求SZDB/Z 109-201 45
- 图表 19 生物质成型燃料工业分析、元素分析及发热量要求 45
- 图表 20 有害物质限量要求 46
- 图表 21 生物质成型燃料锅炉大气污染物最高允许排放浓度和烟气黑度限值 47
- 图表 22 生物质成型燃料锅炉热效率 48
- 图表 23 生物质成型燃料尺寸、真密度要求 51
- 图表 24 生物质成型燃料抗碎强度和破碎率要求 52
- 图表 25 生物质成型燃料工业及元素分析要求 52
- 图表 26 2011-2016年总人口数及自然增长率 56
- 图表 27 颗粒状生物质固体燃料规格尺寸要求 62
- 图表 28 灰分质量测量的精密度 62
- 图表 29 颗粒状生物质固体燃料基本性能要求 63
- 图表 30 固体生物质燃料中全硫测定结果精密度 63
- 图表 31 固体生物质燃料中氯测定结果精密度 64
- 图表 32 颗粒状生物质固体成型燃料辅助性能指标要求 64
- 图表 33 产业生命周期分析曲线图 77
- 图表 34 2011年-2016年生物质颗粒燃料业产量情况 84
- 图表 35 2012年-2016年生物质颗粒燃料业产量增长趋势图 85
- 图表 36 2015年中国生物质颗粒燃料行业各地区销售额 85
- 图表 37 2015年中国生物质颗粒燃料行业各地区销售份额对比图 86
- 图表 38 2016年中国生物质颗粒燃料行业各地区销售额 86
- 图表 39 2016年中国生物质颗粒燃料行业各地区销售份额对比图 87
- 图表 40 天然气与生物质燃料技术标准对比 89
- 图表 41 2012-2016年12月生物质颗粒燃料业企业数量 90
- 图表 42 2012-2016年12月生物质颗粒燃料业企业数量 90
- 图表 43 2012-2016年生物质颗粒燃料业资产总额 91

- 图表 44 2012-2016年生物质颗粒燃料业总资产增长趋势图 92
- 图表 45 2012-2016年生物质颗粒燃料业销售收入 92
- 图表 46 2012-2016年生物质颗粒燃料业销售收入增长趋势图 93
- 图表 47 2012-2016年12月生物质颗粒燃料业不同规模企业数量 94
- 图表 48 截至2016年底生物质颗粒燃料业不同规模企业数量 94
- 图表 49 2016年12月生物质颗粒燃料业不同所有制企业总数 95
- 图表 50 截至2016年12月底生物质颗粒燃料业不同所有制企业总数 96
- 图表 51 2014-2015年生物质颗粒燃料业不同规模企业销售额 96
- 图表 52 2015年1-12月生物质颗粒燃料业不同规模企业销售额对比图 97
- 图表 53 2016年1-12月生物质颗粒燃料业不同规模企业销售额 97
- 图表 54 2016年1-12月生物质颗粒燃料业不同规模企业销售额对比图 98
- 图表 55 2014-2015年生物质颗粒燃料业不同所有制企业销售额 98
- 图表 56 2015年1-12月生物质颗粒燃料业不同所有制企业销售额对比图 99
- 图表 57 2016年生物质颗粒燃料业不同所有制企业销售额 100
- 图表 58 2016年生物质颗粒燃料业不同所有制企业销售额对比图 100
- 图表 59 2012-2016年生物质颗粒燃料业产成品 101
- 图表 60 2012-2016年生物质颗粒燃料业产成品增长趋势图 102
- 图表 61 2012-2016年生物质颗粒燃料业销售产值 102
- 图表 62 2012-2016年生物质颗粒燃料业销售产值增长趋势图 103
- 图表 63 2012-2016年生物质颗粒燃料业出口交货值情况 103
- 图表 64 2012-2016年生物质颗粒燃料业出口交货值趋势图 104
- 图表 65 2012-2016年生物质颗粒燃料业销售成本 104
- 图表 66 2012-2016年生物质颗粒燃料业销售成本增长趋势图 105
- 图表 67 2012-2016年12月生物质颗粒燃料业销售成本率 106
- 图表 68 生物质颗粒主要生产设备供应商 107
- 图表 69 2012-2016年生物质颗粒燃料业原料运输成本 108
- 图表 70 2012-2016年生物质颗粒燃料业产品运输成本 109
- 图表 71 2012-2016年生物质颗粒燃料业销售费用 109
- 图表 72 2012-2016年生物质颗粒燃料业销售费用增长趋势图 110

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284914.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。