



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国眼科OCT设备产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国眼科OCT设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284920.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 产品基本概况 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品特征分析 1

第三节 产业链结构分析 2

第二章 2012-2016年眼科OCT设备行业发展环境分析 4

第一节 政策环境分析 4

第二节 经济环境分析 5

一、国内生产总值 5

二、农业 6

三、工业和建筑业 7

四、固定资产投资 10

五、对外经济 11

六、交通、邮电和旅游 11

七、教育、科学技术和文化体育 11

八、人均可支配收入 12

九、人均消费支出 13

十、基本养老保险 13

第三节 技术环境分析 14

一、目前行业技术现状分析 14

二、国内外技术差距分析 16

第四节 社会环境分析 19

第三章 2012-2016年中国眼科OCT设备市场发展情况分析 21

第一节 行业发展概况分析 21

第二节 行业供给规模分析 21

第三节 行业需求规模分析 22

第四节 产品进出口情况分析 22

第五节 行业市场供需平衡分析 23

第六节 产品价格走势分析 24

第四章 2012-2016年中国眼科OCT设备市场竞争情况分析 25

第一节 行业竞争现状分析 25

第二节 中国眼科OCT设备市场竞争格局分析 26

一、现有企业的竞争 26

二、潜在进入者的威胁 26

三、替代品的威胁 28

四、供应商的议价能力 28

五、购买者的议价能力 29

第三节 行业市场集中度分析 30

一、区域集中度分析 30

二、市场集中度分析 30

第五章 中国眼科OCT设备行业重点企业分析 32

第一节 深圳市莫廷影像技术有限公司 32

一、企业基本情况介绍 32

二、企业主要产品及市场表现 32

三、企业经营情况分析 32

四、企业竞争优势分析 32

第二节 拓普康（北京）科技有限公司 33

一、企业基本情况介绍 33

二、企业主要产品及市场表现 34

三、企业经营情况分析 34

四、企业竞争优势分析 34

第三节 仪和仪美（北京）科技有限公司 35

一、企业基本情况介绍 35

二、企业主要产品及市场表现 35

三、企业经营情况分析 35

四、企业竞争优势分析 36

第四节 高视远望公司 36

一、企业基本情况介绍 36

二、企业主要产品及市场表现 36

三、企业经营情况分析 37

四、企业竞争优势分析 37

第五节 卡尔蔡司光学（中国）有限公司 37

一、企业基本情况介绍	37
二、企业主要产品及市场表现	38
三、企业经营情况分析	39
四、企业竞争优势分析	39
第六章 2017-2022年中国眼科OCT设备市场趋势与前景预测	40
第一节 中国眼科OCT设备行业发展趋势预测	40
第二节 眼科OCT设备市场供给预测	44
第三节 眼科OCT设备市场需求预测	45
第四节 眼科OCT设备进出口情况预测	45
第五节 眼科OCT设备行业发展前景分析	46
第七章 中国眼科OCT设备行业市场策略分析	48
第一节 中国眼科OCT设备行业主要下游用户及需求特征分析	48
第二节 中国眼科OCT设备产品销售渠道及特征分析	50
第三节 中国眼科OCT设备市场策略分析	51
一、产品策略	51
二、价格策略	52
三、用户定位策略	53
四、渠道策略	54
第八章 2017-2022年中国眼科OCT设备行业投资建议 55(AK WZY)	
第一节 中国眼科OCT设备行业投资机会与风险分析	55
一、行业发展机会分析	55
二、行业发展风险分析	55
第二节 中国眼科OCT设备行业投资建议	56
部分图表目录：	
图表 1：产业链模型	3
图表 2：2012-2016我国国内生产总值统计 单位：亿元	6
图表 3：2016年主要工业产品产量及其增长速度	7
图表 4：2012-2016我国全国居民人均可支配收入统计 单位：元	13
图表 5：2016年年末人口数及其构成	19
图表 6：2012-2016年我国眼科OCT设备行业供给规模分析	21
图表 7：2012-2016年我国眼科OCT设备行业需求规模分析	22
图表 8：2012-2016年我国眼科OCT设备行业进口量分析	22

图表 9：2012-2016年我国眼科OCT设备行业出口量分析	23
图表 10：2012-2016年我国眼科OCT设备行业供需对比分析	23
图表 11：2012-2016年我国眼科OCT设备产品市场均价走势	24
图表 12：2016年我国眼科OCT设备行业国内外品牌市场份额对比	25
图表 13：2016年我国眼科OCT设备行业区域集中度分析	30
图表 14：2016年我国眼科OCT设备行业市场集中度分析	30
图表15：2012-2016年深圳市莫廷影像技术有限公司基本财务信息 单位：万元	32
图表16：2012-2016年普康（北京）科技有限公司基本财务信息 单位：万元	34
图表17：2012-2016年仪和仪美（北京）科技有限公司基本财务信息 单位：万元	35
图表18：2012-2016年高视远望公司基本财务信息 单位：万元	37
图表19：2012-2016年卡尔蔡司光学（中国）有限公司基本财务信息 单位：万元	39
图表 20：2017-2022年我国眼科OCT设备行业供给规模预测	44
图表 21：2017-2022年我国眼科OCT设备行业需求规模预测	45
图表 22：2017-2022年我国眼科OCT设备行业进口量预测	45
图表 23：2017-2022年我国眼科OCT设备行业出口量预测	46
图表 24：2017-2022年我国眼科OCT设备行业市场规模预测	47
图表 25：2016年我国眼科OCT设备行业销售渠道结构	51
图表 26：目标市场战略的步骤	53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。