



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国皮肤科用药市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国皮肤科用药市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28492/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 皮肤科用药行业发展概述	1
第一节 皮肤科用药定义及分类	1
一、皮肤科用药行业的定义	1
二、皮肤科用药行业的种类	1
三、皮肤科用药行业的特性	2
第二节 皮肤科用药产业链分析	3
一、皮肤科用药行业经济特性	3
二、皮肤科用药主要细分行业	4
三、皮肤科用药产业链结构分析	4
第三节 皮肤科用药行业地位分析	5
一、皮肤科用药行业对经济增长的影响	5
二、皮肤科用药行业对人民生活的影响	6
三、皮肤科用药行业关联度情况	6
第二章 2011-2016年中国皮肤科用药行业总体发展状况	8
第一节 中国皮肤科用药行业规模情况分析	8
一、皮肤科用药行业单位规模情况分析	8
二、皮肤科用药行业人员规模状况分析	9
三、皮肤科用药行业资产规模状况分析	9
四、皮肤科用药行业市场规模状况分析	10
五、皮肤科用药行业敏感性分析	11
第二节 中国皮肤科用药行业产销情况分析	11
一、皮肤科用药行业生产情况分析	12
二、皮肤科用药行业销售情况分析	12
三、皮肤科用药行业产销情况分析	13
第三节 中国皮肤科用药行业财务能力分析	14
一、皮肤科用药行业盈利能力分析与预测	14
二、皮肤科用药行业偿债能力分析	15
三、皮肤科用药行业营运能力分析	16
四、皮肤科用药行业发展能力分析	17

第三章 中国皮肤科用药行业政策技术环境分析	18
第一节 皮肤科用药行业政策法规环境分析	18
一、行业"十二五"规划解读	18
二、行业相关标准概述	19
三、行业税收政策分析	20
四、行业环保政策分析	21
五、行业政策走势及其影响	22
第二节 皮肤科用药行业技术环境分析	24
一、国际技术发展趋势	24
二、国内技术水平现状	24
三、科技创新主攻方向	25
第四章 2011-2016年中国皮肤科用药行业市场发展分析	27
第一节 中国皮肤科用药行业市场运行分析	27
一、2011-2016年中国市场皮肤科用药行业需求状况分析	27
二、2011-2016年中国市场皮肤科用药行业生产状况分析	27
三、2011-2016年中国市场皮肤科用药行业技术发展分析	28
四、2011-2016年中国市场皮肤科用药行业产品结构分析	28
第二节 中国皮肤科用药行业市场产品价格走势分析	29
一、中国皮肤科用药行业市场价格影响因素分析	29
二、2011-2016年中国皮肤科用药行业市场价格走势分析	31
第三节 中国皮肤科用药行业市场发展的主要策略	31
一、发展国内皮肤科用药行业的相关建议与对策	31
二、中国皮肤科用药行业的发展建议	32
第五章 2011-2016年中国皮肤科用药行业进出口市场分析	34
第一节 皮肤科用药进出口市场分析	34
一、进出口产品构成特点	34
二、2011-2016年进出口市场发展分析	34
第二节 皮肤科用药行业进出口数据统计	35
一、2011-2016年皮肤科用药进口量统计	35
二、2011-2016年皮肤科用药出口量统计	36
第三节 皮肤科用药进出口区域格局分析	37
一、进口地区格局	37

二、出口地区格局	37
第四节 2017-2022年皮肤科用药进出口预测	38
一、2017-2022年皮肤科用药进口预测	38
二、2017-2022年皮肤科用药出口预测	39
第六章 2011-2016年中国皮肤科用药行业市场供需状况研究分析	40
第一节 2011-2016年中国皮肤科用药行业市场需求分析	40
一、2011-2016年中国皮肤科用药行业市场需求规模分析	40
二、2011-2016年中国皮肤科用药行业市场需求影响因素分析	41
三、2011-2016年中国皮肤科用药行业市场需求格局分析	41
第二节 2011-2016年中国皮肤科用药行业市场供给分析	42
一、2011-2016年中国皮肤科用药行业市场供给规模分析	42
二、2011-2016年中国皮肤科用药行业市场供给影响因素分析	43
三、2011-2016年中国皮肤科用药行业市场供给格局分析	44
第三节 2011-2016年中国皮肤科用药行业市场供需平衡分析	44
第七章 2011-2016年皮肤科用药行业相关行业市场运行综合分析	46
第一节 2011-2016年皮肤科用药行业上游运行分析	46
一、皮肤科用药行业上游介绍	46
二、皮肤科用药行业上游发展状况分析	46
三、皮肤科用药行业上游对皮肤科用药行业影响力分析	48
第二节 2011-2016年皮肤科用药行业下游运行分析	48
一、皮肤科用药行业下游介绍	48
二、皮肤科用药行业下游发展状况分析	48
三、皮肤科用药行业下游对本行业影响力分析	50
第八章 2011-2016年中国皮肤科用药行业竞争格局分析	51
第一节 皮肤科用药行业竞争结构分析	51
一、现有企业间竞争	51
二、潜在进入者分析	51
三、替代品威胁分析	52
四、供应商议价能力	52
五、客户议价能力	53
第二节 皮肤科用药企业国际竞争力比较	53
一、生产要素	54

二、需求条件	55
三、支援与相关产业	55
四、企业战略、结构与竞争状态	55
五、政府的作用	56
第三节 皮肤科用药行业竞争格局分析	57
一、皮肤科用药行业集中度分析	57
二、皮肤科用药行业竞争程度分析	57
第四节 2017-2022年皮肤科用药行业竞争策略分析	58
一、2017-2022年皮肤科用药行业竞争格局展望	58
二、2017-2022年皮肤科用药行业竞争策略分析	58
第九章 2011-2016年中国皮肤科用药行业重点区域运行分析	60
第一节 2011-2016年华东地区皮肤科用药行业运行情况	60
第二节 2011-2016年华南地区皮肤科用药行业运行情况	61
第三节 2011-2016年华中地区皮肤科用药行业运行情况	61
第四节 2011-2016年华北地区皮肤科用药行业运行情况	62
第五节 2011-2016年西北地区皮肤科用药行业运行情况	63
第六节 2011-2016年西南地区皮肤科用药行业运行情况	64
第七节 主要省市集中度及竞争力分析	65
第十章 2011-2016年中国皮肤科用药行业知名品牌企业竞争力分析	67
第一节 四川上善医药科技有限公司	67
一、企业概况	67
二、企业收入及盈利指标	68
三、企业资产状况分析	68
四、企业成本费用构成情况	68
五、企业竞争力分析	70
第二节 湖北恒安芙林药业股份有限公司	70
一、企业概况	70
二、企业收入及盈利指标	72
三、企业资产状况分析	72
四、企业成本费用构成情况	73
五、企业竞争力分析	74
第三节 华邦生命健康股份有限公司	75

- 一、企业概况 75
- 二、企业收入及盈利指标 76
- 三、企业资产状况分析 76
- 四、企业成本费用构成情况 77
- 五、企业竞争力分析 77
- 第四节 浙江仙琚制药股份有限公司 78
 - 一、企业概况 78
 - 二、企业收入及盈利指标 79
 - 三、企业资产状况分析 79
 - 四、企业成本费用构成情况 80
 - 五、企业竞争力分析 81
- 第五节 扬子江药业集团有限公司 82
 - 一、企业概况 82
 - 二、企业收入及盈利指标 83
 - 三、企业资产状况分析 83
 - 四、企业成本费用构成情况 84
 - 五、企业竞争力分析 85
- 第十一章 2017-2022年中国皮肤科用药行业发展前景预测分析 87
 - 第一节 行业发展前景分析 87
 - 一、行业市场发展前景分析 87
 - 二、行业市场蕴藏的商机分析 87
 - 三、行业"十三五"整体规划解读 88
 - 第二节 2017-2022年中国皮肤科用药行业市场发展趋势预测 88
 - 一、2017-2022年行业需求预测 88
 - 二、2017-2022年行业供给预测 89
 - 三、2017-2022年中国皮肤科用药行业市场价格走势预测 90
 - 第三节 2017-2022年中国皮肤科用药技术发展趋势预测 90
 - 一、产品发展新动态 90
 - 二、产品技术新动态 91
 - 三、产品技术发展趋势预测 92
 - 第四节 我国皮肤科用药行业SWOT模型分析研究 92
 - 一、优势分析 92

二、劣势分析 93

三、机会分析 93

四、风险分析 93

第十二章 2017-2022年中国皮肤科用药行业投资分析 95(AK WZY)

第一节 皮肤科用药行业投资机会分析 95

一、投资领域 95

二、主要项目 95

第二节 皮肤科用药行业投资风险分析 96

一、市场风险 96

二、成本风险 96

三、贸易风险 97

第三节 皮肤科用药行业投资建议 97

一、把握国家投资的契机 97

二、竞争性战略联盟的实施 98

三、市场的重点客户战略实施 99

部分图表目录：

图表 1：皮肤科用药产业链结构 5

图表 2：2011-2016年中国皮肤科用药行业企业数量分析 8

图表 3：2011-2016年中国皮肤科用药行业从业人数分析 9

图表 4：2011-2016年中国皮肤科用药行业资产规模分析 10

图表 5：2011-2016年中国皮肤科用药行业市场规模分析 11

图表 6：2011-2016年中国皮肤科用药行业产值分析 12

图表 7：2011-2016年中国皮肤科用药行业销售规模分析 13

图表 8：2011-2016年中国皮肤科用药行业产销情况分析 14

图表 9：2011-2015年中国皮肤科用药行业盈利能力分析 14

图表 10：2017-2022年中国皮肤科用药行业盈利能力预测分析 15

图表 11：2011-2016年中国皮肤科用药行业偿债能力分析 15

图表 12：2017-2022年中国皮肤科用药行业偿债能力预测 16

图表 13：2011-2016年中国皮肤科用药行业营运能力分析 16

图表 14：2017-2022年中国皮肤科用药行业营运能力预测 16

图表 15：2011-2016年中国皮肤科用药行业发展能力分析 17

图表 16：2017-2022年中国皮肤科用药行业发展能力预测 17

图表 17 : 皮肤科用药行业相关标准	20
图表 18 : 2011-2016年中国皮肤科用药进口规模分析	36
图表 19 : 2011-2016年中国皮肤科用药出口规模分析	37
图表 20 : 2017-2022年中国皮肤科用药进口规模预测	38
图表 21 : 2017-2022年中国皮肤科用药出口规模预测	39
图表 22 : 2011-2016年中国皮肤病用药需求规模分析	40
图表 23 : 2016年中国皮肤科用药行业市场需求格局分析	42
图表 24 : 2011-2016年中国皮肤病用药供给规模分析	43
图表 25 : 2011-2016年中国皮肤科用药行业市场供需平衡分析	45
图表 26 : 2011-2016年华东地区皮肤科用药行业市场规模分析	60
图表 27 : 2011-2016年华南地区皮肤科用药行业市场规模分析	61
图表 28 : 2011-2015年华中地区皮肤科用药行业市场规模分析	62
图表 29 : 2011-2015年华北地区皮肤科用药行业市场规模分析	63
图表 30 : 2011-2016年西北地区皮肤科用药行业市场规模分析	64
图表 31 : 2011-2016年西南地区皮肤科用药行业市场规模分析	65
图表 32 : 四川上善医药科技有限公司基本信息	67
图表 33 : 四川上善医药科技有限公司收入及盈利指标分析	68
图表 34 : 四川上善医药科技有限公司资产状况分析	68
图表 35 : 2016年四川上善医药科技有限公司营业成本构成	69
图表 36 : 2016年四川上善医药科技有限公司费用构成	70
图表 37 : 湖北恒安芙林药业股份有限公司基本信息	71
图表 38 : 湖北恒安芙林药业股份有限公司收入及盈利指标分析	72
图表 39 : 湖北恒安芙林药业股份有限公司资产状况分析	72
图表 40 : 2015年湖北恒安芙林药业股份有限公司营业成本构成	73
图表 41 : 2016年湖北恒安芙林药业股份有限公司费用构成	74
图表 42 : 华邦生命健康股份有限公司基本信息	76
图表 43 : 华邦生命健康股份有限公司收入及盈利指标分析	76
图表 44 : 华邦生命健康股份有限公司资产状况分析	77
图表 45 : 2015年华邦生命健康股份有限公司费用构成	77
图表 46 : 浙江仙琚制药股份有限公司基本信息	79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28492/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。