



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国山东蔬菜市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国山东蔬菜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 蔬菜行业界定和分类 16

1.1 蔬菜概述 16

1.1.1 蔬菜定义 16

1.1.2 蔬菜品种 16

1.1.3 蔬菜营养价值 16

1.2 蔬菜产业集群特征 17

1.2.1 地域根植性强 17

1.2.2 产业关联性大 17

1.2.3 技术创新性强 18

1.2.4 对政府的依赖性大 18

1.3 蔬菜产业集群的生命周期 18

1.3.1 萌芽期 18

1.3.2 成长期 19

1.3.3 成熟期 19

1.3.4 衰退期 19

第二章 2015-2016年中国蔬菜行业运行形势综述 20

2.1 2015-2016年中国蔬菜行业发展概述 20

2.1.1 中国蔬菜行业发展概述 20

2.1.2 中国蔬菜产业结构分析 21

2.1.3 中国蔬菜生产的竞争机制 23

2.1.4 中国蔬菜行业流通体制分析 24

2.1.5 中国生鲜蔬菜供应链分析 26

2.2 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析 27

2.2.1 气候变化对蔬菜产量和品质的影响 27

2.2.2 暖冬对蔬菜生产的利与弊分析 28

2.2.3 气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响 29

2.2.4 气候变化导致农业气象灾害的不确定性 29

2.2.5 减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施 29

2.3 2016年中国蔬菜产业生产情况分析 31

2.3.1	2016年中国蔬菜播种面积	31
2.3.2	2016年中国蔬菜产量统计	32
2.3.3	2016年中国区域蔬菜产量与播种面积	34
2.4	2016年中国居民蔬菜消费情况分析	35
2.4.1	2016年中国城镇居民蔬菜消费情况	35
2.4.2	2016年中国农村居民蔬菜消费情况	37
2.4.3	中国居民蔬菜消费特点分析	39
2.4.4	中国居民蔬菜消费的发展趋势	45
2.5	2015-2016年中国蔬菜市场价格分析	47
2.5.1	2016年蔬菜价格基本变动分析	47
2.5.2	2015年各月份主要蔬菜品种市场价格	48
2.5.3	2016年1-12月主要蔬菜品种市场价格	59
2.5.4	中国蔬菜价格变动的特征分析	69
2.6	2015-2016年中国蔬菜贸易情况分析	69
2.6.1	2015-2016年中国蔬菜进口情况	69
2.6.2	2015-2016年中国蔬菜出口情况	71
2.6.3	2016年1-12月中国蔬菜进出口情况	72
第三章2015-2016年山东蔬菜产业发展环境分析		74
3.1	2015-2016年山东宏观经济环境分析	74
3.1.1	2015-2016年山东GDP增长	74
3.1.2	2015-2016年山东居民收入增长	74
3.1.3	2016年山东农业增长情况	75
3.1.4	2016年山东居民消费价格变化	76
3.1.5	2016年山东消费品零售总额统计	76
3.2	2015-2016年山东农业发展	76
3.2.1	2015-2016年山东农业发展概述	76
3.2.2	山东现代农业生产发展资金项目建设成果	77
3.2.3	山东省农业综合开发项目全面实施	78
3.2.4	2016年山东制定蔬菜等五大农业产业规划	79
3.3	2015-2016年山东蔬菜产业的政策环境分析	80
3.3.1	国家新一轮"菜篮子"工程建设意见	80
3.3.2	《全国蔬菜重点区域发展规划》	81

3.3.3 《农产品冷链物流发展规划》	82
3.3.4 国务院保障蔬菜供应和价格的新政策	87
3.3.5 山东出台措施保障"菜篮子"市场	90
3.4 2017-2022年山东省蔬菜产业振兴规划	91
3.4.1 指导思想	91
3.4.2 基本原则	91
3.4.3 发展目标	92
3.4.4 发展重点	92
3.4.5 政策措施	94
第四章 2015-2016年山东蔬菜产业发展分析	98
4.1 2015-2016年山东蔬菜市场发展现状	98
4.1.1 山东蔬菜产业发展概况	98
4.1.2 山东蔬菜产业的地位	98
4.1.3 山东蔬菜产业化运作方向	100
4.1.4 山东蔬菜出口促进农民增收	100
4.1.5 山东大蒜发展成果突出	101
4.1.6 2016年山东蔬菜市场价格	102
4.2 2015-2016年山东绿色与有机蔬菜发展分析	103
4.2.1 山东绿色与有机蔬菜发展规模与特点	103
4.2.2 山东绿色与有机蔬菜发展中的限制因素	103
4.2.3 山东绿色与有机蔬菜的发展目标	104
4.2.4 山东绿色与有机蔬菜的发展策略	104
4.3 山东蔬菜产业发展中存在的问题	105
4.3.1 蔬菜产品附加值低	105
4.3.2 蔬菜出口市场受限	105
4.3.3 蔬菜产业缺乏管理机制	105
4.3.4 蔬菜产品安全性待提高	106
4.4 山东蔬菜产业发展策略分析	106
4.4.1 以科技为先导提高蔬菜产品竞争力	106
4.4.2 科学规划蔬菜产业战略布局	106
4.4.3 提升蔬菜产品的质量安全水平	107
4.4.4 加大政府拓展蔬菜市场的力度	107

4.4.5 加强蔬菜产业可持续发展的机制建设	107
第五章 2015-2016年山东设施蔬菜发展分析	108
5.1 2015-2016年山东设施蔬菜发展现状	108
5.1.1 山东设施蔬菜生产规模	108
5.1.2 山东设施蔬菜产业化水平不提高	108
5.1.3 广饶县成为设施蔬菜标准园创建示范县	108
5.2 山东设施蔬菜的主要特点	109
5.2.1 山东设施蔬菜区域化布局初步形成	109
5.2.2 山东设施蔬菜配套技术不断完善	110
5.2.3 山东设施蔬菜机械化程度有所改进	110
5.2.4 山东设施蔬菜设施功能进一步拓展	111
5.3 山东设施蔬菜存在的主要问题	111
5.3.1 生产布局不尽合理	111
5.3.2 技术发展不平衡	111
5.3.3 连作障碍发生严重	111
5.3.4 专用品种过分依赖进口品种	112
5.3.5 产品质量安全水平不高	112
5.3.6 农民组织化程度较低	112
5.4 发展山东设施蔬菜的对策建议	113
5.4.1 优化设施区域布局	113
5.4.2 强化技术创新与推广	113
5.4.3 完善设施标准体系	113
5.4.4 加快集约化育苗场建设	113
5.4.5 扶持农民专业合作社	113
5.4.6 开展设施蔬菜标准园创建活动	114
第六章 2015-2016年山东蔬菜产业生产与消费分析	115
6.1 2016年山东蔬菜产业生产情况分析	115
6.1.1 2016年山东蔬菜播种面积	115
6.1.2 2016年山东蔬菜产量统计	116
6.1.3 2016年山东蔬菜总产值	117
6.1.4 2016年山东各市蔬菜生产情况分析	119
6.2 2016年山东城镇居民蔬菜消费情况分析	153

6.2.1	2016年山东城镇居民蔬菜消费金额总计	153
6.2.2	2016年山东城镇居民新鲜蔬菜消费金额	154
6.2.3	2016年山东城镇居民干菜消费金额	154
6.2.4	2016年山东城镇居民蔬菜制品消费金额	155
6.3	2016年山东农村居民蔬菜消费情况	156
6.3.1	2016年山东农村居民人均蔬菜产量	156
6.3.2	2016年山东农村居民蔬菜消费量	156
6.3.3	2016年山东农村居民蔬菜消费金额	157
第七章	2008-2016年度山东济南蔬菜成本收益情况分析	158
7.1	2008-2016年度山东济南西红柿成本收益情况分析	158
7.1.1	山东济南西红柿化肥投入情况	158
7.1.2	山东济南西红柿生产费用和用工情况	160
7.1.3	山东济南西红柿收益情况分析	162
7.2	2008-2016年度山东济南黄瓜成本收益情况分析	165
7.2.1	山东济南黄瓜化肥投入情况	165
7.2.2	山东济南黄瓜生产费用和用工情况	167
7.2.3	山东济南黄瓜收益情况分析	169
7.3	2008-2016年度山东济南茄子成本收益情况分析	172
7.3.1	山东济南茄子化肥投入情况	172
7.3.2	山东济南茄子生产费用和用工情况	173
7.3.3	山东济南茄子收益情况分析	174
7.4	2008-2016年度山东济南菜椒成本收益情况分析	175
7.4.1	山东济南菜椒化肥投入情况	175
7.4.2	山东济南菜椒生产费用和用工情况	176
7.4.3	山东济南菜椒收益情况分析	177
7.5	2008-2016年度山东济南圆白菜成本收益情况分析	179
7.5.1	山东济南圆白菜化肥投入情况	179
7.5.2	山东济南圆白菜生产费用和用工情况	180
7.5.3	山东济南圆白菜收益情况分析	181
7.6	2008-2016年度山东济南大白菜成本收益情况分析	182
7.6.1	山东济南大白菜化肥投入情况	182
7.6.2	山东济南大白菜生产费用和用工情况	183

7.6.3 山东济南大白菜收益情况分析	184
第八章 2015-2016年山东蔬菜出口市场分析	186
8.1 2015-2016年山东蔬菜出口现状分析	186
8.1.1 2015-2016年山东蔬菜出口数据统计	186
8.1.2 2016年山东出口蔬菜月度变化情况	186
8.1.3 2016年1-12月山东蔬菜出口情况	187
8.1.4 2015-2016年山东蔬菜打开多国市场	187
8.1.5 2016年起中国大蒜享受东盟"零关税"	188
8.2 2015-2016年山东主要出口蔬菜品种分析	189
8.2.1 2015-2016年山东大蒜出口分析	189
8.2.2 2015-2016年山东大葱出口分析	190
8.2.3 2015-2016年山东香菇出口分析	191
8.3 2015-2016年山东出口蔬菜质量和形势分析	192
8.3.1 2015年山东出口蔬菜企业统计	192
8.3.2 2016年山东蔬菜出口前检验情况	193
8.3.3 山东蔬菜出口目标市场情况分析	193
8.3.4 山东省出口蔬菜面临形势分析	194
8.4 影响山东蔬菜国际竞争力的因素分析	196
8.4.1 蔬菜品质和安全水平仍有待提高	196
8.4.2 蔬菜加工程度较低缺乏品牌产品	196
8.4.3 蔬菜加工企业国际竞争力有待提升	196
8.4.4 行业组织发展滞后与企业无序竞争	197
8.4.5 出口信用保险制度不健全	197
8.4.6 市场信息系统不健全	198
8.5 提高山东蔬菜出口竞争力的对策	198
8.5.1 强化质量安全管理提升蔬菜质量	198
8.5.2 大力发展深加工培育出口品牌	199
8.5.3 提升加工企业国际竞争力	199
8.5.4 着力加强行业组织建设	199
8.5.5 提高蔬菜出口信息服务水平	199
8.5.6 创新扩大出口的政策支持体系	200
第九章 2015-2016年山东主要地区的蔬菜产业市场动态分析	201

9.1	2015-2016年山东潍坊市蔬菜市场分析	201
9.1.1	2015-2016年山东潍坊蔬菜市场概况	201
9.1.2	潍坊优先保证寿光蔬菜外运	202
9.1.3	寿光成功种植海水蔬菜	202
9.1.4	寿光建成中国第一家蔬菜博物馆	203
9.1.5	潍坊七县市进入全国蔬菜重点区域发展规划	204
9.1.6	潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌	204
9.2	2015-2016年山东青岛地区蔬菜市场分析	205
9.2.1	2015-2016年山东青岛蔬菜市场行情	205
9.2.2	2015年青岛市设施蔬菜发展成果	207
9.2.3	2015年青岛蔬菜抽检合格率提高	207
9.2.4	青岛与潍坊签订《蔬菜产销合作意向书》	207
9.2.5	青岛六项措施保障菜篮子市场供应落实	208
9.3	2015-2016年山东济南地区蔬菜市场分析	209
9.3.1	2016年山东济南蔬菜市场行情	209
9.3.2	济南蔬菜实行农残强制检验	210
9.3.3	回河镇被列为全国蔬菜标准园创建镇	210
9.3.4	济南建成首个蔬菜大棚自动气象站	211
9.4	2015-2016年山东聊城地区蔬菜市场分析	212
9.4.1	2015-2016年聊城蔬菜产业发展概况	212
9.4.2	聊城设施蔬菜发成为发展重点	212
9.4.3	聊城无公害蔬菜发展迅速	213
9.4.4	聊城市蔬菜产业调整振兴计划	213
9.5	2015-2016年山东其它地区蔬菜市场分析	213
9.5.1	青州建国家农业部首批蔬菜标准园	213
9.5.2	德州新建12个品质蔬菜示范基地	214
9.5.3	日照市一蔬菜基地获有机产品认证	214
9.5.4	全国冷冻蔬菜协会在烟台成立	215
第十章	2017-2022年山东蔬菜产业发展趋势分析	216
10.1	2017-2022年中国蔬菜产业生产发展趋势	216
10.1.1	新品种与新技术将不断涌现	216
10.1.2	产业布局将呈现差异化发展特点	216

10.1.3 高效安全标准化生产技术将普遍应用	216
10.2 2017-2022年中国蔬菜行业流通发展趋势	217
10.2.1 超市将成为主要的蔬菜零售终端	217
10.2.2 纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势	217
10.2.3 蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起	217
10.3 2017-2022年山东蔬菜行业发展趋势	218
10.3.1 设施蔬菜逐步向优势区域集中	218
10.3.2 名特产蔬菜品牌化经营化发展	218
10.3.3 蔬菜出口市场多元化发展	218
10.3.4 出口蔬菜标准化生产和精深化加工	219
10.4 2017-2022年山东蔬菜行业发展预测分析	219
10.4.1 2017-2022年中国蔬菜产量预测	219
10.4.2 2017-2022年山东蔬菜播种面积预测	220
10.4.3 2017-2022年山东蔬菜产量预测	221
10.4.4 2017-2022年山东蔬菜产值预测	221
第十一章 2017-2022年山东蔬菜行业投资机会与风险分析	223(AK WZY)
11.1 2017-2022年山东蔬菜行业投资机会分析	223
11.1.1 山东蔬菜旅游资源投资潜力分析	223
11.1.2 山东水生蔬菜具有良好发展潜力	224
11.1.3 山东蔬菜加工业投资潜力分析	225
11.2 2017-2022年中国蔬菜行业投资风险分析	225
11.2.1 政策风险	225
11.2.2 市场风险	226
11.2.3 信息风险	226
11.2.4 天气风险	226
11.3 2017-2022年山东蔬菜行业投资策略	227
11.3.1 优化蔬菜生产的品种结构	227
11.3.2 实施蔬菜品牌发展战略	227
11.3.2 开发蔬菜旅游区策略	229
11.3.4 积极引进日韩投资	229

部分图表目录：

图表 1 蔬菜产业集群的生命周期 19

图表 2	中国蔬菜产业的纵向组织结构	23
图表 3	中国蔬菜产业的横向组织结构	24
图表 4	2012-2016年中国蔬菜播种面积统计	32
图表 5	2012-2016年中国蔬菜播种面积增长趋势图	32
图表 6	2016年中国不同蔬菜品种播种面积	32
图表 7	2012-2016年中国蔬菜产量统计	33
图表 8	2012-2016年中国蔬菜产量增长趋势图	34
图表 9	2016年中国不同蔬菜品种产量	34
图表 10	2004-2016年中国蔬菜区域播种面积统计	35
图表 11	2016年中国蔬菜区域播种面积分面	35
图表 12	2016年中国蔬菜区域产量统计	36
图表 13	2016年中国蔬菜区域产量分布	36
图表 14	2012-2016年中国城镇居民人均新鲜蔬菜消费量	36
图表 15	2012-2016年中国城镇居民人均新鲜蔬菜消费量增长趋势图	37
图表 16	2012-2016年中国城镇居民人均蔬菜消费金额	37
图表 17	2012-2016年中国城镇居民人均蔬菜消费金额增长趋势图	37
图表 18	2016年中国区域城镇居民人均新鲜蔬菜消费量	38
图表 19	2012-2016年中国农村居民人均蔬菜消费量	38
图表 20	2012-2016年中国农村居民人均蔬菜消费量增长趋势图	39
图表 21	2016年中国区域农村居民人均蔬菜消费量	39
图表 22	2016年中国各省份农村居民人均蔬菜消费量	39
图表 23	2012-2016年城镇居民与农村居民蔬菜消费变化趋势图	45
图表 24	2016年各月份芹菜市场价格	49
图表 25	2016年芹菜市场价格变化趋势图	49
图表 26	2016年各月份大白菜市场价格	49
图表 27	2016年大白菜市场价格变化趋势图	50
图表 28	2016年各月份油菜市场价格	50
图表 29	2016年油菜市场价格变化趋势图	51
图表 30	2016年各月份黄瓜市场价格	51
图表 31	2016年黄瓜市场价格变化趋势图	51
图表 32	2016年各月份萝卜市场价格	52
图表 33	2016年萝卜市场价格变化趋势图	52

图表 34 2016年各月份茄子市场价格 52
图表 35 2016年茄子市场价格变化趋势图 53
图表 36 2016年各月份西红柿市场价格 53
图表 37 2016年西红柿市场价格变化趋势图 54
图表 38 2016年各月份土豆市场价格 54
图表 39 2016年土豆市场价格变化趋势图 54
图表 40 2016年各月份胡萝卜市场价格 55
图表 41 2016年胡萝卜市场价格变化趋势图 55
图表 42 2016年各月份青椒市场价格 55
图表 43 2016年青椒市场价格变化趋势图 56
图表 44 2016年各月份尖椒市场价格 56
图表 45 2016年尖椒市场价格变化趋势图 57
图表 46 2016年各月份圆白菜市场价格 57
图表 47 2016年圆白菜市场价格变化趋势图 57
图表 48 2016年各月份豆角市场价格 58
图表 49 2016年豆角市场价格变化趋势图 58
图表 50 2016年各月份蒜苔市场价格 58
图表 51 2016年蒜苔市场价格变化趋势图 59
图表 52 2016年各月份韭菜市场价格 59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。