



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国农批产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国农批产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28493/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 农批市场相关简介 17

第一节 农批市场定义及分类 17

一、农产品物流 17

二、农产品批发市场 17

第二节 农批市场产业链 17

一、农产品供应链结构 17

二、农产品供应链分析 18

三、农批市场供应链中定位 19

第三节 农批市场功能意义及地位 19

一、农批市场功能意义 19

二、农批市场国家经济地位 20

第二章 2014-2016年世界农批市场发展分析 21

第一节 世界农批市场发展整体概况 21

一、世界农批市场发展现状 21

二、世界农批市场发展趋势 22

第二节 主要国家农批市场发展分析 23

一、日本农批市场发展分析 23

（一）日本农产品物流发展情况 23

（二）日本农批市场发展模式 24

（三）日本农批市场发展特点 26

二、欧盟农批市场发展分析 27

（一）欧盟农产品物流发展情况 27

（二）欧盟农批市场发展模式 28

（三）欧盟农批市场发展特点 29

三、美国农批市场发展分析 29

（一）美国农产品物流发展情况 29

（二）美国农批市场发展模式 30

（三）美国农批市场发展特点 31

第三节 发达国家农批市场发展经验启示 31

一、发达国家农批市场发展经验 31

二、发达国家农批市场发展启示 33

第三章 2014-2016年中国农批市场发展环境 35

第一节 中国农批市场宏观经济环境 35

第二节 中国农批市场发展政策环境 37

一、农批市场监管体制 37

二、农批市场法规政策 38

三、农批市场重点政策分析 42

（一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见 42

（二）推进农村改革发展若干重大问题的决定 45

（三）物流业调整振兴规划 61

第三节 中国农批市场技术环境 76

一、信息化技术 76

二、仓储储藏技术 77

第四节 中国农批市场社会环境 78

一、人口结构变化影响市场总体需求 78

二、城市化进程带来农产品流通方式改变 79

三、消费结构变化对市场提出更高要求 79

第四章 2014-2016年中国农产品流通情况分析 80

第一节 中国农产品物流体系的主要形式 80

一、农产品物流需求主体 80

二、农产品物流供应主体 80

三、农产品物流生产主体 80

第二节 中国农产品物流发展现状 80

一、农产品物流总额分析 80

二、农副食品加工业物流成本分析 81

第三节 中国农产品物流问题与对策 81

一、中国农产品物流存在的问题 81

二、中国农产品物流发展的对策建议 83

第四节 中国农产品物流体系的构建 85

一、农产品物流体系构建的必要性 85

二、中国农产品物流体系的构建 85

（一）全国层面的构建 85

（二）区域层面的构建 86

（三）企业层面的构建 87

第五章 2014-2016年中国农批市场行业运行分析 88

第一节 中国农批市场运行现状 88

一、中国农批市场历史演进 88

二、中国农批市场特征分析 88

第二节 中国农批市场投资建设情况 89

一、中国农批市场投资建设模式 89

（一）中国农批市场投资模式 89

（二）中国农批市场建设模式 90

二、中国农批市场投资建设情况 90

（一）中国农批市场布局情况 90

（二）中国农批市场设施情况 91

（三）中国农批市场数量情况 92

第三节 中国农批市场管理情况分析 92

一、中国农批市场管理模式分析 92

二、中国农批市场管理水平分析 93

第四节 中国农批市场交易情况分析 93

一、中国农批市场交易模式分析 93

（一）中国农批市场交易主体 93

（二）中国农批市场交易方式 94

二、中国农批市场交易情况分析 94

第五节 中国农批市场经营情况分析 95

一、中国农批市场经营模式分析 95

二、中国农批市场经营情况分析 95

第六节 中国农批市场的问题与对策 96

- 一、中国农批市场存在的问题 96
- 二、中国农批市场发展对策建议 97

第六章 2014-2016年中国农批市场竞争分析 102

第一节 中国农批市场竞争环境分析 102

- 一、中国农批市场买方议价能力分析 102
- 二、中国农批市场供方议价能力分析 102
- 三、中国农批市场新进入者能力分析 103
- 四、中国农批市场替代产品威胁分析 103

第二节 中国农批市场行业内竞争分析 103

第三节 中国农批市场核心竞争力分析 104

一、中国农批市场竞争力影响因素 104

- (一) 农产品的质量和安全 104
- (二) 消费的方便和快捷性 104
- (三) 安全和健康 105
- (四) 国际物流市场 105

二、中国农产品竞争力的不足之处 105

- (一) 生产方面 105
- (二) 市场方面 106
- (三) 监管方面 107

第七章 2014-2016年中国粮食农批市场发展分析 109

第一节 中国粮食生产情况 109

一、中国粮食生产播种面积 109

- (一) 谷物播种面积 109
- (二) 豆类播种面积 110
- (三) 薯类播种面积 110

二、中国粮食生产总产情况 111

- (一) 谷物产量 111
- (二) 豆类产量 112
- (三) 薯类产量 113

三、中国粮食消费情况分析 114

(一) 居民粮食消费支出	114
(二) 居民粮食消费量	115
第二节 中国粮食流通体系发展分析	116
一、粮食流通及其相关概念	116
二、中国的粮食流通特点	116
三、中国粮食流通体制的沿革	117
四、现行粮食流通体制存在的问题	118
第三节 中国粮食农批市场发展分析	119
一、中国粮食批发市场发展历程	119
二、中国粮食农批市场发展现状	120
三、中国粮食农批市场存在的问题	120
第四节 中国粮食农批市场发展对策与创新	121
一、新形势下粮食农批市场定位分析	121
二、新形势下粮食农批市场发展创新	121

第八章 2014-2016年中国果蔬农批市场发展分析 123

第一节 中国果蔬生产情况	123
一、中国果蔬生产播种面积	123
(一) 蔬菜播种面积分析	123
(二) 果园播种面积分析	124
二、中国果蔬生产产量情况	124
(一) 中国蔬菜产量分析	124
(二) 中国水果产量分析	125
三、中国果蔬产品消费情况	126
第二节 中国果蔬批发市场发展现状	127
一、中国果蔬流通体制发展情况	127
二、中国果蔬批发市场发展现状	127
第三节 中国果蔬批发市场问题与对策	128
一、中国果蔬批发市场存在的问题	128
二、中国果蔬批发市场发展对策建议	129

第九章 2014-2016年中国其它农批市场发展分析 130

第一节 中国禽蛋肉类农批市场发展分析 130

一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况 130

（一）中国猪肉产量分析 130

（二）中国牛肉产量分析 131

（三）中国羊肉产量分析 131

（四）中国禽蛋产量分析 132

二、中国禽蛋肉类产品消费情况 133

（一）居民肉类产品消费支出 133

（二）居民蛋类产品消费支出 134

（三）居民肉类产品消费情况 135

（四）居民蛋类产品消费情况 136

第二节 中国水产品农批市场发展分析 137

一、中国水产品生产情况 137

（一）水产品总产量分析 137

（二）海水产品产量分析 138

（三）淡水产品产量分析 139

二、中国水产品消费情况 140

（一）居民水产品消费支出 140

（二）居民水产品消费情况 141

第十章 2014-2016年中国农批市场分地区发展分析 143

第一节 北京市 143

第二节 安徽省 145

第三节 山东省 149

第四节 贵州省 149

第五节 上海市 150

第六节 河南省 153

第七节 广西区 153

第八节 黑龙江 154

第九节 广东省 155

第十节 新疆区 159

第十一章 2014-2016年中国重点农批市场经营企业分析 161

第一节 深圳市农产品股份有限公司 161

- 一、公司基本情况 161
- 二、企业经营情况分析 162
- 三、企业经济指标分析 162
- 四、企业盈利能力分析 163
- 五、企业偿债能力分析 165
- 六、企业运营能力分析 166
- 七、企业成长能力分析 167

第二节 广州江南果菜批发市场 168

- 一、公司基本情况 168
- 二、企业经营情况分析 168
- 三、企业经济指标分析 169
- 四、企业盈利能力分析 169
- 五、企业偿债能力分析 169
- 六、企业运营能力分析 170
- 七、企业成长能力分析 171

第三节 上海农产品中心批发市场 171

- 一、公司基本情况 171
- 二、企业经营情况分析 172
- 三、企业经济指标分析 173
- 四、企业盈利能力分析 174
- 五、企业偿债能力分析 174
- 六、企业运营能力分析 175
- 七、企业成长能力分析 176

第四节 安徽亳州农产品有限责任公司 176

- 一、公司基本情况 176
- 二、企业经营情况分析 177
- 三、企业经济指标分析 177
- 四、企业盈利能力分析 178
- 五、企业偿债能力分析 178
- 六、企业运营能力分析 179

七、企业成长能力分析 179

第五节 北京城北回龙观商品交易市场 180

一、公司基本情况 180

二、企业经营情况分析 181

三、企业经济指标分析 181

四、企业盈利能力分析 181

五、企业偿债能力分析 182

六、企业运营能力分析 183

七、企业成长能力分析 183

第六节 江阴市江南农副产品批发市场有限公司 184

一、公司基本情况 184

二、企业经营情况分析 184

三、企业经济指标分析 185

四、企业盈利能力分析 185

五、企业偿债能力分析 186

六、企业运营能力分析 186

七、企业成长能力分析 187

第七节 厦门夏商农产品集团有限公司 187

一、公司基本情况 187

二、企业经营情况分析 188

三、企业经济指标分析 188

四、企业盈利能力分析 189

五、企业偿债能力分析 189

六、企业运营能力分析 190

七、企业成长能力分析 190

第八节 惠州农产品物流配送中心有限公司 191

一、公司基本情况 191

二、企业经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 192

四、企业偿债能力分析 192

五、企业运营能力分析 193

六、企业成长能力分析 193

第九节 太原河西农产品批发市场 194

- 一、公司基本情况 194
- 二、企业经营情况分析 194
- 三、企业经济指标分析 195
- 四、企业盈利能力分析 195
- 五、企业偿债能力分析 195
- 六、企业运营能力分析 196
- 七、企业成长能力分析 197

第十节 武汉白沙洲农副产品大市场有限公司 197

- 一、公司基本情况 197
- 二、企业经营情况分析 198
- 三、企业经济指标分析 198
- 四、企业盈利能力分析 198
- 五、企业偿债能力分析 199
- 六、企业运营能力分析 200
- 七、企业成长能力分析 200

第十一节 江苏凌家塘市场发展有限公司 201

- 一、公司基本情况 201
- 二、企业经营情况分析 201

第十二节 北京盛华宏林粮油批发市场有限公司 201

- 一、公司基本情况 201
- 二、企业经营情况分析 202

第十三节 福建闽台农产品市场有限公司 203

- 一、公司基本情况 203
- 二、企业经营情况分析 203

第十四节 柳州市柳邕农副产品批发市场有限公司 204

- 一、公司基本情况 204
- 二、企业经营情况分析 204

第十五节 苍南县水产品市场开发有限公司 204

- 一、公司基本情况 204
- 二、企业经营情况分析 205

第十六节 汕头市农副产品批发中心市场有限公司 205

一、公司基本情况	205
二、企业经营情况分析	206
第十七节 浙江绍兴市蔬菜果品批发交易市场有限公司	206
一、公司基本情况	206
二、企业经营情况分析	207
第十八节 浙江义乌农村经济发展有限公司	208
一、公司基本情况	208
二、企业经营情况分析	208
第十九节 马鞍山市安民农副产品贸易有限公司	209
一、公司基本情况	209
二、企业经营情况分析	209
第二十节 内蒙古食全食美股份有限公司	209
一、公司基本情况	209
二、企业经营情况分析	210

第十二章 2017-2022年中国农批市场趋势与前景分析 211

第一节 中国农批市场发展趋势分析 211

- 一、中国农批市场整体趋势分析 211
- 二、中国农批市场产业化趋势分析 212
- 三、中国农批市场升级趋势分析 212
- 四、中国农批市场交易趋势分析 212

第二节 中国农批市场发展前景分析 213

- 一、中国农批市场发展影响因素 213
 - (一) 宏观经济发展 213
 - (二) 城市化程度 217
 - (三) 电子商务 217
 - (四) 市场需求因素 218
- 二、中国农批市场发展相关预测 218
 - (一) 交易额 218
 - (二) 农批市场数量 219

第十三章 2017-2022年中国农批市场投资机遇与策略分析 221(AK WZY)

第一节 中国农批市场投资机会分析 221

一、新建农批市场投资机会 221

二、现有市场改造投资机会 221

三、企业兼并重组投资机会 221

第二节 中国农批市场投资风险分析 223

一、各种类投资风险分析 223

（一）2017-2022年农批市场行业市场风险预测 223

（二）2017-2022年农批市场行业政策风险预测 224

（三）2017-2022年农批市场行业经营风险预测 225

二、各类农批市场投资风险评估 229

（一）新建批发市场 229

（二）扩建批发市场 229

（三）改建批发市场 229

（四）迁建批发市场 230

第三节 中国农批市场投资策略分析 230

一、农批市场投资风险应对措施 230

二、农批市场投资应对策略建议 232

部分图表目录：

图表1 以农产品批发市场为核心的农产品供应链 17

图表2 2011-2016年全球农产品批发市场交易规模 21

图表3 2017-2023年全球农产品批发市场交易规模预测 22

图表4 2012-2016年中国国民生产总值（GDP）表 35

图表5 2006-2016年中国国民生产总值（GDP）走势图 36

图表6 2011-2016年我国农产品物流总额 80

图表7 2016年中国农批市场区域分布 90

图表8 2011-2016年我国农产品批发市场数量 92

图表9 2011-2016年我国农产品批发市场交易规模 94

图表10 2011-2016年我国农产品批发利润 95

图表11 2011-2016年我国谷物播种面积 109

图表12 2011-2016年我国豆类播种面积 110

图表13 2011-2016年我国薯类播种面积 111

图表14 2011-2016年我国谷物产量 111

图表15 2011-2016年我国豆类产量 112

图表16 2011-2016年我国薯类产量 113

图表17 2011-2016年我国蔬菜播种面积 123

图表18 2011-2016年我国果园播种面积 124

图表19 2011-2016年我国蔬菜产量 125

图表20 2011-2016年我国水果产量 125

图表21 2011-2016年我国果蔬产品消费量 126

图表22 2011-2016年我国猪肉产量 130

图表23 2011-2016年我国牛肉产量 131

图表24 2011-2016年我国羊肉产量 131

图表25 2011-2016年我国禽蛋产量 132

图表26 2011-2016年我国居民肉类产品消费平均支出 133

图表27 2011-2016年我国居民蛋类产品消费平均支出 134

图表28 2011-2016年我国肉类产品消费量 135

图表29 2011-2016年我国蛋类产品消费量 136

图表30 2011-2016年我国水产品产量 137

图表31 2011-2016年我国海水产品产量 138

图表32 2011-2016年我国水果产量 139

图表33 2011-2016年我国居民水产品消费平均支出 140

图表34 2011-2016年我国蛋类产品消费量 141

图表35 2011-2016年我国北京市农产品批发市场交易规模 145

图表36 2011-2016年我国安徽省农产品批发市场交易规模 145

图表37 2011-2016年我国山东省农产品批发市场交易规模 149

图表38 2011-2016年我国贵州省农产品批发市场交易规模 150

图表39 2011-2016年我国上海市农产品批发市场交易规模 150

图表40 2011-2016年我国河南省农产品批发市场交易规模 153

图表41 2011-2016年我国广西区农产品批发市场交易规模 154

图表42 2011-2016年我国黑龙江农产品批发市场交易规模 154

图表43 2011-2016年我国广东省农产品批发市场交易规模 155

图表44 广东地区农产品批发市场资源表 156

图表45 2011-2016年我国新疆区农产品批发市场交易规模 159

图表46 深圳市农产品股份有限公司经济指标表 162
图表47 深圳市农产品股份有限公司盈利能力表 163
图表48 深圳市农产品股份有限公司偿债能力表 165
图表49 深圳市农产品股份有限公司运营能力表 166
图表50 深圳市农产品股份有限公司成长能力表 167
图表51 2015-2016年前三季度广州江南果菜批发市场财务指标 169
图表52 广州江南果菜批发市场盈利能力 169
图表53 广州江南果菜批发市场偿债能力 169
图表54 广州江南果菜批发市场运营能力 170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28493/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。