



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国进口食品产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国进口食品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284935.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年世界进口食品行业发展态势分析 15

第一节 2016年世界进口食品市场发展状况分析 15

一、世界进口食品行业特点分析 15

二、世界食品需求市场分析 15

第二节 2016年全球进口食品市场分析 18

一、2016年全球进口食品需求分析 18

二、2016年全球进口食品产销分析 18

三、2016年中外进口食品市场对比 18

第二章 中国进口食品行业发展概况分析 24

第一节 中国进口食品行业发展总体概况 24

第二节 中国进口食品产业发展成就 26

第三节 中国进口食品行业发展前景简析 26

第三章 金融危机下进口食品行业宏观经济环境分析 28

第一节 2012-2016年全球经济环境分析 14 28

一、2016年全球经济运行概况 28

二、2017-2022年全球经济形势预测 30

第二节 金融危机对全球经济的影响 33

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 33

二、对各国实体经济的影响 39

第三节 金融危机对中国经济的影响 45

一、金融危机对中国实体经济的影响 45

二、金融危机影响下的食品行业 50

三、中国宏观经济政策变动及趋势 52

第四节 2012-2016年中国宏观经济环境分析 54

一、2016年中国宏观经济运行概况 54

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 56

三、2016年宏观政策环境分析 61

四、“十三五”发展规划分析 69

第四章 2016年进口食品产业相关行业发展概况 85

第一节 国内食品工业行业市场发展分析 85

一、发展现状 85

二、发展趋势预测 91

三、市场现状分析 92

四、行业最新动态及其对进口食品行业的影响 93

五、行业竞争状况及其对进口食品行业的意义 93

第二节 相关食品市场发展分析 93

一、发展现状 93

二、发展趋势预测 94

三、市场现状分析 95

四、我国食品生产情况对进口食品行业的影响 95

第五章 2016年中国进口食品行业发展概况 97

第一节 2016年中国进口食品行业发展态势分析 97

第二节 2016年中国进口食品行业发展特点分析 98

第三节 2016年中国进口食品行业市场供需分析 100

第四节 2016年中国进口食品行业价格分析 100

第六章 2016年中国进口食品行业整体运行状况 102

第一节 2016年进口食品行业产销分析 102

第二节 2016年进口食品行业盈利能力分析 102

第三节 2016年进口食品行业营运能力分析 103

第七章 2016年中国进口食品产业政策环境分析 104

第一节 国际进口食品行业相关政策法规 104

第二节 国际进口食品行业相关政策解读 104

第三节 中国进口食品行业相关政策法规 107

第四节 中国食品行业发展趋势 112

第八章 2013-2016年中国食品进出口现状与预测 116

第一节 食品历史出口总体分析 116

一、食品出口总量历史汇总 116

二、食品出口价格历史汇总 117

第二节 食品历史出口月度分析 117

一、食品出口总量月度走势 117

二、食品出口价格月度走势 118

第三节 食品出口量预测 119

一、食品出口总量预测 119

二、食品出口金额预测 119

第四节 食品出口价格预测 120

第九章 2012-2016年中国进口食品产业行业重点区域运行分析 121

第一节 2012-2016年华东地区进口食品产业行业运行情况 121

第二节 2012-2016年华南地区进口食品产业行业运行情况 121

第三节 2012-2016年华中地区进口食品产业行业运行情况 122

第四节 2012-2016年华北地区进口食品产业行业运行情况 122

第五节 2012-2016年西北地区进口食品产业行业运行情况 123

第六节 2012-2016年西南地区进口食品产业行业运行情况 123

第七节 2012-2016年东北地区进口食品产业行业运行情况 124

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 125

第十章 2016年中国进口食品行业市场竞争格局分析 127

第一节 进口食品行业主要竞争因素分析 127

一、行业内企业竞争 127

二、潜在进入者分析 128

三、替代品威胁分析 129

四、供应商议价能力 130

五、客户议价能力 130

第二节 进口食品企业国际竞争力比较 131

- 一、 市场需求 131
- 二、 政府扶持力度 132
- 第三节 进口食品行业竞争策略分析 132
 - 一、 金融危机对行业竞争格局的影响 132
 - 二、 2016年进口食品行业竞争策略分析 132
 - 三、 2017-2022年进口食品行业竞争格局展望 133

第十一章 2016年中国进口食品行业重点企业竞争力分析 134

第一节 中粮集团有限公司 134

- 一、 公司基本情况 134
- 二、 公司主要财务指标分析 134
- 三、 公司投资情况 140
- 四、 公司未来战略分析 141

第二节 安徽省粮油食品进出口（集团）公司 141

- 一、 公司基本情况 141
- 二、 公司主要财务指标分析 142
- 三、 公司投资控股情况 148
- 四、 公司未来战略分析 149

第三节 广东食品进出口集团公司 150

- 一、 公司基本情况 150
- 二、 公司主要财务指标分析 150
- 三、 公司投资情况 156
- 四、 公司未来战略分析 158

第四节 湖北省粮油食品进出口（集团）公司 159

- 一、 公司基本情况 159
- 二、 公司主要经营情况分析 159
- 三、 公司投资情况 165
- 四、 公司未来战略分析 166

第五节 卡卡进口食品有限公司 166

- 一、 公司基本情况 166
- 二、 公司主要经营产品分析 166
- 三、 公司未来战略分析 166

第十二章 金融危机下中国进口食品行业投资分析及建议 168

第一节 投资机遇分析 168

- 一、 中国经济的率先复苏对行业的支撑 168
- 二、 进口食品行业企业在危机中的竞争优势 168

第二节 投资风险分析 169

- 一、 同业竞争风险 169
- 二、 进口市场汇率风险 169
- 三、 行业金融信贷市场风险 169
- 四、 产业政策变动风险 171

第三节 行业应对策略 173

- 一、 把握国家宏观政策契机 173
- 二、 竞争性战略联盟的实施 174
- 三、 市场的重点自身应对策略 178

第四节 重点客户战略的实施 179

- 一、 实施重点客户战略的必要性 179
- 二、 合理确立重点客户 179
- 三、 强化重点客户的管理 180
- 四、 对重点客户的营销策略 180
- 五、 实施重点客户战略中需重点解决的问题 180

第十三章 进口食品行业发展趋势与投资战略研究 184(AK WZY)

第一节 进口食品市场发展潜力分析 184

- 一、 市场空间广阔 184
- 二、 投资建议 184

第二节 进口食品行业发展趋势分析 185

- 一、 品牌格局趋势 185
- 二、 销售渠道发展趋势 185
- 三、 消费趋势分析 186

第三节 进口食品行业发展战略研究 186

- 一、 战略综合规划 186
- 二、 区域战略规划 188

三、 产业战略规划	197
四、 竞争战略规划	200
第四节 对我国进口食品品牌的战略思考	200
一、 企业品牌的重要性	200
二、 进口食品实施品牌战略的意义	203
三、 进口食品企业品牌的现状分析	205
四、 我国进口食品企业的品牌战略	206
五、 进口食品品牌战略管理的策略	208

部分图表目录：

图表 1 全球食品行业发展特点	15
图表 2 2013-2016年全球猪肉消费量排行榜	16
图表 3 2012-2015年世界主要国家的猪肉人均消费量 公斤/年/人	16
图表 4 2012-2016年中国食品进出口总体数据	25
图表 5 2015年国内生产总值初步核算数据	55
图表 6 GDP环比增长速度	56
图表 7 2015年全国食品工业产指表（亿元）	86
图表 8 2015年全国食品工业主要产品产量	88
图表 9 2015年按区域分的食品工业产值表	90
图表 10 2015年按区域分的食品工业利润率	91
图表 11 2013-2016年我国进口食品总量变化情况	100
图表 12 2015年我国食品进口价格月度走势情况	100
图表 13 2015年进口食品行业盈利能力分析	102
图表 14 2015年进口食品行业营运能力分析	103
图表 15 2013-2016年我国食品出口总量变化情况	116
图表 16 2013-2016年我国食品出口价格变化情况	117
图表 17 2015年食品出口总量月度走势	117
图表 18 2015年我国食品出口价格变化情况	118
图表 19 2017-2022年食品出口总量预测	119
图表 20 2017-2022年食品出口金额预测	119
图表 21 2017-2022年我国食品出口价格预测	120
图表 22 2012-2016年华东地区食品进口总量变化情况	121

- 图表 23 2012-2016年华东地区食品进口总额变化情况 121
- 图表 24 2012-2016年华南地区食品进口总量变化情况 121
- 图表 25 2012-2016年华南地区食品进口总额变化情况 122
- 图表 26 2012-2016年华中地区食品进口总量变化情况 122
- 图表 27 2012-2016年华中地区食品进口总额变化情况 122
- 图表 28 2012-2016年华北地区食品进口总量变化情况 122
- 图表 29 2012-2016年华北地区食品进口总额变化情况 123
- 图表 30 2012-2016年西北地区食品进口总量变化情况 123
- 图表 31 2012-2016年西北地区食品进口总额变化情况 123
- 图表 32 2012-2016年西南地区食品进口总量变化情况 123
- 图表 33 2012-2016年西南地区食品进口总额变化情况 124
- 图表 34 2012-2016年东北地区食品进口总量变化情况 124
- 图表 35 2012-2016年东北地区食品进口总额变化情况 124
- 图表 37 近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况 134
- 图表 38 近4年中粮集团有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 135
- 图表 39 近4年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况 135
- 图表 40 近4年中粮集团有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析 136
- 图表 41 近4年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况 136
- 图表 42 近4年中粮集团有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析 137
- 图表 43 近4年中粮集团有限公司资产负债率变化情况 137
- 图表 44 近4年中粮集团有限公司资产负债率变化情况趋势图分析 138
- 图表 45 近4年中粮集团有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 46 近4年中粮集团有限公司产权比率变化情况趋势图分析 139
- 图表 47 近4年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况 139
- 图表 48 近4年中粮集团有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析 140
- 图表 49 中粮集团组织结构图 141
- 图表 50 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况 142
- 图表 51 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析 143
- 图表 52 近4年安徽省粮油食品进出口（集团）公司总资产周转次数变化情况 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284935.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。