



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国猕猴桃鲜果产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国猕猴桃鲜果产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 猕猴桃鲜果相关概述 24

第一节 猕猴桃鲜果基本概念和特点 24

一、猕猴桃鲜果的定义 24

二、猕猴桃鲜果的特点 24

三、猕猴桃鲜果行业发展历程 24

第二节 猕猴桃鲜果行业细分 25

第三节 猕猴桃鲜果的应用领域 25

第二章 2016年中国猕猴桃鲜果行业市场运行环境解析 27

第一节 2017-2022年中国宏观经济环境分析 27

一、中国gdp分析 27

二、中国工业的发展形势 29

三、中国cpi指数分析 38

四、中国汇率调整分析 38

第二节 2016年中国猕猴桃鲜果行业政策环境分析 40

一、专家解析猕猴桃鲜果业宏观经济政策及行业规划 40

二、国家对猕猴桃鲜果行业的门槛及标准 43

三、2017-2022年国家对猕猴桃鲜果行业的调整方向及新政策 44

四、"十三五"规划对猕猴桃鲜果行业带来的机遇与挑战 45

五、行业新的环保政策对猕猴桃鲜果行业的要求 50

第三章 国际猕猴桃鲜果行业发展分析 53

第一节 2016年国际猕猴桃鲜果行业行业发展格局 53

一、国际猕猴桃鲜果市场特征分析 53

二、国际主要国家猕猴桃鲜果技术发展现状 53

三、国际猕猴桃鲜果行业发展动态分析 53

第二节 国际猕猴桃鲜果市场发展概况 54

一、全球猕猴桃鲜果市场结构分析 54

二、国际同类猕猴桃鲜果市场销售概况 54

三、2016年世界猕猴桃鲜果市场销售简况 55

第三节 世界猕猴桃鲜果发展分析 55

一、影响未来猕猴桃鲜果技术发展趋势预测 55

二、猕猴桃鲜果未来发展展望 55

第四章 中国猕猴桃鲜果行业总体分析 57

第一节 中国猕猴桃鲜果行业发展概况 57

一、国内猕猴桃鲜果行业发展回顾 57

二、我国猕猴桃鲜果行业发展现状 57

三、2016年中国猕猴桃鲜果行业运行分析 57

第二节 中国猕猴桃鲜果行业经销商发展分析 58

一、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展现状 58

二、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展面临的问题 60

三、我国猕猴桃鲜果行业经销商发展建议 60

第三节 中国猕猴桃鲜果市场分析 61

一、2016年国内猕猴桃鲜果市场的供需及潜力分析 61

二、2016年国内猕猴桃鲜果产品类型和市场分析 61

三、2016年猕猴桃鲜果销售市场赢利模式分析 61

第四节 中国猕猴桃鲜果行业技术水平概况 64

一、猕猴桃鲜果技术发展概述 64

二、猕猴桃鲜果细分产品技术发展浅析 67

第五节 中国猕猴桃鲜果行业发展面临的挑战 68

一、国内外猕猴桃鲜果发展的差距 68

二、我国猕猴桃鲜果行业发展的特点与问题 68

三、我国猕猴桃鲜果行业发展未来发展趋势 68

第六节 中国猕猴桃鲜果行业发展对策 68

一、国内猕猴桃鲜果行业发展战略 69

二、我国猕猴桃鲜果行业发展建议 69

三、中国猕猴桃鲜果市场拓展措施 71

四、国内猕猴桃鲜果企业发展战略 71

第五章 中国猕猴桃鲜果产销数据分析 74

第一节 2014-2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74

一、2014年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74

二、2015年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74

三、2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75

第二节 2016年中国猕猴桃鲜果细分产品产量分析 76

第三节 2014-2016年中国猕猴桃鲜果销售统计 77

一、2014年猕猴桃鲜果销售统计 77

二、2015年猕猴桃鲜果销售统计 78

三、2016年猕猴桃鲜果销售统计 79

第四节 2016年中国猕猴桃鲜果月度销售统计 80

第五节 行业供需平衡分析 81

一、猕猴桃鲜果行业供需平衡现状 81

二、国内外经济形势对猕猴桃鲜果行业供需平衡的影响 81

三、猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测 82

第六章 销售渠道分析 83

第一节 行业产品销售的主要渠道（提供不超过三个渠道的分析） 83

第二节 不同企业群体的渠道方式分析（提供不超过三个渠道的分析） 84

a企业群体渠道分析 84

b企业群体渠道分析 85

第三节 渠道新策略 85

一、新的销售渠道 85

二、渠道整合 86

第四节 猕猴桃鲜果进口供应商分析 86

一、主要进口渠道供应商（包括5家主要贸易企业供应商） 86

二、主要分销商及渠道 87

第七章 国内猕猴桃鲜果重点企业分析 89

第一节 四川伊顿农业科技开发有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业发展模式 90

三、企业市场渠道解析	91
四、2011-2016年企业经营情况分析	92
五、2011-2016年企业财务数据分析	96
六、2011-2016年企业最新发展动态与策略	100
七、企业未来发展展望与战略	101
第二节 陕西太白山猕猴桃发展有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业发展模式	103
三、企业市场渠道解析	103
四、2011-2016年企业经营情况分析	104
五、2011-2016年企业财务数据分析	108
六、2011-2016年企业最新发展动态与策略	113
七、企业未来发展展望与战略	113
第三节 宜春江西猕猴桃鲜果有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业发展模式	114
三、企业市场渠道解析	114
四、2011-2016年企业经营情况分析	115
五、2011-2016年企业财务数据分析	119
六、2011-2016年企业最新发展动态与策略	123
七、企业未来发展展望与战略	124
第四节 成都青牛现代农业投资有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业发展模式	125
三、企业市场渠道解析	126
四、2011-2016年企业经营情况分析	126
五、2011-2016年企业财务数据分析	130
六、2011-2016年企业最新发展动态与策略	135
七、企业未来发展展望与战略	136
第五节 广元果王食品有限责任公司	136
一、企业概况	136
二、企业发展模式	137

- 三、企业市场渠道解析 137
- 四、2011-2016年企业经营情况分析 138
- 五、2011-2016年企业财务数据分析 142
- 六、2011-2016年企业最新发展动态与策略 146
- 七、企业未来发展展望与战略 147

第八章 猕猴桃鲜果行业细分产品市场分析 148

第一节 产品一 148

- 一、市场概述 148
- 二、市场供需状况 149
- 三、未来发展趋势 149

第二节 产品二 151

- 一、市场概述 151
- 二、市场供需状况 151
- 三、未来发展趋势 152

第三节 产品三 153

- 一、市场概述 153
- 二、市场供需状况 153
- 三、未来发展趋势 154

第九章 进出口分析 155

第一节 出口分析 155

- 一、出口总况分析 155
- 二、出口量及增长情况 155
- 二、细分行业出口情况 156
- 三、出口流向结构 156
- 四、出口产品 157
- 五、主要出口企业 157
- 六、出口价格特征分析 157

第二节 进口分析 157

- 一、进口总况分析 158
- 二、进口量及增长情况 158

二、细分行业进口情况 159

三、国家进口结构 159

四、进口产品结构 159

第十章 猕猴桃鲜果行业产业链及相关行业分析 160

第一节 猕猴桃鲜果行业产业链概述 160

第二节 猕猴桃鲜果行业上游行业分析 163

一、猕猴桃鲜果行业上游行业发展现状分析 163

二、猕猴桃鲜果行业上游行业发展特征分析 164

三、猕猴桃鲜果行业上游行业发展趋势分析 164

第三节 猕猴桃鲜果行业下游行业分析 164

一、猕猴桃鲜果行业下游行业发展现状分析 164

二、猕猴桃鲜果行业下游行业发展特征分析 165

三、猕猴桃鲜果行业下游行业发展趋势分析 167

第四节 猕猴桃鲜果行业相关行业分析 169

第五节 2011-2016年猕猴桃鲜果行业产业链总体评价 170

第十一章 猕猴桃鲜果市场竞争分析 171

第一节 猕猴桃鲜果企业排名分析 171

一、2016年世界前五猕猴桃鲜果企业排名分析 171

二、2016年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析 171

三、2016年中国前十位猕猴桃鲜果企业排名分析 172

第二节 猕猴桃鲜果行业竞争格局分析 173

一、中国猕猴桃鲜果行业发展格局 173

二、猕猴桃鲜果行业格局变化情况 174

三、猕猴桃鲜果企业市场分级概述 174

四、中国猕猴桃鲜果国际市场份额 175

第三节 猕猴桃鲜果行业竞争概况 175

一、国内猕猴桃鲜果企业实力 175

二、猕猴桃鲜果行业竞争状况 176

三、猕猴桃鲜果企业竞争方式 176

四、中国猕猴桃鲜果行业技术竞争状况 176

五、中国猕猴桃鲜果行业竞争趋势 177

第四节 猕猴桃鲜果行业竞争力分析 178

一、中国猕猴桃鲜果行业核心竞争力 178

二、国产猕猴桃鲜果竞争力面临的问题 178

三、提升猕猴桃鲜果产品竞争力的对策 179

第十二章 行业发展趋势预测 181(AK WZY)

第一节 2017-2022年猕猴桃鲜果行业发展机遇分析 181

一、2016年猕猴桃鲜果行业投资机会分析 181

二、2016年猕猴桃鲜果行业投资策略 182

三、2017-2022年我国猕猴桃鲜果行业发展机遇分析 183

第二节 2017-2022年我国猕猴桃鲜果市场发展趋势 183

一、2017-2022年猕猴桃鲜果市场变动趋势 183

二、2017-2022年猕猴桃鲜果市场竞争趋势 184

三、2017-2022年猕猴桃鲜果行业发展趋势 184

2014-2016年猕猴桃市场消费特点与消费趋势分析 186

2014-2016年猕猴桃市场供需错位情况分析 186

2014-2016年猕猴桃市场满足率分析 187

2017-2022年我国猕猴桃市场消费量预测 188

猕猴桃市场供需主要影响因素 188

2008-2016年价格形成机制分析 189

2014-2016年我国不同地区产品消费分析 191

2014-2016年我国不同地区产品供需走势分析 192

市场集中度分析 193

市场竞争程度 193

市场集中度展望 193

市场竞争格局对产品价格的影响展望 193

产品竞争格局有所改变 194

中国猕猴桃市场消费者偏好调查 194

猕猴桃市场产品目标客户群体调查 194

一、不同收入水平消费者偏好调查 194

二、不同年龄的消费者偏好调查 194

三、不同地区的消费者偏好调查 195

猕猴桃市场产品的品牌市场调查 195

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查 195

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查 195

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道 196

四、消费者经常购买的品牌调查 196

五、猕猴桃市场品牌忠诚度调查 196

六、猕猴桃市场品牌市场占有率调查 197

七、消费者的消费理念调研 197

不同客户购买相关的态度及影响分析 197

一、价格敏感程度 197

二、品牌的影响 198

三、购买方便的影响 198

四、广告的影响程度 198

五、包装的影响程度 200

部分图表目录：

图表 1 2006-2016年3季度中国国内生产总值及其增长速度 27

图表 2 1998年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 28

图表 3 2014-2016年12月国内猕猴桃鲜果市场的供需分析 61

图表 4 2014年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 74

图表 5 2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75

图表 6 2014-2016年12月全国及主要地区猕猴桃鲜果产量分析 75

图表 7 2016年中国猕猴桃鲜果细分产品产量对比分析 76

图表 8 2014年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 77

图表 9 2016年全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 78

图表 10 2014-2016年12月全国及主要地区猕猴桃鲜果销售统计 79

图表 11 2016年1-12月我国猕猴桃鲜果各月份销量分析 80

图表 12 2008-2016年12月我国猕猴桃鲜果行业供需平衡现状 81

图表 13 2017-2022年我国猕猴桃鲜果行业供需平衡趋势预测 82

图表 14 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 15 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 16 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 17 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 18 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 19 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 20 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 96

图表 21 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 22 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 97

图表 23 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司资产负债率变化情况 98

图表 24 近4年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况 99

图表 25 近3年四川伊顿农业科技开发有限公司产权比率变化情况 99

图表 26 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 27 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 28 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 29 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 30 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 31 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 32 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 33 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 34 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况 110

图表 35 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司资产负债率变化情况 111

图表 36 近4年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况 112

图表 37 近3年陕西太白山猕猴桃发展有限公司产权比率变化情况 112

图表 38 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 39 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司固定资产周转次数变化情况 116

图表 40 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 41 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 42 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 43 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司总资产周转次数变化情况 118

图表 44 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 45 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 46 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况 121

图表 47 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司资产负债率变化情况 121

图表 48 近4年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况 122

图表 49 近3年宜春江西猕猴桃鲜果有限公司产权比率变化情况 123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。