



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国护肝解酒市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国护肝解酒市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 护肝解酒发展概况 7

第一节 产品概述 7

第二节 护肝解酒产品分类 8

一、以中草药为功效成分产品 8

二、以肽为功效成分产品分析 9

三、以蛋白为功效成分的产品 9

四、以蜂蜜为功效成分的产品 9

五、以维生素为功效成分产品 10

第二章 2016年护肝解酒行业发展环境分析 11

第一节 中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

七、对外贸易发展形势分析 17

第二节 中国护肝解酒行业政策环境分析 18

一、药品保健品行业相关政策 18

（一）《保健食品管理办法》 18

（二）《中华人民共和国药品管理法》 18

（三）《保健食品命名规定（试行）》 19

二、功能饮料行业相关政策 21

（一）《浓缩果蔬汁(浆)准入条件》 21

（二）2016年实施新版《饮料通则》 23

第三节 中国护肝解酒行业社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、中国城镇化率 24

第三章 2011-2016年中国护肝解酒市场状况分析 26

第一节 中国护肝解酒市场规模分析 26

一、中国护肝解酒市场规模分析 26

(一) 中国护肝解酒行业市场规模 26

(二) 中国护肝解酒片的市场规模 26

(三) 中国护肝解酒饮料市场规模 27

二、中国护肝解酒市场规模预测 28

(一) 护肝解酒行业市场规模预测 28

(二) 护肝解酒片的市场规模预测 28

(三) 护肝解酒饮料市场规模预测 29

第二节 中国护肝解酒市场价格状况 29

一、护肝解酒片的价格分析 29

二、护肝解酒茶的价格分析 30

三、护肝解酒饮料价格分析 31

第四章 中国护肝解酒市场发展分析 32

第一节 护肝解酒市场发展瓶颈 32

一、护肝解酒市场份额小 32

二、产品的质量难以保证 32

三、市场监管标准不健全 32

第二节 护肝解酒行业发展影响因素 33

一、行业发展的驱动因素分析 33

(一) 市场存在刚性需求 33

(二) 消费者健康观念的转变 33

(三) 居民收入消费水平的不断提高 33

(四) 生活工作方式的改变 34

二、行业发展的制约因素分析 34

(一) 消费者的认知 34

(二) 营销模式挑战 34

(三) 品牌竞争挑战 34

(四) 产品效果面临挑战	34
第三节 中国护肝解酒市场存在问题	35
第四节 中国护肝解酒企业发展建议	35
第五章 中国护肝解酒行业产业链深度分析	36
第一节 护肝解酒行业上游分析	36
一、中药材行业发展现状	36
二、中药材行业市场情况	36
三、中药材产品价格走势	38
四、中药材价格影响因素	40
第二节 护肝解酒行业下游分析	42
一、护肝解酒消费者的特征分析	42
二、中国护肝解酒市场需求分析	43
第六章 护肝解酒行业营销渠道分析	45
第一节 护肝解酒行业营销渠道概述	45
一、商超渠道分析	45
二、药店渠道分析	45
三、电商渠道分析	46
四、直销渠道分析	46
第二节 护肝解酒行业发展电商分析	47
一、中国电子商务发展规模分析	47
二、中国网络零售市场发展分析	47
三、2016年中国互联网环境分析	48
第三节 电商环境下护肝解酒业机会与挑战	49
第四节 护肝解酒电商行业盈利能力分析	50
一、护肝解酒电子商务发展有利因素	50
二、护肝解酒电子商务发展制约因素	50
第七章 护肝解酒主要生产厂商竞争力分析	51
第一节 深圳海王集团股份有限公司	51
一、企业发展基本情况	51

二、企业主要产品分析	51
三、企业经营情况分析	52
四、企业销售网络分析	54
五、企业竞争优势分析	55
第二节 葵花药业集团股份有限公司	56
一、企业发展基本情况	56
二、企业主要产品分析	57
三、企业经营情况分析	57
四、企业销售网络分析	58
五、企业竞争优势分析	59
第三节 湖南天天清茶业有限公司	60
一、企业发展基本情况	60
二、企业养生茶产品分析	61
三、企业主要经济指标	62
四、企业经营效益分析	62
五、企业销售网络分析	63
六、企业竞争优势分析	63
第四节 香港亚马逊集团有限公司	64
一、企业发展基本情况	64
二、企业主要产品分析	64
三、企业销售网络分析	65
第五节 甘葆贝生物科技有限公司	65
一、企业发展基本情况	65
二、企业主要产品分析	66
三、企业发展战略分析	67
第六节 时代生物科技（深圳）有限公司	68
一、企业发展基本情况	68
二、企业主要产品分析	68
三、企业竞争优势分析	69
第七节 新乡市金伴侣生物科技有限公司	70
一、企业发展基本情况	70
二、企业主要产品分析	70

第八节 湘潭市明府养生茶业有限公司 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业主要产品分析 72

第八章 2017-2022年中国护肝解酒行业发展趋势与前景分析 74

第一节 2017-2022年中国护肝解酒行业投资环境分析 74

一、中国护肝解酒行业投资环境分析 74

二、中国护肝解酒行业投资机会分析 74

第二节 2017-2022年中国护肝解酒行业投资前景分析 74

一、护肝解酒发展趋势分析 74

二、护肝解酒需求前景分析 75

第三节 2017-2022年中国护肝解酒行业投资风险分析 75

（一）经济波动风险 75

（二）政策法规风险 76

（三）技术研发风险 76

（四）市场竞争风险 76

（五）食品安全风险 77

（六）原料市场风险 77

第四节 2017-2022年护肝解酒行业投资策略及建议 78

一、加大新产品研发费用支出 78

二、提升护肝解酒品牌信誉度 78

三、全面提高企业的管理水平 78

第九章 护肝解酒企业投融资战略规划分析 79(AK WZY)

第一节 护肝解酒企业发展战略规划背景意义 79

一、企业转型升级的需要 79

二、企业强做大做的需要 79

三、企业可持续发展的需要 79

第二节 护肝解酒企业战略规划制定依据 79

一、国家产业政策 80

二、行业发展规律 80

三、企业资源与能力 80

四、可预期的战略定位	80
第三节 护肝解酒企业战略规划策略分析	80
一、战略综合规划	80
二、技术开发战略	81
三、营销品牌战略	81
四、竞争战略规划	82
第四节 护肝解酒企业重点客户战略实施	84
一、实施重点客户战略的必要性	84
二、企业重点客户的鉴别与确定	86
三、企业重点客户的开发与培育	87
四、实施重点客户战略需要解决的问题	91
五、企业重点客户的市场营销策略分析	97

部分图表目录：

图表 1 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表 2 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	13
图表 3 2010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图	13
图表 4 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	14
图表 5 2010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图	15
图表 6 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	16
图表 7 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	17
图表 8 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	17
图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	18
图表 10 《保健食品产品技术要求规范》附件1	22
图表 11 2010-2016年中国人口总量增长趋势图	25
图表 12 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图	26
图表 13 2011-2016年中国护肝解酒市场规模统计	27
图表 14 2011-2016年中国护肝解酒片市场规模统计	28
图表 15 2011-2016年中国护肝解酒饮料市场规模统计	28
图表 16 2017-2022年中国护肝解酒市场规模预测	29
图表 17 2017-2022年中国护肝解酒片市场规模预测	29
图表 18 2017-2022年中国护肝解酒饮料市场规模预测	30

- 图表 19 2016年不同品牌护肝解酒保健品价格统计 31
- 图表 20 2016年不同品牌护肝解酒药片价格统计 31
- 图表 21 不同品牌护肝解酒茶价格统计 32
- 图表 22 不同品牌护肝解酒饮料价格统计 32
- 图表 23 2009-2016年中国城乡居民医疗保健支出统计 34
- 图表 24 中药材重点品种销售情况 37
- 图表 25 2011-2016年中药材重点品种市场价格统计 40
- 图表 26 不同职位酒类核心消费者所占比例 44
- 图表 27 2008-2016年中国酒类零售量统计图 45
- 图表 28 2011-2016年中国电子商务交易规模统计 48
- 图表 29 2009-2016年中国网络零售市场交易规模变化趋势图 49
- 图表 30 2005-2016年中国网民规模和互联网普及率 49
- 图表 31 深圳海王集团股份有限公司海王金樽主要产品情况 53
- 图表 32 深圳海王集团股份有限公司海王金樽产品图片 53
- 图表 33 2016年深圳市海王生物工程股份有限公司营业收入分行业分产品表 54
- 图表 34 2016年深圳市海王生物工程股份有限公司业务结构情况 54
- 图表 35 2011-2016年深圳市海王生物工程股份有限公司收入及利润统计 55
- 图表 36 2016年深圳市海王生物工程股份有限公司营业收入分地区情况表 55
- 图表 37 葵花药业集团股份有限公司葵花护肝片产品情况 58
- 图表 38 2016年葵花药业集团股份有限公司营业收入分行业分产品情况表 58
- 图表 39 2016年葵花药业集团股份有限公司产品结构情况 59
- 图表 40 2011-2016年葵花药业集团股份有限公司收入及利润统计 59
- 图表 41 2016年葵花药业集团股份有限公司营业收入分地区情况表 60
- 图表 42 湖南天天清茶业有限公司基本情况 61
- 图表 43 湖南天天清茶业有限公司养生茶产品统计 62
- 图表 44 天天清牌天天清大茶产品详情 62
- 图表 45 天天清护肝茶产品示意图 63
- 图表 46 湖南天天清茶业有限公司资产及负债统计 63
- 图表 47 湖南天天清茶业有限公司收入及利润情况 63
- 图表 48 湖南天天清茶业有限公司资产负债率情况 64
- 图表 49 湖南天天清茶业有限公司盈利能力指标 64
- 图表 50 香港亚马逊集团有限公司解酒植物饮料产品情况 65

图表 51 香港亚马逊集团有限公司解酒植物饮料产品图 66

图表 52 甘葆贝生物科技有限公司基本情况 67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。