



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国聚磷酸铵市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国聚磷酸铵市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284956.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：聚磷酸铵行业发展状况分析7

#### 1.1 全球聚磷酸铵行业发展现状分析7

##### 1.1.1 全球聚磷酸铵行业市场供求分析7

##### 1.1.2 全球聚磷酸铵市场竞争格局分析7

##### 1.1.3 全球聚磷酸铵生产重点企业分析7

##### 1.1.4 全球聚磷酸铵行业重点技术分析7

##### 1.1.5 全球聚磷酸铵产品应用情况分析7

#### 1.2 中国聚磷酸铵行业发展环境分析7

##### 1.2.1 聚磷酸铵行业政策影响分析7

###### (1) 国内宏观政策影响分析7

###### (2) 行业政策影响分析7

##### 1.2.2 聚磷酸铵行业经济环境影响分析7

###### (1) 国民经济影响情况7

###### (2) 国内投资聚磷酸铵情况7

##### 1.2.3 聚磷酸铵产业上下游影响分析7

###### (1) 聚磷酸铵行业上游影响分析7

###### (2) 聚磷酸铵行业下游影响分析7

##### 1.2.4 聚磷酸铵行业的技术影响分析7

###### (1) 聚磷酸铵行业技术现状分析8

###### (2) 聚磷酸铵行业技术发展趋势8

#### 1.3 中国聚磷酸铵行业发展现状分析8

##### 1.3.1 中国聚磷酸铵行业市场规模8

##### 1.3.2 中国聚磷酸铵行业产品结构8

##### 1.3.3 中国聚磷酸铵行业企业布局8

##### 1.3.4 中国聚磷酸铵行业驱动因素8

### 第2章：聚磷酸铵行业产业链发展分析8

#### 2.1 上游原材料——磷酸一铵8

- 2.1.1 磷酸一铵产量情况8
- 2.1.2 磷酸一铵价格情况8
- 2.2 上游原材料——尿素8
  - 2.2.1 尿素产量情况8
  - 2.2.2 尿素价格情况8
- 2.3 上游原材料——合成氨8
  - 2.3.1 合成氨产量情况9
  - 2.3.2 合成氨价格情况9
- 2.4 肥料领域9
  - 2.4.1 在复混肥中的应用9
  - 2.4.2 在液体肥料的应用9
- 2.5 灭火剂方面9
- 2.6 纤维素基质材料方面9
  - 2.6.1 在棉织物中的应用9
  - 2.6.2 在纸及纸制品中的应用9
  - 2.6.3 在木材和木质人造板中的应用9
- 2.7 应用于膨胀型防火涂料9
- 2.8 应用于膨胀型阻燃体系9
  - 2.8.1 在聚烯烃中的应用9
  - 2.8.2 在EVA和EVOH中的应用9
  - 2.8.3 在尼龙类聚合物中的应用9
  - 2.8.4 在聚氨酯类中的应用9
  - 2.8.5 在环氧树脂中的应用9
- 2.9 单独应用于聚烯烃、聚氨酯和聚酯9

### 第3章：中国聚磷酸铵产品市场调研情况及分析10

- 3.1 聚磷酸铵产品整体供求市场调研及分析10
  - 3.1.1 中国聚磷酸铵供给市场分析10
    - (1) 聚磷酸铵产能（产量）分析及预测10
    - (2) 聚磷酸铵重点企业供给及占有份额10
  - 3.1.2 中国聚磷酸铵需求市场分析10
    - (1) 聚磷酸铵产品市场需求现状10

(2) 聚磷酸铵产品需求前景预测10

3.2 聚磷酸铵产品区域市场调研及分析10

3.2.1 西南地区10

(1) 聚磷酸铵产品产量分析10

(2) 区域主要生产厂商情况10

(3) 聚磷酸铵市场需求分析10

3.2.2 华东地区10

(1) 聚磷酸铵产品产量分析10

(2) 区域主要生产厂商情况10

(3) 聚磷酸铵市场需求分析10

3.2.3 中南地区10

(1) 聚磷酸铵产品产量分析11

(2) 区域主要生产厂商情况11

(3) 聚磷酸铵市场需求分析11

3.2.4 其它地区11

(1) 聚磷酸铵产品产量分析11

(2) 区域主要生产厂商情况11

(3) 聚磷酸铵市场需求分析11

3.3 聚磷酸铵产品进出口市场调研及分析11

3.3.1 聚磷酸铵进口市场分析11

(1) 聚磷酸铵进口数量情况11

(2) 聚磷酸铵进口金额情况11

(3) 聚磷酸铵进口均价分析11

3.3.2 聚磷酸铵出口市场分析11

(1) 聚磷酸铵出口数量情况11

(2) 聚磷酸铵出口金额情况11

(3) 聚磷酸铵出口均价分析11

第4章：聚磷酸铵行业运营状况与竞争分析12

4.1 聚磷酸铵行业经营状况分析12

4.1.1 行业盈利能力分析12

4.1.2 行业偿债能力分析12

- 4.1.3 行业营运能力分析12
- 4.1.4 行业发展能力分析12
- 4.2 聚磷酸铵市场价格走势分析12
  - 4.2.1 聚磷酸铵市场定价机制组成12
  - 4.2.2 聚磷酸铵市场价格影响因素12
  - 4.2.3 聚磷酸铵价格走势分析预测12
- 4.3 聚磷酸铵行业生产销售模式分析12
  - 4.3.1 聚磷酸铵生产模式分析12
  - 4.3.2 聚磷酸铵采购模式分析12
  - 4.3.3 聚磷酸铵销售模式分析12
  - 4.3.4 聚磷酸铵行业国际化营销模式分析12
    - (1) 间接出口模式13
    - (2) 自营出口模式13
- 4.4 我国聚磷酸铵产业竞争情况分析13
  - 4.4.1 供应商的议价能力13
  - 4.4.2 购买者的议价能力13
  - 4.4.3 新进入者的威胁13
  - 4.4.4 替代品威胁分析13
  - 4.4.5 企业间竞争分析13
- 4.5 我国聚磷酸铵行业的集中度分析13
  - 4.5.1 市场集中度分析13
  - 4.5.2 企业集中度分析13
  - 4.5.3 区域集中度分析13

## 第5章：中国聚磷酸铵行业重点生产企业经营分析13

- 5.1 四川和邦生物科技股份有限公司13
  - 5.1.1 企业基本情况13
  - 5.1.2 品牌与产品结构14
  - 5.1.3 技术与研发能力14
  - 5.1.4 服务与市场营销14
  - 5.1.5 企业经营状况分析14
- 5.2 济南泰星精细化工有限公司14

5.2.1 企业基本情况	14
5.2.2 品牌与产品结构	14
5.2.3 技术与研发能力	14
5.2.4 服务与市场营销	14
5.2.5 企业经营状况分析	14
5.3 杭州捷尔思阻燃化工有限公司	14
5.3.1 企业基本情况	14
5.3.2 品牌与产品结构	14
5.3.3 技术与研发能力	14
5.3.4 服务与市场营销	14
5.3.5 企业经营状况分析	14
5.4 乐山金石化工集团有限公司	15
5.4.1 企业基本情况	15
5.4.2 品牌与产品结构	15
5.4.3 技术与研发能力	15
5.4.4 服务与市场营销	15
5.4.5 企业经营状况分析	15
5.5 云南天耀化工有限公司	15
5.5.1 企业基本情况	15
5.5.2 品牌与产品结构	15
5.5.3 技术与研发能力	15
5.5.4 服务与市场营销	15
5.5.5 企业经营状况分析	15
5.6 山东世安化工有限公司	15
5.6.1 企业基本情况	15
5.6.2 品牌与产品结构	15
5.6.3 技术与研发能力	15
5.6.4 服务与市场营销	15
5.6.5 企业经营状况分析	16
5.7 浙江化工科技集团有限公司	16
5.7.1 企业基本情况	16
5.7.2 品牌与产品结构	16

5.7.3 技术与研发能力	16
5.7.4 服务与市场营销	16
5.7.5 企业经营状况分析	16
5.8 博德精细化工(上海)有限公司	16
5.8.1 企业基本情况	16
5.8.2 品牌与产品结构	16
5.8.3 技术与研发能力	16
5.8.4 服务与市场营销	16
5.8.5 企业经营状况分析	16
5.9 四川什邡市长丰化工有限公司	16
5.9.1 企业基本情况	16
5.9.2 品牌与产品结构	16
5.9.3 技术与研发能力	17
5.9.4 服务与市场营销	17
5.9.5 企业经营状况分析	17
5.10 临清市富源化工有限公司	17
5.10.1 企业基本情况	17
5.10.2 品牌与产品结构	17
5.10.3 技术与研发能力	17
5.10.4 服务与市场营销	17
5.10.5 企业经营状况分析	17

## 第6章：中国聚磷酸铵行业发展前景与投资规划17(AK WZY)

6.1 中国聚磷酸铵行业发展前景与趋势预测	17
6.1.1 中国聚磷酸铵行业发展前景展望	17
6.1.2 中国聚磷酸铵行业市场趋势分析	17
6.1.3 中国聚磷酸铵产业政策趋向分析	17
6.1.4 中国聚磷酸铵市场发展空间预测	17
6.2 中国聚磷酸铵行业投资机会及规划分析	18
6.2.1 聚磷酸铵行业投资状况分析	18
6.2.2 聚磷酸铵行业投资效益分析	18
6.2.3 聚磷酸铵行业投资风险分析	18



6.2.4 聚磷酸铵行业投资趋势预测	18
6.2.5 聚磷酸铵行业的投资机会分析	18
(1) 产业链投资机会	18
(2) 细分产品投资机会	18
(3) 重点区域投资机会	18

6.3 关于聚磷酸铵行业的投资建议	18
6.3.1 关于聚磷酸铵行业的投资方向建议	18
6.3.2 关于聚磷酸铵行业的投资方式建议	18
6.3.3 关于聚磷酸铵行业的产品创新建议	18
6.3.4 关于聚磷酸铵行业的营销模式建议	18

## 部分图表目录：

图表1：聚磷酸铵生产流程示意图
图表2：2011-2015年磷酸一铵产量情况统计
图表3：2014-2016年磷酸一铵价格情况统计
图表4：2014-2016年尿素产量情况统计
图表5：2014-2016年尿素价格趋势分析
图表6：2012-2014年合成氨产量情况统计
图表7：2008-2015年中国涂料产量变化趋势图
图表8：2015年中国各地区涂料产量统计
图表9：2009-2015年中国聚乙烯树脂消费量情况统计
图表10：2009-2015年中国聚丙烯树脂消费量情况统计
图表11：2010-2015年中国聚氨酯消费量统计
图表12：2014-2016年中国橡胶制品制造行业经济指标统计
图表13：2010-2015年中国聚氨酯消费量统计
图表14：2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表15：2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计
图表16：2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表17：2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表18：2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表19：2014-2016年聚磷酸铵相关技术专利情况
图表20：中国部分聚磷酸铵企业产能情况

图表21：2007-2015年中国聚磷酸铵产量情况

图表22：2017-2022年中国聚磷酸铵产量预测

图表23：中国聚磷酸铵主要生产厂商

图表24：2007-2015年中国聚磷酸铵需求情况

图表25：2017-2022年中国聚磷酸铵需求量预测

图表26：聚磷酸铵行业生产模式示意图

图表27：聚磷酸铵行业销售模式流程图

图表28：2014-2016年中国工业用整理剂及其他助剂进口数量统计

图表29：2014-2016年中国工业用整理剂及其他助剂进口金额统计

图表30：2014-2016年中国工业用整理剂及其他助剂进口均价情况

图表31：2014-2016年中国工业用整理剂及其他助剂出口数量统计

图表32：2014-2016年中国工业用整理剂及其他助剂出口金额统计

图表33：2014-2016年中国工业用整理剂及其他助剂出口均价情况

图表34：2007-2015年西南地区聚磷酸铵市场需求统计

图表35：西南地区聚磷酸铵部分生产企业

图表36：2007-2015年华东地区聚磷酸铵市场需求统计

图表37：华东地区聚磷酸铵部分生产企业

图表38：2007-2015年中南地区聚磷酸铵市场需求统计

图表39：中南地区聚磷酸铵部分生产企业

图表40：2007-2015年其他地区聚磷酸铵市场需求统计

图表41：什邡市长丰化工有限公司基本情况

图表42：什邡市长丰化工有限公司聚磷酸铵产品图

图表43：2015-2016年什邡市长丰化工有限公司资产及负债统计

图表44：2015-2016年什邡市长丰化工有限公司收入及利润情况

图表45：2015-2016年什邡市长丰化工有限公司资产负债率情况

图表46：2015-2016年什邡市长丰化工有限公司盈利能力指标

图表47：什邡市长丰化工有限公司营销网络图

图表48：杭州捷尔思阻燃化工有限公司基本情况

图表49：杭州捷尔思阻燃化工有限公司主要聚磷酸铵产品

图表50：杭州捷尔思阻燃化工有限公司聚磷酸铵特殊产品

图表51：2015-2016年杭州捷尔思阻燃化工有限公司资产及负债统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284956.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。