



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国珠宝首饰市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国珠宝首饰市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284958.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国珠宝首饰行业伴随着改革开放而起步，大致上经历了三个发展阶段：1982年至1993年，珠宝首饰行业处于发展初期；1993年至2003年，承接黄金市场化改革的政策，周生生、周大福等一批优秀的珠宝品牌逐渐进入国内市场，行业发展开始提速。自2003年起，以贵金属制品市场全面开放为标志，行业进入快速发展通道。根据中宝协统计，我国珠宝首饰零售规模超5,000亿，过去5年复合增速约13%，是规模增长为迅速的可选消费品类之一。

2015年我国珠宝行业主要参与者的品牌市场占有率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国珠宝首饰行业发展综述

1.1 珠宝首饰行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业发展所处的阶段

1.2 珠宝首饰行业统计标准

1.2.1 珠宝首饰行业统计部门和统计口径

1.2.2 珠宝首饰行业统计方法

1.2.3 珠宝首饰行业数据种类

1.3 珠宝首饰行业产业链分析

1.3.1 珠宝首饰行业产业链简介

(1) 珠宝首饰行业产业链综述

(2) 上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响

(3) 下游消费市场走势对行业发展的影响

1.3.2 珠宝首饰行业主要原材料市场分析

(1) 黄金市场发展及价格走势分析

- 1) 黄金市场供需状况
 - 1、黄金产量情况分析
 - 2、黄金消费量情况分析
- 2) 黄金市场价格走势
- 3) 黄金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响
 - (2) 铂金市场发展及价格走势分析
 - 1) 铂金市场供需状况
 - 2) 铂金市场价格走势
 - 3) 铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响
 - (3) 钻石市场发展及价格走势分析
 - 1) 钻石消费市场分析
 - 2) 钻石市场价格走势
 - 3) 钻石市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响

第2章：珠宝首饰行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 2016年国际宏观经济预测

(3) 国际经济对行业的影响分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

(3) 国内经济对行业的影响分析

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 珠宝首饰零售行业发展分析

(1) 零售业发展现状与趋势分析

1) 零售业发展现状

2) 零售业发展趋势

(2) 珠宝零售行业发展现状与趋势分析

1) 珠宝零售行业供给分析

2) 珠宝零售行业需求分析

2.3.2 居民消费能力分析

(1) 居民可支配收入分析

(2) 中国人均珠宝消费潜力分析

1) 人均GDP变化

2) 人均珠宝消费金额变化

(3) 女性消费群体与需求分析

2.3.3 中产阶级规模增长与趋势分析

(1) 中产阶级规模及趋势

(2) 中产阶级规模增长对珠宝首饰行业的影响

2.3.4 婚庆市场发展状况与趋势分析

2.3.5 礼品市场发展状况与趋势分析

第3章：珠宝首饰行业发展状况分析

3.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析

3.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点

(1) 珠宝首饰行业发展现状

1) 行业产销规模不断扩大

2) 龙头企业市场份额较稳定

3) 行业进入洗牌阶段

(2) 珠宝首饰行业发展特点

1) 资本密集型行业

2) 百货商场是主要销售渠道

3) 多元化的细分特征

3.1.2 珠宝首饰行业经营情况分析

(1) 珠宝首饰行业经营效益分析

(2) 珠宝首饰行业盈利能力分析

(3) 珠宝首饰行业运营能力分析

(4) 珠宝首饰行业偿债能力分析

(5) 珠宝首饰行业发展能力分析

3.2 珠宝首饰行业经济指标分析

3.2.1 珠宝首饰行业经济指标分析

3.2.2 不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区销售收入情况分析

(2) 不同地区资产总额情况分析

(3) 不同地区负债情况分析

(4) 不同地区销售利润情况分析

(5) 不同地区利润总额情况分析

(6) 不同地区产成品情况分析

3.3 珠宝首饰行业供需平衡分析

3.3.1 全国珠宝首饰行业供给情况分析

(1) 全国珠宝首饰行业总产值分析

(2) 全国珠宝首饰行业产成品分析

3.3.2 各地区珠宝首饰行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

3.3.3 全国珠宝首饰行业需求情况分析

(1) 全国珠宝首饰行业销售产值分析

(2) 全国珠宝首饰行业销售收入分析

3.3.4 各地区珠宝首饰行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

3.3.5 全国珠宝首饰行业销率分析

3.4 珠宝首饰行业进出口市场分析

3.4.1 珠宝首饰行业进出口状况综述

3.4.2 珠宝首饰行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

3.4.3 珠宝首饰行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

第4章：珠宝首饰行业市场竞争状况分析

4.1 国际珠宝首饰行业竞争状况分析

4.1.1 珠宝首饰市场消费情况分析

在人均珠宝消费额方面，随着我国经济高速发展、城市化进程加快，我国人均珠宝消费额近几年有显著提升，由2000年的人均10.20美元提高到了2012年的人均54美元。而与世界发达国家横向比较，我国人均珠宝消费额却显著偏低。若未来我国人均珠宝消费水平能达到上述国家的水平，我国未来珠宝首饰消费需求增长空间仍然很大。 全球各国人均珠宝消费比较

4.1.2 国际珠宝首饰市场发展趋势分析

4.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局与竞争策略分析

(1) 卡地亚

(2) 宝格丽

(3) 蒂梵尼

(4) 田崎真珠

(5) 吉母皮亚

(6) 劳伦斯珠宝

(7) 土耳其ATASAY

4.2 国内珠宝首饰行业竞争状况分析

4.2.1 国内珠宝首饰行业市场规模分析

珠宝首饰作为高端消费品，主要依托商场和专卖店等终端载体进行销售。根据中国珠宝玉石首饰年鉴统计，以商场联营模式进行销售的珠宝首饰占珠宝首饰销售模式比重约45%。
珠宝首饰销售模式占比

4.2.2 国内珠宝首饰行业竞争格局分析

(1) 不同性质企业竞争格局分析

(2) 不同品牌渠道竞争格局分析

(3) 不同品牌区域竞争格局分析

4.2.3 国内珠宝首饰企业竞争力分析

(1) 高端奢侈品牌商

(2) 黄金加工批发商

(3) 珠宝连锁零售商

4.2.4 国内珠宝首饰上市公司对比分析

(1) 成长能力分析

(2) 盈利能力分析

4.2.5 国内珠宝首饰行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.6 国内珠宝首饰行业五力模型分析

(1) 行业内竞争分析

(2) 珠宝首饰行业对上游议价能力

(3) 珠宝首饰行业对购买者议价能力分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业替代品威胁分析

(6) 竞争情况总结

4.3 国内珠宝首饰产业群竞争分析

4.3.1 国内珠宝首饰行业的波特"钻石"模型分析

(1) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析

(2) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析

(3) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析

(4) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析

(5) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析

4.3.2 国内珠宝首饰产业集群竞争力分析

(1) 国内主要珠宝首饰产业集群分析

1) 广州番禺特色产业基地

2) 广州花都特色产业基地

3) 广州四会特色产业基地

4) 云南瑞丽特色产业基地

5) 云南腾冲特色产业基地

6) 江苏东海特色产业基地

7) 深圳罗湖特色产业基地

8) 福州晋安特色产业基地

9) 浙江青田特色产业基地

10) 山东昌乐特色产业基地

(2) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析

1) 资源条件

2) 政府职能

3) 经济条件

(3) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析

1) 集群内的技术创新

2) 集群内的企业素质

3) 集群的组织结构

(4) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论

4.4 国内珠宝首饰典型企业竞争分析

4.4.1 企业产业链建设与管理比较分析

4.4.2 企业优势产品领域比较分析

4.4.3 企业优势销售区域比较分析

4.4.4 企业主要经营模式比较分析

第5章：珠宝首饰行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要细分产品市场分析

5.2.1 黄金珠宝首饰市场分析

(1) 消费总量

(2) 价格走势

(3) 主要品牌

(4) 企业现状

5.2.2 K金珠宝首饰市场分析

(1) 消费现状

(2) 发展弊端

(3) 典型企业

5.2.3 铂金珠宝首饰市场分析

(1) 供需现状

1) 铂金供需现状

2) 铂金首饰现状分析

(2) 价格走势

5.2.4 钯金首饰产品市场分析

(1) 供给状况

(2) 需求状况

(3) 价格分析

5.2.5 钻石首饰产品市场分析

(1) 消费规模

(2) 消费人群

(3) 消费文化

(4) 消费区域

5.2.6 珍珠首饰产品市场分析

(1) 国内珍珠首饰市场发展

(2) 国外企业对中国市场的渗透

(3) 珍珠首饰产品趋势

5.2.7 玉石首饰产品市场分析

5.2.8 银首饰产品市场分析

5.3 行业典型运营模式与渠道策略

5.3.1 行业产品主要运营模式及特征分析

(1) 采购模式分析

(2) 生产模式分析

(3) 销售模式分析

(4) 行业典型运营模式比较分析

1) 行业典型运营模式比较分析

2) 行业主要企业运营模式比较分析

5.3.2 行业产品主要销售渠道策略分析

(1) 品牌自营店渠道分析

(2) 品牌代理店渠道分析

(3) 品牌加盟店渠道分析

(4) 非品牌批发渠道分析

(5) 电视购物渠道分析

(6) 电子商务渠道分析

第6章：珠宝首饰行业重点区域竞争力分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 销售收入区域分布

(2) 资产规模区域分布

6.1.2 行业区域集中度分析

(1) 2016年行业区域集中度分析

(2) 2010-2016年行业区域集中度变化情况

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.2 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.2.1 广东省珠宝首饰行业政策及发展规划

6.2.2 广东省珠宝首饰行业产销情况分析

6.2.3 广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 运营能力分析

(3) 偿债能力分析

(4) 发展能力分析

6.2.4 广东省珠宝首饰行业发展前景预测

6.3 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.3.1 浙江省珠宝首饰行业政策及配套设施

(1) 浙江省珠宝首饰行业政策

(2) 浙江省珠宝首饰行业配套设施

6.3.2 浙江省珠宝首饰行业产销情况分析

6.3.3 浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 运营能力分析

(3) 偿债能力分析

(4) 发展能力分析

6.3.4 浙江省珠宝首饰行业发展前景预测

6.4 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.4.1 山东省珠宝首饰行业政策及配套设施

(1) 山东省珠宝首饰行业政策

(2) 山东省珠宝首饰行业配套设施

6.4.2 山东省珠宝首饰行业产销情况分析

6.4.3 山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 运营能力分析

(3) 偿债能力分析

(4) 发展能力分析

6.4.4 山东省珠宝首饰行业发展前景预测

6.5 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测

6.5.1 上海市珠宝首饰行业政策及配套设施

(1) 上海市珠宝首饰行业政策

(2) 上海市珠宝首饰行业配套设施

6.5.2 上海市珠宝首饰行业产销情况分析

6.5.3 上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 运营能力分析

(3) 偿债能力分析

(4) 发展能力分析

6.5.4 上海市珠宝首饰行业发展前景预测

6.6 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测

6.6.1 福建省珠宝首饰行业政策

6.6.2 福建省珠宝首饰行业产销情况分析

6.6.3 福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析

(1) 盈利能力分析

(2) 运营能力分析

(3) 偿债能力分析

(4) 发展能力分析

6.6.4 福建省珠宝首饰行业发展前景预测

6.7 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测

- 6.7.1 湖北省珠宝首饰行业配套设施
- 6.7.2 湖北省珠宝首饰行业产销情况分析
- 6.7.3 湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
- 6.7.4 湖北省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.8 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测
 - 6.8.1 江苏省珠宝首饰行业配套设施
 - 6.8.2 江苏省珠宝首饰行业产销情况分析
 - 6.8.3 江苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - 6.8.4 江苏省珠宝首饰行业发展前景预测
- 6.9 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测
 - 6.9.1 北京市珠宝首饰行业政策
 - 6.9.2 北京市珠宝首饰行业产销情况分析
 - 6.9.3 北京市珠宝首饰行业经济运行状况分析
 - (1) 盈利能力分析
 - (2) 运营能力分析
 - (3) 偿债能力分析
 - (4) 发展能力分析
 - 6.9.4 北京市珠宝首饰行业发展前景预测

第7章：珠宝首饰行业主要企业生产经营分析

- 7.1 珠宝首饰企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 珠宝首饰行业企业规模
 - 7.1.2 珠宝首饰行业销售收入及利润状况
- 7.2 珠宝首饰行业领先企业个案分析

7.2.1 从化东麟钻石有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 青岛京华饰品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 深圳雅诺信集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 六福集团（国际）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 周生生集团国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 深圳市粤豪珠宝有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.12 佛山裕顺福首饰钻石有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.13 深圳市宝福珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.14 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.15 东方金钰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.16 湖北金兰首饰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.17 东莞市金龙珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.18 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.19 深圳市宝怡珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.20 深圳市翠绿珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.21 深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.22 杭州航民百泰首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.23 深圳市甘露珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.24 深圳市安盛华实业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.25 浙江阮仕珍珠股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.26 深圳市百泰珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.27 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.28 上海亚一金厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.29 深圳市吉盟珠宝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.30 南京宝庆首饰总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.31 深圳市南洋金象实业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.32 深圳市同心珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.33 深圳市百爵实业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.34 深圳市金大福珠宝有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.35 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.36 武汉金凰珠宝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.37 佛山市皓昕五金首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.38 金至尊实业发展（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.39 劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.40 北京谢瑞麟珠宝有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：珠宝首饰行业发展趋势分析与预测

8.1 中国珠宝首饰市场发展趋势

8.1.1 中国珠宝首饰市场发展趋势分析

8.1.2 中国珠宝首饰市场发展前景预测

8.2 珠宝首饰行业投资特性分析

8.2.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析

8.2.2 珠宝首饰行业盈利因素分析

8.3 中国珠宝首饰行业投资风险

8.3.1 珠宝首饰行业政策风险

8.3.2 珠宝首饰行业技术风险

8.3.3 珠宝首饰行业供求风险

8.3.4 珠宝首饰行业宏观经济波动风险

8.3.5 珠宝首饰行业关联产业风险

8.3.6 珠宝首饰行业产品结构风险

8.4 中国珠宝首饰行业投资建议

8.4.1 珠宝首饰行业投资现状分析

8.4.2 珠宝首饰行业主要投资建议（AKLT）

部分图表目录：

图表1：珠宝首饰行业生命周期

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）

图表3：我国10类企业经济类型

图表4：我国珠宝首饰行业统计划分的范围

图表5：珠宝首饰行业产业链示意图

图表6：2006-2016年金银珠宝零售额与金价变动情况对比（单位：上海黄金-克/元，零售额-亿元）

图表7：2006-2016年金银珠宝零售额增速与社会消费品零售总额增速走势图（单位：%）

图表8：2008-2016年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表9：2009-2016年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）

图表10：2010-2016年上海黄金交易所Au9999价格走势图（单位：元/克）

图表11：2008-2016年全球铂金供需情况（单位：吨，%）

图表12：2008-2016年铂金价格走势（单位：美元/盎司）
图表13：2009-2016年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：百万美元，千克，%）
图表14：2009-2016年钻石单月进口均价情况走势图（单位：万美元/吨，%）
图表15：2007年以来钻石价格指数走势图（单位：%）
图表16：珠宝首饰行业主要法律法规
图表17：我国珠宝首饰行业相关发展规划
图表18：七国集团GDP增长率（单位：%）
图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表20：2013-2016年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）
图表21：2010-2016年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）
图表22：2010-2016年珠宝首饰行业销售收入增速与经济增速关联走势图（单位：%）
图表23：2010-2016年我国社会消费品零售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表24：我国零售业发展趋势
图表25：2010-2016年中国金银珠宝类商品零售额及增速情况（单位：亿元，%）
图表26：2010-2016年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
图表27：2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）
图表28：2010-2016年中国人均GDP增长走势图（单位：美元）
图表29：2010-2016年中国人均珠宝消费金额走势图（单位：美元）
图表30：2010-2016年中国每年新婚夫妇数量统计（单位：万对）
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。