



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国扬声器产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国扬声器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

扬声器及扬声器系统作为音响设备的关键元件，它的质量好坏，将直接影响整个音响系统音质效果的发挥，下游音响行业的发展会推动扬声器单元产业的发展。中国电声器件行业起步较晚，经过了多年的发展，电声器件行业制造商通过自行研制，已掌握了电声器件从部件到成品的全部生产技术，形成了电声器件业完整的生产体系和完善的产业链。目前中国是世界电声器件的第一大生产国和出口国，也是全球的电声器件加工中心。2008-2014年中国扬声器产量走势

中国多媒体音响、家庭影院音响、汽车音响、专业音响（含公共广播）等终端应用产品对扬声器的需求也将持续增加，中国扬声器行业将保持稳定的增长。同时，行业将呈现出细分领域专业化、产品更加国产化和市场向优势品牌企业集中的趋势。

中国电声行业的微型电声器件、MEMS麦克风、蓝牙电声产品、汽车扬声器、大功率扬声器、专业级电声器件已在国际市场崭露头角。多媒体音响、家庭影院音响、汽车音响、专业音响（含公共广播）等终端应用产品对扬声器的需求也将持续增加，中国扬声器行业将保持稳定的增长。同时，行业将呈现出细分领域专业化、产品更加国产化和市场向优势品牌企业集中的趋势。中国扬声器产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 扬声器产业相关概述

#### 第一节 扬声器发展

#### 第二节 扬声器基础概述

##### 一、电动式扬声器的结构和工作原理

##### 二、扬声器参数

##### 三、扬声器极性

##### 四、扬声器材质

## 五、扬声器的尺寸

### 第三节 扬声器的种业及特性

#### 一、低频扬声器

#### 二、中频扬声器

#### 三、高频扬声器

## 第二章 2015-2017年世界扬声器市场运行态势分析

### 第一节 2015-2017年世界扬声器市场整体状况分析

#### 一、世界扬声器品牌竞争情况

#### 二、世界扬声器产品技术不断更新

#### 三、世界扬声器市场规模分析

### 第二节 2015-2017年世界扬声器主要市场发展动态分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、台湾

### 第三节 2017-2022年世界扬声器市场运行趋势预测分析

## 第三章 2015-2017年世界著名扬声器品牌生产企业竞争战略分析

### 第一节 丹麦丹拿 ( Dynaudio )

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 挪威西雅士

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 丹麦绅士宝

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 英国ATC

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 美国JBL

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 法国（劲浪）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 英国天朗

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 日本TAD

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四章 2015-2017年中国扬声器产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015-2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国扬声器产业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2017年中国扬声器社会环境分析

第五章 2015-2017年中国扬声器产业运行形势分析

第一节 2015-2017年中国扬声器产业发展概况分析

- 一、中国扬声器产业发展特点分析
- 二、中国品牌市场占有率分析
- 三、中国扬声器产品性能价格比的要求越来越高

## 第二节 2015-2017年中国扬声器产品技术研究

- 一、AV扬声器分析
- 二、重低音扬声器分析
- 三、汽车扬声器分析
- 四、多媒体扬声器分析
- 五、通信用薄微型扬声器分析
- 六、平板扬声器分析
- 七、微型扬声器分析

## 第三节 2015-2017年中国扬声器产业发展存在的问题分析

## 第六章 2015-2017年中国扬声器制造行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国扬声器制造行业总体数据分析

- 一、2015-2017年中国扬声器制造行业全部企业数据分析
- 二、2015-2017年中国扬声器制造行业全部企业数据分析
- 三、2015-2017年中国扬声器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2017年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2015-2017年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015-2017年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2015-2017年中国扬声器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2017年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015-2017年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015-2017年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2015-2017年中国扬声器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2015-2017年中国扬声器主要应用领域分析

### 第一节 笔记本电脑

### 第二节 手机

### 第三节 DVD

### 第四节 电话机（含无绳电话）

## 第五节 汽车音响

## 第六节 家庭影院

## 第七节 组合音响

## 第八节 彩电

## 第八章 2015-2017年中国扬声器产品市场需求状况分析

### 第一节 2015-2017年中国扬声器产品市场发展整体状况分析

#### 一、下游产业带动扬声器市场

#### 二、产品价格波动分析

#### 三、产品市场发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国扬声器产品产销统计分析

#### 一、生产结构分析

#### 二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析 2016年11月中国扬声器出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量  
单位 11月 1至11月累计 比去年同期&plusmn;% 累计比去年同期&plusmn;% 数量 金额 数  
量 金额 数量 金额 扬声器 万个 16,371 796,283 171,491 6,686,925 9 8.2 1.2  
0.4

### 第三节 2015-2017年中国扬声器产品市场发展影响因素分析

## 第九章 2015-2017年中国扬声器产业竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国扬声器产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、成本竞争分析

### 第二节 2015-2017年中国扬声器产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2017-2022年中国扬声器产业竞争趋势分析

## 第十章 2015-2017年中国扬声器产业优势企业竞争力分析

### 第一节 上海先锋电器电声器材有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 厦门建松电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 美律电子(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 宁波市向阳集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江天乐集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 苏州市富顺鸿电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 文登大进电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 荣成市莱特电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 东莞百音电子有限公司

一、企业发展简况分析



- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 青岛托普顿电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2017-2022年中国扬声器产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国扬声器产品发展趋势预测分析

- 一、产品将朝轻薄、短小、方便的方向发展
- 二、扬声器的要求愈发轻巧精密
- 三、在发声的品质上更加严格

#### 第二节 2017-2022年中国扬声器市场发展预测分析

- 一、中国扬声器市场供需预测分析
- 二、中国扬声器进出口贸易预测分析

#### 第三节 2017-2022年中国扬声器市场盈利预测分析

### 第十二章 2017-2022年中国扬声器行业投资战略研究

#### 第一节 2015-2017年中国扬声器行业投资环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国扬声器行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2017-2022年中国扬声器行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议（AKLT）

部分图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2015-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015-2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海先锋电器电声器材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司经营收入走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司盈利指标走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司负债情况图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司负债指标走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海先锋电器电声器材有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司经营收入走势图

图表：厦门建松电器有限公司盈利指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司负债情况图

图表：厦门建松电器有限公司负债指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门建松电器有限公司成长能力指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：美律电子(深圳)有限公司负债情况图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284959.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。