



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国玩具制造市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国玩具制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前毛绒玩具有广阔的市场，不管在国内还是国外都有很大的发展远景，毛绒玩具尤其是长毛绒填充玩具和圣诞礼品玩具。我国生产毛绒玩具、布绒玩具的基地很多，南方有广、浙、苏地区；北方有山东地区。国际消费大国、地区主要集中在欧洲、美国、日本、韩国、台湾、香港等地。国内出口港口主要集中在深圳、上海、青岛等港口。每年给国家创造了很可观的外汇收入。

中国人均玩具消费水平偏低，但随着我国国民经济的快速发展和家居生活水平的不断提高，中国玩具市场惊人的潜力将逐步展现。根据一项国外调查显示：毛绒玩具是欧洲家长给孩子挑选玩具的首选，欧洲人均花在玩具上的费用(144美元)远远高于中国乃至亚洲(13美元)等发展中国家，成为仅次于美国(340美元)的第二大玩具消费市场，而亚洲国家人均玩具消费不足欧洲的十分之一。据中国玩具协会和中国社会调查事务所的调查显示，中国现有2亿8600万名14岁以下的儿童和青少年。他们的人均年玩具消费仅20元(2.4美元)到30元(3.6美元)人民币，远低于亚洲儿童人均年玩具消费13美元和全世界儿童人均年玩具消费34美元的水平。 2016年1-9月全国玩具制造业工业生产者出厂价格指数 指标 玩具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2016年9月 103.7 2016年8月 105 2016年7月 104.1 2016年6月 102.8 2016年5月 100.5 2016年4月 101.9 2016年3月 102.1 2016年2月 102 2016年1月 102.4

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玩具制造行业相关界定 10

第一节 行业相关定义 10

一、玩具制造的定义 10

二、玩具制造的性质及特点 10

第二节 玩具制造行业发展历程及产业链 11

一、行业发展历程回顾 11

二、行业产业链分析 12

第三节 玩具制造的地位分析 13

一、在第二产业中的地位 13

二、在GDP中的地位 13

第二章 中国玩具制造行业发展概况分析 15

第一节 中国玩具制造行业发展总体概况 15

第二节 中国玩具制造产业发展成就 16

第三节 中国玩具制造行业发展前景简析 17

第三章 金融危机下玩具制造行业宏观经济环境分析 19

第一节 2013-2016年全球经济环境分析 19

一、2016年全球经济运行概况 19

二、2017-2022年全球经济形势预测 19

第二节 金融危机对全球经济的影响 20

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 20

二、对各国实体经济的影响 21

第三节 金融危机对中国经济的影响 22

一、金融危机对中国实体经济的影响 22

二、金融危机影响下的主要行业 23

三、中国宏观经济政策变动及趋势 24

第四节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 25

一、2016年中国宏观经济运行概况 25

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 27

第四章 2013-2016年玩具制造产业相关行业发展概况 29

第一节 上游行业市场发展分析 29

第二节 下游行业市场发展分析 30

第五章 2013-2016年中国玩具制造行业发展概况 32

第一节 2013-2016年中国玩具制造行业发展态势分析 32

第二节 2013-2016年中国玩具制造行业发展特点分析 32

第三节 2013-2016年中国玩具制造行业市场供需分析 32

第四节 2013-2016年中国玩具制造行业价格分析 33

第六章 2013-2016年中国玩具制造行业整体运行状况 34

第一节 2013-2016年玩具制造行业产销分析 34

第二节 2013-2016年玩具制造行业盈利能力分析 35

第三节 2013-2016年玩具制造行业偿债能力分析 36

第四节 2013-2016年玩具制造行业营运能力分析 37

第七章 2013-2016年中国玩具制造产业政策环境分析 39

第一节 国际玩具制造行业相关政策法规 39

第二节 国际玩具制造行业相关政策解读 40

第三节 中国玩具制造行业相关政策法规 41

第四节 中国玩具制造行业相关政策解读 42

第八章 2013-2016年全球玩具制造行业市场整体运行状况 43

第一节 全球玩具制造市场发展现状 43

第二节 全球玩具制造行业市场供需分析 43

第三节 金融危机对全球玩具制造行业市场整体运行的影响 43

第九章 2013-2016年中国玩具制造进出口现状与预测 45

第一节 玩具历史出口总体分析 45

2015年10月中国玩具制造出口交货值8,997,463.00千元，同比增长1.59%；2015年1-10月中国玩具制造出口交货值75,539,697.00千元，同比增长1.92%。 2015年1-10月中国玩具制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)						
1-2月	10,926,837.00	3.8	1-3月							
6,470,723.00	4.31	17,571,123.00	3.64	1-4月	6,662,029.00	-2.38	24,306,348.00	-0.12	1-5月	
7,086,269.00	4.64	31,549,321.00	1.14	1-6月	8,339,432.00	5.99	39,823,936.00	1.46	1-7月	
8,560,459.00	3.94	46,961,659.00	1.52	1-8月	9,439,283.00	7.16	56,375,200.00	2.02	1-9月	
10,241,712.00	2.76	66,651,515.00	2.15	1-10月	8,997,463.00	1.59	75,539,697.00	1.92		

第二节 影响玩具进出口的主要因素 45

一、玩具产品的国内外市场需求态势 46

二、玩具贸易环境的影响 46

第三节 我国玩具出口量预测 46

第十章 2013-2016年中国玩具制造产业行业重点区域运行分析 48

第一节 2013-2016年华东地区玩具制造行业运行情况 48

第二节 2013-2016年华南地区玩具制造行业运行情况 49

第三节 2013-2016年华中地区玩具制造行业运行情况 51

第四节 2013-2016年华北地区玩具制造行业运行情况 53

第五节 2013-2016年西北地区玩具制造行业运行情况 55

第六节 2013-2016年西南地区玩具制造行业运行情况 57

第七节 2013-2016年东北地区玩具制造行业运行情况 59

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 61

第十一章 2013-2016年中国玩具制造行业市场竞争格局分析 64

第一节 玩具制造行业主要竞争因素分析 64

一、行业内企业竞争 64

二、潜在进入者 65

三、替代产品威胁 65

四、供应商议价能力 65

五、需求客户议价能力 66

第二节 玩具制造企业国际竞争力比较 66

一、生产要素 66

二、市场需求 67

三、关联行业 67

四、企业结构与战略 68

五、政府扶持力度 69

第三节 玩具制造行业竞争格局分析 69

一、玩具制造行业集中度分析 69

二、玩具制造行业竞争程度分析 70

第四节 玩具制造行业竞争策略分析 70

一、金融危机对行业竞争格局的影响 70

二、2013-2016年玩具制造行业竞争策略分析 71

三、2013-2016年玩具制造行业竞争格局展望 71

第十二章 2013-2016年中国玩具制造行业重点企业竞争力分析 73

第一节 广东奥迪玩具实业有限公司 74

- 一、企业发展简况分析75
- 二、企业经营情况分析76
- 三、企业经营优劣势分析 77

第二节 龙昌玩具有限公司 78

- 一、企业发展简况分析79
- 二、企业经营情况分析80
- 三、企业经营优劣势分析 81

第三节 好孩子集团 82

- 一、企业发展简况分析83
- 二、企业经营情况分析84
- 三、企业经营优劣势分析 85

第四节 中山友利玩具城有限公司 86

- 一、企业发展简况分析87
- 二、企业经营情况分析88
- 三、企业经营优劣势分析 89

第五节 东莞佳畅玩具有限公司 90

- 一、企业发展简况分析91
- 二、企业经营情况分析92
- 三、企业经营优劣势分析 93

第十三章 金融危机下中国玩具制造行业投资分析及建议 94

第一节 投资机遇分析 95

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 96
- 二、玩具制造行业企业在危机中的竞争优势 97
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 98

第二节 投资风险分析 99

- 一、同业竞争风险 100
- 二、市场贸易风险 101
- 三、行业金融信贷市场风险 102

四、产业政策变动风险 103

第三节 行业应对策略 104

一、把握国家宏观政策契机 105

二、战略合作联盟的实施 106

三、企业自身应对策略 107

第四节 重点客户战略的实施 108

一、实施重点客户战略的必要性 109

二、合理确立重点客户 110

三、强化重点客户的管理 111

四、对重点客户的营销策略 112

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 113

第十四章 2017-2022年中国玩具制造行业发展前景及趋势分析 114

第一节 2017-2022年中国玩具制造行业发展前景及趋势 115

第二节 2017-2022年中国玩具制造行业市场预测分析 116

第三节 2017-2022年中国玩具制造行业进出口预测分析 117

第四节 2017-2022年中国玩具制造行业技术发展方向分析 118 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 玩具制造行业在第二产业中所占的地位 15

图表 2 玩具制造行业在GDP中所占的地位 15

图表 3 2013-2016年我国玩具制造行业规模企业数量分析 17

图表 4 2013-2016年我国玩具制造行业规模企业数量增长趋势图 17

图表 5 2013-2016年我国玩具制造行业工业总产值 18

图表 6 2013-2016年我国玩具制造行业规模企业工业总产值增长趋势图 18

图表 7 2017-2022年我国玩具制造行业工业总产值预测图 19

图表 8 国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表 9 工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 10 2013-2016年我国玩具制造行业销售收入 34

图表 11 2013-2016年我国玩具制造行业规模企业销售收入增长趋势图 35

图表 12 2013-2016年我国玩具制造行业不同规模企业销售收入(亿元) 36

图表 13 2016年我国玩具制造行业不同规模企业销售收入分布图 36

图表 14 2013-2016年我国玩具制造行业不同所有制企业销售收入(亿元) 36

图表 15 2016年我国玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图 37

图表 16 2013-2016年中国玩具制造行业盈利能力对比图 37

图表 17 2013-2016年中国玩具制造行业资产负债率对比图 38

图表 18 2013-2016年中国玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 39

图表 19 2013-2016年中国玩具制造行业营运能力对比图 40

图表 20 2013-2016年我国玩具出口量及增长对比图 47

图表 21 2017-2022年我国玩具出口量预测图 48

图表 22 2013-2016年华东地区玩具制造行业盈利能力对比图 50

图表 23 2013-2016年华东地区玩具制造行业资产负债率对比图 51

图表 24 2013-2016年华东地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 51

图表 25 2013-2016年华南地区玩具制造行业盈利能力对比图 52

图表 26 2013-2016年华南地区玩具制造行业资产负债率对比图 52

图表 27 2013-2016年华南地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 53

图表 28 2013-2016年华中地区玩具制造行业盈利能力对比图 54

图表 29 2013-2016年华中地区玩具制造行业资产负债率对比图 54

图表 30 2013-2016年华中地区玩具制造行业负债与所有者权益比率对比图 55

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。