



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国咖啡连锁市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国咖啡连锁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284968.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

咖啡是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。按照咖啡的消费形式将其划分速溶咖啡（Soluble Coffee）和现磨咖啡(Roast & Ground Coffee)。其中速溶咖啡的特点是冲泡快捷、简单、方便，产品标准化程度高。主要消费渠道主要包括一般超市、大型综合超市、电商等。现磨咖啡是指使用咖啡豆、咖啡粉、咖啡机调制咖啡，适用于对咖啡品质和口感有较高追求的客户，主要消费渠道为家庭、办公室、便利店和咖啡馆等。

咖啡消费市场分类及对应主要品牌分布	消费方式	消费渠道	产品定位
市场主要品牌	速溶咖啡	专卖店、进口超市	高端
		星巴克、悠诗诗、格兰特	大型超市、卖场
	中低端	雀巢、麦斯威尔、后谷咖啡、云咖	现磨咖啡
		家庭、办公室	高端
		沃伦芬、极品蓝山咖啡、悠诗诗	中低端
		咖啡小镇、云咖、柯林、琥爵、雀巢	咖啡馆
		星巴克、上岛、迪欧、两岸、太平洋、costa	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 咖啡连锁行业发展背景及研究范围界定

第一节 咖啡连锁行业研究综述

- 一、咖啡连锁行业研究背景
- 二、咖啡连锁行业研究意义
- 三、咖啡连锁行业定义及研究范围界定
- 四、咖啡连锁行业产业链分析

第二节 咖啡连锁行业政策环境分析

- 一、咖啡连锁行业监管体制
- 二、咖啡连锁行业相关政策
 - 1、咖啡连锁行业相关规划
 - 2、咖啡连锁行业相关制度
 - 3、咖啡连锁行业行业相关政策解读
- 三、咖啡连锁行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

- 1、居民人均GDP增长
- 2、居民收入增长情况
- 3、宏观环境对咖啡连锁行业行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化
- 三、消费理念的转变
- 四、社会环境对咖啡连锁行业行业的影响

第二章 2015-2016年中国咖啡连锁行业发展现状分析

第一节 中国咖啡连锁行业发展概述

- 一、中国咖啡连锁行业发展历程
- 二、我国咖啡连锁行业发展特点分析
- 三、中国咖啡连锁行业发展面临问题
- 四、中国咖啡连锁行业发展趋势分析

第二节 我国咖啡连锁行业发展状况

在咖啡连锁领域，以星巴克为代表的外资品牌依靠其品牌形象和差异化的竞争策略后来居上，在市场占据领先地位。数据显示，2015年中国咖啡连锁零售额达到270亿元，星巴克以超过1/3的市场份额占据业内第一。近年来，一些新兴咖啡连锁品牌凭借精准的市场定位和独树一帜的经营模式，带动连锁咖啡市场朝着更多元化的方向发展。 2010-2015年中国咖啡连锁零售额

中国咖啡连锁品牌市场份额

- 一、2014-2015年中国咖啡连锁行业发展回顾
- 二、2015-2016年中国咖啡连锁企业发展分析
- 三、2015-2016年我国咖啡连锁市场发展分析

第三节 2015-2016年中国咖啡连锁行业供需分析

- 一、2015-2016年中国咖啡连锁行业需求分析
- 二、2015-2016年中国咖啡连锁行业供求分析

第四节 2015-2016年咖啡连锁行业产量分析

一、2015-2016年我国咖啡连锁产量分析

二、2017-2022年我国咖啡连锁产量预测

第五节 2015-2016年中国咖啡连锁价格走势及影响因素分析

一、2014-2015年中国咖啡连锁价格回顾

二、咖啡连锁当前市场价格及评述

三、咖啡连锁价格影响因素分析

四、2017-2022年咖啡连锁未来价格走势预测

第三章 我国咖啡连锁行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国咖啡连锁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国咖啡连锁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国咖啡连锁行业销售利润率

2、我国咖啡连锁行业成本费用利润率

3、我国咖啡连锁行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国咖啡连锁行业资产负债比率

2、我国咖啡连锁行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国咖啡连锁行业应收帐款周转率

2、我国咖啡连锁行业总资产周转率

3、我国咖啡连锁行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国咖啡连锁行业总资产增长率

2、我国咖啡连锁行业利润总额增长率

3、我国咖啡连锁行业主营业务收入增长率

4、我国咖啡连锁行业资本保值增值率

第四章 咖啡连锁行业产业结构分析

第一节 咖啡连锁产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国咖啡连锁行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 咖啡连锁行业上下游产业链发展环境分析

第一节 咖啡连锁行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对咖啡连锁行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对咖啡连锁行业的意义

第二节 咖啡连锁行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业新动态及其对咖啡连锁行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对咖啡连锁行业的意义

第六章 中国咖啡连锁行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2015-2016年咖啡连锁行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第七章 2017-2022年咖啡连锁行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、咖啡连锁行业竞争结构分析

二、咖啡连锁行业企业间竞争格局分析

三、咖啡连锁行业集中度分析

四、咖啡连锁行业SWOT分析

第二节 中国咖啡连锁行业竞争格局综述

一、咖啡连锁行业竞争概况

二、中国咖啡连锁行业竞争力分析

三、咖啡连锁行业主要企业竞争力分析

第三节 咖啡连锁行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 咖啡连锁行业领先企业经营形势分析

第一节 星巴克

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 迪欧DIO

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 名典咖啡

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上岛

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 两岸咖啡

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 UCC

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 麦斯威尔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 名典咖啡

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 后谷咖啡

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 咖世家Costa

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 2015-2016年咖啡连锁行业投资现状分析

第一节 2015年咖啡连锁行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年咖啡连锁行业投资情况分析

- 一、2016年投资规模情况
- 二、2016年投资增速情况
- 三、2016年细分行业投资分析
- 四、2016年各地区投资分析
- 五、2016年外商投资情况

第三节 行业生命周期分析

第十章 咖啡连锁行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2016年咖啡连锁行业投资效益分析

第四节 2016年咖啡连锁行业投资策略研究

第五节 中国咖啡连锁行业的投资建议

一、咖啡连锁行业投资现状分析

二、咖啡连锁行业最新投资动向

三、咖啡连锁行业投资及信贷建议

第十一章 2017-2022年咖啡连锁行业投资前景

第一节 2017-2022年咖啡连锁市场发展前景

一、2017-2022年咖啡连锁市场发展潜力

二、2017-2022年咖啡连锁市场发展前景展望

三、2017-2022年咖啡连锁细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年咖啡连锁市场发展趋势预测

一、2017-2022年咖啡连锁行业发展趋势

二、2017-2022年咖啡连锁市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国咖啡连锁行业供需预测

一、2017-2022年中国咖啡连锁行业供给预测

二、2017-2022年中国咖啡连锁行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年咖啡连锁行业投资机会与风险防范

第一节 咖啡连锁行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、咖啡连锁行业投资现状分析

第二节 2017-2022年咖啡连锁行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、咖啡连锁行业投资机遇

第三节 2017-2022年咖啡连锁行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 咖啡连锁行业发展战略研究

第一节 咖啡连锁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国咖啡连锁品牌的战略思考

一、咖啡连锁品牌的重要性

二、咖啡连锁实施品牌战略的意义

三、咖啡连锁企业品牌的现状分析

四、我国咖啡连锁企业的品牌战略

五、咖啡连锁品牌战略管理的策略

第三节 咖啡连锁经营策略分析

一、咖啡连锁市场细分策略

二、咖啡连锁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、咖啡连锁新产品差异化战略

第四节 咖啡连锁行业投资战略研究

一、2016年咖啡连锁行业投资战略

二、2017-2022年咖啡连锁行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 咖啡连锁行业研究结论及建议

第二节 咖啡连锁子行业研究结论及建议

第三节 对咖啡连锁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(AK LT)

部分图表目录:

图表：咖啡连锁行业产品的分类

图表：咖啡连锁行业产业链结构

图表：2011-2015年我国咖啡连锁行业市场规模及增长情况

图表：2011-2015年我国咖啡连锁市场产能及增长情况

图表：2011-2015年我国咖啡连锁市场产量及增长情况

图表：2011-2015年我国咖啡连锁市场需求及增长情况

图表：2011-2015年我国咖啡连锁市场供给及增长情况

图表：2011-2015年我国咖啡连锁行业价格走势情况

图表：2017-2022年咖啡连锁产品应用市场规模预测

图表：2011-2015年我国咖啡连锁行业需求预测

图表：2011-2015年我国咖啡连锁行业供给预测

图表：2011-2015年我国咖啡连锁行业供需平衡预测

图表：2017-2022年我国咖啡连锁行业销售收入预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284968.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。