



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国海南旅游市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国海南旅游市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284973.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海南是一个著名的旅游胜地，以海口和三亚为两个端点，海南的旅游行程基本分为三条线，一条是东海岸的海滨旅游风景线，一条是中线的黎苗少数民族风景线，另一条是西海岸的原始丛林风景线。其中，三亚是海南旅游中的精华所在。

2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%。 2010-2016年H1我国居民旅游人数规模（亿人次）

2015年全国国内旅游人数40.0亿人次，比上年增长10.5%。其中城镇居民28.1亿人次，农村居民11.9亿人次。 2010-2015年城镇居民国内旅游人数走势图（亿人次）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业概述 16

第一节 旅游概述 16

一、旅游的定义 16

二、旅游的特点 18

三、旅游的基本属性 19

第二节 旅游行业概述 21

一、旅游行业的定义 21

二、旅游产品的分类 21

三、旅游业产品的特性 25

四、旅游业的产业特性 26

五、旅游业的产业地位 34

六、旅游产业上下游之间的关联性 39

第三节 旅游行业的管理体制 40

一、中国旅游行业的管理体制 40

- 二、中国旅行社的主要法规和政策 41
- 三、中国旅游景点的主要法规和政策 55
- 四、中国旅游客运的主要法规和政策 55

第二章 2016年海南旅游业发展环境分析 79

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 79

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 79
- 二、2016年工业经济发展形势分析 83
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 91
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 98
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析 102
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 104

第二节 海南省宏观经济环境分析 108

- 一、2013年海南宏观经济运行情况 108
- 二、2014年海南宏观经济运行情况 124
- 三、2015年海南宏观经济运行情况 140
- 四、2016年海南宏观经济运行情况 158

第三节 政策环境 176

- 一、中国旅游行业政策管理的发展历程 176
- 二、中国旅游行业目前的主要政策条例 190
- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》 191
- 四、《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》 198
- 五、《海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）》 209
- 六、《海南省离岛旅客免税购物监管暂行办法》 212
- 七、财政部关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告 215

第四节 行业环境 217

- 一、2016年中国旅游经济运行情况 217
- 二、2016年游客旅游满意度调查 217
- 四、2016年中国旅游总收入统计 220

2008年中国旅游市场收入1158580百万元，2014年中国旅游市场收入3730000百万元，2015年中国旅游市场收入4140000百万元。从2008年到2015年中国旅游市场需求量越来越大，2015年的需求比2018年大了三倍多。 2008-2015年中国旅游总收入情况

五、2016年国内旅游发展情况统计 221

六、2016年出境旅游发展情况统计 222

七、2016年入境旅游发展情况统计 222

第五节 社会环境 223

一、海南加快交通能源等重点基础设施建设 223

二、海南重点打击危害旅游环境的违法活动 224

三、海南加快推进六大生态保护与建设工程 225

四、海南旅游岛严格实行土地用途管制制度 226

第三章海南旅游业发展情况分析 228

第一节 海南旅游业总体发展情况 228

一、2016年海南旅游业发展概况 228

二、海南旅游接待人数统计 236 全省旅游接待和收入情况

项目	本月	同期对比%	本月止
累计	同期累计对比%		
一、接待旅游者总计	403.38	10.15	2014.07 12.76
(一) 过夜旅游者(万人次)	359.71	9.91	1631.28 11.5
1. 过夜国内旅游者(万人次)	353.80	10.28	1608.04 11.27
(1). 旅游饭店接待过夜人数	256.48	10.07	1164.18 11.96
(2). 社会旅馆接待过夜人数	97.32	10.84	443.86 9.51
2. 过夜入境旅游者(万人次)	5.91	-8.66	23.24 26.23
(1). 外国人	3.58	-8.21	14.88 28.16
(2). 香港同胞	1.03	-15.57	4.01 40.7
(3). 澳门同胞	0.06	-62.5	0.26 -3.7
(4). 台湾同胞	1.24	4.2	4.09 11.14
(二) 接待一日游游客(万人次)	43.67	12.2	382.79 18.65
二、旅游总收入(亿元)	44.41	10.38	212.87 13.43

三、国内旅游收入(亿元) 41.28 9.98 193.68 12.4

四、旅游外汇收入(万美元) 2651.32

18.52 9767.76 36.9

五、一日游收入(亿元) 1.51 13.92 13.21 20.46

三、海南旅游客源统计分析 236

四、海南旅游收入统计分析 236

五、海南旅游经济效益大幅提升 237

六、海南旅游产业发展存在的问题分析 237

第二节 旅行社 238

一、海南旅行社总体情况统计 238

二、海南旅行社行业发展概况 239

三、海南省恢复旅行社审批工作 240

四、海南旅行社签诚信自律公约 242

五、海南省全面整顿旅行社行业	242
第三节 旅游景点	243
一、海南旅游景点收入情况统计	243
二、海南旅游景点接待人数统计	243
三、海南主要景区发展情况分析	244
四、海南省重点建设旅游景点规划	245
五、海南旅游景区建设存在的问题分析	246
第四节 酒店行业	248
一、海南旅游酒店发展情况统计	248
二、海南星级酒店发展情况统计	248
三、海南旅游酒店接待人数统计	249
四、海南省住宿餐饮业投资增长迅猛	250
五、海南省筹建首家七星级酒店	250
第五节 餐饮行业	251
一、海南旅游餐饮行业发展特点分析	251
二、海南酒店与餐饮行业报告发布	252
三、海南打造“吃在海南”旅游新名片	253
四、发展海南旅游餐饮业的对策与建议	254
第六节 交通运输行业	257
一、海南省交通运输业发展情况分析	257
二、海南着手打造2小时旅游交通圈	259
三、海南将交通建设与旅游深度融合	260
四、海南省将建设东部滨海旅游公路	260
五、海南将整理内河系统打造水上海南	261
第四章海南国际旅游岛建设情况分析	265
第一节 海南国际旅游岛概述	265
一、海南国际旅游岛的定义	265
二、海南国际旅游岛的孕育过程	265
三、海南国际旅游岛享有的政策优惠	267
四、全球主要国际旅游岛的发展经验	268
第二节 《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》	276

一、《意见》的主要内容	276
二、《意见》中国家对海南国际旅游岛的定位	277
三、《意见》的颁布对海南旅游业发展的意义	277
第三节 《海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）》	280
一、《规划纲要》的主要内容	280
二、《规划纲要》中未来海南旅游业发展的目标	281
三、《规划纲要》对海南旅游业发展的促进作用	282
四、《规划纲要》协调海南全面发展的八大重点产业	283
第四节 海南国际旅游岛建设情况分析	284
一、海南国际旅游岛建设取得的主要成效	284
二、海南国际旅游岛投资将超过3.5万亿元	285
三、博鳌亚洲论坛助推海南国际旅游岛大发展	286
四、海南国际旅游岛建设各项优惠政策落地效果明显	287
五、国际旅游岛建设要走绿色崛起之路	288
六、海南国际旅游岛先行试验区正式动工	289
第五节 海南国际旅游岛建设的SWOT分析	289
一、海南国际旅游岛建设的优势分析	289
二、海南国际旅游岛建设的劣势分析	292
三、海南国际旅游岛建设的机遇分析	295
四、海南国际旅游岛建设的挑战分析	296
第六节 海南国际旅游岛建设面临的问题及发展策略	298
一、海南国际旅游岛建设面临的问题	298
二、海南国际旅游岛建设的发展策略	299
三、海南国际旅游岛建设的具体措施	299
第五章 海南省热点旅游项目发展分析	302
第一节 海洋旅游	302
一、海南海洋旅游资源情况	302
二、海南海洋旅游发展方向	302
三、海南三亚打造中国最大潜水旅游基地	305
四、海南将建设西沙群岛旅游开发基地	305
五、邮轮产业成为海南旅游转型新亮点	306

六、海南着力筹划申报国家级海洋公园 307

第二节 免税博彩旅游 308

一、海南免税及博彩旅游的法律依据 308

二、海南免税及博彩旅游的开放范围 308

三、2016年海南离岛免税行业销售情况 309

四、海南国际旅游岛特色竞猜型体育彩票上市 309

第三节 旅游房地产业 310

一、海南省房地产行业投资情况 310

二、2015年海南房地产行业运行情况 311

三、2016年海南房地产行业运行情况 312

四、海南旅游地产发展模式期待转型 313

五、海南旅游地产风情小镇概念崛起 315

六、国际旅游度假村发展方向分析 317

第四节 文化节庆旅游 319

一、海南省主要节庆旅游资源概述 319

二、海南新坡重点建设文化节庆游品牌 321

三、海南着力打造热带海洋婚庆目的地 322

四、海南省会奖旅游产业发展动态分析 323

五、海南省三亚逐渐成为国际选美之都 324

第五节 体育赛事旅游 325

一、中国体育旅游博览会在海南开幕 325

二、海南省游艇业发展现状分析 326

三、环海南岛国际公路自行车赛 329

四、海口世界高尔夫旅游目的地规划出台 333

第六节 休闲疗养旅游 334

一、海南筹划打造中国露营休闲旅游基地 334

二、海南省康复疗养产业发展优势分析 335

三、海南省房车露营旅游产业发展现状 336

四、海南鼓励私人办疗养院和康复医院 337

第七节 热带特色农业旅游 338

一、海南热带特色农业旅游的发展方向 338

二、海南省热带特色现代农业发展规划 339

三、海南农业休闲科普旅游的开发策略	340
四、海南推进休闲农业企业星级创建工作	343
第八节 主题公园和景区旅游	344
一、海南旅游景区建设将向生态和文化倾斜	344
二、海南省主题公园建设四大优势区域分析	345
三、海南航天主题公园2016年投入运营	348
四、未来海南十大主题公园建设规划分析	349
五、海南整合雨林景区造国家森林旅游圈	352
第六章海南主要城市旅游业发展分析	354
第一节 海南省各区域旅游功能规划分析	354
一、北部组团	354
二、南部组团	354
三、中部组团	355
四、东部组团	355
五、西部组团	355
六、海洋组团	355
第二节 海口市	356
一、2016年海口市旅游业发展概况	356
二、《规划纲要》中海口旅游发展定位分析	356
三、海口旅游经济力争实现三突破	359
四、海口联手国外企业开发商务旅游度假区	360
五、海口会展业增速推动海口旅游业发展	362
六、海口积极推动文化与旅游产业融合发展	364
七、新政实施加速海口旅游集散地转向目的地	366
第三节 三亚市	368
一、三亚市旅游业发展概况分析	368
二、2016年三亚市旅游业发展情况	374
三、三亚市旅游配套酒店发展前景	375
四、三亚市主要旅游项目投资动态分析	377
五、三亚出台国际旅游岛建设行动方案	377
六、三亚旅游市场热点纷呈离岛免税人气飙升	378

- 七、国际化已成三亚旅游发展不可逆转的趋势 381
- 八、三亚周边市县融入琼南旅游圈步伐加速 382
- 九、三亚市旅游产业"十三五"战略规划分析 384

第七章 2017-2022年海南旅游业发展前景与趋势分析 386

第一节 2017-2022年海南国际旅游岛整体发展趋势分析 386

- 一、旅游产业 386
- 二、房地产业 386
- 三、海洋经济 387
- 四、金融保险业 388
- 五、文化体育产业 389
- 六、热带特色现代农业 391
- 七、商贸餐饮业和现代物流业 393
- 八、新型工业和高新技术产业 394

第二节 2017-2022年海南旅游业市场发展预测 394

- 一、海洋旅游 394
 - (一) 发展目标 394
 - (二) 空间布局 395
 - (三) 产品构建 396
 - (四) 西沙旅游 396
 - (五) 项目规划安排 397
- 二、森林旅游 404
 - (一) 发展目标 404
 - (二) 空间布局 405
 - (三) 产品构建 405
 - (四) 项目规划安排 406
- 三、乡村旅游 410
 - (一) 发展目标 411
 - (二) 空间布局 411
 - (三) 产品构建 411
 - (四) 项目规划安排 412
- 四、康体养生旅游 415

- (一) 发展目标 415
- (二) 产品构建 416
- (三) 项目规划安排 417
- 五、文化体育旅游 420
 - (一) 发展目标 421
 - (二) 空间布局 422
 - (三) 产品构建 422
 - (四) 海南国际旅游岛先行试验区 423
 - (五) 项目规划安排 424
- 六、特色旅游 431
 - (一) 发展目标 432
 - (二) 产品构建 432
 - (三) 项目规划安排 433
- 第三节 2017-2022年海南旅游业市场发展预测 435
 - 一、2017-2022年海南省旅游入次数预测 435
 - 二、2017-2022年海南省旅游总收入预测 435
 - 三、航权开放推动海南开拓国际旅游市场 435
 - 四、海南旅游业给相关产业带来投机机会 437
- 第四节 2017-2022年海南旅游业投资策略分析 438
 - 一、海南酒店业投资策略分析 438
 - 二、海南餐饮业投资策略分析 438
 - 三、海南海洋旅游市场投资策略分析 439
 - 四、海南旅游地产市场投资策略分析 443
 - 五、海南主题公园市场投资策略分析 445
 - 六、海南邮轮旅游市场营销策略分析 448
- 第五节 2017-2022年海南旅游业投资风险分析 451
 - 一、经济风险 451
 - 二、市场风险 453
 - 三、自然风险 453
 - 四、季节性风险 454
 - 五、安全性风险 454 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值初步核算数据 79

图表 2 GDP环比增长速度 80

图表 3 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 80

图表 4 2016年1季度国内生产总值初步核算数据 82

图表 5 GDP环比增长速度 82

图表 6 2013年10月-2016年12月规模以上工业增加值同比增长速度 84

图表 7 2016年12月份规模以上工业生产主要数据 85

图表 8 2013年10月-2016年12月我国发电量日均产量及同比增速 87

图表 9 2013年10月-2016年12月我国钢材日均产量及同比增速 87

图表 10 2013年10月-2016年12月我国水泥日均产量及同比增速 88

图表 11 2013年10月-2016年12月我国原油加工量日均产量及同比增速 88

图表 12 2013年10月-2016年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速 89

图表 13 2013年10月-2016年12月我国乙烯日均产量及同比增速 89

图表 14 2013年10月-2016年12月我国汽车日均产量及同比增速 90

图表 15 2013年10月-2016年12月我国轿车日均产量及同比增速 90

图表 16 2013年10月-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 92

图表 17 2016年1-12月份分地区投资相邻两月累计同比增速 93

图表 18 2013年10月-2016年12月我国固定资产投资到位资金同比增速 94

图表 19 2016年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 95

图表 20 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 98

图表 21 2013年10月-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 99

图表 22 2016年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 100

图表 23 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 103

图表 24 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 103

图表 25 2006-2016年我国货物进出口总额增长分析 105

图表 26 2016年海南主要农产品产量 116

图表 27 2016年海南主要工业产品产量 118

图表 28 2016年海南货物、旅客周转量和港口吞吐量及其增长速度 121

图表 29 2015年海南居民消费价格比上年涨跌幅度(%) 125

图表 30 2015年海南主要农产品产量 129

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284973.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。