



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国路面机械市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国路面机械市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284977.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国际上公路建设的理念是"强基薄面"，即强调路基加强建设，而在路面施工中节约使用沥青，这就对路面机械设备在智能化、节能环保等方面提出更高要求。我国的道路施工材料经历了从土方碎石到水泥混凝土，到普通沥青，再到乳化沥青及各种添加剂的改性沥青的发展过程，沥青路面代表着路面修筑的主要发展方向。

沥青路面摊铺工艺一般有两种：沥青混凝土摊铺工艺和沥青碎石摊铺工艺

2015年末全国公路总里程457.73万公里，比上年末增加11.34万公里。公路密度47.68公里/百平方公里，提高1.18公里/百平方公里。公路养护里程446.56万公里，占公路总里程97.6%。

2011-2015年中国公路总里程：万公里

2014年压路机销量14197台，同比下降8.1%。其中，1-3月销量同比小幅增长，其余各月同比下降在10%~25%之间。 2014年与2013年国内压路机销量对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 路面机械行业相关概述 1

第一节 路面机械行业定义 1

第二节 路面机械行业分类及应用 1

一、路面机械行业分类情况 1

二、路面机械行业应用领域分析 4

第二章 路面机械行业发展环境分析 5

第一节 路面机械行业发展宏观经济环境 5

一、GDP历史变动轨迹分析 5

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 6

三、2017年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节 路面机械行业相关政策分析 10

第三节 路面机械行业社会环境分析 13

第三章 2014-2016年路面机械行业发展现状概述 26

第一节 2014-2016年路面机械行业发展现状分析 26

第二节 2014-2016年路面机械行业供给分析 41

第三节 2014-2016年路面机械行业需求分析 41

第四节 2014-2016年路面机械行业市场规模分析 45

2014年路面机械行业市场情况依然处于调整期，其中推土机下降较多，压路机在微降中基本保持平稳。但值得一提的是，从2014年年底走势来看，压路机出口向好形势明显，这将为路面机械行业进一步打开海外市场提供助力，企业更应紧抓这一机遇，遵从精准的战略布局，较多专注于高端设备研发，为未来的国际竞争夯实基础。 推土机：超过半年时间下降超过30%

2014年，国内推土机销量为7712台，同比下降-18.9%。除开年1月和2月有小幅增长外，其余各月均呈下降趋势。其中，4月、6月、8月、9月、11月和12月下降幅度均在30%以上，8月下降最多，达到37.2%。 2014年与2013年国内推土机销量对比

第四章 2014-2016年路面机械行业发展动态分析 46

第一节 2014-2016年路面机械行业发展历程及特点分析 46

第二节 2014-2016年路面机械行业技术发展状况分析 50

第三节 2014-2016年路面机械行业技术特点及趋势分析 54

第五章 2014-2016年路面机械行业竞争现状分析 58

第一节 2014-2016年路面机械行业竞争状况解析 58

一、路面机械行业五力模型分析 58

二、路面机械行业SWOT分析 59

三、路面机械行业进入壁垒分析 61

第二节 2014-2016年路面机械行业集中度分析 61

一、路面机械行业市场集中度分析 61

2014年从销量前10的省市来看，其同比均有所下降。山东省变化最大，同比下降47.6%，江苏省和河南省下降幅度在30%以上，广东省和湖南省销量变化较小。 2014年国内推土机销

量前10省市情况

二、路面机械行业区域集中度分析 62

第三节 路面机械行业提升企业竞争力的策略 63

第六章 路面机械行业上下游相关行业发展现状分析 66

第一节 路面机械行业产业链分析 66

一、产业链模型分析 66

二、路面机械行业产业链分析 68

第二节 路面机械行业上游产业发展状况分析 69

第三节 路面机械行业下游产业发展状况分析 87

第四节 上下游产业对路面机械行业发展影响分析 90

第七章 2014-2016年路面机械所属行业数据监测分析 91

第一节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造业总体数据分析 91

一、2014年中国建筑工程用机械制造业全部企业数据分析 91

二、2015年中国建筑工程用机械制造业全部企业数据分析 93

三、2016年中国建筑工程用机械制造业全部企业数据分析 94

第二节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造业不同规模企业数据分析 96

一、2014年中国建筑工程用机械制造业不同规模企业数据分析 96

二、2015年中国建筑工程用机械制造业不同规模企业数据分析 97

三、2016年中国建筑工程用机械制造业不同规模企业数据分析 97

第三节 2014-2016年中国建筑工程用机械制造业不同所有制企业数据分析 98

一、2014年中国建筑工程用机械制造业不同所有制企业数据分析 98

二、2015年中国建筑工程用机械制造业不同所有制企业数据分析 98

三、2016年中国建筑工程用机械制造业不同所有制企业数据分析 99

第八章 2014-2016年路面机械行业进出口分析 100

第一节 2014-2016年路面机械行业进口数量及金额分析 100

第二节 2014-2016年路面机械行业出口数量及金额分析 102

第三节 2014-2016年路面机械行业进出口平均单价分析 104

第四节 2014-2016年路面机械行业进出口国家和地区分析 107

第九章 2014-2016年路面机械行业重点企业竞争力分析 132

第一节 广西柳工机械股份有限公司 133

一、企业发展简况分析134

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析 136

第二节 三一重工股份有限公司 136

一、企业发展简况分析137

二、企业经营情况分析138

三、企业经营优劣势分析 139

第三节 西安达刚路面机械股份有限公司 140

一、企业发展简况分析141

二、企业经营情况分析142

三、企业经营优劣势分析 143

第四节 福建南方路面机械有限公司 144

一、企业发展简况分析145

二、企业经营情况分析146

三、企业经营优劣势分析 147

第五节 徐州工程机械集团有限公司 148

一、企业发展简况分析149

二、企业经营情况分析150

三、企业经营优劣势分析 150

第六节 浙江美通机械制造有限公司 151

一、企业发展简况分析 152

二、企业经营情况分析152

三、企业经营优劣势分析 153

第十章 2017-2022年路面机械行业发展预测分析 154

第一节 2017-2022年路面机械行业供给预测分析 154

第二节 2017-2022年路面机械行业需求预测分析 154

第三节 2017-2022年路面机械行业盈利能力预测分析 155

第十一章 2017-2022年路面机械行业投资机会及投资建议分析 157 (AKLT)

第一节 2017-2022年路面机械行业投资机会分析 157

一、路面机械行业发展方向及趋势分析 157

二、路面机械行业投资机会分析 158

第二节 2017-2022年路面机械行业投资风险分析 160

一、政策风险分析 160

二、市场竞争风险分析 161

三、技术风险分析 161

四、其他风险分析 162

第三节 专家投资建议 163

略……

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：路面机械行业产业链

图表：2011-2015年我国路面机械行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国路面机械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国路面机械行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国路面机械行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国路面机械行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国路面机械行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国路面机械行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国路面机械行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国路面机械行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国路面机械行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年路面机械行业市场供给

图表：2011-2015年路面机械行业市场需求

图表：2011-2015年路面机械行业市场规模

图表：路面机械所属行业生命周期判断

图表：路面机械所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国路面机械行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国路面机械行业供给预测

图表：2016-2022年中国路面机械行业需求预测

图表：2016-2022年中国路面机械行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。