



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国文化企业市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国文化企业市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

文化企业就是生产、经营和销售文化产品和服务的企业。

文化企业是以利润最大化为目标，以文化、创意和人力资本等无形资源为投入要素，提供文化产品和服务（准精神产品），以及运用这些精神内容获取商业利益的组织。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国文化产业市场竞争环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 国际经济运行现状

1.1.2 中国经济运行现状

1.1.3 宏观经济走势预测

1.1.4 宏观经济与文化产业相关性

1.2 政策环境

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业政策基调

1.2.3 税收优惠政策

1.2.4 热点政策解读

1.2.5 行业规划解读

1.2.6 监管政策对文化产业的影响

1.3 社会环境

1.3.1 居民收入水平分析

1.3.2 居民文化消费特征

1.3.3 居民文化消费指数

1.3.4 居民文化消费潜力

1.3.5 社会环境对文化产业的影响

1.4 技术环境

- 1.4.1 主要技术应用
- 1.4.2 技术环境对文化产业的影响
- 1.4.3 技术视角文化产业发展趋势
- 1.5 行业环境
 - 1.5.1 行业准入条件
 - 1.5.2 行业进入壁垒
 - 1.5.3 行业退出壁垒

第二章 2014-2016年中国文化产业市场竞争格局分析

- 2.1 中国文化产业竞争结构
 - 2.1.1 市场竞争概况
 - 2.1.2 区域竞争格局
 - 2.1.3 贸易竞争格局
- 2.2 中国文化企业竞争格局分析
 - 2.2.1 企业资本属性
 - 2.2.2 企业业态结构
 - 2.2.3 企业地域结构
 - 2.2.4 企业经济规模比较
 - 2.2.5 企业盈利能力比较
 - 2.2.6 企业营收排行
- 2.3 中国文化产业并购整合状况
 - 2.3.1 文化产业并购规模
 - 2.3.2 影视产业并购整合
 - 2.3.3 动漫游戏并购整合
 - 2.3.4 音乐产业并购整合
 - 2.3.5 国内企业重组整合
 - 2.3.6 跨国企业并购整合
- 2.4 中国文化产业国际竞争力剖析
 - 2.4.1 评价指标构建及研究方法
 - 2.4.2 国际竞争力比较分析
 - 2.4.3 国际竞争力影响因素
 - 2.4.4 国际竞争力提升对策

第三章 2014-2016年中国新闻出版业竞争格局及标杆企业竞争力分析

3.1 中国新闻出版业竞争格局

3.1.1 图书出版集团

3.1.2 报刊出版集团

3.1.3 发行集团

3.1.4 印刷集团

3.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

3.2.1 企业发展概况

3.2.2 经营效益分析

3.2.3 业务运营分析

3.2.4 区域运营分析

3.2.5 财务状况分析

3.2.6 核心竞争力分析

3.2.7 企业发展战略

3.3 中南出版传媒集团股份有限公司

3.3.1 企业发展概况

3.3.2 经营效益分析

3.3.3 业务运营分析

3.3.4 区域运营分析

3.3.5 财务状况分析

3.3.6 核心竞争力分析

3.3.7 企业发展战略

3.4 上海新华传媒股份有限公司

3.4.1 企业发展概况

3.4.2 经营效益分析

3.4.3 业务运营分析

3.4.4 区域运营分析

3.4.5 财务状况分析

3.4.6 核心竞争力分析

3.4.7 企业发展战略

3.5 浙报传媒集团股份有限公司

3.5.1 企业发展概况

3.5.2 经营效益分析

3.5.3 业务运营分析

3.5.4 区域运营分析

3.5.5 财务状况分析

3.5.6 核心竞争力分析

3.5.7 企业发展战略

3.6 时代出版传媒股份有限公司

3.6.1 企业发展概况

3.6.2 经营效益分析

3.6.3 业务运营分析

3.6.4 区域运营分析

3.6.5 财务状况分析

3.6.6 核心竞争力分析

3.6.7 企业发展战略

3.7 安徽新华传媒股份有限公司

3.7.1 企业发展概况

3.7.2 经营效益分析

3.7.3 业务运营分析

3.7.4 区域运营分析

3.7.5 财务状况分析

3.7.6 核心竞争力分析

3.7.7 企业发展战略

3.8 广东广州日报传媒股份有限公司

3.8.1 企业发展概况

3.8.2 经营效益分析

3.8.3 业务运营分析

3.8.4 区域运营分析

3.8.5 财务状况分析

3.8.6 核心竞争力分析

3.8.7 企业发展战略

3.9 成都博瑞传播股份有限公司

- 3.9.1 企业发展概况
- 3.9.2 经营效益分析
- 3.9.3 业务运营分析
- 3.9.4 区域运营分析
- 3.9.5 财务状况分析
- 3.9.6 核心竞争力分析
- 3.9.7 企业发展战略
- 3.10 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
- 3.10.1 企业发展概况
- 3.10.2 经营效益分析
- 3.10.3 业务运营分析
- 3.10.4 区域运营分析
- 3.10.5 财务状况分析
- 3.10.6 核心竞争力分析
- 3.10.7 企业发展战略
- 3.11 长江出版传媒股份有限公司
- 3.11.1 企业发展概况
- 3.11.2 经营效益分析
- 3.11.3 业务运营分析
- 3.11.4 区域运营分析
- 3.11.5 财务状况分析
- 3.11.6 核心竞争力分析
- 3.11.7 企业发展战略
- 3.12 天舟文化股份有限公司
- 3.12.1 企业发展概况
- 3.12.2 经营效益分析
- 3.12.3 业务运营分析
- 3.12.4 区域运营分析
- 3.12.5 财务状况分析
- 3.12.6 核心竞争力分析
- 3.12.7 企业发展战略
- 3.13 中文天地出版传媒股份有限公司

- 3.13.1 企业发展概况
- 3.13.2 经营效益分析
- 3.13.3 业务运营分析
- 3.13.4 区域运营分析
- 3.13.5 财务状况分析
- 3.13.6 核心竞争力分析
- 3.13.7 企业发展战略
- 3.14 中原大地传媒股份有限公司
- 3.14.1 企业发展概况
- 3.14.2 经营效益分析
- 3.14.3 业务运营分析
- 3.14.4 区域运营分析
- 3.14.5 财务状况分析
- 3.14.6 核心竞争力分析
- 3.14.7 企业发展战略
- 3.15 上市公司财务比较分析
- 3.15.1 盈利能力分析
- 3.15.2 成长能力分析
- 3.15.3 营运能力分析
- 3.15.4 偿债能力分析

第四章 2014-2016年中国广播电视业竞争格局及标杆企业竞争力分析

- 4.1 中国广播电视业竞争格局
- 4.1.1 广电行业整体竞争格局
- 4.1.2 省级电视台的竞争格局
- 4.1.3 广电新媒体的竞争格局
- 4.1.4 广电网络设备的竞争格局
- 4.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司
- 4.2.1 企业发展概况
- 4.2.2 经营效益分析
- 4.2.3 业务运营分析
- 4.2.4 区域运营分析

4.2.5 财务状况分析

4.2.6 核心竞争力分析

4.2.7 企业发展战略

4.3 湖南电广传媒股份有限公司

4.3.1 企业发展概况

4.3.2 经营效益分析

4.3.3 业务运营分析

4.3.4 区域运营分析

4.3.5 财务状况分析

4.3.6 核心竞争力分析

4.3.7 企业发展战略

4.4 深圳市天威视讯股份有限公司

4.4.1 企业发展概况

4.4.2 经营效益分析

4.4.3 业务运营分析

4.4.4 区域运营分析

4.4.5 财务状况分析

4.4.6 核心竞争力分析

4.4.7 企业发展战略

4.5 北京歌华有线电视网络股份有限公司

4.5.1 企业发展概况

4.5.2 经营效益分析

4.5.3 业务运营分析

4.5.4 区域运营分析

4.5.5 财务状况分析

4.5.6 核心竞争力分析

4.5.7 企业发展战略

4.6 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

4.6.1 企业发展概况

4.6.2 经营效益分析

4.6.3 业务运营分析

4.6.4 区域运营分析

- 4.6.5 财务状况分析
- 4.6.6 核心竞争力分析
- 4.6.7 企业发展战略
- 4.7 吉视传媒股份有限公司
 - 4.7.1 企业发展概况
 - 4.7.2 经营效益分析
 - 4.7.3 业务运营分析
 - 4.7.4 区域运营分析
 - 4.7.5 财务状况分析
 - 4.7.6 核心竞争力分析
 - 4.7.7 企业发展战略
- 4.8 湖北省广播电视信息网络股份有限公司
 - 4.8.1 企业发展概况
 - 4.8.2 经营效益分析
 - 4.8.3 业务运营分析
 - 4.8.4 区域运营分析
 - 4.8.5 财务状况分析
 - 4.8.6 核心竞争力分析
 - 4.8.7 企业发展战略
- 4.9 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
 - 4.9.1 企业发展概况
 - 4.9.2 经营效益分析
 - 4.9.3 业务运营分析
 - 4.9.4 区域运营分析
 - 4.9.5 财务状况分析
 - 4.9.6 核心竞争力分析
 - 4.9.7 企业发展战略
- 4.10 百视通新媒体股份有限公司
 - 4.10.1 企业发展概况
 - 4.10.2 经营效益分析
 - 4.10.3 业务运营分析
 - 4.10.4 区域运营分析

- 4.10.5 财务状况分析
- 4.10.6 核心竞争力分析
- 4.10.7 企业发展战略
- 4.11 华数传媒控股股份有限公司
 - 4.11.1 企业发展概况
 - 4.11.2 经营效益分析
 - 4.11.3 业务运营分析
 - 4.11.4 区域运营分析
 - 4.11.5 财务状况分析
 - 4.11.6 核心竞争力分析
 - 4.11.7 企业发展战略
- 4.12 上市公司财务比较分析
 - 4.12.1 盈利能力分析
 - 4.12.2 成长能力分析
 - 4.12.3 营运能力分析
 - 4.12.4 偿债能力分析

第五章 2014-2016年中国影视产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

- 5.1 中国电影产业竞争格局
 - 5.1.1 电影业基本竞争格局
 - 5.1.2 电影业竞争格局变化
 - 5.1.3 电影制发市场竞争格局
 - 5.1.4 电影院线市场竞争格局
- 5.2 中国电视剧产业竞争格局
 - 5.2.1 电视剧市场竞争压力
 - 5.2.2 电视剧行业竞争特征
 - 5.2.3 电视剧制作行业竞争格局
 - 5.2.4 电视剧播出市场竞争格局
- 5.3 中国电影集团公司
 - 5.3.1 企业发展概况
 - 5.3.2 企业经营业绩
 - 5.3.3 业务运营分析

5.3.4 核心竞争力分析

5.3.5 企业发展战略

5.4 华谊兄弟传媒股份有限公司

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 经营效益分析

5.4.3 业务运营分析

5.4.4 区域运营分析

5.4.5 财务状况分析

5.4.6 核心竞争力分析

5.4.7 企业发展战略

5.5 北京光线传媒股份有限公司

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 经营效益分析

5.5.3 业务运营分析

5.5.4 区域运营分析

5.5.5 财务状况分析

5.5.6 核心竞争力分析

5.5.7 企业发展战略

5.6 博纳影业集团

5.6.1 企业发展概况

5.6.2 企业经营业绩

5.6.3 业务运营分析

5.6.4 核心竞争力分析

5.6.5 企业发展战略

5.7 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

5.7.1 企业发展概况

5.7.2 企业经营业绩

5.7.3 业务运营分析

5.7.4 核心竞争力分析

5.7.5 企业发展战略

5.8 星美国际集团有限公司

5.8.1 企业发展概况

- 5.8.2 企业经营业绩
- 5.8.3 业务运营分析
- 5.8.4 核心竞争力分析
- 5.8.5 企业发展战略
- 5.9 万达文化产业集团
 - 5.9.1 企业发展概况
 - 5.9.2 业务运营分析
 - 5.9.3 核心竞争力分析
 - 5.9.4 发展经验分析
 - 5.9.5 企业发展战略
- 5.10 保利文化集团股份有限公司
 - 5.10.1 企业发展概况
 - 5.10.2 企业经营业绩
 - 5.10.3 业务运营分析
 - 5.10.4 核心竞争力分析
 - 5.10.5 企业发展战略
- 5.11 中视传媒股份有限公司
 - 5.11.1 企业发展概况
 - 5.11.2 经营效益分析
 - 5.11.3 业务运营分析
 - 5.11.4 区域运营分析
 - 5.11.5 财务状况分析
 - 5.11.6 核心竞争力分析
 - 5.11.7 企业发展战略
- 5.12 浙江华策影视股份有限公司
 - 5.12.1 企业发展概况
 - 5.12.2 经营效益分析
 - 5.12.3 业务运营分析
 - 5.12.4 区域运营分析
 - 5.12.5 财务状况分析
 - 5.12.6 核心竞争力分析
 - 5.12.7 企业发展战略

5.13 北京华录百纳影视股份有限公司

5.13.1 企业发展概况

5.13.2 经营效益分析

5.13.3 业务运营分析

5.13.4 区域运营分析

5.13.5 财务状况分析

5.13.6 核心竞争力分析

5.13.7 企业发展战略

5.14 海润影视制作有限公司

5.14.1 企业发展概况

5.14.2 企业经营业绩

5.14.3 业务运营分析

5.14.4 核心竞争力分析

5.14.5 企业发展战略

第六章 2014-2016年中国动漫产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

6.1 中国动漫产业竞争格局

6.1.1 中国动漫国际竞争力解析

6.1.2 动漫产业面临的外部竞争

6.1.3 动画电影市场竞争格局分析

6.1.4 动漫衍生品市场竞争态势

6.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务运营分析

6.2.4 区域运营分析

6.2.5 财务状况分析

6.2.6 核心竞争力分析

6.2.7 企业发展战略

6.3 拓维信息系统股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

- 6.3.3 业务运营分析
- 6.3.4 区域运营分析
- 6.3.5 财务状况分析
- 6.3.6 核心竞争力分析
- 6.3.7 企业发展战略
- 6.4 环球数码创意控股有限公司
 - 6.4.1 企业发展概况
 - 6.4.2 企业经营状况
 - 6.4.3 核心竞争力分析
 - 6.4.4 企业发展战略
- 6.5 湖南宏梦卡通传播有限公司
 - 6.5.1 企业发展概况
 - 6.5.2 核心竞争力分析
 - 6.5.3 企业发展战略
- 6.6 江通动画股份有限公司
 - 6.6.1 企业发展概况
 - 6.6.2 核心竞争力分析
 - 6.6.3 企业发展战略
- 6.7 深圳华强数字动漫有限公司
 - 6.7.1 企业发展概况
 - 6.7.2 核心竞争力分析
 - 6.7.3 企业发展战略
- 6.8 浙江中南卡通股份有限公司
 - 6.8.1 企业发展概况
 - 6.8.2 核心竞争力分析
 - 6.8.3 企业发展战略
- 6.9 广州漫友文化科技股份有限公司
 - 6.9.1 企业发展概况
 - 6.9.2 企业经营状况
 - 6.9.3 核心竞争力分析
 - 6.9.4 企业发展战略

第七章 2014-2016年中国音乐产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

7.1 中国音乐产业竞争格局

7.1.1 传统音乐市场竞争格局

7.1.2 网络音乐市场竞争格局

7.1.3 手机音乐市场竞争格局

7.2 A8电媒音乐

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业经营状况

7.2.3 核心竞争力分析

7.2.4 企业发展战略

7.3 无线星空

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业业务及特点

7.3.3 企业核心竞争力

7.3.4 企业发展战略

7.4 百度音乐

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业业务及特点

7.4.3 核心竞争力分析

7.4.4 企业发展战略

7.5 QQ音乐

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 企业业务及特点

7.5.3 核心竞争力分析

7.5.4 企业发展战略

7.6 酷狗音乐

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 企业业务及特点

7.6.3 核心竞争力分析

7.6.4 企业发展战略

7.7 滚石移动

7.7.1 企业发展概况

- 7.7.2 企业业务及特点
- 7.7.3 核心竞争力分析
- 7.7.4 企业发展战略
- 7.8 酷我音乐
 - 7.8.1 企业发展概况
 - 7.8.2 企业业务及特点
 - 7.8.3 核心竞争力分析
 - 7.8.4 企业发展战略
- 7.9 多米音乐
 - 7.9.1 企业发展概况
 - 7.9.2 企业业务及特点
 - 7.9.3 核心竞争力分析
 - 7.9.4 企业发展战略
- 7.10 虾米音乐
 - 7.10.1 企业发展概况
 - 7.10.2 企业业务及特点
 - 7.10.3 核心竞争力分析
 - 7.10.4 企业发展战略
- 7.11 音悦Tai
 - 7.11.1 企业发展概况
 - 7.11.2 企业业务及特点
 - 7.11.3 核心竞争力分析
 - 7.11.4 企业发展战略
- 7.12 中国电信数字音乐运营中心
 - 7.12.1 企业发展概况
 - 7.12.2 企业业务及特点
 - 7.12.3 核心竞争力分析
 - 7.12.4 企业发展战略
- 7.13 中国移动无线音乐基地
 - 7.13.1 企业发展概况
 - 7.13.2 企业业务及特点
 - 7.13.3 核心竞争力分析

7.13.4 企业发展战略

第八章 2014-2016年中国网络游戏产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

8.1 中国网络游戏产业竞争格局

8.1.1 主要竞争力量简析

8.1.2 新进入者的竞争威胁

8.1.3 现有网络游戏商之间的竞争

8.1.4 替代产品或服务的竞争威胁

8.1.5 购买者的讨价还价压力

8.1.6 供应商的讨价还价压力

8.1.7 其他利益相关者的相对力量竞争

8.2 腾讯控股有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况

8.2.3 主营业务分析

8.2.4 核心竞争力分析

8.2.5 企业发展战略

8.3 网易公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 主营业务分析

8.3.4 核心竞争力分析

8.3.5 企业发展战略

8.4 畅游有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 主营业务分析

8.4.4 核心竞争力分析

8.4.5 企业发展战略

8.5 盛大游戏有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况

- 8.5.3 主营业务分析
- 8.5.4 核心竞争力分析
- 8.5.5 企业发展战略
- 8.6 完美世界（北京）网络技术有限公司
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业经营状况
 - 8.6.3 主营业务分析
 - 8.6.4 核心竞争力分析
 - 8.6.5 企业发展战略
- 8.7 上海巨人网络科技有限公司
 - 8.7.1 企业发展概况
 - 8.7.2 企业经营状况
 - 8.7.3 主营业务分析
 - 8.7.4 核心竞争力分析
 - 8.7.5 企业发展战略
- 8.8 金山软件有限公司
 - 8.8.1 企业发展概况
 - 8.8.2 企业经营状况
 - 8.8.3 主营业务分析
 - 8.8.4 核心竞争力分析
 - 8.8.5 企业发展战略
- 8.9 网龙网络有限公司
 - 8.9.1 企业发展概况
 - 8.9.2 企业经营状况
 - 8.9.3 主营业务分析
 - 8.9.4 核心竞争力分析
 - 8.9.5 企业发展战略
- 8.10 北京掌趣科技股份有限公司
 - 8.10.1 企业发展概况
 - 8.10.2 经营效益分析
 - 8.10.3 业务运营分析
 - 8.10.4 区域运营分析

- 8.10.5 财务状况分析
- 8.10.6 核心竞争力分析
- 8.10.7 企业发展战略
- 8.11 深圳中青宝互动网络股份有限公司
 - 8.11.1 企业发展概况
 - 8.11.2 经营效益分析
 - 8.11.3 业务运营分析
 - 8.11.4 区域运营分析
 - 8.11.5 财务状况分析
 - 8.11.6 核心竞争力分析
 - 8.11.7 企业发展战略

第九章 2014-2016年中国广告业竞争格局及标杆企业竞争力分析

- 9.1 中国广告业竞争格局
 - 9.1.1 广告企业资质等级分类
 - 9.1.2 广告行业整体竞争格局
 - 9.1.3 广告行业典型竞争特征
 - 9.1.4 户外广告行业竞争格局
 - 9.1.5 广告行业并购整合态势
- 9.2 广东省广告股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务运营分析
 - 9.2.4 区域运营分析
 - 9.2.5 财务状况分析
 - 9.2.6 核心竞争力分析
 - 9.2.7 企业发展战略
- 9.3 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务运营分析
 - 9.3.4 区域运营分析

- 9.3.5 财务状况分析
- 9.3.6 核心竞争力分析
- 9.3.7 企业发展战略
- 9.4 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 业务运营分析
 - 9.4.4 区域运营分析
 - 9.4.5 财务状况分析
 - 9.4.6 核心竞争力分析
 - 9.4.7 企业发展战略
- 9.5 北京巴士传媒股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务运营分析
 - 9.5.4 区域运营分析
 - 9.5.5 财务状况分析
 - 9.5.6 核心竞争力分析
 - 9.5.7 企业发展战略
- 9.6 西藏旅游股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务运营分析
 - 9.6.4 区域运营分析
 - 9.6.5 财务状况分析
 - 9.6.6 核心竞争力分析
 - 9.6.7 企业发展战略
- 9.7 思美传媒股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 经营效益分析
 - 9.7.3 业务运营分析
 - 9.7.4 区域运营分析

- 9.7.5 财务状况分析
- 9.7.6 核心竞争力分析
- 9.7.7 企业发展战略
- 9.8 昌荣传播集团
- 9.8.1 企业发展概况
- 9.8.2 企业经营状况
- 9.8.3 主营业务分析
- 9.8.4 核心竞争力分析
- 9.8.5 企业发展战略

第十章 2014-2016年中国文化旅游产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

- 10.1 中国文化旅游业竞争格局
- 10.1.1 文化旅游业区域竞争格局
- 10.1.2 旅游文化演艺业竞争格局
- 10.1.3 游乐类主题公园业竞争态势
- 10.1.4 文化旅游项目投资开发格局
- 10.2 横店集团
- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 企业经营状况
- 10.2.3 主营业务分析
- 10.2.4 核心竞争力分析
- 10.2.5 企业发展战略
- 10.3 宋城演艺发展股份有限公司
- 10.3.1 企业发展概况
- 10.3.2 经营效益分析
- 10.3.3 业务运营分析
- 10.3.4 区域运营分析
- 10.3.5 财务状况分析
- 10.3.6 核心竞争力分析
- 10.3.7 企业发展战略
- 10.4 深圳华侨城股份有限公司
- 10.4.1 企业发展概况

- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务运营分析
- 10.4.4 区域运营分析
- 10.4.5 财务状况分析
- 10.4.6 核心竞争力分析
- 10.4.7 企业发展战略
- 10.5 丽江玉龙旅游股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务运营分析
 - 10.5.4 区域运营分析
 - 10.5.5 财务状况分析
 - 10.5.6 核心竞争力分析
 - 10.5.7 企业发展战略
- 10.6 西安曲江文化旅游股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务运营分析
 - 10.6.4 区域运营分析
 - 10.6.5 财务状况分析
 - 10.6.6 核心竞争力分析
 - 10.6.7 企业发展战略
- 10.7 上市公司财务比较分析
 - 10.7.1 盈利能力分析
 - 10.7.2 成长能力分析
 - 10.7.3 营运能力分析
 - 10.7.4 偿债能力分析

第十一章 2014-2016年中国工艺美术品产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

- 11.1 中国工艺美术品行业竞争格局
 - 11.1.1 行业竞争格局
 - 11.1.2 行业竞争特征

11.2 中国工艺（集团）公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况

11.2.3 主营业务分析

11.2.4 核心竞争力分析

11.2.5 企业发展战略

11.3 青岛金王应用化学股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务运营分析

11.3.4 区域运营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.3.7 企业发展战略

11.4 湖北东方金钰股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务运营分析

11.4.4 区域运营分析

11.4.5 财务状况分析

11.4.6 核心竞争力分析

11.4.7 企业发展战略

11.5 老凤祥股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务运营分析

11.5.4 区域运营分析

11.5.5 财务状况分析

11.5.6 核心竞争力分析

11.5.7 企业发展战略

11.6 江苏弘业股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

- 11.6.2 经营效益分析
- 11.6.3 业务运营分析
- 11.6.4 区域运营分析
- 11.6.5 财务状况分析
- 11.6.6 核心竞争力分析
- 11.6.7 企业发展战略
- 11.7 浙江明牌珠宝股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 经营效益分析
 - 11.7.3 业务运营分析
 - 11.7.4 区域运营分析
 - 11.7.5 财务状况分析
 - 11.7.6 核心竞争力分析
 - 11.7.7 企业发展战略
- 11.8 金叶珠宝股份有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 经营效益分析
 - 11.8.3 业务运营分析
 - 11.8.4 区域运营分析
 - 11.8.5 财务状况分析
 - 11.8.6 核心竞争力分析
 - 11.8.7 企业发展战略
- 11.9 周大福珠宝金行有限公司
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 企业经营状况
 - 11.9.3 核心竞争力分析
 - 11.9.4 企业发展战略

第十二章 2014-2016年国际领先文化企业竞争力分析及成功经验借鉴

- 12.1 迪士尼集团
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营状况分析

- 12.1.3 核心竞争力分析
- 12.1.4 企业发展战略
- 12.1.5 成功经验借鉴
- 12.2 时代华纳公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营状况分析
 - 12.2.3 核心竞争力分析
 - 12.2.4 企业发展战略
 - 12.2.5 成功经验借鉴
- 12.3 康卡斯特公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营状况分析
 - 12.3.3 核心竞争力分析
 - 12.3.4 企业发展战略
 - 12.3.5 成功经验借鉴
- 12.4 21世纪福克斯公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营状况分析
 - 12.4.3 核心竞争力分析
 - 12.4.4 企业发展战略
 - 12.4.5 成功经验借鉴
- 12.5 新闻集团
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营状况分析
 - 12.5.3 核心竞争力分析
 - 12.5.4 企业发展战略
 - 12.5.5 成功经验借鉴
- 12.6 索尼公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营状况分析
 - 12.6.3 核心竞争力分析
 - 12.6.4 企业发展战略

12.6.5 成功经验借鉴

12.7 维亚康姆集团

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营状况分析

12.7.3 核心竞争力分析

12.7.4 企业发展战略

12.7.5 成功经验借鉴

12.8 维旺迪公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营状况分析

12.8.3 核心竞争力分析

12.8.4 企业发展战略

12.8.5 成功经验借鉴

12.9 贝塔斯曼集团

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 经营状况分析

12.9.3 核心竞争力分析

12.9.4 企业发展战略

12.9.5 成功经验借鉴

12.10 WPP集团

12.10.1 企业发展概况

12.10.2 经营状况分析

12.10.3 核心竞争力分析

12.10.4 企业发展战略

12.10.5 成功经验借鉴

第十三章 2017-2022年中国文化企业竞争力提升策略

13.1 文化企业核心竞争力评价指标

13.1.1 产品竞争力指标

13.1.2 创意能力指标

13.1.3 企业规模指标

13.1.4 经营业绩指标

13.2 文化企业竞争力培育关键要素

13.2.1 创意

13.2.2 人才

13.2.3 资源

13.2.4 文化

13.2.5 产品

13.3 文化企业竞争力提升策略

13.3.1 定位策略

13.3.2 品牌策略

13.3.3 可持续发展策略

13.4 文化企业品牌竞争力提升路径

13.4.1 提升企业核心竞争力

13.4.2 打造满足客户需要的品牌特质

13.4.3 建立信守承诺的品牌形象

13.4.4 以管理提升品牌核心竞争力

第十四章 2017-2022年中国文化企业发展战略优选决策(AK WZY)

14.1 中小文化创意企业发展战略探讨

14.1.1 研发型中小文化创意企业战略

14.1.2 制造类中小文化创意企业战略

14.1.3 营销服务型中小文化创意企业战略

14.2 文化创意企业文化营销战略分析

14.2.1 文化营销模式

14.2.2 文化营销策略

14.2.3 文化营销策划

14.3 出版传媒企业发展战略选择

14.3.1 兼并收购壮大规模

14.3.2 坚持企业化经营、业务多元化

14.3.3 坚守定位、培育核心业务

14.3.4 精心打造品牌、不断扩充市场

14.3.5 重视信息技术、增强企业后劲

14.4 广播电视网络企业发展战略选择

- 14.4.1 加强型战略
- 14.4.2 一体化战略
- 14.4.3 多元化战略
- 14.4.4 竞争战略
- 14.5 电影公司发展战略选择
 - 14.5.1 专注核心业务建设
 - 14.5.2 实施差异化竞争
 - 14.5.3 实行政策引导与市场规制
- 14.6 动漫企业发展战略选择
 - 14.6.1 市场战略
 - 14.6.2 融资战略
 - 14.6.3 经营战略
 - 14.6.4 人才战略
 - 14.6.5 渠道战略
- 14.7 网络游戏企业竞争战略选择
 - 14.7.1 新进入者的竞争战略
 - 14.7.2 市场领先者的竞争战略
 - 14.7.3 挑战者和追随者的竞争战略
- 14.8 工艺美术企业发展战略选择
 - 14.8.1 价值再造
 - 14.8.2 重视创意
 - 14.8.3 战略定位
 - 14.8.4 经营品牌

图表目录：

图表：2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2016年房地产开发投资增速

图表：2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2015-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2016年文化消费综合指数

图表：2016年文化消费环境分指数

图表：2016年文化消费意愿分指数

图表：2016年文化消费能力分指数

图表：2016年文化消费水平分指数

图表：2016年文化消费满意分指数

图表：2011-2016年全国文化机构统计

图表：2011-2016年国家文化出口重点项目的行业分布百分比图

图表：2011-2016年中国文化行业并购市场一览

图表：2016年中国文化行业并购类型细分

图表：2016年中国文化产业并购案例TOP10

图表：文化产业国际竞争力指标体系

图表：中国与参评国家文化产业国际竞争力要素关系

图表：中国与参评国家文化产业国际竞争力各要素得分情况

图表：中国与参评国家贸易行为细分指标情况

图表：2016年图书出版集团总体经济规模综合排名（前10名）

图表：2016年报刊出版集团总体经济规模综合排名（前10位）

图表：2016年发行集团总体经济规模综合排名（前10位）

图表：2016年印刷出版集团总体经济规模综合排名（前10位）

图表：2014-2016年凤凰出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年中南出版传媒集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年中南出版传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年中南出版传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年中南出版传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2016年中南出版传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2015年中南出版传媒集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年中南出版传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2016年中南出版传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年中南出版传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年中南出版传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年中南出版传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年中南出版传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2016年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2016年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年上海新华传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年上海新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年上海新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年上海新华传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年上海新华传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年上海新华传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年上海新华传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年上海新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年上海新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年上海新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年上海新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年上海新华传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年上海新华传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年上海新华传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年上海新华传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年浙报传媒集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2015年浙报传媒集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年浙报传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2016年浙报传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年时代出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年时代出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年时代出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年时代出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年时代出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年时代出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年时代出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年时代出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年时代出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年时代出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年时代出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年时代出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年时代出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年时代出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年时代出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年安徽新华传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年安徽新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年安徽新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年安徽新华传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年安徽新华传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年安徽新华传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年安徽新华传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年安徽新华传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年安徽新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年安徽新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年安徽新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年安徽新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年安徽新华传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年安徽新华传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年安徽新华传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年安徽新华传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年广东广州日报传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年广东广州日报传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年广东广州日报传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年广东广州日报传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年广东广州日报传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年广东广州日报传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年广东广州日报传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年广东广州日报传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年广东广州日报传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年广东广州日报传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年广东广州日报传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年广东广州日报传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年成都博瑞传播股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年成都博瑞传播股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年成都博瑞传播股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年成都博瑞传播股份有限公司现金流量

图表：2016年成都博瑞传播股份有限公司现金流量

图表：2015年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年成都博瑞传播股份有限公司成长能力

图表：2016年成都博瑞传播股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年成都博瑞传播股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年成都博瑞传播股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年成都博瑞传播股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年成都博瑞传播股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年成都博瑞传播股份有限公司运营能力

图表：2016年成都博瑞传播股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力

图表：2016年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表：2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2016年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年长江出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年长江出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年长江出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年长江出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年长江出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年长江出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年长江出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年长江出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年长江出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年长江出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年长江出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年长江出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年长江出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年长江出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年长江出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年长江出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年天舟文化股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年天舟文化股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年天舟文化股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年天舟文化股份有限公司现金流量

图表：2016年天舟文化股份有限公司现金流量

图表：2015年天舟文化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年天舟文化股份有限公司成长能力

图表：2016年天舟文化股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年天舟文化股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年天舟文化股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年天舟文化股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年天舟文化股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年天舟文化股份有限公司运营能力

图表：2016年天舟文化股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年天舟文化股份有限公司盈利能力

图表：2016年天舟文化股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年中文天地出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年中文天地出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年中文天地出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年中文天地出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年中文天地出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年中文天地出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年中文天地出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年中文天地出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年中文天地出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年中文天地出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年中文天地出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年中文天地出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年中文天地出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年中文天地出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年中原大地传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年中原大地传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年中原大地传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年中原大地传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年中原大地传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年中原大地传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年中原大地传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年中原大地传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年中原大地传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年中原大地传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年中原大地传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年中原大地传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年中原大地传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年中原大地传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年中原大地传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年中原大地传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量

图表：2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量

图表：2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力

图表：2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力

图表：2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年湖南电广传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年深圳市天威视讯股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年深圳市天威视讯股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年深圳市天威视讯股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量

图表：2016年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量

图表：2015年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力

图表：2016年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年深圳市天威视讯股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年深圳市天威视讯股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年深圳市天威视讯股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年深圳市天威视讯股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力

图表：2016年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力

图表：2016年深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力

图表：2015年五大民营影视企业国产片份额

图表：2015年光线影片信息

图表：2015年博纳影片信息

图表：2015年万达影片信息

图表：2015年乐视影片信息

图表：2015年华谊影片信息

图表：2015年民营电视剧公司营收TOP10

图表：2014-2016年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年北京光线传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年北京光线传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年北京光线传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年北京光线传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年北京光线传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年北京光线传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年北京光线传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年北京光线传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年北京光线传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年北京光线传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年北京光线传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年北京光线传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年北京光线传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年北京光线传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年北京光线传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年北京光线传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年中视传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年中视传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年中视传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年中视传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年中视传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年中视传媒股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年中视传媒股份有限公司运营能力

图表：2016年中视传媒股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表：2016年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年江华策影视股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年江华策影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年江华策影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年江华策影视股份有限公司现金流量

图表：2016年江华策影视股份有限公司现金流量

图表：2015年江华策影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年江华策影视股份有限公司成长能力

图表：2016年江华策影视股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年江华策影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年江华策影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年江华策影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年江华策影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年江华策影视股份有限公司运营能力

图表：2016年江华策影视股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年江华策影视股份有限公司盈利能力

图表：2016年江华策影视股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年北京华录百纳影视股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量

图表：2016年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量

图表：2015年北京华录百纳影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力

图表：2016年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力

图表：2016年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力

图表：2016年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力

图表：迪士尼的游戏收购征程

图表：迪士尼收购电影公司概况

图表：时代华纳组织架构图

图表：CNN流程管理示意图

图表：福克斯电影业务构成图

图表：福克斯四大电影制作公司情况

图表：新闻集团主要业务框架图

图表：2008-2015年新闻集团各项业务收入

图表：维亚康姆集团主要组织及业务架构

图表：维亚康姆集团全方位完善的数字化产业链条

图表：2014-2016财年维亚康姆集团业务收入及占比情况

图表：维亚康姆集团电视网的主要数字化管理运营部门

图表：维亚康姆集团新组建的数字化运营管理团队

图表：2016年维亚康姆集团媒体网络业务收入情况

图表：维旺迪集团业务组成

图表：2014-2016年维旺迪集团旗下各公司收入情况

图表：WPP集团业务架构

图表：WPP集团并购史

图表：2010-2016年WPP集团收入增长及并购项目情况

图表：2010-2016年WPP集团四大区营业收入增长情况

图表：WPP集团并购项目收购对价及支付情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284982.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。