



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国热电联产市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国热电联产市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

是指发电厂既生产电能，又利用汽轮发电机做过功的蒸汽对用户供热的生产方式，即同时生产电、热能的工艺过程，较之分别生产电、热能方式节约燃料。以热电联产方式运行的火电厂称为热电厂。对外供热的蒸汽源是抽汽式汽轮机的调整抽汽或背式汽轮机的排汽，压力通常分为0.78~1.28兆帕(MPa)和0.12~0.25MPa两等。前者供工业生产，后者供民用采暖。热电联产的蒸汽没有冷源损失，所以能将热效率提高到85%，比大型凝汽式机组(热效率达40%)还要高得多。

随着我国经济建设的飞跃，电力工业有了飞速的发展，全国装机容量和发电量居世界第二。据调查数据显示，2000年全国装机容量31932万kW，年发电量13685亿kWh；2005年预计4.3亿kW，27000亿kWh；安全、经济指标逐年提高，全国平均供电标煤耗6MW及以上机组电厂；1990年429g/kWh，1998年404g/kWh，1999年399g/kWh，2000年392g/kWh，2001年降至385g/kWh，2002年为381g/kWh，上年为377g/kWh。

大型电站热电联产化将是未来大型火电站发展的一种趋势。大型电站热电联产化在保持蒸汽与发电的高效与大容量的基础上，能提供满足工业锅炉负荷的需求，取代工业锅炉，并可以保持热力供应的高效性。

大型热电联产电站产生的蒸汽在发电后，还可满足各种热负荷，甚至还可作为吸收式制冷机的工作蒸汽，生产6~8℃冷水用于空调或工艺冷却。

西方国家发展热电联产已达较高水平，其热负荷的用途已经扩张到冷热利用以及海水淡化等领域，大大扩展了热电联产的热利用范围。统计来看，西方国家热电厂装机容量占电力总装机容量的30%，用途大约为工业生产和分区集中供暖各占一半。在工业生产中，造纸、钢铁和化学工业都是热电联产的主要用户。

随着热电联产行业竞争的不断加剧，国内优秀的热电联产生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的热电联产品牌迅速崛起，逐渐成为热电联产行业中的翘楚！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国热电联产行业PEST分析

1.1 热电联产行业定义及特点

1.1.1 热电联产行业定义

1.1.2 热电联产特点

1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 热电联产行业政策环境

1.2.1 热电联产行业相关政策解读

1.2.2 热电联产行业政策环境小结

1.3 热电联产行业经济环境

1.3.1 国民经济环境分析

（1）国民经济稳步发展

（2）工业生产缓中趋稳

（3）社会投资较快增长

1.3.2 热电联产与经济发展的相关性

1.4 热电联产行业社会环境

1.4.1 全社会能源消费情况

1.4.2 全社会能源压力情况

1.4.3 全社会环境现状

1.4.4 热电联产与节能环保的相关性

1.5 热电联产行业技术环境

1.5.1 热电联产行业专利分析

（1）申请年专利数量

（2）公开年专利数量

（3）专利申请人分析

（4）专利技术构成分析

第2章：中国热电联产行业发展现状与节能效益分析

2.1 热力市场供需平衡分析

2.1.1 热力市场消费需求分析

（1）热力消费总量

（2）热力消费结构

2.2 热电联产发展现状分析

2.2.1 热电联产城市集中供热现状

- (1) 城市蒸汽集中供热能力
- (2) 城市蒸汽集中供热总量
- (3) 城市热水集中供热能力
- (4) 城市热水集中供热总量

2.2.2 热电联产装机规模分析

2.2.3 热电联产建设动向

- (1) 热电联产新建项目统计

2.3 热电联产成本及价格分析

2.3.1 热电联产成本分摊

- (1) 热电联产成本项目
- (2) 热电联产成本分摊方法

2.3.2 热电联产电力价格

- (1) 电价市场化进程
- (2) 热电联产上网电价

2.3.3 热电联产热力价格

- (1) 热力定价机制
- (2) 热力价格走势

2.4 热电联产行业节能分析

2.4.1 计算模型及系统

- (1) 计算模型
- (2) 热经济指标的计算
- (3) 热电联产节能性分析

2.5 热电联产与热电分产效益比较

2.5.1 热电联产经济效益指标

- (1) 热电联产热效率
- (2) 热电联产热电比

2.5.2 与热电分产相比效益优势

- (1) 与纯火电相比效益优势
- (2) 与热力供应相比效益优势

第3章：中国热电联产行业集中供热市场分析

3.1 民用建筑集中供热分析

3.1.1 民用建筑集中供热基础设施建设

- (1) 城镇建筑面积建设规模
- (2) 城镇建筑供热面积规模
- (3) 城镇热力管道建设情况

3.1.2 北方采暖地区集中供热分析

- (1) 北方采暖地区集中供热概况
- (2) 北方采暖地区集中供热分布

3.1.3 东北民用建筑集中供热情况

- (1) 东北热电厂供热设备容量
- (2) 东北热电厂供热总量情况
- (3) 东北民用建筑集中供热规划

3.1.4 华北民用建筑集中供热情况

- (1) 华北热电厂供热设备容量
- (2) 华北热电厂供热总量情况
- (3) 华北民用建筑集中供热规划

3.1.5 西北民用建筑集中供热情况

- (1) 西北热电厂供热设备容量
- (2) 西北热电厂供热总量情况

3.2 工业用户集中供热分析

3.2.1 工业用户集中供热现状

3.2.2 安徽工业用户集中供热分析

- (1) 安徽热电厂供热能力
- (2) 安徽热电厂供热总量
- (3) 安徽工业用户集中供热规划

3.2.3 山东工业用户集中供热分析

- (1) 山东热电厂供热能力
- (2) 山东热电厂供热总量
- (3) 山东工业用户集中供热规划

3.2.4 浙江工业用户集中供热分析

- (1) 浙江热电厂供热能力
- (2) 浙江热电厂供热总量

(3) 浙江工业用户集中供热规划

第4章：中国工业企业自建热电厂分析

4.1 石油工业热电厂建设分析

4.1.1 石油工业热电需求分析

4.1.2 中石油热电厂建设情况

(1) 中石油热电装机规模

(2) 中石油热电装机规划

4.1.3 中石化热电厂建设情况

(1) 中石化热电装机规模

(2) 中石化热电装机规划

4.2 化学工业热电厂建设分析

4.2.1 化学工业热电需求分析

4.2.2 重点行业热电装机情况

(1) 化肥行业热电装机情况

(2) 盐化工行业热电装机情况

4.2.3 化学工业热电装机规划

4.3 轻工工业热电厂建设分析

4.3.1 轻工工业热电需求分析

4.3.2 造纸工业热电装机规模

4.3.3 造纸工业热电装机规划

4.4 有色冶金工业热电厂建设分析

4.4.1 有色冶金工业热电需求分析

4.4.2 铝冶炼工业热电装机规模

4.4.3 铝冶炼工业热电装机规划

第5章：中国热电联产行业主要设备市场分析

5.1 燃煤锅炉市场分析

5.1.1 燃煤锅炉市场规模分析

5.1.2 燃煤锅炉主要生产企业

5.1.3 燃煤锅炉发展动向分析

5.2 余热锅炉市场分析

- 5.2.1 余热锅炉市场规模分析
- 5.2.2 余热锅炉主要生产企业
- 5.2.3 余热锅炉市场前景分析
- 5.3 背压式汽轮机市场分析
 - 5.3.1 背压式汽轮机应用现状分析
 - 5.3.2 背压式汽轮机主要生产企业
 - 5.3.3 背压式汽轮机市场前景分析
- 5.4 余热溴冷机市场分析
 - 5.4.1 余热溴冷机发展规模分析
 - 5.4.2 余热溴冷机主要生产企业
 - 5.4.3 余热溴冷机市场前景分析

第6章：中国热电联产行业领先企业经营分析

- 6.1 热电联产行业领先企业经营分析
 - 6.1.1 国电吉林龙华热电股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 6.1.2 华能北京热电有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - 6.1.3 天津华能杨柳青热电有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析

6.1.4 大唐太原第二热电厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.5 深圳南山热电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展动向与规划

6.1.6 北京京能热电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展动向与规划

6.1.7 华电滕州新源热电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.8 华能聊城热电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.9 南京华润热电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.1.10 河北华电石家庄热电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.11 哈尔滨热电有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.12 石家庄东方热电集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.13 上海漕泾热电有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.14 茂名热电厂

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.15 兰州西固热电有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.16 大连市热电集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.17 沈阳惠天热电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展动向与规划

6.1.18 苏州工业园区蓝天燃气热电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.19 宁波热电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展动向与规划

6.1.20 华电（北京）热电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.21 国电太原第一热电厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.22 青岛热电集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.23 哈尔滨哈投投资股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展动向与规划

6.1.24 国电内蒙古东胜热电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.25 浙江富春江环保热电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展动向与规划

6.1.26 合肥热电集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展动向与规划

6.1.27 黑河市热电厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.28 国电吉林热电厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司资质能力分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.2 热电联产设备领先企业经营分析

6.2.1 哈尔滨锅炉厂有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业技术研发及成果动向

(4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展动向与规划

6.2.2 杭州锅炉集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展动向与规划

6.2.3 无锡华光锅炉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展动向与规划

6.2.4 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.5 东方电气集团东方汽轮机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展动向与规划

6.2.6 青岛捷能汽轮机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展动向与规划

第7章：中国热电联产行业投资风险与前景预测(AK WZY)

7.1 热电联产行业投资特性分析

7.1.1 热电联产行业投资壁垒

7.1.2 热电联产行业盈利模式

7.1.3 热电联产行业盈利影响因素

7.2 热电联产行业投资风险分析

7.2.1 热电联产行业政策风险

7.2.2 热电联产行业宏观经济波动风险

7.2.3 热电联产行业技术风险

7.2.4 热电联产行业其他风险

7.3 热电联产行业发展前景预测

7.3.1 热电联产行业发展趋势

(1) 工业集中供热发展前景预测

(2) 民用建筑集中供热发展前景预测

7.3.2 热电联产未来发展战略分析

图表目录:

图表1：热电联产行业相关政策分析

图表2：2003年以来中国GDP及增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2009年以来中国工业增加值及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表4：2002年以来全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）

图表5：2004年以来我国能源消费总量增速与GDP增速对比（单位：%）

图表6：2009年以来中国能源结构（单位：%）

图表7：2006年以来我国一次能源消费量、同比增速及GDP增速（单位：亿吨标准煤、%）

图表8：2001年以来热电联产行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表9：2001年以来热电联产行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表10：热电联产行业专利申请人构成表（单位：个）

图表11：热电联产行业专利技术构成表（单位：个）

图表12：2006年以来我国终端热力消费量（单位：Mtce）

图表13：2006年以来工业领域终端热力消费量（单位：Mtce）

图表14：2006年以来生活消费领域终端热力消费量（单位：Mtce）

图表15：热力消费市场部门构成比例（单位：%）

图表16：2006年以来城市蒸汽供热能力（单位：吨/小时）

图表17：2006年以来城市蒸汽供热总量（单位：万吉焦）

图表18：2006年以来城市热水供热能力（单位：兆瓦）

图表19：2006年以来城市热水供热总量（单位：万吉焦）

图表20：2006年以来热电联产装机规模（单位：GW）

图表21：2012年以来中国热电联产工程新建项目统计

图表22：热电联产成本项目列表

图表23：电力市场化进程内容

图表24：2007年以来中国电价调整过程

图表25：不同工况热经济指标计算结果

图表26：各种燃煤发电机组单纯发电时单位发电量煤耗（单位：万kW，gce/kW·h）

图表27：1999年以来中国建筑业房屋竣工面积及同比增速预测（单位：亿平方米，%）

图表28：2006年以来中国城市集中供热面积变化（单位：亿平米）

图表29：2006年以来中国城镇蒸汽管道长度（单位：公里）

图表30：2006年以来中国城镇热水管道长度（单位：公里）

图表31：北方采暖地区集中供热总量格局（单位：%）

图表32：东北地区热电厂供热设备容量（单位：吨/小时，兆瓦）

图表33：东北地区热电厂供热总量（单位：万吉焦）

图表34：华北地区热电厂供热设备容量（单位：吨/小时，兆瓦）

图表35：华北地区热电厂供热总量（单位：万吉焦）

图表36：西北地区热电厂供热设备容量（单位：吨/小时，兆瓦）

图表37：西北地区热电厂供热总量（单位：万吉焦）

图表38：2005年以来安徽热电厂供热总量（单位：万吉焦）

图表39：2005年以来山东热电厂供热总量（单位：万吉焦）

图表40：山东省集中供热规划

图表41：2005年以来浙江热电厂供热总量（单位：万吉焦）

图表42：浙江省集中供热规划

图表43：中石化装机规模进程表

图表44：2011年以来重点行业分月用电量情况（单位：亿千瓦时）

图表45：2009年以来烟煤锅炉产量（单位：台，蒸吨，%）

图表46：2009年以来煤粉炉产量（单位：台，蒸吨，%）

图表47：2000年以来中国余热锅炉产量（按台/套计算）（单位：台/套）

图表48：2001年以来中国余热锅炉产量（按蒸吨计算）（单位：蒸吨）

图表49：2004年以来中国余热锅炉行业销售收入增长情况（单位：亿元）

图表50：中国余热锅炉产量竞争格局（单位：台，%）

图表51：中国余热锅炉产量竞争格局（单位：蒸吨，%）

图表52：中国余热锅炉产值竞争格局（单位：万元，%）

图表53：国电吉林龙华热电股份有限公司基本信息表

图表54：国电吉林龙华热电股份有限公司优劣势分析

图表55：华能北京热电有限责任公司基本信息表

图表56：华能北京热电有限责任公司优劣势分析

图表57：天津华能杨柳青热电有限责任公司基本信息表

图表58：天津华能杨柳青热电有限责任公司优劣势分析

图表59：大唐太原第二热电厂基本信息表

图表60：大唐太原第二热电厂优劣势分析

图表61：深圳南山热电股份有限公司基本信息表

图表62：深圳南山热电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表63：深圳南山热电股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表64：深圳南山热电股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表65：2010年以来深圳南山热电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表66：2010年以来深圳南山热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表67：2010年以来深圳南山热电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表68：2010年以来深圳南山热电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表69：2010年以来深圳南山热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表70：深圳南山热电股份有限公司优劣势分析

图表71：北京京能热电股份有限公司基本信息表

图表72：北京京能热电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表73：北京京能热电股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表74：北京京能热电股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表75：2010年以来北京京能热电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表76：2010年以来北京京能热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表77：2010年以来北京京能热电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表78：2010年以来北京京能热电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表79：2010年以来北京京能热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：北京京能热电股份有限公司优劣势分析

图表81：华电滕州新源热电有限公司基本信息表

图表82：华电滕州新源热电有限公司优劣势分析

图表83：华能聊城热电有限公司基本信息表

图表84：华能聊城热电有限公司优劣势分析

图表85：南京华润热电有限公司基本信息表

图表86：南京华润热电有限公司优劣势分析

图表87：河北华电石家庄热电有限公司基本信息表

图表88：河北华电石家庄热电有限公司优劣势分析

图表89：哈尔滨热电有限责任公司基本信息表

图表90：哈尔滨热电有限责任公司优劣势分析

图表91：石家庄东方热电集团有限公司基本信息表

图表92：石家庄东方热电集团有限公司优劣势分析

图表93：上海漕泾热电有限责任公司基本信息表

图表94：上海漕泾热电有限责任公司优劣势分析

图表95：茂名热电厂基本信息表

图表96：茂名热电厂优劣势分析

图表97：兰州西固热电有限责任公司基本信息表

图表98：兰州西固热电有限责任公司组织架构

图表99：兰州西固热电有限责任公司优劣势分析

图表100：大连市热电集团有限公司基本信息表

图表101：大连市热电集团有限公司优劣势分析

图表102：沈阳惠天热电股份有限公司基本信息表

图表103：沈阳惠天热电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表104：沈阳惠天热电股份有限公司的主营行业构成（单位：%）

图表105：沈阳惠天热电股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表106：2010年以来沈阳惠天热电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表107：2010年以来沈阳惠天热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：2010年以来沈阳惠天热电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表109：2010年以来沈阳惠天热电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表110：2010年以来沈阳惠天热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：沈阳惠天热电股份有限公司优劣势分析

图表112：苏州工业园区蓝天燃气热电有限公司基本信息表

图表113：苏州工业园区蓝天燃气热电有限公司优劣势分析

图表114：宁波热电股份有限公司基本信息表

图表115：宁波热电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表116：宁波热电股份有限公司组织架构

图表117：宁波热电股份有限公司的业务结构（单位：%）

图表118：宁波热电股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表119：2010年以来宁波热电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表120：2010年以来宁波热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表121：2010年以来宁波热电股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表122：2010年以来宁波热电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表123：2010年以来宁波热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表124：宁波热电股份有限公司优劣势分析

图表125：华电（北京）热电有限公司基本信息表

图表126：华电（北京）热电有限公司优劣势分析

图表127：国电太原第一热电厂基本信息表

图表128：国电太原第一热电厂优劣势分析

图表129：青岛热电集团有限公司基本信息表

图表130：青岛热电集团有限公司组织架构

图表131：青岛热电集团有限公司优劣势分析

图表132：哈尔滨哈投投资股份有限公司基本信息表

图表133：哈尔滨哈投投资股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表134：哈尔滨哈投投资股份有限公司主营业务结构（单位：%）

图表135：哈尔滨哈投投资股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表136：2010年以来哈尔滨哈投投资股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表137：2010年以来哈尔滨哈投投资股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表138：2010年以来哈尔滨哈投投资股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表139：2010年以来哈尔滨哈投投资股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表140：2010年以来哈尔滨哈投投资股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表141：哈尔滨哈投投资股份有限公司优劣势分析

图表142：国电内蒙古东胜热电有限公司基本信息表

图表143：国电内蒙古东胜热电有限公司优劣势分析

图表144：浙江富春江环保热电股份有限公司基本信息表

图表145：浙江富春江环保热电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表146：浙江富春江环保热电股份有限公司组织架构

图表147：浙江富春江环保热电股份有限公司产品结构（单位：%）

图表148：2010年以来浙江富春江环保热电股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表149：2010年以来浙江富春江环保热电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表150：2010年以来浙江富春江环保热电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表151：2010年以来浙江富春江环保热电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表152：2010年以来浙江富春江环保热电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表153：浙江富春江环保热电股份有限公司优劣势分析

图表154：合肥热电集团有限公司基本信息表

图表155：合肥热电集团有限公司优劣势分析

图表156：黑河市热电厂基本信息表

图表157：黑河市热电厂优劣势分析

图表158：国电吉林热电厂基本信息表

图表159：国电吉林热电厂优劣势分析

图表160：哈尔滨锅炉厂有限责任公司基本信息表

图表161：哈尔滨锅炉厂有限责任公司优劣势分析

图表162：杭州锅炉集团股份有限公司基本信息表

图表163：杭州锅炉集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表164：杭州锅炉集团股份有限公司的组织架构

图表165：杭州锅炉集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表166：2010年以来杭州锅炉集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表167：2010年以来杭州锅炉集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表168：2010年以来杭州锅炉集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表169：2010年以来杭州锅炉集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表170：2010年以来杭州锅炉集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表171：杭州锅炉集团股份有限公司优劣势分析

图表172：无锡华光锅炉股份有限公司基本信息表

图表173：无锡华光锅炉股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表174：无锡华光锅炉股份有限公司的产品结构图（单位：%）

图表175：无锡华光锅炉股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表176：2010年以来无锡华光锅炉股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表177：2010年以来无锡华光锅炉股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表178：2010年以来无锡华光锅炉股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表179：2010年以来无锡华光锅炉股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表180：2010年以来无锡华光锅炉股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表181：无锡华光锅炉股份有限公司优劣势分析

图表182：哈尔滨汽轮机厂有限责任公司基本信息表

图表183：哈尔滨汽轮机厂有限责任公司优劣势分析

图表184：东方电气集团东方汽轮机有限公司基本信息表

图表185：东方电气集团东方汽轮机有限公司产品结构分析

图表186：东方电气集团东方汽轮机有限公司优劣势分析

图表187：青岛捷能汽轮机股份有限公司基本信息表

图表188：青岛捷能汽轮机集团股份有限公司产品结构分析

图表189：青岛捷能汽轮机股份有限公司优劣势分析

图表190：热电联产行业盈利影响因素

图表191：热电联产行业发展趋势

图表192：热电联产未来发展战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。